



Valentina Isabel Paz-Vargas¹

E-mail: vipazvargas@istct.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-9739-1656>

Jaime Iván Quiroz-Peña²

E-mail: jquiroz@itsjapon.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8268-1169>

¹Instituto Superior Tecnológico Central Técnico

²Instituto Superior Tecnológico Japón con condición de Universitario, Quito, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Paz-Vargas, V. I., & Quiroz-Peña, J. I. (2026). Impacto de la planificación tributaria en el crecimiento financiero de PYMES del sector textil ecuatoriano. *Portal de la Ciencia*, 7(S1), 335-348, DOI: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v7iEspecial 1.985>

==== o ====

Impacto de la planificación tributaria en el crecimiento financiero de PYMES del sector textil ecuatoriano

RESUMEN

La presente indagación examinó la incidencia de la programación fiscal con el crecimiento financiero de las microempresas textiles del sur de Quito, aclarando que una gestión impositiva eficiente es un mecanismo vital para garantizar la supervivencia comercial. El estudio aplicó una técnica mixta, de ámbito correlacional-detallado y diseño transversal retrospectivo. El estudio se fundamentó en encuestas realizadas a 56 profesionales, entre estos están dueños, administradores y contadores asociados al área financiera y fiscal. Los datos reunidos se examinaron a través de un análisis descriptivo y mediante la prueba Chi-cuadrado. Los datos evidenciaron que la mayor parte de las PYMES aplica métodos como la creación de presupuestos, también la aplicación de cronogramas fiscales, la auditoría de declaraciones, el control interno y la optimización de los beneficios estipulados por la ley. Además, los encuestados indicaron mejoras notables en sus utilidades, liquidez, productividad, nivel de ingresos y competitividad. El examen Chi-cuadrado validó una dependencia significativa entre la optimización fiscal y el desarrollo financiero ($\chi^2 = 44,66$; $p = 0,00016$), admitiendo constatar la hipótesis del estudio. En resumen, la planeación tributaria facilita la determinación, efficientiza el uso de activos y promueve el crecimiento económico garantizando la sostenibilidad a largo plazo de las PYMES evaluadas.

Palabras clave: planeación fiscal; desarrollo económico; pequeñas y medianas empresas; rama textil; administración fiscal; viabilidad económica

==== o ====

Impact of tax planning on the financial growth of SMEs in Ecuador's textile sector

ABSTRACT

This study examined the impact of tax planning on the financial growth of textile SMEs located in southern Quito, demonstrating that efficient tax management is a key mechanism for ensuring business sustainability. The research adopted a mixed-method approach with a descriptive-correlational scope and a cross-sectional retrospective design. Data were

collected through surveys administered to 56 participants, including business owners, managers, and accountants involved in financial and tax management. The information obtained was analyzed using descriptive statistics and the Chi-square test. The results showed that most SMEs implement strategies such as budget planning, tax scheduling, tax return auditing, internal control, and the optimization of tax benefits established by law. Furthermore, respondents reported significant improvements in profitability, liquidity, productivity, income levels, and competitiveness. The Chi-square test confirmed a statistically significant relationship between tax optimization and financial growth ($\chi^2 = 44.66$; $p = 0.00016$), supporting the research hypothesis. In conclusion, tax planning facilitates informed decision-making, improves the efficient use of resources, and promotes sustainable economic growth, ensuring the long-term sustainability of the SMEs analyzed.

Keywords: Tax planning; Economic growth; Small and medium-sized enterprises (SMEs); Textile industry; Tax management; Economic sustainability.

==== o ====

Impacto do planeamento fiscal no crescimento financeiro das PME do setor têxtil equatoriano

RESUMO

Esta investigação examinou o impacto do planeamento fiscal no crescimento financeiro das microempresas têxteis da zona sul de Quito, esclarecendo que uma gestão fiscal eficiente é um mecanismo vital para garantir a sobrevivência dos negócios. O estudo empregou uma abordagem de métodos mistos, com um desenho correlacional-detalhado e uma abordagem transversal retrospectiva. O estudo baseou-se em questionários aplicados a 56 profissionais, incluindo proprietários, administradores e contabilistas associados às áreas financeira e fiscal. Os dados recolhidos foram analisados através de análise descritiva e do teste Qui-quadrado. Os dados demonstraram que a maioria das PME aplica métodos como orçamentos, tabelas fiscais, auditoria das declarações fiscais, controlos internos e otimização dos benefícios previstos na lei. Além disso, os inquiridos indicaram melhorias notáveis nos seus lucros, liquidez, produtividade, níveis de receitas e competitividade. O teste do qui-quadrado validou uma relação significativa entre a otimização fiscal e o desenvolvimento financeiro ($\chi^2 = 44,66$; $p = 0,00016$), confirmando, assim, a hipótese do estudo. Em síntese, o planeamento fiscal facilita a determinação dos impostos, otimiza a utilização dos activos e promove o crescimento económico, garantindo a sustentabilidade a longo prazo das PME avaliadas.

Palavras-chave: planeamento fiscal; desenvolvimento económico; pequenas e médias empresas; indústria têxtil; administração tributária; viabilidade económica

==== o ====

INTRODUCCIÓN

Las PYMES son entidades vitales para el desarrollo, ya que movilizan la producción, propician el empleo y estimulan el comercio. En el contexto ecuatoriano, estas organizaciones conforman una parte importante del tejido empresarial y participan en diversos sectores estratégicos, entre ellos el textil, cuya actividad favorece el crecimiento económico y el fortalecimiento del incremento industrial del Ecuador (Saavedra et al., 2023). Dentro de la economía nacional, las PYMES son motores importantes, sin embargo, enfrentan retos clave como la competitividad, la estabilidad financiera y las responsabilidades tributarias. Para una permanencia larga en el mercado, es indispensable mantener una gestión fiscal correcta, para prevenir situaciones que afecten su estabilidad como sanciones, multas y el uso inadecuado de los recursos económicos que mantienen. (Pereira et al., 2026).

