



Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Rosa González-González

E-mail: rosa.gonzalezg@ug.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1116-4468>

Jazmín Arce-Recalde

E-mail: jazmin.arcer@ug.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5939-2270>

Yaimara Peñate-Santana

E-mail: yaimara.penates@ug.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-4237-6893>

Universidad Estatal de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

González-González, R., Arce-Recalde, J., & Peñate-Santana, Y. (2022). Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador. *Revista Portal de la Ciencia*, 3(2), 134-144. DOI: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v3i2.318>.

RESUMEN

Generalmente se aborda el estudio de casos exitosos como referencia para el aprendizaje en el ámbito empresarial y académico, dejando de lado las valiosas contribuciones que aporta el estudio de las empresas fracasadas. Partiendo de esta premisa, y tomando en consideración el importante rol que tienen los empresarios en el desempeño de sus negocios, el presente estudio se propuso analizar las variables asociadas al perfil del empresario de pymes que cesaron sus funciones en la ciudad Guayaquil durante los últimos 5 años. El estudio fue de carácter exploratorio-descriptivo y la información fue recopilada a través de un cuestionario aplicado a una muestra de 60 pymes fracasadas. Los resultados demostraron que existen similitudes y diferencias entre las habilidades de un empresario considerado exitoso de aquellos que han sido parte de un fracaso empresarial.

Palabras Clave: Fracaso empresarial, pymes, habilidades gerenciales, perfil del empresario, estilos de liderazgo.

Business failure and entrepreneur skills. Case focused on SMEs of Guayaquil city- Ecuador

ABSTRACT

Generally, the study of successful cases is addressed as a reference for learning in the business environment as well as in the academy, leaving aside the valuable contributions that the study of failed companies brings. Starting from this premise, and taking into consideration the important role that entrepreneurs have in the performance of their businesses, the present study aimed to analyze the variables associated with the profile of the SME entrepreneur who ceased their functions in the city of Guayaquil during the last 6 years. Finally this study allows us to appreciate the differences and similarities between the skills of an entrepreneur considered successful and those who have been part of a business failure.

Keywords: Business failure, business success, management skills, entrepreneur profile, leadership styles.

Insucesso empresarial associado às competências do empreendedor. Caso focado em PMEs na cidade de Guayaquil - Equador.

RESUMO

O estudo de casos de sucesso é geralmente abordado como referência para aprendizado no campo empresarial e acadêmico, deixando de lado as valiosas contribuições feitas pelo estudo de empresas falidas. Partindo desta premissa, e levando em consideração o importante papel que os empresários têm no desempenho de seus negócios, o presente estudo teve como objetivo analisar as variáveis associadas ao perfil do empresário de PME que deixou suas funções na cidade de Guayaquil durante o último 5 anos. O estudo foi exploratório-descritivo e as informações foram coletadas por meio de questionário aplicado a uma amostra de 60 PMEs falidas. Os resultados mostraram que existem semelhanças e diferenças entre as habilidades de um empreendedor considerado bem-sucedido e daqueles que já fizeram parte de um negócio insuportável.

Palavras-chave: Insucesso empresarial, PME, competências de gestão, perfil empreendedor, estilos de liderança.

INTRODUCCIÓN

En el campo del emprendimiento y el desarrollo empresarial existe un amplio consenso, entre investigadores y expertos, respecto a que las pequeñas y medianas empresas representan la base del desarrollo económico de un país, debido a su contribución al crecimiento económico, la reducción del desempleo y el fomento de la innovación (Peñate et al., 2020; Nikolic, 2019 y Milošević et al., 2019).

De igual manera, se establece que el fracaso empresarial es una constante en las organizaciones a nivel mundial, particularmente en las pequeñas y medianas empresas. Al respecto, la tasa de supervivencia de una empresa en Ecuador, en el 48% de los casos, es de 10 años aproximadamente a partir de su creación (Aval, 2018). Según datos de la Superintendencia de Compañías de Ecuador (2021), en el año 2021 se encontraban en estado de disolución y liquidación un total de 2111 empresas, de las cuales el 50% se ubicaban en Guayaquil; una de las ciudades más dinámicas de la economía ecuatoriana.

