



Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Alberto Mogrovejo-Lazo

E-mail: beteml@hotmail.com,

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9264-2251>

Aida Karina Calle-Castro

E-mail: aida.calle.70@est.ucacue.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-9500-8069>

Johanna Campos

E-mail: johis.-91@hotmail.com

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6723-8481>

Investigador independiente. Cuenca, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Mogrovejo-Lazo, A., Calle-Castro, K., & Campos, J. (2023). Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador. *Revista Portal de la Ciencia*. 4(1), 20-37. Doi: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v4i1.335>.

RESUMEN

Desde los años 90 en el Ecuador se ha dado un fenómeno de migración de ciudadanos anglosajones y europeos, por su clima, naturaleza y ser considerado un país "tranquilo". Estos migrantes se han asentado de manera particular en la ciudad de Cuenca, posicionándose entre las urbes sudamericanas preferidas por los turistas y anglosajones para vivir sus jubilaciones; además, el crecimiento económico y turístico de la ciudad la hace atractiva para la inversión extranjera; sin embargo, no existe oferta de enseñanza del idioma español, esencial para los extranjeros que residen en la ciudad y para los turistas estacionales. Situación que motivó esta investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, con el objetivo de analizar la factibilidad de la creación de un centro de estudio de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. En tal sentido se utilizaron los métodos de investigación: revisión documental, analítico-sintético y estadísticos; así como la técnica de encuesta, la que se aplicó a una muestra de 61 extranjeros anglosajones. Los resultados determinan que se trata de un proyecto viable por sus índices financieros, valor actual neto de US\$70.923; una tasa interna de retorno del 102%; un beneficio/costo del US\$3,34 y PE o la recuperación de la inversión en 1 año.

Palabras clave: factibilidad, enseñanza, español, extranjero anglosajón

Feasibility study of a Spanish teaching center for Anglo-Saxon foreigners. Ecuador basin

ABSTRACT

Since the 90s in Ecuador there has been a phenomenon of migration of Anglo-Saxon and European citizens, due to its climate, nature and being considered a "quiet" country. These migrants have settled in a particular way in the city of Cuenca, positioning themselves among the South American cities preferred by tourists and Anglo-Saxons to live their retirements; In addition, the economic and tourist growth of the city makes it attractive for foreign investment; however, there is no Spanish language teaching offer, which is essential for foreigners residing in the city and for seasonal tourists. Situation that motivated this descriptive research with a quantitative approach, with the objective of analyzing the feasibility of creating a study center to teach Spanish for Anglo-Saxon foreigners. In this sense, the research methods were used: documentary review, analytical-synthetic and statistical; as well as the survey technique, which was applied to a sample of 61 Anglo-Saxon foreigners. The results determine that it is a viable project due to its financial indexes, net present value of US\$70,923; an internal rate of return of 102%; a benefit/cost of US\$3.34 and PE or payback in 1 year.

Keywords: feasibility, teaching, Spanish, Anglo-Saxon foreigner

Estudo de viabilidade de um centro de ensino de espanhol para estrangeiros anglo-saxões. bacia do Equador

RESUMO

Desde a década de 90 no Equador tem ocorrido um fenômeno de migração de cidadãos anglo-saxões e europeus, devido ao seu clima, natureza e por ser considerado um país "quieto". Esses migrantes se instalaram de maneira particular na cidade de Cuenca, posicionando-se entre as cidades sul-americanas preferidas por turistas e anglo-saxões para viver suas aposentadorias; Além disso, o crescimento econômico e turístico da cidade a torna atrativa para investimentos estrangeiros; porém, não há oferta de ensino da língua espanhola, essencial para estrangeiros residentes na cidade e para turistas sazonais. Situação que motivou esta pesquisa descritiva com abordagem quantitativa, com o objetivo de analisar a viabilidade de criação de um centro de estudos para ensinar espanhol para estrangeiros anglo-saxões. Nesse sentido, foram utilizados os métodos de pesquisa: revisão documental, analítico-sintética e estatística; bem como a técnica de survey, que foi aplicada a uma amostra de 61 estrangeiros anglo-saxões. Os resultados determinam que é um projeto viável devido aos seus índices financeiros, valor presente líquido de US\$ 70.923; uma taxa interna de retorno de 102%; um benefício/custo de US\$ 3,34 e PE ou retorno em 1 ano.

Palavras-chave: viabilidade, ensino, espanhol, estrangeiro anglo-saxão

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador se ha dado un fenómeno de migración de ciudadanos estadounidenses, anglosajones y europeos; al ser un país denominado "tranquilo" y con diversidad en su clima y naturaleza a pesar de ser uno de los países más pequeños de Latinoamérica. Este éxodo de migrantes se ha asentado de manera particular en la ciudad de Cuenca. La revista alemana *Stern* la calificó como el mejor lugar en América Latina para extranjeros, y *National Geographic* la incluyó en su lista de las 50 mejores ciudades históricas del mundo.

En esta ciudad ecuatoriana, en los últimos cuatro años, se calcula que hay entre 4.000 y 5.000 residentes extranjeros, de acuerdo con fuentes oficiales y organismos privados. Según el

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

investigador Hayes, la crisis económica en Estados Unidos provocó la pérdida de trabajo de muchos mayores de 60 años, redujo sus pensiones y en algunos casos les quitó sus hogares, mientras que en Cuenca con sus pensiones aún pueden disfrutar de un "retiro confortable" (BBC News, 2012).

Según datos de la página web Statista (2022); en el Ecuador hay 26.386 habitantes estadounidenses; 4.336 alemanes; 3.785 italianos; 2.304 canadienses; 2.228 franceses; 2.124 del Reino Unido y 1.931 suizos entre la masa de habitantes más importantes; de los cuales están divididas en 28,58% Pichincha; 21,79 en el Azuay y el resto en otras provincias del Ecuador. Con estos datos correspondientes al año 2019 se calcula que aproximadamente en el Azuay habitan un total 9.390 extranjeros entre anglosajones y europeos.

Ante esta realidad palpable en el Ecuador y en especial en la ciudad de Cuenca; la justificación de esta investigación de mercado se da por la necesidad de brindar el servicio del aprendizaje del español a los extranjeros residentes en la urbe cuencana; además, de ofrecer este servicio a los turistas fluctuantes que llegan a la ciudad y permanecen en ella durante un periodo entre una semana a un mes.

Por el crecimiento poblacional de los extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca, la enseñanza del idioma español se vuelve un negocio atractivo a ofrecer. Adicionalmente se establecen los servicios extras de turismo a los posibles estudiantes de la institución educativa que se plantea instalar atendiendo a los resultados de la presente investigación.

En este contexto se inscribe el presente estudio con el objetivo de analizar la factibilidad de la creación de un centro de estudio de enseñanza del español para extranjeros anglosajones.