En esta situación, el planteamiento tributario representa un recurso analítico que ayuda a las compañías a coordinar de forma severa sus deberes impositivos dentro de la normativa legal. (Romero et al., 2026). Su ejecución ayuda la maximización de recursos disponibles, aporta a prevenir contingencias impositivas y fortalece la toma de decisiones financieras, generando condiciones que impulsan la estabilidad y la rentabilidad de las organizaciones (Márquez et al., 2025)

Durante los últimos años, la planificación tributaria ha adquirido una mayor relevancia, debido a la necesidad de que las empresas mantengan una adecuada gestión financiera y se adapten a las constantes alteraciones del marco legal tributario (Perla, 2025). Diversas investigaciones evidencian que las empresas aplican estrategias de planificación tributaria obtienen mejores resultados en indicadores como el rendimiento, la solvencia inmediata y la capacidad de desarrollo, en comparación con aquellas que no incorporan este tipo de prácticas en su gestión (Orellana et al., 2024).

No obstante, diversas investigaciones realizadas en empresas del sector textil ecuatoriano evidencian que aún existen deficiencias respecto al conocimiento de la normativa y a la aplicación de planificación fiscal. Estas carencias pueden repercutir en la salud financiera de los negocios, disminuyendo su capacidad de inversión y afectar sus posibilidades de crecimiento empresarial (Gárate, 2022).

Específicamente, las organizaciones del sector textil situadas al sur de Quito enfrentan actividades marcadas por una intensa competencia, presiones del mercado y el cumplimiento continuo de sus deberes fiscales (Alarcón et al., 2025). En este sentido, la oportuna administración de sus finanzas y tributos es un pilar importante para garantizar su viabilidad y expansión. Sin embargo. Los estudios previos aportan poca información sobre la planificación de impuestos influye en el desarrollo económico de las fábricas textiles de la zona, justificando así el presente análisis (Ruiz et al., 2026).

Con base en lo expuesto, la presente investigación busca responder a la siguiente interrogante: ¿En qué manera la administración tributaria incide en el desarrollo comercial de las PYMES textiles localizadas al sur de Quito? A este respecto, la hipótesis central recomienda que una táctica fiscal idónea beneficia directamente la evolución de dichas entidades, maximizando el uso del capital, mitigando contingencias legales y fortaleciendo métricas clave como la rentabilidad y la sostenibilidad empresarial.

En este sentido, el presente proyecto busca evaluar cómo la planificación tributaria afecta el progreso financiero de las micro y pequeñas empresas textiles del sur de Quito. A fin de aportar información que robustezca la gestión organizacional y el proceso de decisiones estratégicas dentro del sector.

El artículo se compone primero de la revisión de literatura asociada con la planificación tributaria y el crecimiento financiero. Después se detalla el diseño metodológico implementando en el estudio, seguido del análisis de los resultados obtenidos, comparándolos con los antecedentes teóricos. Finalmente se establecen las conclusiones y las limitaciones del estudio y las futuras líneas de indagación derivadas de los hallazgos.

REVISIÓN DE LITERATURA

La planeación tributaria se ha establecido como un recurso fundamental hacia la actividad empresarial, permitiendo tener una organización de manera eficaz el acatamiento de las obligaciones tributarias, empleando los beneficios incluidos en la normativa vigente (Rojas et al., 2025). Su uso evita entre otros el fraude en los impuestos, además coadyuva a la planificación legal para mejorar la gestión de los recursos económicos disminuyendo riesgos derivados del incumplimiento tributario (Ortiz et al., 2025).

La relevancia de la estrategia tributaria ayuda a las entidades a adelantarse para gestionar los riesgos fiscales y a tomar decisiones que impulsen su situación financiera a futuro (Guaillupo, 2022). Por ende, cuando las empresas gestionan adecuadamente sus responsabilidades tributarias y evalúa su presupuesto se elude de cualquier multa o sanción que afecten a su rentabilidad y las hacen más eficientes (De La Cruz, 2025). En torno a esto, Márquez et al., (2025) indican que la planificación tributaria optimiza la gestión de los fondos y refuerza a las organizaciones de mayor resistencia para adaptarse a los cambios normativos y económicos.

Las PYMES son un pilar fundamental para el sistema económico del Ecuador que promueven la innovación de empleo y el crecimiento de las actividades productivas. Sin embargo, muchas padecen deficiencias en la administración y el manejo de impuestos a causa de la insuficiencia de capital y la carencia de orientación técnica especializada para ejecutar una planificación fiscal adecuada. Por lo tanto, algunas empresas incumplen sus obligaciones fiscales, lo que deteriora a su estabilidad económica y detiene su crecimiento (Manzaba y Macías, 2025).

La planificación tributaria combina el estudio financiero para optimizar las obligaciones tributarias, resguardar el marco legal y maximizar los beneficios económicos a nivel corporativo (Chávez et al., 2022). Además de favorecer el respeto de la normativa tributaria, esta técnica permite organizar contingencias fiscales mediante la elaboración de métodos orientadas a cuidar la sustentabilidad de las empresas.

La planificación tributaria otorga numerosas ventajas para las empresas, ya que fomenta el cuidado de contingencias fiscales, ayuda la utilización de recursos fiscales presenciados en la ley y apoya la mejora del flujo de efectivo, al igual que la determinación estratégica (Calderón et al., 2026). De la misma manera, asegura el control de las cargas tributarias y evita multas por el cumplimiento normativo (Medina, 2022).

Para las PYMES la planeación fiscal representa un mecanismo clave dado que estas organizaciones manejan recursos económicos y financieros, lo que requiere maximizar su rentabilidad operativa de manera efectiva. Es así que una correcta administración tributaria se transforma en un sustento de rentabilidad, mejorando los recursos disponibles y facilitando la reacción frente a las demandas del mercado y sus limitaciones. En relación con eso Parada et al. (2026) establecen que la gestión fiscal debe ser parte central de la estrategia empresarial y no limitarse únicamente a pagar.