Son varios los factores que se han asociado al fracaso de las pequeñas y medianas empresas, agrupándose los mismos en factores externos e internos (Milošević et al., 2019; Nikolic, 2019; Ramírez & Thien, 2021, etc.). Asociados al ámbito externo, existe evidencia de la influencia que ejercen variables macroeconómicas y sectoriales (factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ambientales, legales e infraestructurales) en la supervivencia de la empresa (Andrade et al., 2018; Mateo-Ronco et al., 2011; Milošević et al., 2019; Ramírez et al., 2011; Tascón y Castaño, 2012).

Desde una perspectiva interna, según Agudelo y García (2016), parte del fracaso de pequeñas y medianas empresas, se asocia a la mala gestión financiera, incremento de los gastos, y fallas en la planeación de estrategias. Por su parte, Andrade (2018) destaca como principales factores, la edad de la empresa, la efectividad productiva, existencia de la estrategia empresarial a largo plazo, la motivación del personal, las relaciones sociales, dependencia de uno o varios proveedores, deterioro de la calidad del producto (bien o servicio) o una mala adaptación al cambio.

Otro grupo de estudios hace énfasis en las características del empresario como uno de los factores que ejerce una fuerte influencia sobre los resultados de la empresa (Entrialgo & Iglesias, 2017; Milošević et al., 2019; Nikolić et al., 2018; Ropega, 2011). No obstante, si los perfiles de empresarios exitosos fueran una receta precisa que se pueda tomar de un libro o de una revista, serían menos la cantidad de empresas que año tras año cierran o terminan en litigios legales, dejando a miles de personas sin empleo, además de la pérdida económica para los dueños, que causa un desequilibrio económico y social a estas empresas, y a la economía en general. De ahí la importancia de no limitar los estudios en este campo solo a los casos de éxito, sino que se debe ampliar el alcance de estos a los factores del fracaso.

En este sentido, tomando en consideración el importante papel que tienen las pymes en el desarrollo económico de los países, y que a pesar de que existen varias investigaciones que consideran al empresario como un factor individual que está relacionado con el fracaso de estas, la evidencia empírica sobre este tema en Ecuador aún se considera escasa; lo que motivó el desarrollo del presente estudio con el propósito de analizar las variables asociadas al perfil del empresario de las pymes que fracasaron en la ciudad Guayaquil durante el período 2015-2020.

El artículo se organiza en varias secciones. En la siguiente se realizará una descripción teórica sobre el tema; en la de Materiales y métodos, basado en la investigación exploratoria-descriptiva, se presentan los elementos metodológicos tomados en cuenta para el desarrollo de la investigación. En la sección de resultados y discusión se exponen los principales hallazgos obtenidos, comparados con los de estudios similares. Por último, se presentan las conclusiones y las principales limitaciones del estudio.

Características del empresario y el fracaso empresarial

Castillo de Matheus (2010) considera que el proceso de toma de decisiones para el cumplimiento de los objetivos y metas organizacionales, por parte de los empresarios, es un eje fundamental para el éxito de sus negocios. En su estudio esta autora enfoca al individuo de forma independiente al efecto de los aspectos internos y externos, es decir se da la concepción de un modelo de conducta efectiva ante las diversas situaciones y circunstancias. Lo interesante de este enfoque es la importancia de la persona como agente de cambio que afecta su ambiente, lo que conllevaría de cierta manera a una espiral en donde cada decisión tiene una repercusión que se ve reflejada en el desenvolvimiento de las actividades de la empresa, a manera de un rebote ante los constantes cambios del micro y macro ambiente organizacional.

Por otra parte, entre las características más destacadas que involucran el desenvolvimiento de un líder que desee emprender se encuentran: los factores motivacionales, las

Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

características personales, las características intelectuales, las características físicas y las competencias gerenciales (Alcaráz, 2011; Nikolić et al., 2019).

