



Coraima Andreina Castillo-Rentería

E-mail: ccastillo8@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0007-4149-0199>

Flor Yelena Vega-Jaramillo

E-mail: fvega@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3827-4317>

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Castillo-Rentería, C. A., & Vega-Jaramillo, F. Y. (2025). Factores causales de satisfacción de ingresos de los microempresarios de la ciudad de Machala, año 2024. *Portal de la Ciencia*, 6(S1), 221-232, DOI: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v6iS1.615>.

==== o =====

Factores causales de satisfacción de ingresos de los microempresarios de la ciudad de Machala, año 2024

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo principal analizar los factores que influyen en la satisfacción de ingresos de los microempresarios en el casco central de la ciudad de Machala durante el año 2024. La metodología adoptó un enfoque cuantitativo, empleando un modelo probabilístico para estimar dicha satisfacción. Se analizaron 150 datos recopilados de microempresarios a través de un modelo de regresión probabilística. Entre los hallazgos más relevantes, se destaca que las microempresas contribuyen significativamente con el 30% del Producto Interno Bruto (PIB) local y generan una considerable cantidad de empleos. Los resultados también evidencian la importancia de una gestión eficiente de los recursos como un factor determinante en la satisfacción económica. Como conclusión, mejorar la satisfacción económica de los microempresarios es crucial para el desarrollo económico local sostenible. Este estudio proporciona una base sólida para futuras investigaciones y el diseño de estrategias que busquen fomentar la estabilidad económica y optimizar los recursos de las microempresas en la región.

Palabras clave: Probabilidad, satisfacción, ingresos, microempresarios.

==== o =====

Causal Factors of Income Satisfaction among Microentrepreneurs in the City of Machala, 2024

ABSTRACT

The main objective of this study was to analyze the factors influencing the income satisfaction of microentrepreneurs in the central area of Machala during the year 2024. The methodology adopted a quantitative approach, employing a probabilistic model to estimate such satisfaction. Data collected from 150 microentrepreneurs were analyzed using a probabilistic regression model. Among the most relevant findings, it is worth highlighting that microenterprises contribute significantly, accounting for 30% of the local Gross Domestic Product (GDP) and generate a considerable number of jobs. The results also demonstrate the importance of efficient resource management as a determining factor in economic satisfaction. In conclusion, improving the economic satisfaction of

microentrepreneurs is crucial for sustainable local economic development. This study provides a solid foundation for future research and the design of strategies that seek to promote economic stability and optimize the resources of microenterprises in the region.

Keywords: Probability, satisfaction, income, microentrepreneurs.

==== o ====

Fatores Causais da Satisfação com a Renda entre Microempreendedores na Cidade de Machala, 2024

RESUMO

O objetivo principal deste estudo foi analisar os fatores que influenciam a satisfação com a renda de microempreendedores na área central de Machala durante o ano de 2024. A metodologia adotou uma abordagem quantitativa, empregando um modelo probabilístico para estimar essa satisfação. Dados coletados de 150 microempreendedores foram analisados por meio de um modelo de regressão probabilística. Entre os achados mais relevantes, vale destacar que as microempresas contribuem significativamente, representando 30% do Produto Interno Bruto (PIB) local e gerando um número considerável de empregos. Os resultados também demonstram a importância da gestão eficiente de recursos como fator determinante na satisfação econômica. Em conclusão, melhorar a satisfação econômica dos microempreendedores é crucial para o desenvolvimento econômico local sustentável. Este estudo fornece uma base sólida para pesquisas futuras e o desenho de estratégias que busquem promover a estabilidade econômica e otimizar os recursos das microempresas na região.

Palavras-chave: Probabilidade, satisfação, renda, microempreendedores.

==== o ====

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador, las microempresas representan el 96.4% total de las empresas, desempeñando un papel clave en la generación de empleo y en la contribución al PIB (Ortiz-Choez, 2024). En la ciudad de Machala, estas unidades económicas aportan aproximadamente el 30% al PIB local y generan una cantidad significativa de empleos (Carvallo Monsalve, 2021). Se estima que existen alrededor de 7,035 microempresas activas en la localidad. La satisfacción de los ingresos percibidos por sus propietarios incide directamente en su bienestar económico, así como en sus decisiones de reinversión o expansión empresarial.