El crecimiento financiero de una organización se estima a través de diversos indicadores que conceden a conocer rendimiento económico y su potencial para elaborar riqueza a largo. Dentro de los principales indicadores utilizados ubican el beneficio, el efectivo, la solvencia y el incremento de las ganancias, los cuales facilitan contenido importante para considerar la situación económica e instruir decisiones estratégicas que fomenten su ventaja competitiva (Aguirre, 2023).

La rentabilidad de una organización es su habilidad para producir ganancias y utilidades a través de los recursos o el capital invertido. A su vez, la liquidez determina si la entidad dispone de fondos capaces para enfrentar sus obligaciones a corto plazo, mientras que la solvencia refleja sus capacidades para sustentar estabilidad financiera en el largo plazo. Si estos índices son beneficiosos, las organizaciones favorecen sus oportunidades de avanzar, extenderse y subsistir en entornos comerciales exigentes (Chávez et al., 2025).

Aparte de los indicadores financieros tradicionales, el crecimiento de una entidad también se refleja en altos valores de las ventas, la ganancia de terreno en el mercado y la habilidad para realizar nuevos proyectos. (Alfaro et al., 2022). En este sentido, una correcta planificación financiera contribuye la consolidación de estos elementos al administrar de forma coherente el capital, permitiendo hacia iniciativas estratégicas y lucrativa que fomentan la evolución de la compañía (Villamizar et al., 2022).

Además de eso, el crecimiento financiero es clave para su fortaleza y competitividad. Este criterio refleja la capacidad para incrementar sus ingresos, optimizar las ganancias, reforzar su patrimonio y sostener niveles adecuados de disponibilidad de efectivo (Ruiz, 2025). Sin embargo, el aumento económico no se limita solamente a el aumento de las ventas o maximizar las ganancias, también implica gestionar recursos y trazar de estrategias orientadas al desarrollo empresarial (Rocha et al., 2025).

Varios análisis demuestran una fuerte vinculación a través de la planeación tributaria y el rendimiento económico en las empresas. Un adecuado control tributario beneficia el mejoramiento de los costos, ayuda a disminuir las contingencias financieras y permite una buena administración de los recursos disponibles. Por ello, al integrar tácticas de gestión impositiva, las entidades garantizan su viabilidad y maximizan su potencial de crecimiento en el sector (Pibaque et al., 2025).

Para analizar el crecimiento financiero de una entidad, es común utilizar indicadores como el rendimiento, la fluidez y la capacidad (Marchena, 2023). Estos índices financieros permiten analizar la capacidad para producir utilidades, potencial de rentabilidad, cumplir con sus deudas a tiempo y sostenibilidad a largo plazo. Por ello, resulta importante ejecutar estrategias que aseguren estos índices, promoviendo una mejor producción y sostenibilidad de la compañía (Gema et al., 2023).

En el tejido empresarial textil del Ecuador, la planificación financiera resulta importante debido al mercado muy competitivo en el que se desenvuelven y a las constantes demandas propias del sector (Japón et al., 2025). Las empresas de este sector deben ajustarse permanentemente a las variaciones de los costos de producción, a las exigencias del mercado y a los cambios del reglamento tributario. Debido a esto, la implementación de estrategias de planeación fiscal resulta fundamental para maximizar el aprovechamiento y consolidar la firmeza económica. (Cornejo et al., 2024).

Estas condiciones incrementan a la amenaza de penalizaciones financieras pueden afectar negativamente los resultados financieros de las entidades. Adicionalmente, los análisis demuestran que las entidades con debilidades en su gestión de impuestos suelen mostrar menores niveles de ganancias y rendimiento operativo, mientras que una óptima proyección fiscal favorece el crecimiento económico y la viabilidad del negocio a futuro.

Metodología

La investigación se ejecutó empleando un diseño enfoque integrado, combinando elementos cuantificable y particulares para evaluar el impacto de la planeación fiscal en el crecimiento financiero de las pequeñas y medianas empresas textiles del sur de Quito. El componente cuantitativo permitió obtener información mediante un cuestionario, procesado posteriormente con procedimientos estadísticos. Por otra parte, el componente cualitativo facilitó la interpretación de las opiniones de los participantes respecto con el crecimiento financiero de las empresas.

El alcance descriptivo hizo posible identificar y caracterizar las prácticas de planificación tributaria y los aspectos vinculados con el crecimiento financiero de las empresas participantes. A su vez, el enfoque correlacional permitió decidir el nivel de relación a través de las variables indagadas. El estudio implementó un diseño observacional transeccional, puesto que las variables se evaluaron en su ambiente cotidiano, sin intervención de los investigadores y la recopilación de información ocurrió en un tiempo exclusivo.

La base de estudio estuvo constituida por las (PYMES) del sector textil situadas en el sur de Quito, dichas organizaciones representan un pilar muy importante del patrimonio regional por su aportación a la producción de plazas de trabajo en el desarrollo de la producción. La muestra se conformó por 56 actores clave como propietarios, administradores, contadores y

encargados de áreas financiera y tributaria, elegidos mediante un muestreo no probabilístico por provecho, en atención a su proximidad y facilidad de contacto.

El presente estudio se desarrolló en las pequeñas y medianas organizaciones del sector textil ubicadas en el sur de Quito, dedicadas principalmente en la elaboración, confección y distribución de productos textiles. Estas organizaciones cumplen una función vital en el crecimiento económico local, gracias a su aporte en la producción de fuentes de trabajo y la consolidación del aparato productivo.