En esta misma línea, Sung Park y Duarte (2015) han estudiado a varios autores para definir otros rasgos de personalidad propio de los empresarios, tales como: la tolerancia al riesgo, la autoridad formal, la responsabilidad, asunción y control del riesgo, necesidad de logro, independencia, autoconfianza, entre otras orientadas básicamente a las motivaciones e impulsos personales.

Una administración poco acertada, destaca por la falta de habilidades competitivas del líder de una empresa, lo cual a su vez desencadena en altas probabilidades de cierre de las empresas. Estudios enfocados en los estilos de liderazgo destacan que el liderazgo y la gerencia deben estar coordinados para conseguir el éxito en los negocios (Ramirez, 2012).

Al respecto, el estilo de liderazgo por el que un gerente o administrador decide optar va a depender de diversos motivos, en vista de que debe diferenciar y examinar los problemas que posee la organización y el comportamiento de los trabajadores. Los líderes tienen un estilo de liderazgo que los caracteriza, sin embargo, algunos actúan de forma estratégica, y cambian según el momento o las circunstancias, esto se presenta tanto en las organizaciones políticas, sociales o empresariales. (Rivas & Otero, 2019)

Según Jiménez y Villanueva (2018) los estilos de liderazgo son desarrollados por los actos y comportamientos de los líderes, quienes a veces puede influenciar en los miembros de la organización. Por tal motivo, hay una diversidad de estilos de liderazgo que pueden influir en el comportamiento de los gerentes (Tabla 1). Cabe recalcar que cada estilo aporta a la empresa ciertas ventajas y desventajas que pueden influir en el fracaso o éxito de la organización.

Tabla 1. Estilos de liderazgo

Lewin (1939)	Cornejo (2011)	Montalván, Aguirre, Sánchez & Condolo (2014)	Jones & George (2010) basado en el trabajo de Hersey y Blanchard (1969)	Goleman (2000)
Liderazgo Autocrático	Líder natural	Liderazgo transaccional	Líderes orientados a las relaciones	Liderazgo coercitivo o autoritario
Liderazgo Democrático	Líder circunstancial	Liderazgo trascendental	Líderes orientados a las tareas	Liderazgo democrático
Liderazgo liberal o laissez-faire	Líder cognoscitivo	Líder transformacional		Liderazgo afiliativo
Líder transformacional				Liderazgo visionario u orientativo
				Liderazgo timonel

Nota: Tomados de Jiménez et al. (2020). Revisión del liderazgo, sus estilos y modelos de medición en la última década. Revista Humanismo y Sociedad.

MATERIALES Y MÉTODOS

Esta investigación parte de una revisión bibliográfica previa, correspondiente a un proyecto de investigación de la Universidad de Guayaquil, en donde se aborda la importancia del correcto manejo de las empresas, desde la responsabilidad del gerente como centro de la dirección de la empresa en la toma de decisiones financieras, de expansión, de servicio al cliente, de productividad, de innovación, entre otras, así como el análisis de los factores externos asociados al fracaso empresarial. La investigación que se presenta se llevó a cabo en la ciudad de Guayaquil, la cual cabe recalcar, es la segunda ciudad con la mayor cantidad

Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

de empresas a nivel nacional, luego de la ciudad de Quito como capital. El enfoque utilizado fue de tipo cuantitativo, con un diseño no experimental transversal, de nivel exploratorio y descriptivo.

La población del estudio fueron las pymes que fracasaron en Guayaquil en los últimos 5 años (2015-2020). La información se obtuvo de la base de datos publicada en la página web de la Superintendencia de Compañías, la cual proporcionó un listado de empresas en proceso de disolución y liquidación en el período de estudio, el cual ascendía a 3017. A partir de este valor se seleccionó una muestra no probabilística, a través de un muestreo por conveniencia, de 61 empresarios que aceptaron colaborar en el desarrollo de la investigación.

