



Nahomi Estefanía San Martín-Cuenca

E-mail: nsmartin1@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0008-8097-3094>

Jennifer Rocío Llagsha-Chimbolema

E-mail: jllagsha1@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0005-8022-3785>

Mariana del Rocío Verdezoto-Reinoso

E-mail: mverdezoto@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-2023-6681>

Universidad Técnica de Machala, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

San Martín-Cuenca, N. E., Llagsha-Chimbolema, J. R., & Verdezoto-Reinoso, M. D. R. (2026). Auditoría de gestión, sostenibilidad empresarial y crecimiento de emprendimientos familiares: una revisión narrativa estructurada. *Portal de la Ciencia*, 7(S1), 456-472, DOI: <https://doi.org/10.51247/pdlc.v7iEspecial1.1004>

==== o ====

Auditoría de gestión, sostenibilidad empresarial y crecimiento de emprendimientos familiares: una revisión narrativa estructurada

RESUMEN

El presente artículo tuvo como objetivo analizar la evidencia científica disponible sobre la contribución de la auditoría de gestión a la sostenibilidad empresarial y al crecimiento de los emprendimientos familiares. Se realizó una revisión narrativa estructurada de 15 artículos de los años 2021 al 2026, los mismos que fueron identificados en las bases de datos *Scopus*, *Web of Science* y *SciELO*. Los resultados evidenciaron que la auditoría de gestión es una herramienta que fortalece la eficiencia de las empresas, el control interno, favorece la toma de decisiones orientadas a la sostenibilidad empresarial y optimiza la utilización de los recursos. A su vez se destacó que los emprendimientos familiares son importantes en el desarrollo económico, a pesar de los desafíos que se presentan y que están asociados a la profesionalización de la gestión, la innovación y la planificación estratégica. Se concluye que existe una limitada producción científica que integra estas variables, especialmente en el contexto ecuatoriano. Se pudo concluir que existe una producción científica limitada que incorpora estas tres variables, de manera especial en el contexto ecuatoriano. Como aporte principal, este estudio muestra una visión del estado actual del problema, identifica los vacíos de la investigación y proporciona una base teórica para realizar investigaciones posteriores.

Palabras clave: auditoría de gestión; sostenibilidad empresarial; empresa familiar; control interno; gobernanza corporativa; emprendimiento.

Management audit, business sustainability and growth of family businesses: a structured narrative review

ABSTRACT

This article aimed to analyze the available scientific evidence on the contribution of management auditing to business sustainability and the growth of family businesses. A structured narrative review of 15 articles published between 2021 and 2026 was conducted, identified in the Scopus, Web of Science, and SciELO databases. The results showed that management auditing is a tool that strengthens business efficiency and internal control, promotes decision-making focused on business sustainability, and optimizes resource utilization. It was also highlighted that family businesses are important for economic development, despite the challenges they face related to professional management, innovation, and strategic planning. The article concludes that there is limited scientific literature integrating these three variables, particularly in the Ecuadorian context. As its main contribution, this study presents an overview of the current state of the problem, identifies gaps in research, and provides a theoretical basis for further research.

Keywords: management audit; corporate sustainability; family business; internal control; corporate governance; entrepreneurship

==== o ====

Auditorias de gestão, sustentabilidade empresarial e crescimento de empresas familiares: uma revisão narrativa estruturada

RESUMO

Este artigo teve como objetivo analisar a evidência científica disponível sobre o contributo das auditorias de gestão para a sustentabilidade empresarial e o crescimento das empresas familiares. Foi realizada uma revisão narrativa estruturada de 15 artigos publicados entre 2021 e 2026, identificados nas bases de dados Scopus, Web of Science e SciELO. Os resultados mostraram que as auditorias de gestão são uma ferramenta que fortalece a eficiência empresarial e o controlo interno, promove a tomada de decisões orientada para a sustentabilidade empresarial e otimiza a utilização dos recursos. O artigo destacou ainda a importância das empresas familiares no desenvolvimento económico, apesar dos desafios que enfrentam relacionados com a gestão profissional, a inovação e o planeamento estratégico. Conclui-se que existe um número limitado de pesquisas científicas que integram estas variáveis, especialmente no contexto equatoriano. Como principal contributo, este estudo apresenta uma visão geral do estado atual do problema, identifica lacunas de investigação e fornece um enquadramento teórico para futuras pesquisas.