Los microempresarios afrontan retos y desafíos debido a la dinámica económica local. Machala, conocida por su actividad comercial y agrícola, mantiene una dependencia de las microempresas para satisfacer las necesidades del mercado interno. Según los resultados de Chávez (2024) resaltan que, la informalidad en el sector microempresarial es relativamente alta, lo que conlleva a la afectación de la estabilidad y el crecimiento de estas entidades. Además, la CEPAL destaca la importancia de las microempresas en la lucha con la baja calidad de vida y en la generación de empleo. La informalidad en el área seleccionada mantiene un porcentaje del 60%, lo que indica un reto para la promulgación de políticas públicas efectivas. Las cifras proporcionadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, señalan que aproximadamente el 70% de los empleos en el sector privado en la ciudad de Machala son producidos por microempresas.

La justificación del estudio radica en la necesidad de comprender los factores que determinan la satisfacción de ingresos de los microempresarios de Machala. Investigar este tema es crucial, ya que dicha percepción afecta la capacidad de estos actores económicos para generar ingresos adecuados que les permitan cubrir sus necesidades básicas. En

Machala, miles de microempresas dedicadas a la venta de bienes y servicios, desempeñan un papel fundamental en la economía local. Su capacidad de adaptación y su estrecha relación con la comunidad las convierte en actores esenciales para satisfacer las necesidades del mercado interno.

El presente estudio se enfoca en los factores que influyen en la satisfacción de ingresos de los microempresarios de la ciudad de Machala durante 2024. El objetivo es identificar las variables que inciden en la percepción de suficiencia económica por parte de este grupo. La escasa información existente sobre estas relaciones representa una limitación para el diseño de políticas públicas efectivas. Comprender mejor estas dinámicas, permitirá impulsar estrategias que mejoren la calidad de vida de los microempresarios, fomenten el empleo y promuevan la diversificación productiva. Aunque existen investigaciones que abordan el tema de la satisfacción en el sector económico, pocos se centran en los microempresarios. La literatura disponible no ofrece suficientes respuestas sobre los factores influyentes en esta percepción.

Para este estudio, se utilizaron datos de corte transversal obtenidos de una muestra aleatoria de 150 microempresarios dedicados a la venta de bienes y servicios en el casco central de la ciudad. Este enfoque permitirá obtener resultados estadísticamente representativos y formular conclusiones generales sobre del impacto de las variables en la satisfacción de ingresos de los microempresarios. Según Botello et al. (2021), existe una correlación positiva entre los ingresos y la satisfacción de las personas, aunque este no es el único factor influyente.

Por su parte, López y Gómez (2023) destacan que la teoría de la probabilidad ha sido muy útil con el pasar de los años, ya que ha servido para responder interrogantes que estén relacionadas para analizar hechos que pretenden o deben ser predichos. La probabilidad ha tenido una evolución destacada gracias a las contribuciones de varios pensadores como Blaise Pascal y Pierre de Fermat, la cual ha tomado un continuo desarrollo y se ha considerado como una herramienta indicada para realizar estudios de eventos aleatorios en distintos ámbitos. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar la probabilidad de que un microempresario de la ciudad de Machala se sienta satisfecho con sus ingresos, mediante un modelo probabilístico que identifique aquellos factores clave que influyen en esta percepción. Para ello, se utilizará el modelo de regresión logística, que permite estimar la probabilidad de que un evento ocurra utilizando resultados dicotómicos, donde (1= satisfecho y 0= no satisfecho).

REVISIÓN LITERARIA

Importancia y definición de *microempresas*

Las microempresas desempeñan un papel clave en el desarrollo económico de numerosos países latinoamericanos, incluido el contexto urbano de Machala. Estas unidades productivas generan empleo y contribuyen al crecimiento económico local. De acuerdo con Delgado et al. (2022), una microempresa es una parte importante y una unidad básica de las PYMES, debido a que genera fuentes de empleo y aportan a la producción y economía nacional. Este cumple con requisitos establecidos legalmente por la ley de cada nación, tiene como objetivo implementar actividades económicas, ya sea comercialización o producción; contiene un máximo de 10 empleados y realiza actividades que contiene un nivel de ingresos que no superan aquel umbral que está determinado por el Ministerio de Economía y Finanzas.

Según Castillo et al. (2019), la palabra microempresa hace referencia a un pequeño negocio que puede ser individual o personal que produce o vende bienes y/o servicios, para esto utilizan sus conocimientos básicos y sus recursos, ya sean tecnológicos o económicos. Indicando también que las microempresas pueden estar conformadas o constituidas por 1 o más personas que se unieron en la inversión y se benefician de las utilidades. Una

microempresa se caracteriza por su reducido tamaño organizacional, con un máximo de 10 trabajadores, un capital de inversión limitado y una capacidad de producción acotada. A pesar de estas restricciones, estas unidades son fundamentales para dinamizar la economía mediante la generación de empleo. Según Delgado (2023), en su obra *La microempresa como alternativa de desarrollo en la provincia de El Oro*, estas unidades productivas se han consolidado como pilares fundamentales del crecimiento económico. Representan, además, una alternativa viable para personas que no acceden al empleo formal.