La información documental previamente recolectada permitió identificar referencias que involucran los distintos factores que perfilan al empresario de las pymes. Al respecto, se trabajó con las variables perfil del empresario y estilo de liderazgo. El perfil del empresario fue medido a partir de tres dimensiones: 1) variables sociodemográficas, 2) factores personales e intelectuales y 3) factores motivacionales.

Tabla 2. Operacionalización de la variable perfil del empresario

Variable	Dimensiones	Indicadores
Perfil de empresario	Factores sociodemográficos	Edad, Sexo, Nivel de educación y Experiencia en administración
	Factores Personales e intelectuales	Autoconfianza, Necesidad de reconocimiento, Asumir riesgos, Creatividad/ Innovación, Perseverancia / Constancia, Iniciativa personal, Planificación y seguimiento sistemático de resultados, Capacidad para analizar el ambiente
	Factores motivacionales	El poder, Necesidad de logro, Percepción del beneficio económico, Establecer redes de contacto, Comunicación, Capacidad para conseguir recursos, Liderazgo

En cuanto al estilo de liderazgo (Tabla 1), se utilizaron como referencia los estilos definidos por Lewin (1939) y Goleman (2000).

La recopilación de información se realizó a través de la aplicación de un cuestionario de preguntas objetivas estructuradas, combinando preguntas cerradas, dicotómicas, de multirrespuesta y también escala Liker. La distribución del mismo se realizó de forma electrónica a través de la herramienta Google Form.

Cabe recalcar que la recolección de información se tornó complicada, dado que las instituciones involucradas no cuentan con un módulo o sección de investigación que permita un acceso directo entre los interesados, los acercamientos suelen considerarse informales para algunos encuestados, causando que no siempre se cuente con la apertura necesaria para brindar información.

Tomando en consideración que el alcance de la investigación fue descriptivo, se utilizaron tablas de distribución de frecuencias y gráficos para el análisis y presentación de los resultados, así como las medidas de tendencia central y de variabilidad. El procesamiento de la información se realizó con la ayuda del software SPSS. V22.0

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En cuanto a las variables sociodemográficas, se identifica que los empresarios encuestados tienen un perfil millennial, estando la mayoría (75%) entre los 29 y 49 años. Un tema que

Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

también resalta a nivel del estudio es que siete de cada diez empresarios entrevistados son hombre y 3 son mujeres. Adicionalmente, la mayoría cuentan con más de 4 años de experiencia en la gestión administrativa de una empresa, y más del 40% cuentan con título de carrera universitaria y gran parte de ellos han cursado maestrías.

Tabla 2. Perfil sociodemográfico del empresario

Variables	ítems	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Edad	Entre 18 a 28 años	6	10%
	Entre 29 a 39 años	27	45%
	Entre 40 a 49 años	18	30%
Sexo	De 50 y más años	9	15%
	Masculino	45	75%
Nivel de educación	Femenino	15	25%
	Educación general básica	3	5%
	Bachillerato general unificado	6	10%
	Educación superior	36	60%
Años de experiencia en el ámbito de la Admón. empresarial	Masterado	15	25%
	Ninguna	0	0%
	Menos de 1 año	6	10%
	De 1 a 3 años	9	15%
	De 4 a 6 años	21	35%
	De 7 a 10 años	15	25%
	Más de 10 años	9	15%

Asociado a las características sociales e intelectuales (Figura 1), se identificaron como las más altamente valoradas: la perseverancia (5), la planificación sistemática de los resultados (4.89), asumir riesgos (4.89) y la creatividad e innovación (4.8). Otros estudios sobre el perfil de empresarios de empresas que han fracasado han concluido con una valoración de importancia con énfasis en la autoconfianza, la perseverancia y la creatividad e innovación, como las que más resaltan (Medina Castro & Toala López , 2013). Si bien estos estudios no cuentan con una métrica que mida las mismas variables para hacer una comparativa exacta, se puede apreciar correspondencia en la alta valoración en creatividad e innovación.

Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

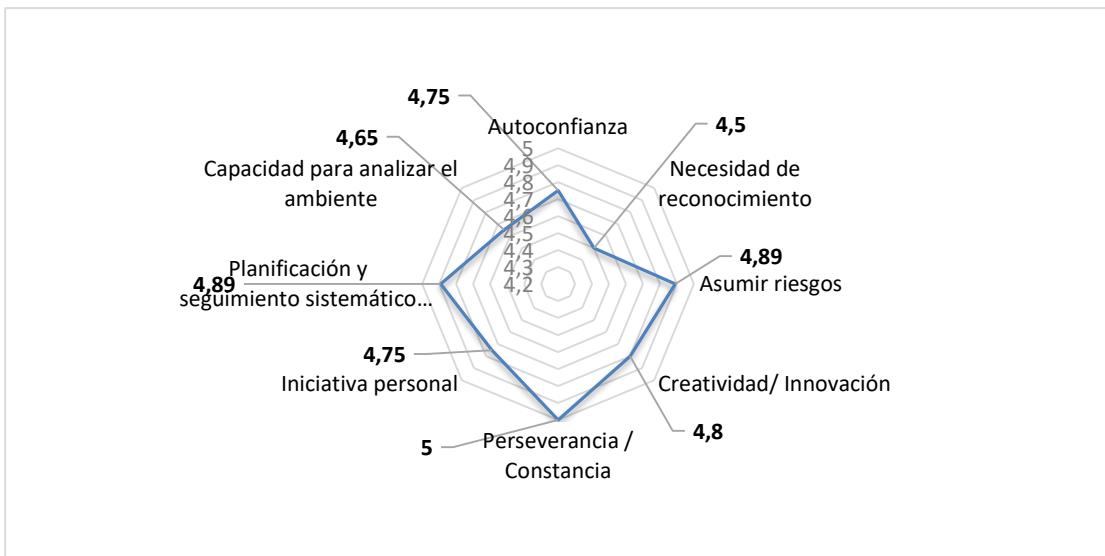


Figura 1. Características sociales e intelectuales del empresario

Coincidiendo con los resultados del estudio, Sastre (2013) plantea que uno de los factores que influyen en el fracaso de las empresas es la falta de planificación, así como la falta de definición de propósitos y metas claras; lo que evidencia que la valoración percibida como de gran importancia para los gerentes en el presente estudio, se encuentra alineada al perfil de las características que definen el éxito.

Asociado a los factores motivacionales (Figura 2) la investigación reveló que la característica con mayor influencia en el fracaso fue el liderazgo (4.95), seguido de la comunicación y la capacidad para conseguir recursos (ambos con 4.8); mientras que consideraron que las redes de contacto fue el factor con el nivel más bajo de importancia.