A continuación, se realiza la revisión de la literatura de varios autores que hablan sobre los emprendimientos relacionados con los nuevos negocios relativos a la educación bilingüe en Cuenca y en el Ecuador; además, del análisis del sector turístico en la zona de influencia del centro de estudio propuesto.

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Las autoras Ullauri et al. (2018) consideran que aprender español, para los extranjeros, no sólo significa incrementar sus habilidades lingüísticas, sino que es la excusa perfecta para conocer países de habla hispana. Según expertos, Quito tiene un gran potencial para el denominado "turismo idiomático", debido a que, el español es limpio, es decir, sin acentos marcados. Especialistas en enseñanza de español para extranjeros, afirma que las cualidades lingüísticas del español ecuatoriano son ideales. Estas autoras explican que a diferencia de los acentos argentino, chileno, colombiano; el español local es rítmico y pausado. Esto es un valor agregado que resulta muy atractivo para los extranjeros.

La autora Peñafiel (2017), en su manual básico de ejercicios para la enseñanza del español para extranjeros aporta ejercicios que ayudan a los docentes a enseñar este idioma como segunda lengua adaptada al contexto ecuatoriano. La enseñanza del español como segunda lengua es importante y se ha convertido en una necesidad para la realización personal e interacción cultural. De esta perspectiva los docentes del Instituto de Lenguaje Internacional Nazareno "NILI" de la ciudad de Loja impulsan esta conexión de aprendizaje y convivencia para estudiantes extranjeros que vienen de universidades estadounidenses.

A partir de trabajar con libros infantiles para la enseñanza del español a extranjeros, la investigadora Ruales (2020) concluye que, la motivación de los estudiantes representa un aspecto positivo frente al hecho de presentar materiales relacionados con la cultura del lugar geográfico en el cual están aprendiendo la nueva lengua, en este caso la cultura ecuatoriana. Adicional a esto, los docentes que utilizaron las actividades diseñadas por esa autora sugieren incluir más contenidos gramaticales con el fin de lograr así un enfoque de enseñanza híbrido entre las estructuras y la comunicación.

Por su parte, los autores Morales y Gómez (2020) y Aveceillas et al. (2021) consideran que dar a conocer los diferentes atributos de los turistas nacionales y extranjeros es importante para determinar cuál es su comportamiento.

La netnografía se presenta como un nuevo método investigador para indagar sobre lo que sucede en las comunidades virtuales. El método deviene de la aplicación de la etnografía al estudio del ciberespacio. Su pretensión transita por erigirse como ciencia de lo que ocurre en la red de redes (Turpo Gebera, 2008, p.1).

De aquí que, este método se considere una herramienta válida para este propósito, ya que ayuda a determinar las diferentes conductas e interacciones de los grupos sociales en los diferentes sitios webs con base en la información obtenida de éstas, mediante herramientas tecnológicas que abaratan los costos; lo que sin lugar a duda facilitará posteriormente la labor de enseñanza de la lengua española, al contextualizar las actividades y ejercicios a las costumbre y características de estos (Hernández & Suástegui, 2022; Rad, 2021).

En su artículo *Avecillas et al. (2021)* manifiestan que, en el marco del turismo cultural en el Ecuador, se aborda un tema poco estudiado: las particularidades del turista cultural extranjero de museos en la ciudad de Cuenca, sus características sociodemográficas, evolución de la visita y preferencias temáticas según la nacionalidad del visitante. De forma que se identifica y caracteriza a dichos turistas, lo que tiene consecuencias prácticas no solo para los museos de la ciudad, sino también para la enseñanza del idioma español.

Sobre la factibilidad para la creación de un centro de enseñanza del idioma Inglés se han desarrollado varios estudios entre los que se encuentran los de Nieto Herrera (2015), Cortez Melgar et al. (2016), Martín Leyes Aldana (2016) y Campos Moz et al. (2017), quienes desde diferentes perspectivas y metodología coinciden que en el estudio de mercado se debe tener presentes variables relacionadas con las características de la población a la cual van dirigidos los servicios, como edad, intereses, necesidades, ubicación, etc.

Otros estudios relevantes por sus aportaciones al presente trabajo son los de Lozano Santiago (2018) y Acuña Puentes et al. (2019), al considerar que un estudio de mercado para la creación de una academia de idiomas constituye un reto, que requiere de un minucioso análisis de variables económicas y del macroentorno a través del cual precisar las ventajas y desventajas sobre las cuales trazar las estrategias que permitan ofrecer los mejores servicios a los clientes.

METODOLOGÍA

Para dar cumplimiento al objetivo propuesto se desarrolló una investigación descriptiva con enfoque cuantitativo; fundamentada en los métodos de investigación: revisión documental, analítico-sintético y estadístico; así como en la técnica de encuesta.

Mediante la revisión documental, el análisis y la síntesis se estudiaron los textos encontrados en la literatura científica sobre el objeto de estudio. Los materiales bibliográficos consultados (documentos, libros, artículos científicos y tesis) permitieron la fundamentación teórica, discusión de los resultados y la elaboración del cuerpo de conclusiones del presente artículo (Espinoza, 2022). Estos materiales fueron recuperados de bases de datos y repositorios digitales de diferentes universidades nacionales y extranjeras con la ayuda de los recursos de las tecnologías de la información y las comunicaciones.

Asimismo, el método estadístico facilitó la planificación, recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos mediante una encuesta aplicada a los potenciales clientes del local de estudios en la ciudad de Cuenca; de esta forma la investigación es concluyente al ser formal y estructurada, con muestras representativas e información sometida a un análisis cuantitativo (Bonne & Tellez, 2019).

La información que se utiliza en esta investigación es primaria, obtenida directamente de la realidad mediante una encuesta (Moot Glosario, 2022); la información así recaudada sirve para determinar los factores de preferencias de la educación del español de los extranjeros radicados en la ciudad de Cuenca. También, fue empleada información secundaria sobre la población de extranjeros radicados en la ciudad de Cuenca, las instituciones ya establecidas, los nuevos proyectos del mismo tema de educación en el mercado local y la competencia a nivel nacional.

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Instrumento de recogida de la información

Para la aplicación de la encuesta se elaboró un cuestionario con 9 preguntas estructuradas; de opción múltiple y escalares; en las cuales se ofrecen escalas de medida para que el encuestado las evalúe. Se utilizan: escala Likert, escala de valores, escala de importancia (ordinales) y escala de clasificación (Cuadro 1).

Cuadro 1. Preguntas de la encuesta a extranjero anglosajones residentes en la ciudad de Cuenca. Ecuador.