Las microempresas se han consolidado como un pilar clave para el crecimiento económico en cualquier nación, representando una opción viable para quienes no han conseguido empleo formal. Además, nacen frecuentemente como emprendimientos familiares debido al aumento del desempleo, convirtiéndose en una solución para satisfacer las necesidades básicas del hogar. Estas pequeñas empresas han adquirido una relevancia significativa en el progreso económico durante los últimos diez años, a pesar de los desafíos legales, operativos y fiscales que implica su formalización y expansión.

Definición de satisfacción de ingresos

La satisfacción de ingresos en los microempresarios se refiere al nivel de bienestar percibido en función de los ingresos generados por su actividad económica. Este sentimiento no depende únicamente del monto recibido, sino también de la capacidad de esos ingresos para cubrir las necesidades básicas del individuo. La "Teoría de la motivación humana" de Maslow menciona que las necesidades humanas se organizan en forma de pirámide, donde las más fundamentales (alimentación y vivienda) deben satisfacerse antes de priorizar necesidades más elevadas.

En el caso de los microempresarios, los ingresos no solo les permiten cubrir sus gastos básicos, sino que también son clave para alcanzar niveles superiores de satisfacción, como sentirse valorados, reconocidos y realizados. Si sus ingresos no son suficientes, esto genera frustración y limita su potencial desarrollo. Para muchos microempresarios, su actividad representa no solo una fuente de ingreso económico, sino también un proyecto de vida que les permite desarrollarse personal y profesionalmente. Así, su motivación trasciende la obtención de beneficios monetarios e involucra dimensiones subjetivas vinculadas a la autorrealización. Un estudio realizado por la Universidad Estatal del Sur de Manabí destaca la importancia de las microempresas en la contribución al aparato productivo nacional y a la generación de empleo (Sumba Bustamante, 2018).

El estudio revela que tres cuartas partes de la población, se encuentran asociadas a microempresas, que se dedican a la producción de bienes y servicios y ofrecen un mayor campo laboral a comparación de otras empresas. A escala internacional, en Colombia, un estudio evaluó el impacto de los programas de microfinanzas en los ingresos de microempresarios pertenecientes a la Región de La Araucanía en Chile (Sanhueza, 2019), los resultados sugieren que se implemente una asociación admisible entre la participación en un programa microfinanciero y mayores ingresos en microempresarios locales.

Variables de estudio

Ingresos. – Los ingresos constituyen una fuente fundamental en la gestión administrativa de las pymes. Según Carvajal (2021) los ingresos se reconocen a partir de relaciones financieras con clientes y se lleva a cabo su registro y análisis en los estados financieros de las empresas y microempresas.

Costos operativos (alquiler, servicios básicos y salarios). – Según Farías et al. (2021) los costos operativos son cruciales para determinar la rentabilidad en las microempresas. Estudios realizados en la ciudad de Quito han demostrado que los costos operativos son factores que afectan la percepción de satisfacción económica de los microempresarios (Troya, 2024). Si los costos son altos en relación con los ingresos generados, puede causar

una reducción en la satisfacción con los ingresos, incluso si las ventas son permanentes y consistentes. Llevar un buen manejo de los costos es importante para mejorar los márgenes de beneficio. Si los costos operativos son drásticamente altos, incluso con ingresos admirables la rentabilidad será baja, lo que afecta a la percepción de los microempresarios sobre sus ganancias.

Horas trabajadas por semana. – En un contexto social, se pensaría que mientras más horas se trabajen, mayor será la satisfacción de ingresos en una persona. Pero, de acuerdo con varias teorías ya experimentadas, si se trabajan demasiadas horas, se genera agotamiento, lo que impacta negativamente en la satisfacción con los ingresos. Huanca et al. (2023) mencionan que el exceso de horas trabajadas en las microempresas lleva a la disminución en la satisfacción con los ingresos, debido a que el microempresario y sus empleados presentarían agotamiento, lo que reduce su percepción de satisfacción.