La compilación de resultados se llevó a través de una encuesta, utilizando un formulario estructurado donde evaluaba las variables de planificación tributaria y crecimiento financiero. Este cuestionario se aplicó a los propietarios, administradores, contadores y directores financieros y tributarios de las PYMES textiles situadas en el sur de Quito. Las preguntas permitieron la obtención de datos sobre las prácticas de planificación tributaria, el desempeño de los deberes tributarios, la aplicación de incentivos y la posición de los participantes sobre el progreso económico de las empresas.

Los resultados obtenidos a través de los cuestionarios fueron codificados y sistematizados usando Microsoft Excel. Posteriormente, se llevó a cabo una estadística descriptiva mediante tablas de distribución y porcentajes, con el fin de sintetizar y examinar la información recabada. Adicionalmente, se implementó la evidencia de independencia de Chi-cuadrado con el fin de evaluar si hay alguna asociación estadística relevante entre la planeación tributaria y el desarrollo financiero de las PYMES del sur de Quito. Para la validación de suposición, se definió un grado considerable de 0,05. Los hallazgos permitieron establecer la correlación entre ambas variables y sentar las bases para las conclusiones del estudio.

RESULTADOS

Mediante la Tabla 1 se detalla los efectos sobre el grado de adopción de estrategias tributarias en las PYMES textiles del sur de Quito. El apartado exhibe los indicadores asociados a la formulación regular se la planificación impositiva, la posesión de un calendario fiscal, la auditoria de declaraciones y la puesta en funcionamiento de verificación para constatar el cumplimiento de las cargas impositivas.

Grado de ejecución de la planeación tributaria en las PYMES

Tabla 1

Grado de ejecución del planeamiento tributario en las PYMES del sector textil del sur de Quito

Indicador de planificación tributaria	Siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Rara vez	Nunca	Total
Realización periódica de planificación tributaria	29 (51,8%)	13 (23,2) %	9 (16,1%)	2 (3,6%)	3 (5,4%)	56 (100%)
Existencia de un calendario tributario	30 (53,6%)	15 (26,8%)	6 (10,7%)	3 (5,4%)	2 (3,6%)	56 (100%)
Revisión de declaraciones antes de su presentación	27 (48,2%)	19 (33,9%)	7 (12,5%)	1 (1,8%)	2 (3,6%)	56 (100%)
Controles internos para verificar obligaciones fiscales	29 (51,8%)	16 (28,6%)	4 (7,1%)	5 (8,9%)	2 (3,6%)	56 (100%)

Nota. Elaboración propia

Los resultados presentados en la Tabla 1 revelaron que las PYMES textiles del sur de Quito muestran una aplicación habitual de prácticas relacionadas con la planificación tributaria. La mayor parte de las empresas encuestadas indicó que realiza de manera periódica actividades como la elaboración de planes tributarios, el uso de calendarios para el respeto de las obligaciones fiscales y la revisión de las declaraciones antes de su presentación.

Tabla 2

Planeación estratégica en las PYMES del sector textil del sur de Quito

Indicador	Siempre / Totalmente	Frecuentemente / En gran medida / De acuerdo	Algunas veces / Moderadamente / Neutral	Rara vez / Poco / En desacuerdo	Nunca / Nada / Totalmente en desacuerdo
Asesoría tributaria especializada	15 (26,8%)	23 (41,1%)	13 (23,2%)	3 (5,4%)	2 (3,6%)
Conocimiento de beneficios tributarios	30 (53,6%)	13 (23,2%)	5 (8,9%)	6 (10,7%)	2 (3,6%)
Aprovechamiento de incentivos tributarios	22 (39,3%)	19 (33,9%)	9 (16,1%)	5 (8,9%)	1 (1,8%)
Reducción de riesgos de sanciones y multas	33 (58,9%)	17 (30,4%)	3 (5,4%)	1 (1,8%)	2 (3,6%)

Nota. Elaboración propia

Los datos expuestos de la Tabla 2 evidenciaron que las PYMES textiles del sur de Quito mantienen una gestión tributaria orientada al fortalecimiento de sus procesos estratégicos. Una parte significativa de los participantes señaló que sus empresas cuentan con asesoría tributaria especializada y poseen conocimientos sobre los beneficios fiscales aplicables a su actividad económica. Así mismo, la mayor parte de los consultados coincidió en que la proyección fiscal ayuda a mitigar el peligro de penalizaciones y recargos, garantizando el cumplimiento a tiempo de los deberes impositivos.

Optimización fiscal estratégica.

Tabla 3

Integración de la planeación tributaria en la gestión empresarial

Indicador	Siempre Totalmente de acuerdo	/ Frecuentemente / De acuerdo	Algunas veces Neutral	/ Rara vez / En desacuerdo	Nunca / Totalmente en desacuerdo
Las decisiones tributarias son consideradas dentro del presupuesto corporativo en las empresas	25 (44,6%)	20 (35,7%)	7 (12,5%)	3 (5,4%)	1 (1,8%)
La planificación tributaria contribuye a mejorar la gestión empresarial	26 (46,4%)	20 (35,7%)	6 (10,7%)	2 (3,6%)	2 (3,6%)

Nota. Elaboración propia

Partiendo de los hallazgos mostrados en la Tabla 3, se constató en planificación tributaria forma parte de las prácticas de administración de las PYMES textiles del sur de Quito. Gran parte de los participantes señaló que las obligaciones fiscales se contemplan durante la estructuración financiera de sus empresas. Así mismo, la mayor parte de los participantes afirmó que la gestión de impuestos favorece la consolidación empresarial.

Desarrollo financiero de las PYMES

Tabla 4

Indicadores de crecimiento financiero de las PYMES textiles del sur de Quito.