Pregunta	Escala
You age?	Cuantitativa ordinal continua 20-29; 30-39; 40-49; 50-59; 60-69; 70-79; no date
What is your status in Cuenca?	Nominal de opción múltiple
In which part of Cuenca County are you staying or living?	Nominal de opción múltiple
Mark the Spanish schools you know about in Cuenca?	Nominal de opción múltiple
How do you know about this school or tutor?	Nominal de opción múltiple
How important you consider the experience in a teacher must be essential for a student?	Ordinal. Opciones de 1 a 5 (1 es nada importante; 2 es poco importante; 3 es algo importante; 4 es importante y 5 es esencial)
How important you consider the educational background of a teacher to be for a student?	Ordinal. Opciones de 1 a 5. (1 es nada importante; 2 es poco importante; 3 es algo importante; 4 es importante y 5 es esencial)
How important is for you that a school building has pleasant spaces and nice facilities?	Ordinal. Opciones de 1 a 5. (1 es nada importante; 2 es poco importante; 3 es algo importante; 4 es importante y 5 es esencial)
In general, how much do you consider a fair price for a structured Spanish Class per hour?	Ordinal. Opciones: \$8; \$9; \$10; \$11; \$12;

Una vez elaborado el cuestionario siguiendo la metodología indicada por Hernández Sampieri (2017) se validó por un grupo de 9 especialistas, quienes consideraron que era pertinente y respondía a los objetivos del estudio.

Población y muestra

La población de este trabajo de investigación está constituida por los extranjeros que residen en la ciudad de Cuenca con 20 años de edad o más; que pueden recibir la enseñanza del español. En Cuenca existe aproximadamente 9.390 extranjeros residentes; de los cuales en un gran porcentaje están por encima de los 19 años de edad; por ende, la población será considerada de 9.390 extranjeros anglosajones. Esta cifra de extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca, fue cotejada con datos del 2020 brindados por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) e informaciones de sitios web norteamericanos sobre la residencia de extranjeros en esta ciudad.

La técnica de muestreo utilizada es el método probabilístico aleatorio simple con probabilidad de ocurrencia, para poblaciones infinitas o superiores a 9.000.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- N = Número total de la población 9.390
- Z = Margen de Confiabilidad el 1,96 (coeficiente predeterminado)
- p = Probabilidad de que el evento ocurra 80% (0,80)
- q = Probabilidad de que el evento no ocurra (1-P) = (0,20)
- d = precisión 0,10 (valor fijo)

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

$$n = \frac{9390 * 1,96^2 * 0,8 * 0,2}{0,12 * (9390 - 1) + 1,96^2 * 0,8 * 0,2} = 61$$

Luego, la muestra seleccionada aleatoriamente consta de 61 extranjeros radicados en la ciudad de Cuenca.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se realizaron encuestas a 61 extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca; a continuación, se exponen los resultados de las respuestas a las preguntas del cuestionario. Como la encuesta se realizó en el idioma inglés el enunciado de las preguntas se expresan con la traducción correspondiente.

Los resultados, para su análisis, se presentan en tablas y gráficos estadísticos de manera sintetizada en frecuencias absolutas y relativas. La primera pregunta es referente a la edad de los extranjeros encuestados, los resultados se muestran en el siguiente gráfico 1.

Pregunta 1. You age? (¿Su edad?)

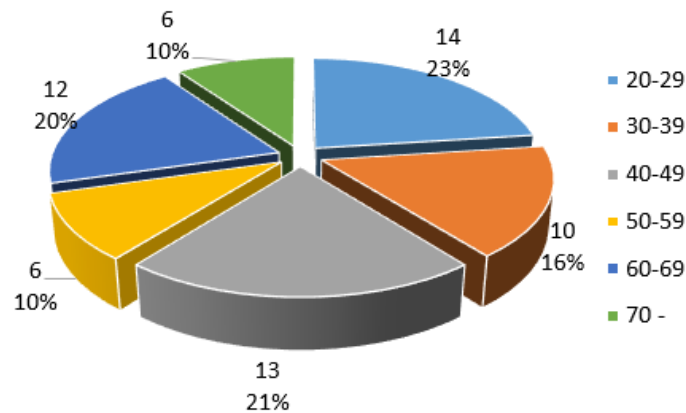


Gráfico 1. Edad de los extranjeros
Fuente: Cuestionario

Los datos contenidos en el gráfico 1 desvela que, la mayoría de los extranjeros encuestados están comprendidos entre las edades de los 40 años hasta los 69; edades en que la persona cuenta con criterio propio de inversión y gastos, factor importante para las conclusiones del presente estudio.

Pregunta 2. What is your status in Cuenca? (¿Cuál es su estatus en Cuenca?)

En la tabla 1 se recogen las respuestas a sobre el estatus de los extranjeros que residen en Cuenca.

Tabla 1. Resultados de la pregunta 2. ¿What is your status in Cuenca?

Answer	Frecuencia	%
I am a foreign tourist	3	4.9
I am a professional English teacher living in Cuenca	1	1.6
I am a professional English teacher living in Cuenca for the past 8 years.	1	1.6
I am an exchange student	4	6.6
I am an expat living in Cuenca	42	68.9
I am an expat living out of Cuenca	1	1.6
I am here for business	4	6.6
Otros	5	8.2
Total	61	100

Fuente: Cuestionario

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Como se puede observar en la tabla 1, la mayoría de los extranjeros encuestados, son expatriados o jubilados de su país, que han decidido vivir en Cuenca; en segundo orden se encuentran los extranjeros que vienen a esta ciudad por cuestiones de negocios.

Pregunta 3. In which part of Cuenca County are you staying or living? (¿En qué parte de la ciudad de Cuenca se hospeda o vive?)

Las respuestas a la pregunta sobre el lugar donde residen en Cuenca se resumen en la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Resultados de pregunta 3. ¿In which part of Cuenca County are you staying or living?

Answer	Frecuencia	%
Av. Loja y Don Bosco	1	1.6
Batan/Remedio Crespo	2	3.3
Centro Histórico	17	27.9
Chaullabamba	4	6.6
El Vergel	4	6.6
La Isla	1	1.6
Ordoñez Lasso	14	23.0
Paute	1	1.6
Primero de Mayo (West side from 12 de octubre Av.)	2	3.3
Puertas del Sol	2	3.3
Sector Campus Central de la Universidad de Cuenca	1	1.6
Sector del Estadio	1	1.6
Tarqui	1	1.6
Tres Puentes	2	3.3
Virgen de Bronce	2	3.3
No date	6	9.8
Total	61	100.0

Fuente: Cuestionario

La información recogida en la tabla 2 muestra que, la mayoría de extranjeros residentes en Cuenca habitan en el centro histórico, seguido de la Av. Ordoñez Lasso.

Pregunta 4. Mark the Spanish schools you know about in Cuenca (Marca las escuelas de español que conoces en Cuenca).