Si bien más horas pueden aumentar los ingresos, el agotamiento y el cansancio desequilibrará la relación entre el trabajo y la vida personal, lo que claramente afectaría de manera negativa la satisfacción del microempresario. Con las teorías existentes, se concluye que, mientras menos horas se trabajen por semana, mayor será el nivel de satisfacción de ingresos en el microempresario

Número aproximado de clientes. – el número de clientes es una variable significativa debido a que refleja cual es la demanda que tiene la microempresa por sus productos o servicios ofertados. Muñoz et al. (2024) indican que el número de clientes es un indicador directo de la demanda de los productos o servicios en la microempresa. A medida que los clientes aumentan, los ingresos también tienden a crecer, lo que significa una mayor satisfacción del microempresario con sus ingresos. De acuerdo con Ríos et al. (2023) en el estudio realizado en la ciudad de Guayaquil, fundamenta que el número de clientes en una microempresa es una variable significativa dentro de la satisfacción de ingresos; microempresarios que cuentan con una base amplia de clientes tienden a reportar mayores niveles de satisfacción económica.

Número de empleados o capital humano. – Las empresas con más empleados pueden presentar mayores costos fijos, lo que los lleva a una mayor flexibilidad para acoplarse a los cambios rápidos (OCDE, 2020). Por otro lado, Osorio et al. (2021) argumentan que, al incrementarse el capital humano, también se incrementan los ingresos económicos, generando rentabilidad en las personas o en las empresas. Por lo tanto, un número adecuado de trabajadores o empleados, optimiza la producción y ayuda a presentar una mejora en la eficiencia de la microempresa. Sin embargo, el exceso de empleados genera costos innecesarios, lo que afecta a la rentabilidad y a la satisfacción del microempresario.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se llevó a cabo en el casco central de la ciudad de Machala durante el año 2024. Se adoptó un enfoque cuantitativo basado en un modelo probabilístico para estimar la satisfacción de ingresos. De acuerdo con Hicks (2020) este tipo de enfoque se caracteriza por su objetividad, capacidad de procesar grandes volúmenes de datos y facilidad para la replicabilidad, lo que lo convierte en una herramienta fundamental para la producción de conocimiento científico.

El estudio adopta un diseño de investigación descriptivo y correlacional. Su propósito es caracterizar a los microempresarios y analizar las relaciones entre diversas variables que afectan su percepción de ingresos. A través de un enfoque cuantitativo, se busca obtener resultados estadísticamente significativos y representativos. El objetivo central es aplicar un modelo econométrico que permita realizar estimaciones confiables sobre los factores que inciden en la satisfacción de ingresos de los microempresarios. El estudio emplea un modelo de regresión binaria para estimar la probabilidad de que un microempresario se sienta

satisfecho ($Y=1$) o no satisfecho ($Y=0$) con sus ingresos. Las variables explicativas consideradas (X_1 a X_5) se detallan en la Tabla 1.

El modelo permite identificar la incidencia de cada factor sobre la variable dependiente.

$$Y = \beta_0 \text{ satisfacción} + \beta_1 \text{ ingresos} + \beta_2 \# \text{declientes} + \beta_3 \text{ costosoperativos} + \beta_4 \# \text{dempleados} + \beta_5 \text{hxsemana}$$

Dado que la variable dependiente es dicotómica, se utilizó un modelo probit, el cual se basa en la función de distribución acumulada normal estándar. Este modelo asegura que los valores estimados de probabilidad se encuentren entre 0 y 1, ofreciendo una adecuada interpretación del fenómeno estudiado.

$$P(Y = 1 / X) = \Phi(\beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \dots + \beta_k X_k)$$

Tabla 1. Listado de variables

Variables	Tipo de variable
Satisfacción	Binaria (1= satisfecho, 0=no satisfecho)
Ingresos	Continua (valores decimales)
Horas trabajadas por semana	Continua
Numero aprox. de clientes	Discreta (números enteros)
Costos operativos	Continua (valores decimales)
Número de empleados	Discreta (números enteros)

Se utilizaron datos de corte transversal con una muestra aleatoria de 150 microempresarios dedicados a la comercialización y producción de productos aleatorios. Este método de selección aleatoria asegura la representatividad de la muestra, permitiendo obtener resultados generalizables a la población de microempresarios de la ciudad. Se estableció un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, garantizando la precisión de los datos recolectados.

De acuerdo con Manterola (2023) la característica fundamental de los datos de corte transversal es que todas sus mediciones se llevan a cabo en solo una ocasión, ya que no hay periodos de seguimiento. Se diseñó un cuestionario estructurado para la recolección de los datos, incluyeron preguntas cerradas y escalas de Likert para medir la satisfacción de ingresos y otras variables relevantes para el estudio.