Indicador	Mucho Siempre	/ Moderadamente Frecuentemente	/ Poco Algunas veces	/ Muy poco Rara vez	/ Nada Nunca
Incremento de ingresos	14 (25,0%)	30 (53,6%)	6 (10,7%)	4 (7,1%)	2 (3,6%)
Mejora de la rentabilidad	14 (25,0%)	32 (57,1%)	4 (7,1%)	3 (5,4%)	3 (5,4%)
Liquidez para cumplir obligaciones financieras	23 (41,1%)	22 (39,3%)	7 (12,5%)	2 (3,6%)	2 (3,6%)
Mejora de la estabilidad financiera	18 (32,1%)	26 (46,4%)	6 (10,7%)	4 (7,1%)	2 (3,6%)
Realización de nuevas inversiones	17 (30,4%)	24 (42,9%)	4 (7,1%)	6 (10,7%)	5 (8,9%)
Incremento de la capacidad productiva	14 (25,0%)	27 (48,2%)	7 (12,5%)	6 (10,7%)	2 (3,6%)
Mejora de la competitividad	19 (33,9%)	27 (48,2%)	2 (3,6%)	5 (8,9%)	3 (5,4%)

Nota. Elaboración propia

La tabla 4 ilustra una evaluación optimista sobre la evolución económica de las organizaciones textiles en el sur de Quito. Los testimonios de los participantes confirman un aumento de los ingresos, ganancias y estabilidad a lo largo de los últimos años. Además, una proporción importante reporta suficiente liquidez para cumplir con sus deudas y destinar recursos a nuevas inversiones. De igual manera, los resultados reflejaron avances en la capacidad productiva y en la competitividad empresarial, lo que evidencia un desempeño financiero positivo en las empresas participantes.

Valoración del impacto de la planificación tributaria en el progreso económico

Tabla 5

Incidencia del efecto de la gestión impositiva sobre el desempeño económico de las PYMES textiles del sur de Quito.

Indicador	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
La gestión tributaria permite aprovechar regímenes especiales y beneficios legales para no pagar más de lo estrictamente necesario.	29 (51,8%)	19 (33,9%)	5 (8,9%)	1 (1,8%)	2 (3,6%)
La planificación tributaria contribuye al crecimiento financiero de las organizaciones.	28 (50,0%)	19 (33,9%)	5 (8,9%)	1 (1,8%)	3 (5,4%)
Una adecuada planificación tributaria favorece el desarrollo sostenible de la empresa	32 (57,1%)	16 (28,6%)	4 (7,1%)	1 (1,8%)	3 (5,4%)

Nota. Elaboración propia

La información expuesta en la Tabla 5 constataron una percepción favorable de los participantes respecto a la incidencia de la planificación tributaria en el desarrollo financiero de las PYMES del sector textil del sur de Quito. La mayor parte de los encuestados expresaron estar plenamente de acuerdo en que la administración fiscal influye en resolución de problemas económicas y aporta a la expansión de las organizaciones. Así mismo los participantes consideraron que una correcta organización tributaria favorece la sostenibilidad de las compañías al reforzar su viabilidad y desempeño económico. En resumen, estas

conclusiones muestran que las PYMES conciben la planificación fiscal de proceso táctico para potenciar su rendimiento financiero y afianzar su proyección empresarial.

Validación de la hipótesis mediante la prueba Chi-cuadrado

H₀: No existe in vínculo directo en medio de la planeación tributaria y el crecimiento financiero de las PYMES textiles del sur de Quito.

H₁: La planificación tributaria ejerce un suceso considerable en el desarrollo económico de las microempresas textiles del sur de Quito.

Tabla 6

Incidencia de la planeación fiscal sobre la solvencia y liquidez de las PYMES

Planificación tributaria	Siempre	Frecuentemente	Algunas veces	Rara vez	Nunca
Siempre	17 (30,4%)	10 (17,9%)	2 (3,6%)	0 (0%)	0 (0%)
Frecuentemente	3 (5,4%)	7 (12,5%)	2 (3,6%)	1 (1,8%)	0 (0%)
Algunas veces	3 (5,4%)	5 (8,9%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (1,8%)
Rara vez	0 (0%)	0 (0%)	1 (1,8%)	1 (1,8%)	0 (0%)
Nunca	0 (0%)	0 (0%)	2 (3,6%)	0 (0%)	1 (1,8%)

Nota. Elaboración propia

Los datos de la Tabla 6 demostraron un vínculo entre la gestión tributaria y la solvencia a corto plazo de las PYMES textiles en el sur de Quito. Se observó que aquellas entidades que ejecutan una planificación tributaria de forma continua manifiestan una mayor tasa de respuestas favorables sobre la disponibilidad de efectivo para honrar sus deudas operativas. Por el contrario, las organizaciones que reportaron implementar esta práctica en menor medida evidenciaron menores proporciones de fluidez de caja.

Con el propósito de validar planteada, se aplicó el examen de Chi-cuadrado de independencia para valorar la relación en medio de la planificación tributaria y la liquidez financiera de las empresas encuestadas.

Prueba del Chi-cuadrado

Tabla 7

Estadístico de la prueba (χ^2)

Estadístico	Valor
(χ^2)	44,66
Movimientos permitidos	16
Valor p	0,00016
Nivel de significancia	0,05

A partir de los datos de la tabla 7, el examen de Chi-cuadrado, relevaron un p-valor de 0,00016 valor inferior al margen de fallo permitido ($\alpha = 0,05$). Por consiguiente, se desestimó la hipótesis de no efecto en favor de la premisa alternativa, constatando la presencia de un impacto directo y medible entre la planificación tributaria y el crecimiento financiero de las PYMES textiles del sur de Quito. Estos hallazgos sustentan el postulado inicial de la investigación y verifican que tiene una correlación relevante entre ambos parámetros, lo que demuestra que una correcta administración de impuestos conecta con un mejor desarrollo económico en las organizaciones estudiadas.

DISCUSIÓN

El propósito de la actual indagación fue examinar del efecto de la planificación tributaria en el desarrollo económico de las PYMES textiles del sur de Quito. La interrogante planteada en este estudio demostró como la gerencia fiscal es un componente fundamental para impulsar la expansión económica de los negocios. Los datos de las encuestas y la prueba de Chi-cuadrado confirman esta aseveración validando una relación directa y estadísticamente relevante entre las variables estudiadas.