Al preguntar a los extranjeros de la muestra sobre el conocimiento de las instituciones que en Cuenca brindan los servicios de enseñanza del idioma español se obtuvo la información que se ofrece en la siguiente tabla 3.

Tabla 3. The Spanish schools you know about in Cuenca

Answer	Frecuencia	%
Amauta	5	8.2
Ana Luisa	10	16.4
C. Nations	1	1.6
Idiom Art	2	3.3
Universidad de Cuenca	2	3.3
Simón Bolívar	16	26.2
Yanapuma	3	4.9
I don't know about Spanish Schools in Cuenca	22	36.1
Total	61	100.0

Fuente: Cuestionario

Estos datos revelan que, la mayoría de los extranjeros de la muestra, no conocen las escuelas de español; solo aproximadamente la cuarta parte reconocen la escuela Simón Bolívar como institución educativa encargada de la enseñanza de la lengua española. Esto indica la necesidad de divulgar entre estos extranjeros los lugares donde pueden satisfacer la necesidad de aprender el idioma español.

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Sobre este aspecto Núñez (2017) y Acuña Puentes et al. (2019) consideran que, se necesita de estrategias comerciales, para fortalecer las tácticas para atraer los potenciales clientes; entre ellas, las relativas al *marketing* de servicios del centro educativo

Pregunta 5. How do you know about this school or tutor? (¿Cómo sabes acerca de esta escuela o tutor?).

En la tabla 4 se resume cómo los encuestados han conocido el lugar donde aprender español.

Tabla 4. How do you know about this school or tutor?

Answer	Frecuencia	%
A friend	2	3.3
A reference in Gringo Post	11	18.0
Friends	1	1.6
Personal recommendation	19	31.1
Recommendation from a friend	1	1.6
Researching in Google	3	4.9
They were working with my organization	2	3.3
Without information	22	36.1
Total	61	100

Fuente: Cuestionario

La tabla 4 muestra que, la mayoría de extranjeros residentes en Cuenca que han estudiado en alguna escuela de español de la ciudad, han recibido información a través de una recomendación personal o por referencias en Gringo Prost. La mayoría de la muestra no disponen de esa información.

Pregunta 6. How important you consider the experience in a teacher must be essential for a student? (¿Qué tan importante consideras que la experiencia en un docente debe ser fundamental para un alumno?)

El gráfico 2 recoge de manera resumida la información brindada por los encuestados sobre la importancia que conceden a la experiencia del docente para la enseñanza del idioma español.

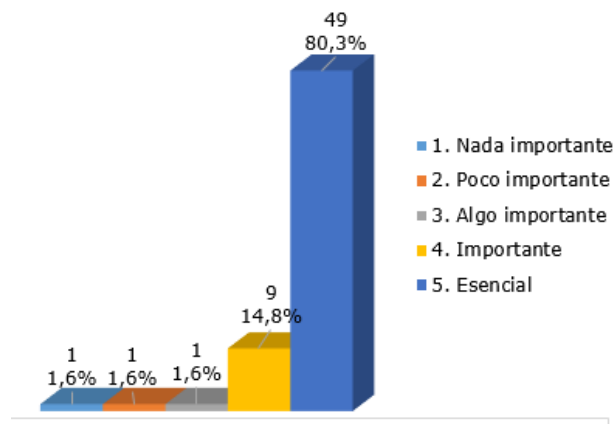


Gráfico 2. Importancia de la experiencia del docente de idioma español
Fuente: Cuestionario

Los datos del gráfico 2 desvela que, la mayoría de los encuestados consideran esencial la experiencia de un docente para la enseñanza del idioma español.

Pregunta 7. How important you consider the educational background of a teacher to be for a student? (¿Qué tan importante considera que es la formación académica de un maestro para un estudiante?)

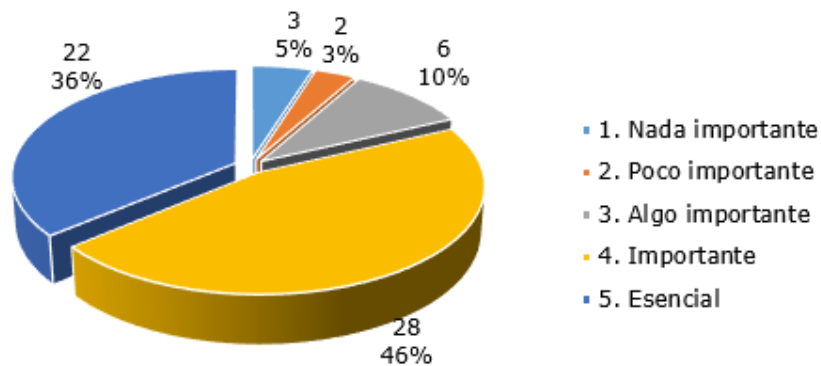


Gráfico 3. Importancia de la formación académica del docente de idioma español
Fuente: Cuestionario

El gráfico 3 muestra que, la mayoría de encuestados piensan que es muy importante y esencial la formación académica del profesor de español.

Pregunta 8. How important is for you that a school building has pleasant spaces and nice facilities? (¿Qué tan importante es para usted que un edificio escolar tenga espacios agradables y buenas instalaciones?)

En el gráfico 4 se resume la información brindada por los encuestados sobre la importancia que deben tener las condiciones de las instituciones educativas que se dedican a la enseñanza de la lengua española.

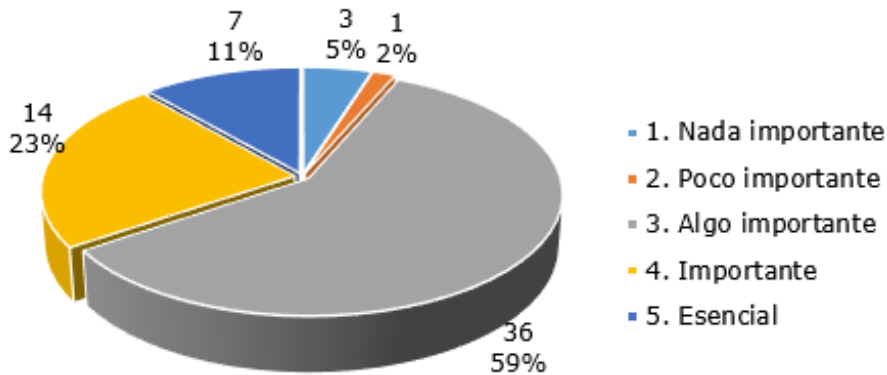


Gráfico 4. Importancia de las condiciones de la institución educativa
Fuente: Cuestionario

Los datos del gráfico 4 evidencian que, los encuestados consideran algo importante que en un edificio escolar se cuente con espacios agradables y buenas instalaciones.