El modelo del cuestionario fue tomado de estudios realizados en semestres anteriores, siendo revisada por el docente responsable quien evaluó la claridad y pertinencia de las preguntas. Se realizaron ajustes adaptados a sus recomendaciones para mejorar la comprensibilidad del instrumento. Se llevó a cabo una prueba piloto con 15 microempresarios para evaluar la comprensión de las preguntas, estos resultados fueron analizados y modificados para mejorar la estructura del mismo. La recolección de los datos se llevó a cabo mediante encuestas presenciales, cada encuesta tuvo una duración aproximadamente de 5 minutos. Las interrogantes abordadas en el cuestionario se presentan en el Anexo 1.

Para evaluar la confiabilidad del cuestionario, se realizó la prueba del Alfa de Cronbach, utilizando la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\sum \text{Var}(X_i)}{\text{Var}(\sum X_i)} \right)$$

k= Número de ítems

$\sum \text{Var}(X_i)$ = Suma de las varianzas de los ítems

$\text{Var}(\sum X_i)$ = Varianza de puntuaciones totales

Tabla 2. Resultados del cálculo del alfa de Cronbach

Cronbach's Alpha	0.8526372443
------------------	--------------

El alfa de Cronbach es una medida comúnmente utilizada para la evaluar la consistencia y confiabilidad de un conjunto de ítems en una escala. Por su parte, Amirrudin et al. (2021) retroalimentan que este se calcula correlacionando las puntuaciones de cada ítem de la escala con la puntuación total de los encuestados. Los valores superiores a 0.7 se consideran aceptables para evaluar la consistencia interna, mientras que los valores que superan el 0.8 indica una buena consistencia. Por lo tanto, el valor de alfa de Cronbach de 0.85 indica que las interrogantes del cuestionario están altamente correlacionadas y miden de manera estable la satisfacción de los ingresos. Este resultado sugiere que el cuestionario es un instrumento confiable para evaluar esta teoría.

RESULTADOS

Con el modelo proporcionado, se indica las siguientes hipótesis:

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre las variables utilizadas para el modelo y la satisfacción de los microempresarios con respecto a sus ingresos.

Hipótesis alternativa (H_1): Existe una relación significativa entre las variables utilizadas para el modelo y la satisfacción de los microempresarios con respecto a sus ingresos.

En base a la función probabilística, se presentan los siguientes resultados:

Tabla 3. Resultados de regresión con todas las variables

Variables	Coefficientes	P> t	Intervalo confianza 95%	Chi 2(5)	Pseudo R2	Prob > Chi2
Ingresos	2.31413	0.000	2.366315	180.34	0.60	0.0000
Costos operativos	-0.5497	0.031	-0004193			
Número de empleados	-0.1491	0.000	.066292			
Horas por semana	0.76833	0.481	-.0000136			
Número aproximado de clientes	0.44094	0.000	.029096			

La bondad del ajuste del modelo se mide a través del pseudo R^2 , que indica que las variables independientes explican el 60% de la variabilidad en la satisfacción de los microempresarios. En modelos probit, un pseudo R^2 superior a 0.2 se puede considerar aceptable, mientras que valores cercanos al 0.4 o superiores, indican que el ajuste es bueno. Por lo tanto, un pseudo R^2 de 0.60 indica un ajuste robusto. Además, el valor de Chi^2 de 180.34 con una probabilidad ($Prob > Chi^2$) de 0.000 indica que el modelo es altamente significativo. Las pruebas de bondad del ajuste, como el chi-cuadrado de Pearson y la desviación, también respaldan la calidad del ajuste del modelo. Un valor p alto en estas pruebas, determina que no hay diferencia significativa entre las frecuencias observadas y las esperadas bajo el modelo, lo que refuerza la conclusión de que el modelo se ajusta bien a los datos.

Análisis de variables

La variable Ingresos muestra un coeficiente positivo de 2.31 y es significativamente estadístico ($p < 0.000$), lo que indica que por cada incremento de \$2.31 en el ingreso, la probabilidad de satisfacción del microempresario tenderá a crecer. Este resultado afirma la teoría económica que sugiere que, a mayor ingresos mayor satisfacción económica.

La variable Costos operativos abarca el pago de alquiler, salarios a empleados y servicios básicos, se obtiene un coeficiente negativo de -0.5497 con una significancia de 0.031

manteniendo una relación inversa, indicando que por cada aumento de 0.54 centavos en los costos operativos, la satisfacción del microempresario tenderá a disminuir. Esto refleja que la carga financiera de los costos operativos impone sobre los ingresos totales de los microempresarios.

Con respecto al Número de empleados, tiene un efecto negativo de -0.1491 manteniendo una significancia de 0.000. Este valor sugiere que un aumento en el número de empleados disminuye la probabilidad de que los microempresarios se sientan satisfechos con sus ingresos, probablemente debido a los costos adicionales que están asociados con la contratación de más empleados.