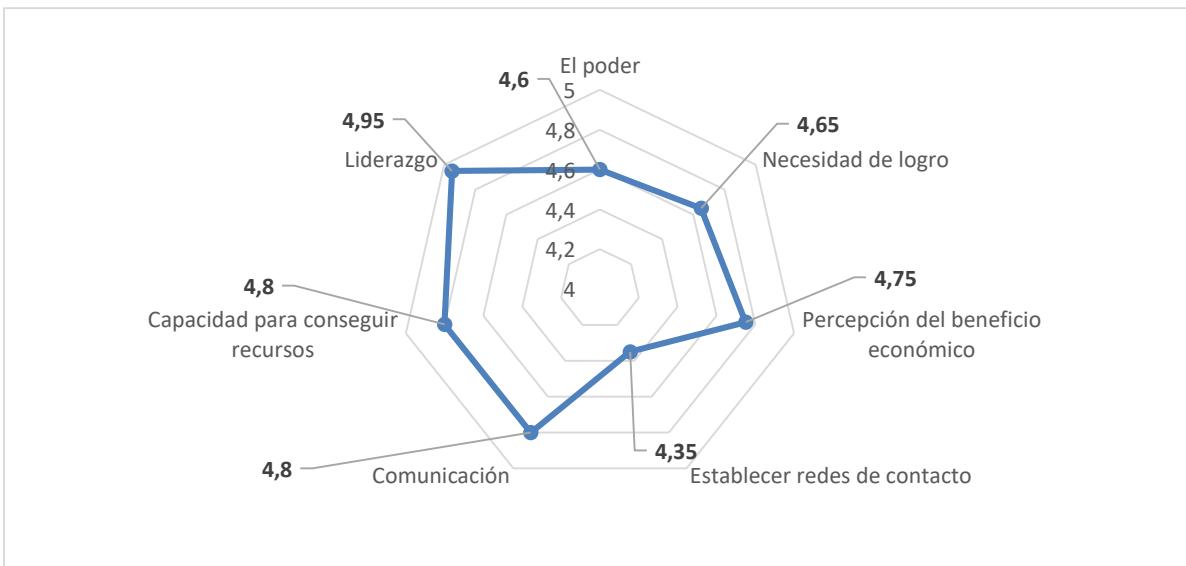


Figura 2. Factores motivacionales

En cuanto al estilo de liderazgo, los resultados muestran (Figura 3) que en los encuestados prevalece el liderazgo visionario (3,62), en el que se toma en consideración los factores de

inspiración, visión compartida de las metas, honestidad y/o transparencia con el equipo de trabajo y el optimismo. Otro de los estilos más utilizados fue el liderazgo transformacional (3.55), caracterizado por la enseñanza, superación, confianza y respeto mutuo. Cabe recalcar que según Muniz y Guimarae (2017) este estilo resulta ser el más recomendable debido a que suscita un impacto mayor en el resultado de los trabajadores.

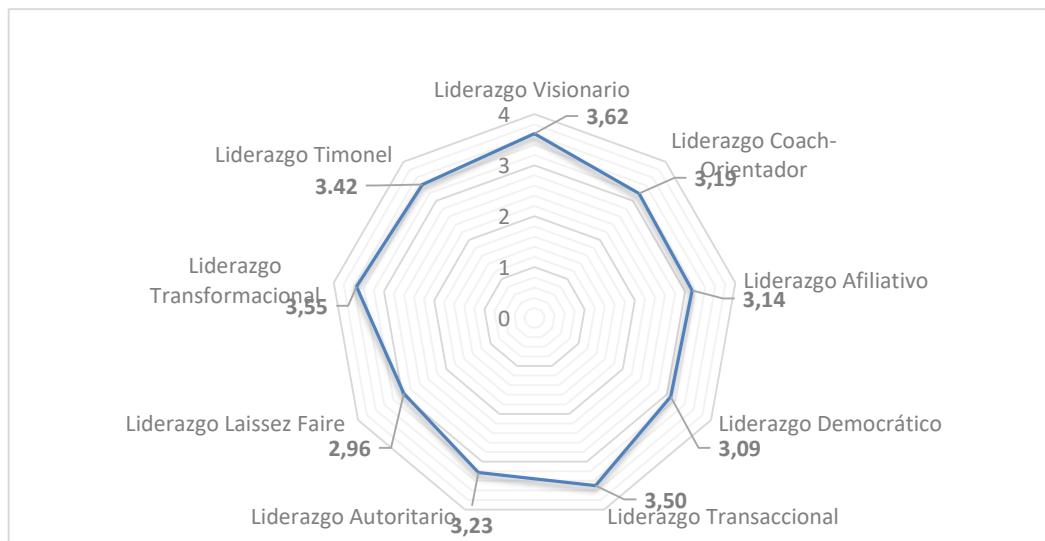


Figura 3. Valoración del estilo de liderazgo de los gerentes de empresas.

Los resultados alcanzados presentan similitudes con los obtenidos por Pazmiño, Beltrán y Gallardo (2016) y Ramírez, Fernández y El Kadi (2020). Con relación al primero, se coincide en la prevalencia de un liderazgo autoritario sobre al democrático y el laissez faire. Mientras que, en comparación con Ramírez, Fernández y El Kadi (2020), por una parte, existen coincidencias en cuanto al predominio del liderazgo coercitivo (autoritario) en ambos estudios. Sin embargo los resultados difieren en cuanto al liderazgo visionario, siendo este el menos practicado en las pymes colombianas.