Pregunta 9. In general, how much do you consider a fair price for a structured Spanish Class per hour? (En general, ¿cuánto considera un precio justo por una clase estructurada de español por hora?)

Sobre el precio que se debe pagar por las clases de español los encuestados brinda la información recogida en el gráfico 5.

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

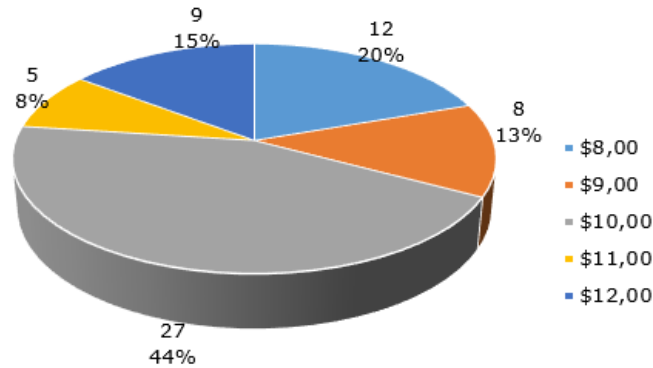


Gráfico 5. Precio de las clases de español
Fuente: Cuestionario

Los datos del gráfico 5 desvela que los encuestados pagarían entre \$10 a \$12 la hora de aprendizaje del idioma español.

Existen estudios sobre la factibilidad de negocios como el desarrollado por López González (2017), quien aborda este tema en su proyecto para la creación de una academia de idiomas, enfatizando en que a la hora de emprender y llevar a cabo la idea de montar un negocio, es imprescindible la realización de un estudio, con el fin de fundamentar la viabilidad del proyecto, tomando en consideración entre otras variables las del macroentorno, tales como el número de personas al que va dirigido el proyecto, la edad, la situación económica, las características socioculturales, rivalidad entre la competidores y ubicación de la institución (Campos et al., 2022).

Otros investigadores como García Ríos (2014) y Cortez Melgar et al. (2016), estiman que antes de abrir una institución educativa es preciso contar con una infraestructura confortable, bien ubicada y con docentes capacitados, que puedan emplear metodologías adecuadas para desarrollar las actividades de aprendizaje con la eficiencia necesaria, aspectos que otorgan un valor agregado a estos centros de enseñanzas de idiomas.

Una vez conocidas las características y opiniones de la muestra de extranjeros anglosajones radicados en Cuenca sobre el aprendizaje del idioma español, se procedió al estudio de mercado.

Estudio de Mercado

El estudio de mercado consiste en identificar un grupo de consumidores que quieren comprar productos o servicios que satisfacen una necesidad o deseo (Enciclopedia Concepto, 2022). Es muy importante realizar un estudio de mercado antes de poner en marcha cualquier negocio (Ferré, 2004), ya que por medio de este se sabrá si se tiene una demanda insatisfecha a la cual se puede satisfacer ofreciendo nuevos servicios, se puede determinar el mercado en el que se va a incursionar, la competencia y los precios, para así asegurarse de que tendrá éxito y que se cumplirán los objetivos por los cuales se crea el negocio (Ferré, 2003; Fernández, 2010).

El mercado objeto de estudio de este plan de negocios está dirigido a los extranjeros residentes en el cantón Cuenca, provincia del Azuay, en Ecuador, dado que existe una demanda insatisfecha del aprendizaje de la lengua española y en la atención al cliente; como un plus adicional se pretende ubicar un local de fácil acceso cerca del centro urbano para que el cliente tenga todas las facilidades y pueda disfrutar del turismo de la ciudad.

La demanda de una institución educativa para la enseñanza del idioma español, basada en la información obtenida del cuestionario aplicado, es del 80% de la población de extranjeros residentes en Cuenca, que desea tener un centro de aprendizaje de esta lengua. En su mayoría están dispuestos en pagar por estos servicios entre US\$10 y US\$12 por hora de estudio.

Los competidores directos existentes en el mercado actual de la ciudad de Cuenca, serán todas las instituciones educativas de enseñanza de español a extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca y

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

su zona de influencia como son sus cantones aledaños, la provincia del Cañar y Loja. Además, como competencia indirecta se tendrá a todos los profesores independientes que enseñan de manera personalizada y particular el idioma español. De la misma manera al ofrecer paquetes turísticos, de manera indirecta se vuelven competencia todas las oficinas y agencias de turismo que hay en el Azuay, Cañar y Loja.

Estudio Técnico

Mediante el estudio técnico sobre los principales recursos materiales necesarios para comenzar la operación del negocio se determinaron: la inversión en activos fijos, los gastos corrientes por tres meses hasta la apertura de la institución, los sueldos del personal operativo por tres meses y el total de capital.

La tabla 5 muestra información sobre la inversión en activos fijos que se necesitan para la fundación del centro educativo.

Tabla 5. Inversión en activos Fijos

Activos Fijos	Valor
Mesas y Sillonería	\$5.000,00
Adecuación del Local	\$5.000,00
Equipos de Computación	\$2.000,00
Imagen y Letreros	\$2.000,00
Constitución	\$1.000,00
Permisos de Funcionamiento	\$3.000,00
Total	\$18.000,00

Como se aprecia es necesario invertir un monto de \$18.000,00 en recursos materiales y de publicidad, así como para la obtención de los permisos que se precisan para el funcionamiento de la escuela.

Asimismo, es menester tener en cuenta los gastos corrientes y el gasto operacional para el funcionamiento del centro de estudios, y por lo menos amortizar el gasto para los tres primeros meses de funcionamiento hasta el arranque del negocio, como parte del capital que inviertan los socios; elementos que se muestran en las siguientes tablas 6, 7 y 8.

Tabla 6. Gastos corrientes por 3 meses hasta apertura del local

Gasto Corriente	Valor	Cantidad	Valor Total
Arriendo	\$600,00	3	\$1.800,00
Luz eléctrica	\$50,00	3	\$150,00
Agua	\$20,00	3	\$60,00
Teléfono	\$20,00	3	\$60,00
Internet	\$100,00	3	\$300,00
Total			\$2.370,00

Los cálculos sobre los gastos corrientes necesarios para tres meses hasta apertura del local determinaron que se precisa de un total de \$2.370,00 por concepto de arriendo, electricidad, agua, teléfono y conexión a Internet.

La tabla 7 brinda información sobre los gastos por concepto de sueldos al personal operativo por espacio de tres meses.