En el análisis de las estrategias de planificación tributaria se muestra que la mayor parte de las organizaciones están orientadas en un correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Las prácticas más comunes son: el seguimiento periódico de los planes tributarios y la revisión de las declaraciones antes de su presentación. Esto va de acuerdo con Márquez et al. (2025), quienes afirman que la gestión tributaria funciona como un instrumento táctico que mejora el desempeño administrativo y financiero a través de una buena gestión de las responsabilidades tributarias.

Lo que denota que una gran parte de las compañías cuenta con mecanismos de control tributario que ayudan a reducir errores y riesgos del incumplimiento de las normativas fiscales. Es así que Medina (2022) señala que la planificación fiscal maximiza la administración de los activos económicos y disminuye el riesgo de sanciones o multas.

La administración tributaria es un área clave para los procesos financieros y logísticos empresariales. Los valores indican que la mayoría de las empresas busca asesoría especializada, tiene conocimiento de las ventajas fiscales para su sector y aprovecha de los estímulos que ofrece la ley. En concordancia con Parada et al. (2026), destacan que la planificación tributaria debe formar parte de la estrategia empresarial, ya que optimiza los recursos y respalda la solvencia económica de las compañías.

Respecto al crecimiento financiero, los resultados mostraron una visión positiva entre los participantes. La mayor parte manifestó que sus empresas han logrado mejoras progresivas en sus ingresos, rentabilidad y estabilidad al largo de los últimos años. También, se evidenció que las empresas cuentan con la solvencia requerida para saldar sus obligaciones y han efectuado inversiones para impulsar sus operaciones productivas. Esto respalda la postura de Arévalo Loor y Barreto Asencio (2024) quienes afirman que una correcta gestión tributaria es fundamental para mejorar el rendimiento financiero de las corporaciones.

Los datos relacionados con la condición productiva y la competitividad empresarial vieron que las empresas perciben mejoras en su desempeño dentro del mercado. Donde una administración más eficaz de los activos financieros las vuelve más efectivas, en este contexto Leiva (2017) afirma que lo importante es implementar mecanismos de planificación para optimizar los recursos y apoyar el desempeño empresarial, especialmente en rubros de alta rivalidad comercial como el textil. Por ende, una apropiada planeación fiscal no solo favorece el acatamiento de las deudas tributarias.

La apreciación de los encuestados sobre el vínculo entre la planificación fiscal y los rendimientos económicos representa uno de los hallazgos más destacados del estudio. La mayoría de los resultados coincide en que una óptima gestión fiscal incide en el juicio estratégico e impulsa la rentabilidad, y facilita el desarrollo sostenible. Esto va de acuerdo con los señalado por Pibaque et al. (2025) que determinan que la planeación de impuestos afianza la viabilidad económica por medio de una gestión optima de los recursos y la mitigación de riesgos por incumplimiento normativo.

El análisis estadístico mediante la prueba del Chi-cuadrado arrojó una significancia menor a 0,05 lo que permitió descartar la hipótesis nula y validar la alternativa. Por consiguiente, se evidencia una asociación estadísticamente significativa entre la planeación tributaria y el

desempeño financiero de las PYMES textiles del sur de Quito. Una correcta administración tributaria potencia la rentabilidad, liquidez y estabilidad de las organizaciones.

Se evidencia la urgencia de promover una mayor conciencia fiscal en las empresas, que, pese a que la gran mayoría de las organizaciones demostró resultados favorables en la aplicación de prácticas de planificación tributaria, todavía se identifican casos en los que estas acciones se desarrollan de manera limitada o poco frecuente. Los resultados obtenidos concuerdan con lo señalado por Cornejo et al. (2024) que manifiestan que el sector textil ecuatoriano tiene inconvenientes con el manejo de la normativa tributaria. Por ello, es importante incentivar la capacitación y actualización continua para apoyar la administración financiera y fiscal en estas empresas.

En la práctica, los resultados obtenidos indican que las PYMES del sector textil logran potenciar su rentabilidad por medio de la implementación de estrategias tributarias, esto permite una administración eficiente de los deberes fiscales, una organización óptima de los procesos tributarios y el beneficio de las ventajas legales.

En conclusión, los resultados de este estudio demuestran que la planeación fiscal trasciende el mero cumplimiento legal; se posiciona como un eje estratégico vital para la estabilidad y el desarrollo financiero de las entidades (Bowen et al., 2025). Lo anterior concuerda con lo López et al. (2025), quienes sostienen que una correcta estrategia fiscal optimiza la administración, las finanzas y la toma de decisiones. Por lo tanto, las empresas que estructuran su gestión tributaria logran optimizar sus recursos, mejorar su liquidez, ser más competitivas y asegurar su permanencia. Así, este estudio evidencia que la gestión de impuestos debe integrarse como un pilar estratégico para el progreso de las PYMES textiles del sur de Quito.

CONCLUSIONES

El actual análisis tuvo el propósito de determinar la incidencia de la planeación tributaria en el desarrollo económico de las PYMES textiles ubicadas al sur de Quito. Para lo cual, se implementó un estudio de carácter mixto y estudio observacional-correlacional. Se recolectó información mediante encuestas dirigidas a propietarios, directivos, contadores y personal del área fiscal de las entidades participantes. Esta metodología permitió obtener datos esenciales sobre las prácticas de gestión fiscal de las compañías y su relación con el progreso financiero, proporcionando evidencia sólida para cumplir los propósitos de la indagación.

Este estudio demostró que la mayor parte de las PYMES aplica varias estrategias de planificación tributaria, entre las que se resaltan el pago de tributos, la ejecución de controles internos, la revisión constante de sus declaraciones y los beneficios de la normativa vigente.