CONCLUSIONES

La investigación realizada contribuye al avance del estudio del fracaso empresarial desde la perspectiva del papel del empresario. En este sentido, se establecen varias similitudes, entre los estudios donde se abordan las características de un empresario de éxito con las encontradas en la presente investigación. Si bien no son una condición específica y única para lograr las metas de la empresa, si se percibe una interrogante en la que, por un lado, se observa un grupo de empresarios con características teóricas que los definen como empresarios exitosos, y sin embargo provienen de un fracaso a nivel empresarial definido por el cierre de la empresa que lideraban durante los últimos años.

En cuanto al perfil demográfico, parece no existir relación entre el nivel de educación y la experiencia en administración con el fracaso empresarial, teniendo en cuenta que la mayoría de los encuestados tenían estudios superiores, incluso maestrías y más de cuatro años de experiencia. Con relación al sexo, sería interesante en investigaciones futuras analizar si existen diferencias en los resultados estableciendo el mismo como variable de control.

En cuanto a las habilidades y motivaciones de los empresarios, la perseverancia y autoconfianza fueron otros factores altamente valorados por el grupo de estudio, dando la pauta una vez más de que estas características si bien se cumplen en el perfil de los

empresarios exitosos, también se encuentran en los empresarios que han convido en los últimos 5 años un cierre de la empresa que lideraban.

Finalmente, el análisis de los estilos de liderazgo valorado por los propios empresarios también hace relación de un amigable comportamiento con los colaboradores de la empresa, lo cual lleva a reflexionar a nivel exploratorio en este estudio, que el fracaso de la empresa tampoco se debió al estilo de liderazgo y que éste a su vez no estaría asociado con la toma de decisiones que enmarcan las rutas o destinos de las empresas. No obstante, dado el carácter exploratorio de la investigación, los resultados no se pueden extrapolar a la población. Por lo tanto, sería recomendable que en investigaciones futuras se ampliará el alcance del estudio.

Asociado a lo anterior, una de las limitaciones principales de la investigación fue el acceso a la unidad de análisis, que provocó el uso de una muestra no probabilística, que de igual manera no permite extrapolar los resultados a la población objeto de estudio.

Agradecimiento: Esta investigación forma parte de los resultados del proyecto de investigación financiado por la Universidad de Guayaquil en el Ecuador "Fracaso de las Mypymes en Ecuador: aproximación desde una perspectiva integradora" (R-CIFI-UG-SE33-159-31-07-2020).

REFERENCIAS

- Agudelo López, L., & García, N. (2016). *Universidad Católica de Colombia*. Obtenido de <https://repository.unicatolica.edu.co/bitstream/handle/20.500.12237/902/FUCLG0015555.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alcaráz Rodríguez, R. (2011). *Emprendedor Exitoso*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUISA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf
- Andrade, J., Ramirez, E., & Sanchez, H. (2018). Factores determinantes de fracasos empresariales en Neiva . *Revista Espacios*, 9 (36).
- AVAL . (18 de Diciembre de 2018). *AVAL Información de Empresas*. Obtenido de <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/conoce-la-situacion-de-las-empresas-en-el-ecuador/>
- Castillo de Matheus, M. E. (2010). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc.org: <https://www.redalyc.org/articulo.ox?id=29016182003>
- CESLA. (19 de Julio de 2021). *CESLA Circulo de Estudios Latinoamericanos*. Obtenido de <https://www.cesla.com/detalle-noticias-de-ecuador.php?Id=23794#:~:text=Durante%20el%202020%20se%20cerraron%202.278%20registros%20de,los%20que%20m%C3%A1s%20se%20cerraron%2C%20seg%C3%BAn%20el%20SRI.>
- El Correo. (28 de Julio de 2021). *Diario El Correo*. Obtenido de <https://diariocorreo.com.ec/59053/portada/sri-3494-empresas-cerraron-en-el-pais-durante-la-pandemia#:~:text=En%20total%203.494%20sociedades%20econ%C3%B3micas%20se%20han%20cerrado,cuando%20cierra%20su%20Registro%20%C3%9Anico%20de%20Contribuyentes%20%28RUC%20%29>

Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

- Entrialgo, M., and V. Iglesias. 2017. Are the Intentions to Entrepreneurship of Men and Women Shaped Differently? The Impact of Entrepreneurial Role-Model Exposure and Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship Research Journal*, 8 (1).
- Goleman, D. (2000). *La mente es maravillosa*. Obtenido de <https://lamenteesmaravillosa.com/tipos-de-liderazgo-segun-daniel-goleman/>
- Jiménez, A. F. L., Aguirre, D. G., Otálvaro, J. R., & Arcila, S. P. P. (2020). Revisión del liderazgo, sus estilos y modelos de medición en la última década. *RHS: Revista Humanismo y Sociedad*, 8(1), 81-98.
- Jiménez, A. C., & Villanueva, M. F. (2018). Los estilos de liderazgo y su influencia en la organización: Estudio de casos en el Campo de Gibraltar. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 18, 183-195.
- Lewin, K. (1939). Test de estilo de liderazgo. Obtenido de https://auladis.eco.unc.edu.ar/archivosbancor/U6_1_Test_de_estilo_de_liderazgo.pdf
- Manuel Ruiz, J. (2022). *Marketinfg Insider Review*. Obtenido de <https://www.marketinginsiderreview.com/empresarios-exitosos-resurgieron-cenizas/>
- Mateos-Ronco, A.; Marín-Sánchez, M.; Marí-Vidal, S. & Seguí-Mas, E. (2011). Los modelos de predicción del fracaso empresarial y su aplicabilidad en las cooperativas agrarias. CIRIEC-España. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 70, 179-208
- Medina Castro, G., & Toala López , H. (2013). Obtenido de Respositorio UCSG: <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/8614/1/T-UCSG-PRE-ECO-GES-374.pdf>
- Milošević, I., Mihajlović, I., & Stojanović, A. (2019). Dominant factors of SMEs failure: Multigroup confirmatory factor analysis. *Serbian Journal of Management*, 14(2), 345-360.
- Nikolić, N., Jovanović, I., Nikolić, Đ., Mihajlović, I., & Schulte, P. (2018). Investigation of the Factors Influencing SME Failure as a Function of Its Prevention and Fast Recovery after Failure. *Entrepreneurship Research Journal*, 9(3), 1-21.
- Peñate Santana, Y., Arce Recalde, J., Lozada Núñez, D., & Intriago Toledo, N. V. (2021). Estrategias de marketing como factor determinante del fracaso de las pymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 391-400. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202021000300391&script=sci_arttext&tlang=pt
- Ramirez, M. (2012). Estilos de liderazgo y sus enfoques gerenciales. *Revista de Ciencias Sociales*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/280/28022785007.pdf>
- Ramirez, H. and Thien, S. L (2021). Performance of SMEs: Literature synthesis of contingency models. *Problems and Perspectives in Management*, 19(3), 276-297. doi:10.21511/ppm.19(3).2021.23
- Ropega, J. (2011). The Reasons and Symptoms of Failure in SME. *International Advances in Economic Research*. 17(4), 476-483.
- Sastre, R. (2013). La motivación emprendedora y los exitos que contribuyen con el éxito del emprendimiento. *Redalyc.org*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511651377005>

Fracaso empresarial asociado a las habilidades del empresario. Caso enfocado en PYMES de la ciudad de Guayaquil – Ecuador.

Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (2021). Directorio de compañías.

Consultado el 05 de julio de 2021.

<https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>

Tascón, M. & Castaño, F. (2012). Variables y modelos para la identificación y predicción del fracaso empresarial: revisión de la investigación empírica reciente. *RC-SAR*, 15(1), 7-58.