Tabla 7. Gastos Operativos

	Sueldos del personal operativo por tres meses					Total	Cantidad	Total
	Sueldo	IESS	XIV	XIII	Vacaciones			
Administrador	\$600,00	\$66,90	\$31,67	\$50,00	\$25,00	\$773,57	3	\$2.320,70
Secretaria/Cajera	\$600,00	\$55,75	\$31,67	\$41,67	\$20,83	\$649,92	3	\$1.949,75
Limpieza	\$600,00	\$22,30	\$31,67	\$16,67	\$8,33	\$278,97	3	\$836,90
Total								\$5.107,35

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Los gastos operativos por concepto de salarios para el personal imprescindible por un tiempo de tres meses antes de iniciar la función del centro educativo son de \$5.107,35.

El total del capital a invertir para el inicio de operaciones es de US\$25.477, pero hay que tomar en cuenta que la constitución legal de la S.A. es de US\$10.000, por lo cual la real inversión de los accionistas sería de US\$15.477, tal como se aprecia en la tabla 8.

Tabla 8. Total Capital de Inversión

Total de Capital	
Activos Fijos	\$18.000,00
Gasto Corriente	\$2.370,00
Sueldos	\$5.107,35
Total	\$25.477,35

Estudio Financiero

De igual forma se realizó el estudio financiero, para lo cual se tuvieron presentes los siguientes elementos: el flujo de ventas de los primeros 24 meses, las utilidades de los dos primeros años del centro de estudios y la amortización de la deuda, así como los cálculos del Valor Actual Neto (VAN); la Tasa Interna de Retorno (TIR), Beneficio/Costo (B/C) y el PE para cinco años.

Flujos de ventas

Con datos obtenidos dentro del mercado de los centros de estudios el valor de la hora pagada por clases es de US\$10 con una rentabilidad promedio del 40%; ya que de los US\$10 se pagará US\$6 por hora al profesor que dicte las clases. Se toma de manera primaria estos datos para los flujos ya que el tema de los servicios de turismo será extra y no se tendría datos estadísticos para poder trabar en el flujo, más bien servirá como un colchón financiero para cubrir temporadas bajas de las clases.

Con estos datos la utilidad bruta sería de US\$4 por hora de clases, con lo cual se realiza el siguiente flujo de ventas; comenzando por un 8% de la población de los extranjeros residentes en Cuenca, el que se va incrementando un 1% mensual durante el primer año, un 2% mensual en el segundo año y del tercer año en adelante se mantendría fija la clientela.

Para la atención de los estudiantes se tiene previsto atender en horarios de 7:00 am hasta 19:00 pm es decir 12 horas diarias; se contará con 5 aulas, por lo que se podrá llegar a atender un máximo de 60 horas por día; al tener 20 días hábiles promedio por mes se tendría una atención máxima de 1200 horas al mes. El flujo de ventas de los primeros 24 meses se muestra en la tabla 9.

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Tabla 9. Proyección de Ventas UB

Flujo de Ventas de los primeros 24 meses			
No. meses	Población Atendida	Utilidad Bruta x estudiante	Venta Total
1	751	\$4,00	\$3.004,80
2	759	\$4,00	\$3.034,85
3	766	\$4,00	\$3.065,20
4	774	\$4,00	\$3.095,85
5	782	\$4,00	\$3.126,81
6	790	\$4,00	\$3.158,07
7	797	\$4,00	\$3.189,66
8	805	\$4,00	\$3.221,55
9	813	\$4,00	\$3.253,77
10	822	\$4,00	\$3.286,31
11	830	\$4,00	\$3.319,17
12	838	\$4,00	\$3.352,36
13	855	\$4,00	\$3.419,41
14	872	\$4,00	\$3.487,80
15	889	\$4,00	\$3.557,55
16	907	\$4,00	\$3.628,70
17	925	\$4,00	\$3.701,28
18	944	\$4,00	\$3.775,30
19	963	\$4,00	\$3.850,81
20	982	\$4,00	\$3.927,82
21	1002	\$4,00	\$4.006,38
22	1022	\$4,00	\$4.086,51
23	1042	\$4,00	\$4.168,24
24	1063	\$4,00	\$4.251,60

Con el flujo de ventas y de la utilidad bruta de los primeros 24 meses de operación, conociendo los gastos corrientes y operativos, se calcula el flujo del P&G proyectado para los 2 primeros años de operación, tal, como se observa en la tabla 10.

Tabla 10 Proyección de UO y UAI

Mes	Utilidades 2 primeros años Centro de Estudios Spanish Outdoor					
	UB	GC	GO	UO	GF	UAI
1	\$3.004,80			\$3.004,80	\$296,65	\$2.708,15
2	\$3.034,85			\$3.034,85	\$296,65	\$2.738,20
3	\$3.065,20			\$3.065,20	\$296,65	\$2.768,55
4	\$3.095,85	\$790,00	\$1.702,45	\$603,40	\$296,65	\$306,75
5	\$3.126,81	\$790,00	\$1.702,45	\$634,36	\$296,65	\$337,71
6	\$3.158,07	\$790,00	\$1.702,45	\$665,62	\$296,65	\$368,98
7	\$3.189,66	\$790,00	\$1.702,45	\$697,21	\$296,65	\$400,56
8	\$3.221,55	\$790,00	\$1.702,45	\$729,10	\$296,65	\$432,45
9	\$3.253,77	\$790,00	\$1.702,45	\$761,32	\$296,65	\$464,67
10	\$3.286,31	\$790,00	\$1.702,45	\$793,86	\$296,65	\$497,21
11	\$3.319,17	\$790,00	\$1.702,45	\$826,72	\$296,65	\$530,07
12	\$3.352,36	\$790,00	\$1.702,45	\$859,91	\$296,65	\$563,26
13	\$3.419,41	\$790,00	\$1.702,45	\$926,96	\$296,65	\$630,31
14	\$3.487,80	\$790,00	\$1.702,45	\$995,35	\$296,65	\$698,70
15	\$3.557,55	\$790,00	\$1.702,45	\$1.065,10	\$296,65	\$768,45
16	\$3.628,70	\$790,00	\$1.702,45	\$1.136,25	\$296,65	\$839,60
17	\$3.701,28	\$790,00	\$1.702,45	\$1.208,83	\$296,65	\$912,18
18	\$3.775,30	\$790,00	\$1.702,45	\$1.282,85	\$296,65	\$986,20
19	\$3.850,81	\$790,00	\$1.702,45	\$1.358,36	\$296,65	\$1.061,71
20	\$3.927,82	\$790,00	\$1.702,45	\$1.435,37	\$296,65	\$1.138,73
21	\$4.006,38	\$790,00	\$1.702,45	\$1.513,93	\$296,65	\$1.217,28
22	\$4.086,51	\$790,00	\$1.702,45	\$1.594,06	\$296,65	\$1.297,41
23	\$4.168,24	\$790,00	\$1.702,45	\$1.675,79	\$296,65	\$1.379,14
24	\$4.251,60	\$790,00	\$1.702,45	\$1.759,15	\$296,65	\$1.462,50

La suma de las utilidades de los 24 meses asciende a un total US\$24.508, en la cual se tiene el supuesto de la recuperación de la inversión que es de US\$15.477. Pero en los gastos financieros se

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

tiene presente la amortización a 60 meses con una tasa del 10% como préstamo de los accionistas.