La variable Horas por semana mantiene un coeficiente positivo de 0.7683, indicando que un pequeño aumento en las horas trabajadas semanalmente, se asocia con un incremento en la probabilidad de que el evento ocurra. Sin embargo, la variable no cuenta con suficiente evidencia estadística que lo demuestre, obteniendo un $p >$ valor de 0.481

Por otro lado, se encuentra el Número aproximado de clientes, manteniendo un coeficiente positivo siendo altamente significativo, indican que por cada aumento en el número de clientes, la probabilidad de satisfacción del microempresario crecerá en un 0.44%. Este resultado relata la importancia de tener una base sólida de clientes para contribuir a la satisfacción de los microempresarios.

Dado estos resultados, se rechaza la Hipótesis nula (H_0) y se acepta la Hipótesis alternativa (H_1).

Debido a que se presentan variables no significativas, se realizó una nueva estimación con las variables significativas, sus resultados quedan de la siguiente manera:

Tabla 4. Resultados de regresión con variables significativas

Variab	Coeficientes	P> t 	Chi2 (5)	Pseudo r2	Prob > Chi2
Ingresos	1,2756	0.000	168.29	0.62	0.0000
Número de empleados	-0.1491	0.002			
Número de clientes	0.44094	0.001			

Con la estimación realizada de las variables significativas, se observa un aumento mínimo en el pseudo r^2 , alcanzando ahora un 62% de explicación. Además, se registra una ligera disminución en el chi-cuadrado, que ahora es de 168.29. A pesar de esta pequeña disminución, el modelo sigue presentando un buen ajuste. Luego de la segunda regresión, la variable ingresos presenta una disminución mínima, teniendo ahora un coeficiente de 1,2756. En términos prácticos, los efectos observados son importantes y no solo significativos, implica que las variables incluidas dentro del modelo tienen un impacto palpable en el fenómeno estudiado.

Es importante destacar que los coeficientes obtenidos son estimaciones del modelo y no efectos marginales. Se evaluó la multicolinealidad mediante el cálculo del factor de inflación de la varianza (VIF), y los resultados indicaron que no hay problemas significativos de multicolinealidad. En términos de significancia práctica, los efectos observados son relevantes y no solo estadísticamente significativos. Esto implica que las variables incluidas en el modelo tienen un impacto tangible en el fenómeno estudiado. Se realizó una discusión para comparar con la literatura revisada. Los resultados obtenidos coinciden con estudios previos que han encontrado relaciones similares entre las variables analizadas.

DISCUSIÓN

Los resultados de esta investigación arrojan una clara relación con estudios previos en el campo de la satisfacción de ingresos en los microempresarios. En primera instancia, los hallazgos son consistentes con la teoría económica existente que sugiere que mayores ingresos ocasiona mayor capacidad para cubrir necesidades y deseos de los microempresarios, lo que aumenta su satisfacción. Este resultado respalda y afirma los hallazgos de Poveda (2019), que, de acuerdo con sus resultados, encontró que los individuos con mayores ingresos tienden a presentar mayor nivel de satisfacción. Además, la relación inversa que existe entre los costos operativos y la variable dependiente está alineada con el estudio de Rubio Chang (2024).

En su estudio, destaca que la reducción de los costos operativos se ha mantenido como una estrategia clave para mejorar la rentabilidad y, por ende, la satisfacción entre los microempresarios. Esto subraya la importancia de mantener los costos de las microempresas bajo control para así mejorar la satisfacción económica. Así mismo, el efecto negativo del número de empleados sobre la variable dependiente refuerza y afirma los resultados del estudio de Charles et al (2021), el estudio sugiere que mantener una estructura organizativa más pequeña, en otras palabras, tener menos empleados, puede llevar a optimizar los recursos y aumentar la satisfacción económica.

En conjunto, los resultados no solo validan las hipótesis planteadas en la presente investigación, sino que también se alinean con estudios anteriores ya mencionados, proporcionando de manera sólida una base que permite entender los factores que influyen directamente en la satisfacción de ingresos de los microempresarios. La relación de estos hallazgos con la literatura existente refuerza la importancia de llevar a cabo la implementación de estrategias financieras eficientes y mantener estructuras organizativas optimizadas para llegar a la maximización de los ingresos y el bienestar de los microempresarios.