El análisis estadístico en base a la prueba estadística Chi-cuadrado demostró una conexión estadísticamente relevante entre la planificación tributaria y el crecimiento financiero económico de las PYMES en la industria textil en el sur de Quito. Por lo tanto, se descartó la hipótesis de igualdad y se validó la suposición confirmando la premisa original del estudio. Este hallazgo constituye una contribución esencial de la investigación, ya que aporta evidencias prácticas que subrayan la relevancia de incorporar estrategias fiscales en la gestión empresarial, lo cual favorece la estabilidad económica corporativa.

Finalmente, para posteriores investigaciones se sugiere ampliar el horizonte de esta investigación mediante la inclusión de otros sectores productivos y distintas regiones del Ecuador, analizando que variables perjudican el rendimiento económico de las organizaciones. Resulta a futuro importante incorporar nuevas métricas financieras y aplicar técnicas estadísticas adicionales que faciliten robustecer la evaluación de la correlación entre la planificación tributaria y la expansión económica de las organizaciones.

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

La investigación analizó las PYMES del ámbito textil situadas en el sur de Quito cuyos resultados reflejan las condiciones inherentes a esta realidad empresarial y no permiten una generalización hacia otros sectores del ámbito empresarial ecuatoriano. La recolección de información se realizó a través de un diseño transversal que limita la observación de las variables a lo largo de los años. Por tal motivo, se recomienda que futuros proyectos amplíen su espectro hacia otros sectores económicos y diferentes áreas del país, con la finalidad de contrastar los hallazgos y examinar con mayor profundidad el vínculo entre la planificación y el progreso financiero. Igualmente, sería favorable sumar nuevos indicadores financieros y utilizar métodos estadísticos complementarios que contribuyan a perfeccionar la interpretación de esta relación y aportar datos de valor para la academia.

CONTRIBUCIÓN DE LOS COAUTORES

Valentina Isabel Paz Vargas: Contribución: área de interés, síntesis, fundamentación, marco teórico, cuerpo del trabajo, delimitación de la población, recolección de datos, hallazgos, análisis, síntesis final.

Jaime Iván Quiroz Peña: Contribución: área de interés, síntesis, fundamentación, marco teórico, cuerpo del trabajo, delimitación de la población, recolección de datos, hallazgos, análisis, síntesis final.

Conflicto de interés.

Los autores manifiestan que no existe ningún conflicto de interés, financiero, personal, académico, institucional o de cualquier otra naturaleza, que pudiera haber influido en el diseño, desarrollo, análisis, interpretación de los resultados o publicación del presente manuscrito.

REFERENCIAS

- Aguirre Naula, M. F. (2023). La integración de indicadores financieros tradicionales, indicadores de valor e indicadores no tradicionales en el análisis de desempeño empresarial: una revisión documental. *ATENAS Revista Científica Técnica Y Tecnológica*, 2(1), 13. <https://doi.org/10.36500/atenas.2.001>
- Alarcón Quinapanta, M. del R., Pérez Barral, O., & Mora Rivera, J. B. (2025). Factores que inciden en la sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles en Ecuador. *Revista Científica Ecociencia*, 12(4), 40–63. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.124.1089>
- Alfaro-García, V. G., Blanco-Mesa, F., & León Castro, E. (2022). Intención empresarial: un enfoque bibliométrico. *Cuadernos De Gestión*, 22(2), 139–153. <https://doi.org/10.5295/cdg.211558el>
- Bowen-Cruzatty, M. L. (2025). Finanzas públicas y tributación para PYMES. *Revista Científica PROciencias ISSN 3121-2972*, 2(3), 2–8. Recuperado a partir de <https://soeici.org/index.php/prociencias/article/view/643>
- Calderón Carrero, J. M., & Quintas Seara, A. (2026). El arbitraje fiscal a través de sociedades estrechamente controladas: incentivos tributarios y respuestas de los países de la OCDE. *Revista De Contabilidad Y Tributación. CEF*, (520), 71–98. <https://doi.org/10.51302/rcyt.2026.25363>
- Chávez Pullas, M. A., Robles Gracia, S. B., & Salas Torres, S. A. (2025). Impacto financiero y tributario de las Fintech en Ecuador: La Carga Tributaria, la Liquidez y la solvencia influyen en la Rentabilidad (ROA) de las Fintech en Ecuador. *Revista Científica Sapientia Technological*, 6(2), 1–17. <https://doi.org/10.58515/040RSPT>