VAN y TIR

Con la proyección de ventas anuales y con los datos de los requerimientos para la inversión inicial, se puede obtener los datos del VAN y la Tasa Interna de Retorno (TIR) para saber si el proyecto es viable. A continuación, se expresan los datos para los cálculos de la amortización, el VAN, el TIR, B/C y el PE:

- Inversión Total: US\$25.477
- Inversión Socios: US\$10.000
- Préstamo: US\$15.477
- Tasa de Microcrédito: 15%
- Vida Fiscal: 5 años
- Impuesto a la renta: 22%
- Tasa mínima aceptable de rendimiento: 15%
- Utilidades anuales US\$24.508
- Crecimiento en ventas: 2%

La amortización de la deuda anual a cinco años sería de la expresada en la siguiente tabla 11:

Tabla 11 Tabla de Amortización de la deuda anual a cinco años

N	k inicial	Amort k	Intereses	Pago	Saldo k
1	\$15.477,35	\$2.295,53	\$2.321,60	\$4.617,13	\$13.181,82
2	\$13.181,82	\$2.639,86	\$1.977,27	\$4.617,13	\$10.541,96
3	\$10.541,96	\$3.035,84	\$1.581,29	\$4.617,13	\$7.506,12
4	\$7.506,12	\$3.491,22	\$1.125,92	\$4.617,13	\$4.014,90
5	\$4.014,90	\$4.014,90	\$602,23	\$4.617,13	\$ -

Con los datos de esta tabla de amortización los cálculos del VAN; el TIR, B/C y el PE para los 5 años son:

Tabla 12 Tabla de VAN - TIR

Periodo	Inversión	FCN	FCNAI	Depreciación	Intereses	BI	Impuestos	Amort k	FCNRPDI
0	\$ -25.477,35		\$ -25.477,35					\$ -15.477,35	\$ -15.477,35
1		\$ 24.508,75	\$ 24.508,75	\$ 4.585,92	\$ 2.321,60	\$ 17.601,23	\$ 3.872,27	\$ 2.295,53	\$ 16.019,35
2		\$ 24.998,93	\$ 24.998,93	\$ 4.585,92	\$ 1.977,27	\$ 18.435,73	\$ 4.055,86	\$ 2.639,86	\$ 16.325,93
3		\$ 25.498,91	\$ 25.498,91	\$ 4.585,92	\$ 1.581,29	\$ 19.331,69	\$ 4.252,97	\$ 3.035,84	\$ 16.628,80
4		\$ 26.008,89	\$ 26.008,89	\$ 4.585,92	\$ 1.125,92	\$ 20.297,05	\$ 4.465,35	\$ 3.491,22	\$ 16.926,40
5		\$ 26.529,06	\$ 26.529,06	\$ 4.585,92	\$ 602,23	\$ 21.340,91	\$ 4.695,00	\$ 4.014,90	\$ 17.216,93

En la siguiente tabla 13 se resume los cálculos del VAN; TIR, B/C y el PE para los 5 años

Tabla 13. Resumen VAN; TIR, B/C y el PE para los 5 años

Indicadores	Valor
VAN	\$ 70.923,26
TIR	102,00%
B/C	\$ 3,34
PE	1,06

Con el VAN positivo US\$70.923; el TIR en 102% superior al TMAR; el Beneficio/Costo en US\$3,34 y la recuperación de la inversión del proyecto PE en 1 año; por lo cual con estos datos el proyecto es viable.

Similares estudios de mercado para la apertura de academias para la enseñanza de idiomas han sido realizados por Martínez Nández y Morales Aragón (2013), García Ríos (2014), Cortez Melgar et al.

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

(2016) y Acuña Puentes et al. (2019), quienes arribaron a la conclusión que los centros de enseñanza de idiomas en su modelo de negocio deben contemplar los factores económicos que le dan sostenibilidad y permanencia en el tiempo; tales como el flujo de ventas, la amortización de la deuda anual, los gastos corrientes, el VAN, la TIR, entre otras.

CONCLUSIONES

El estudio de factibilidad realizado sobre la creación de un centro de enseñanza del idioma español en la ciudad de Cuenca permite concluir que:

- Pese a existir centros de estudios de español; no existe una institución en la que la educación sea integral con opciones de temas de turismo incluidos, el número de habitantes extranjeros que residen en Cuenca ha tenido un crecimiento sostenible en los últimos años; convirtiéndose esta ciudad en la de mayor aceptación en el Ecuador para los jubilados anglosajones que buscan ciudades tranquilas en donde retirarse.
- Los resultados obtenidos en esta investigación de mercado desvelan que, por el crecimiento poblacional de los extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca, se vuelve un negocio atractivo al ofrecer un centro de enseñanza del idioma español dentro del casco patrimonial de la urbe, siendo los servicios adicionales de turismo lo que diferencia este centro de los ya existentes; además, los índices financieros así lo demuestran (VAN de US\$70.923; TIR del 102%; B/C del US\$3,34 y PE o la recuperación de la inversión en 1 año).

Limitaciones y estudios futuros

La principal limitación del estudio está dada por el no empleo de procedimientos cualitativos, lo que permitiría la triangulación de los resultados. Los autores se proponen continuar esta línea de investigación y abordar en una próxima investigación, la percepción de los extranjeros residentes en la ciudad de Cuenca sobre los servicios de los centros educativos que ofrecen curso de idioma inglés y su vinculación al turismo.

Reconocimiento

Los autores agradecen la participación de los extranjeros residentes en Cuenca, seleccionados para la muestra, pues sin su información no habría sido posible realizar este estudio.

Contribución de los coautores

Alberto Mogrovejo Lazo

- Responsable de la ejecución de la investigación.
- Determinación del tema y objetivo del estudio.
- Análisis de la literatura y construcción del marco teórico referencial.
- Elaboración del instrumento de recogida de la información.
- Análisis y discusión de los resultados.
- Redacción del artículo.

Karina Calle

- Recuperación y selección de la información mediante el buscador Google Académico.
- Aplicación del instrumento.
- Procesamiento y análisis de la información obtenida mediante la encuesta.
- Elaboración de las tablas y gráficos.
- Discusión de los resultados

Johanna Campos

- Elaboración y aplicación del instrumento.

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

- Procesamiento y análisis de la información obtenida mediante la encuesta.
- Discusión de los resultados.
- Revisión final de artículo.