LIMITACIONES DEL ESTUDIO

Este estudio se centró en el casco central de Machala, lo que puede limitar la generalización de los resultados a microempresarios de otras áreas geográficas dentro o fuera de la ciudad. Además, la dependencia de datos autoinformados por los microempresarios podría introducir un sesgo de deseabilidad social. El análisis se realizó en un periodo específico (2024), por lo que las condiciones económicas cambiantes podrían influir en la validez de los resultados a largo plazo.

ESTUDIOS FUTUROS

Se sugiere que futuras investigaciones amplíen el alcance geográfico para incluir microempresarios de otras zonas de Machala y la provincia de El Oro, permitiendo una visión más integral. Podría ser valioso incorporar enfoques cualitativos, como entrevistas a profundidad, para obtener una comprensión más rica de las percepciones de satisfacción de ingresos. Asimismo, investigar el impacto de políticas públicas específicas o programas de capacitación en la gestión de recursos podría ofrecer conocimientos prácticos para mejorar la satisfacción económica.

RECONOCIMIENTO

Expresamos nuestro sincero agradecimiento a los docentes de la carrera de Economía de la Universidad Técnica de Machala por su invaluable apoyo, orientación y conocimientos brindados a lo largo de todas las etapas de esta investigación. Su compromiso con la formación académica fue fundamental para la culminación exitosa de este proyecto. Además, expresar mi más sincero agradecimiento a mi tutora de tesis Flor Yelena Vega y al Especialista John Campuzano Vásquez por su invaluable apoyo, orientación y dedicación a lo

largo de este proceso. Su experiencia, consejos y retroalimentación han sido fundamentales para el desarrollo y culminación de esta investigación. Gracias por su constante motivación.

CONTRIBUCIÓN DE LOS COAUTORES

Coraima Andreina Castillo Rentería: Bajo la guía de la tutora, esbozó el guion esquemático para efectuar la investigación, recopiló y procesó los datos, y colaboró en la redacción de los hallazgos y conclusiones.

Flor Yelena Vega Jaramillo: Por su experiencia en el ámbito y en su rol de tutora, dirigió todo el proceso de investigación, brindó asesoramiento metodológico y conceptual, y revisó críticamente el manuscrito final.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La investigación ha proporcionado una detallada comprensión de los factores influyentes en la satisfacción de ingresos en los microempresarios de Machala. Se ha demostrado mediante los hallazgos que la gestión eficiente de los recursos y de la estructura organizacional desempeñan un papel importante en el fenómeno estudiado. La capacidad de minimizar los costos y optimizar los ingresos se ha percibido como herramienta fundamental para mejorar la satisfacción económica. Además, se pudo constatar que mantener una base sólida de clientes conlleva a la maximización de la rentabilidad de la microempresa.

Estos hallazgos destacan la importancia de implementar estrategias financieras y mantener una pequeña estructura organizativa para maximizar los ingresos de los microempresarios. La comprensión de estos agentes es crucial para el desarrollo de intervenciones que promuevan la satisfacción y el alcance del éxito económico de los microempresarios, contribuyendo al desarrollo económico local. Se recomienda a los lectores y próximos investigadores, descartar variables como los costos operativos y las horas laboradas por semana, debido a que, de acuerdo con los resultados, son variables que no cuentan con la suficiente evidencia estadística que demuestre su influencia sobre la variable dependiente. En lugar de aquello, se sugiere centrarse en aquellas variables que han demostrado tener una relación significativa y además cuentan con el respaldo de estudios previos relacionados al tema.

REFERENCIAS

- Amirrudin, M. (2021). Effect of variability on Cronbach alpha reliability in research practice. *Matematika, Statistika dan Komputas*, 17(2), 223-230. doi:<https://doi.org/10.20956/jmsk.v17i2.11655>
- Botello, H. (2021). Ingresos y felicidad: paradoja de Easterlin en Colombia. *Anfora* 28(50), 278-281. doi:10.30854/anf.v28.n50.2021.696
- Carvajal, A. (2021). Revisión teórica de los cinco pasos de la NIIF 15: nuevo modelo de reconocimiento de ingresos ordinarios. *Cofin Habana*, 15(2).
- Carvalho, Y., & De la Cruz, J. (2021). Plan para el fortalecimiento de la competitividad de las microempresas en Machala Ecuador. *Revista de Desarrollo Sustentable, Negocios, Emprendimiento y Educación RILCO DS*, 1-11. doi:<https://doi.org/10.51896/rilcods>
- Castillo, R. (2019). Satisfacción Laboral en las microempresas productoras de derivados lácteos del cantón Cañar. *Killkana Sociales*, 3(1), 2. doi:https://doi.org/10.26871/killkana_social.v3i1.283
- Charles, H., Aguirre, J., & Sánchez, R. (2021). Satisfacción laboral de los emprendedores en México, retos y beneficios. *Contaduría y administración*, 66(3). doi:<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2524>