- Chavez Vallejos, J. W., & Oblitas Otero, R. C. (2022). The tax culture and its impact on compliance with tax obligations in the company Dream Color E.I.R.L. Cutervo 2020. *Sapientia: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(2), 106-124. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i2.313>
- Cornejo Salvatierra, M. A., & Ruíz Cedeño, A. B. (2024). Competitividad del recurso humano y productividad de las pequeñas empresas en el sector textil en el Ecuador. *Bastcorp International Journal*, 3(2), 143-160. <https://doi.org/10.62943/bij.v3n2.2024.112>
- De La Cruz Garcia, F. K. (2025). Correlación entre planificación tributaria y contingencias fiscales en comercios especializados de Huancayo. *Innova Science Journal*, 3(3), 661-671. <https://doi.org/10.63618/omd/isj/v3/n3/109>
- Gárate Aguirre, J. C. (2022). Factores que contribuyen en el aumento de la productividad de las pequeñas y medianas empresas textiles de cuenca ecuador. *Vinculatégica EFAN*, 8(1), 110-125. <https://doi.org/10.29105/vtga8.1-300>
- Gema Viviana Carvajal Zambrano, Frank Ángel Lemoine Quintero, Miguel Alberto Romero Zambrano, & María del Mar Hidalgo Cedeño. (2023). Monitoreo de los Niveles de Liquidez en las Empresas Utilizando Herramientas de Contabilidad Financiera. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. Polo De Capacitación, Investigación Y Publicación (POCAIP), 8(3), 210-219. Recuperado a partir de <https://ftp.polodelconocimiento.com/index.php/fipcaec/article/view/862>
- Guaillupo Caro, C. D. (2022). Auditoría tributaria preventiva como mecanismo para reducir contingencias tributarias en la empresa transportes virgen de chapi, en el periodo 2019. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 1646-1665. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1603
- López Lojan, E. A., & Abrigo Córdova, I. (2025). La planificación tributaria en la toma de decisiones para las empresas constructoras. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 37(2), 300-311. <https://doi.org/10.37815/rte.v37n2.1382>
- Manzaba-Ibarra, J., & Macías-Valencia, D. (2025). Control interno y gestión tributaria de las pymes del sector camaronero del cantón Pedernales Manabí. *revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun* ISSN: 2697-3456, 9(17), 1832-1860. <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/841>
- Marchena, O. (2023). Las ratios financieras y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. *Escritos Contables Y De Administración*, 14(1), 39-65. <https://doi.org/10.52292/j.eca.2023.3576>
- Márquez-Vilela, A. M., & Moreira, J. M. (2025). Planificación y políticas tributarias en la empresa Edpacif s.a. Periodo 2024 del cantón Pedernales. *Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun* ISSN: 2697-3456, 9(16), 1174-1222. <https://doi.org/10.46296/yc.v9i16.0642>
- Medina Gutiérrez, C. D. (2022). La importancia de la planeación tributaria para la gestión empresarial. *Revista Investigación & Gestión*, 5(1), 57-73. <https://doi.org/10.22463/26651408.3749>
- Medina Japón, J. Y., Peralta Vallejo, X. K., & Guzmán Espinoza, C. K. (2025). La Deculturación en el Desempeño Financiero de las Empresas del Sector Textil en Saraguro, Ecuador. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 5(3), 5350-5368. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i3.1543>
- Orellana Intriaño, C. E., & Martillo Caicedo, D. A. (2024). Incidencia de la planificación tributaria en la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas ecuatorianas. *E-*

- IDEA Journal of Business Sciences*, 6(25), 42-56.
<https://doi.org/10.53734/eidea.vol6.id340>
- Ortiz Guevara, D., Viteri Vera, M., & Ortega Decimavilla, E. (2025). La planificación tributaria y su importancia para potenciar el desarrollo de las microempresas en Guayaquil. *Revista Tse'de*, 8(1). <https://doi.org/10.60100/tsede.v8i1.249>
- Parada Peláez, R. A., & Guerrero Jaimes, R. M. (2026). La Planeación Tributaria en el Régimen Simple de Tributación (RST): Una Estrategia para la Competitividad de las PYMES. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 10(2), 2687-2714. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v10i2.23317
- Pereira Olmedo, A. J., Romero Sanmartín, L. S., Mosquera Marca, B. A., & Herrera Freire, A. G. (2026). Planificación tributaria y contable en los emprendimientos. *Revista Ñeque*, 9(23), 29-43. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v9i23.213>
- Perla Ruiz Cortez. (2025). Importancia de la Gestión Financiera en las empresas: Revisión sistemática. *Revista Multidisciplinar Innova Scientia*, 1(3), 1-7. <https://doi.org/10.70625/rmis/308>
- Pibaque Pionce, M. S., & Álava Álava, G. P. (2025). Planificación tributaria y eficiencia económica en el turismo rural de Montecristi. *Revista Pulso Científico*, 3(3), 547-563. <https://doi.org/10.70577/rps.v3i3.70>
- Rocha Hidalgo, N. R., Bermeo Moreno, M. G., Pazmiño Rocha, M. J., Tabare Casquete, T. C., & Vaca Montalvo, T. de J. (2025). Gestión Financiera en la Empresa: Conceptos Básicos y su Aplicación en la Toma de Decisiones. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 932-945. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.16898
- Rojas-Salvatierra, W., Chiriboga-Mendoza, F. R., & Zambrano-Pilay, E. C. (2025). Gestión Microempresarial y cumplimiento tributario. *Revista Científica Multidisciplinaria HEXACIENCIAS*. ISSN: 3028-8657, 5(9), 520-541. Recuperado a partir de <https://soeici.org/index.php/hexaciencias/article/view/532>
- Romero Muñoz, M. A., & Pachon Cadena, D. A. (2026). La planeación tributaria como instrumento para fortalecer la competitividad empresarial en las organizaciones productivas de Fusagasugá. *Revista Científica Pakamuros*, 14(2), 35-46. <https://doi.org/10.37787/gp2w1124>
- Ruiz Cortez, P. (2025). Optimización Financiera y su Impacto en la Rentabilidad Empresarial: Un Análisis de Modelos de Gestión de Capital. *Estudios Y Perspectivas Revista Científica Y Académica*, 5(3), 3403-3413. <https://doi.org/10.61384/r.c.a.v5i3.1409>
- Ruíz Moreno, C., Castro Pérez, R., & Sánchez Vega, R. (2026). Emprendimientos con planeación financiera y fiscal: ¿Listos para la competitividad y sostenibilidad?. *Revista De Investigación Latinoamericana En Competitividad Organizacional*, 8(30), 60-72. <https://doi.org/10.51896/rilco.v8i30.1263>
- Saavedra Tenesaca, J. A., Tenecela Espinoza, D. A., & Araujo Ochoa, G. I. (2023). Analysis of the importance of SMEs in the economy of Ecuador. *Visionario Digital*, 7(4), 196-211. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v7i4.2779>
- Villamizar González, A., & Araujo Calderón, M. (2022). Revolución Fintech: alternativa de inversión para el crecimiento económico empresarial de café especial de los municipios del suroccidente del Norte de Santander. *Revista Honoris Causa*, 14(1), 74-94. Recuperado a partir de <https://revista.uny.edu.ve/ojs/index.php/honoris-causa/article/view/94>