REFERENCIAS

- Acuña Puentes, H., Ayala Duarte, E., Duarte García, W., y Laiton Cortes, M. (2019). *Diagnóstico del mercado y estrategias para la Academia de Idiomas Tabula Rasa* [Proyecto de trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de: Profesional en Mercadeo y Publicidad. Universidad de Fundación Universitaria Panamericana]. Bogotá. Colombia.
- Aveceillas, I., Crespo, A., Torres, L., y Barzallo, C. (2021). El Turista cultural extranjero de museos en la ciudad de Cuenca - Ecuador. *Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades* (13), 72-84.
- BBC News. (26 de diciembre de 2012). Cuenca ciudad para estudiantes en Ecuador. *BBC News*. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/12/121226_cuenca_ciudad_para_estadouniden ses_en_ecuador_mz
- Bonne Falcón, E. N., & Tellez Rodríguez, N. (2019). El diagnóstico una herramienta para el cambio. *Sociedad & Tecnología*, 2(1), 27-39. <https://doi.org/10.51247/st.v2i1.14>
- Rad Camayd, Y. (2021). Educación Superior en Angola: Un acercamiento desde la sociología. *Sociedad & Tecnología*, 4(1), 79-95. <https://doi.org/10.51247/st.v4i1.85>
- Campos Moz, K., Menjivar Escobar, E., Valladares López, N. (2017). *Inteligencia de mercados para academia idiomas prácticos para todos*. [Tesis de grado de técnico en mercadeo y ventas. Universidad Tecnológica de El Salvador]. El Salvador
- Campos Pérez, B. D., Ordoñez Romero, K. B., & Vásquez Campuzano, J. A. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Sociedad & Tecnología*, 5(2), 274-290. <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.214>
- Cortez Melgar, M., Martínez Romero, E. y Mendoza Alberto, D. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de Enseñanza de idiomas en la facultad de Ciencias Económicas de La Universidad De El Salvador*. [Tesis de Licenciadas en Mercadeo Internacional. Universidad del Salvador].
- Cruz Solís, R., Mandujano Contreras, J., Ramos Alegría, M. y Reyes de la Cruz, C. (2017). Estudio de mercado para determinar la factibilidad de implementar una escuela para la enseñanza del idioma inglés en Villahermosa, Tabasco. *Revista Global de Negocios*, 5 (1), 65-77, <https://ssrn.com/abstract=2803531>
- Enciclopedia Concepto. (2022). *Concepto Estudio de Mercado*. <https://concepto.de/estudio-mercado/>
- Espinoza Freire, E. E. (2022). El problema, el objetivo, la hipótesis y las variables de la investigación. *Portal De La Ciencia*, 1(2), 1-71. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v1i2.320>
- Ferré, J. (2003). *La investigación de mercados en la práctica*. 3ra España: Océano.
- _____ (2004). *Los estudios de mercado*. 1 Ed. Madrid: ediciones Díaz De Santos.
- Fernández, A. (2010). *Investigación y Técnicas de mercado*. 2 ed. Madrid: ESIC.
- García Ríos, J. (2014). *Factibilidad para la apertura de la academia de inglés "Easy English"*. [Tesis de grado. Universidad de San Buenaventura]. Cali.
- Hernández Solís, M., & Suástegui Alemán, S. (2022). Educación de calidad, un derecho de igualdad social. *Portal De La Ciencia*, 1(2), 118-128. <https://doi.org/10.51247/pdlc.v1i2.294>

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

- López González, C. (2017). *Plan de empresa para una academia de idiomas*. [Trabajo final de grado. Universitat Politècnica de Valencia]. Valencia. España.
- Lozano Santiago, A. (2018). *Estudio de viabilidad para la creación de una academia de idiomas* [Trabajo Fin de Grado en Ingeniería de Organización Industrial. Universidad de Sevilla]. Sevilla. España.
- Martín Leyes Aldana, M. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de una escuela de idiomas en Barranquilla*. [Tesis de grado. Universidad la Sabana].
- Martínez Nández, J. y Morales Aragón, A. (2013). *Estudio de mercados para determinar las necesidades, preferencias y opiniones de los estudiantes actuales del instituto Learn English y potenciales en las ciudades de Jamundi, Yumbo y Palmira de estratos socioeconómicos 3, 4, 5 y 6 entre las edades de 16 a 45 años con respecto a la posibilidad de implementar cursos de inglés bajo metodología virtual*. Universidad Autónoma de Occidente. Santiago de Cali. Colombia,
- Morales, N., y Gómez, G. (2020). Identificación de la percepción del turista hacia el destino Cuenca-Ecuador, mediante la "Netnografía". *Retos*, 10(19), 82-96.
- Moot Glosario. (3 de julio de 2022). Moot Glosario. Moot Glosario: <https://glosario.mott.pe/marketing/palabras/datos-primarios>
- Nieto Herrera, D. (2015). *Estudio de factibilidad para la creación de un instituto de inglés para los jóvenes de 14 a 24 años en el Cantón Milagro*. [Proyecto previo a la obtención del título de: Ingeniero Comercial. Universidad Estatal de Milagro]. Ecuador.
- Núñez, V. (2017). *Marketing educativo, cómo comunicar la propuesta de valor de nuestro centro*. España: Ediciones SM.
- Peñañiel, A. (2017). *Manuel básico de ejercicios para la enseñanza del español, para extranjeros del Instituto de Lenguaje Internacional Nazareno*. Quito: Centro Universitario Carcelén.
- Ruales, N. (2020). *El libro infantil en la enseñanza del español, aplicación de textos de literatura infantil ecuatoriana en una clase de español para extranjeros del nivel B1*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Hernández Sampieri, F., Fernández, C., y Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Statista. (22 de marzo de 2022). *Statista. Población extranjera de Ecuador por nacionalidad* <https://es.statista.com/estadisticas/1190350/poblacion-extranjera-de-ecuador-por-nacionalidad/>
- Ullauri, N., Chávez, D., y Chalén, P. (2018). Turismos Idiográfico de larga estancia para jubilados en la ciudad de Cuenca-Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-10.

Síntesis biográfica de los coautores

Alberto Mogrovejo-Lazo:

Economista con Maestría en Administración de empresas, ex presidente del Colegio de Economistas del Azuay, escritor de artículos científicos e investigador Independiente.

Johanna Campos:

Ingeniera Comercial, Diplomado en Tributación y Magister en Administración de Empresas.

Aida Karina Calle-Castro:

Estudio de factibilidad de un centro de enseñanza del español para extranjeros anglosajones. Cuenca, Ecuador

Ingeniera Comercial en la Universidad Politécnica Salesiana, Magister en Administración de Empresas en la Universidad Católica de Cuenca, con experiencia en gestión empresarial, tributaria y talento humano; actualmente desempeño actividades de desarrollo institucional y talento humano en una institución pública.