- Chávez, M. (2024). ¿ Es Ecuador una economía informal?: Aproximación al tamaño del sector informal ecuatoriano desde la perspectiva del análisis multivariado. *ENIAC Pesquisa*, 13(1), 75-94. doi:<https://doi.org/10.47550/>
- Delgado Olaya, R. M. (2023). *La microempresa como alternativa de desarrollo en la provincial de El Oro*. doi:10.58594/GGAL2152
- Farías, F., Naranjo, C., Franco, D., & Villacrés, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6((3)). doi:10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974
- Hicks, D. (2020). Powerful numbers: Exemplary quantitative studies of science that had policy impact. *Journal Quantitative Science Studies*, 1(3), 969-982. doi:10.1162/qss_a_00060
- Huanca, W. (2023). Satisfacción con los recursos laborales y la calidad de vida en trabajadores del rubro comercial de la ciudad de Juliaca. *Revista de investigación Valor agregado*, 83-99. doi:<https://doi.org/10.17162/riva.v10i1.2026>
- López, C. & Gómez (2023). Probabilidad en diferentes países del mundo: enseñanza de la probabilidad en educación primaria. *Educación matemática*, 34((3)), 42-64. doi:10.24844/em3403.02
- Manterola, C. H.-L. (Febrero de 2023). Estudios de corte transversal. Un diseño de investigación a considerar en ciencias morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146-155. doi:10.4067/S0717
- Muñoz, D., Gutiérrez, J., Ortiz, A., & Parra, J. (2024). *Estrategias de fidelización de clientes y sus efectos en ventas en una microempresa*. Tesis-Trabajo de grado, Tecnológico Antioquia, Administración comercial, Medellín. doi:10.5281/zenodo.5726
- OCDE. (2020). *COVID-19 en América Latina y el Caribe: consecuencias socioeconómicas y prioridades de política*. INFORME OCDE. doi:10.1787/26a07844-es
- Ortiz-Choez, G. C.-C.-M.-I. (2024). Las PYMES en el Ecuador y su participación en el PIB. *Revista 593 Digital Publisher CEIT*, 9(2), 736-743. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.2.2273>
- Osorio, G., Martínez, G., & Saavedra, R. (2021). Rendimientos del capital humano en las microempresas de la frontera norte de México. *Frontera norte*, 33, 33. doi:10.33679/rfn.v1i1.2115
- Poveda Bermudez, O. M. (2019). ¿ El ingreso influye en la felicidad de las poblaciones? Los casos de Colombia, Brasil y México. *Economía: teoría y práctica*(50), 173-228. doi:<https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/502019/poveda>
- Ríos, A., Maliza, G., Rodríguez, J., Echeverría, P., & Smolij, I. (2023). Desafíos y Oportunidades del Financiamiento de las MiPyME en Ecuador en el Año 2022: Perspectivas y Recomendaciones. *Revista X-Pendientes económicos*, 7(18), 96-112. doi:10.5281/zenodo.1234567
- Rubio Chang, B. E. (2024). *Análisis del uso de estrategias financieras en las microempresas de Guayaquil*. Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/28949>
- Sanhueza, P. (2019). Impacto de las microfinanzas en la microempresa local. *Dimensión empresarial*, 17(2), 5-19. doi:<https://doi.org/10.15665/dem.v17i2.1933>
- Sumba Bustamante, R. Y. (2018). Las microempresas y la necesidad de fortalecimiento: reflexiones de la zona sur de Manabí, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 323-

326. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000500323&lng=es&tlng=es.

Troya, A. P. (2024). Pequeños negocios: Factores Críticospost Pandemia en elEcuador, Vinculadas al ISTG. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i6.15579

Anexo 1.

Encuesta de satisfacción de microempresarios en la ciudad de Machala

1. ¿Se siente usted satisfecho con sus ingresos percibidos por medio de su microempresa?
2. ¿Cuál es su ingreso percibido por mes?
3. ¿Cuántas horas laborables le dedica a su microempresa por semana?
4. Aproximadamente, ¿Cuántos clientes recibe su local por semana?
5. ¿Cuál es el monto a pagar mensualmente con respecto al alquiler, pago de salarios a empleados y servicios básicos?
6. ¿Cuántos empleados mantiene dentro de su microempresa?

DECLARACIÓN DE PRIVACIDAD

Los nombres y las direcciones de correo electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines establecidos en ella y no se proporcionarán a terceros o para su uso con otros fines.