Palavras-chave: auditoria de gestão; sustentabilidade empresarial; empresa familiar; controlo interno; governação corporativa; empreendedorismo.

==== o ====

INTRODUCCIÓN

En el contexto económico actual, caracterizado por acelerados avances tecnológicos, mercados altamente competitivos y crecientes exigencias de sostenibilidad, las organizaciones requieren herramientas de gestión que fortalezcan sus procesos administrativos, financieros y operativos para garantizar su permanencia y competitividad (Zambrano Quiroz et al., 2021). De acuerdo a este escenario, los emprendimientos familiares son considerados un componente principal para el desarrollo económico, ya que generan empleo, contribuyen al tejido social y dinamizan la economía (Román Vélez et al., 2023). A

pesar de ello, este tipo de empresas presentan limitaciones que están relacionadas a la informalidad administrativa, la escasa planificación estratégica y la ausencia de controles (Heredia Pineda y Erazo-Álvarez, 2021).

La escasa planificación estratégica, la informalidad administrativa, el limitado acceso a mecanismos modernos de gestión y la ausencia de controles son características que motivan el interés académico por reconocer herramientas que puedan mejorar la eficiencia organizacional y fortalecer la sostenibilidad empresarial. Entre ellas se puede mencionar la auditoría de gestión, la cual es reconocida como un instrumento que evalúa la eficacia, eficiencia y economía de los procesos empresariales, identifica oportunidades de mejora y apoya la toma de decisiones estratégicas (Vivar-Astudillo y Torres-Palacios, 2024). A pesar de ello, la evidencia científica disponible es dispersa y aborda de forma independiente los aspectos relacionados con la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares, lo cual dificulta comprender la contribución de dicha herramienta al fortalecimiento de las empresas (Romero-Ibáñez et al., 2021).

Aunque existen estudios sobre la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares, la evidencia disponible los analiza de manera independiente. Los artículos disponibles se han centrado en la auditoría de gestión como una herramienta que permite evaluar el desempeño organizacional, otros se centraron en la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares como temas de análisis separados. La limitada integración dificulta comprender la contribución de la auditoría de gestión al fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos familiares, así como identificar de forma conjunta los principales hallazgos de la literatura orientada a futuras investigaciones.

La sostenibilidad empresarial en la actualidad es el principal desafío para las empresas, ya que resulta ser el punto que mantiene el equilibrio entre la rentabilidad económica, la gestión ambiental y la responsabilidad social (Vargas Rubín et al., 2022; Hariyani et al., 2025). En los emprendimientos familiares, esto adquiere características importantes por la influencia de los valores familiares, la capacidad de innovación, los procesos sucesorios y la relación que se tiene con los grupos de interés (Lenguaza-Alborno et al., 2024; Cevallos-Castro y Zaldumbide-Peralvo, 2021; Jamil et al., 2026). En este contexto, la auditoría de gestión puede constituirse en una herramienta estratégica para fortalecer la eficiencia administrativa, optimizar el uso de los recursos y mejorar la sostenibilidad organizacional, por lo que resulta pertinente analizar de forma crítica la evidencia científica existente (Alarcón-Cedeño y Macías-Ugalde, 2025).

El principal aporte teórico de esta investigación se da en la propuesta de un modelo conceptual que integra la evidencia científica sobre la relación existente entre la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y el crecimiento de los emprendimientos familiares. Por medio de la síntesis de la literatura, se identificaron las relaciones propuestas entre las variables, las principales brechas de conocimiento y los factores que favorecen su interacción. En el ámbito práctico, el estudio proporciona un marco de referencia para que los profesionales, directivos y empresas integren la auditoría de gestión como una herramienta para fortalecer la sostenibilidad empresarial y la eficiencia organizacional de los emprendimientos familiares, sin que ello implique la validación empírica de las relaciones planteadas en el modelo.

De acuerdo al enfoque metodológico de la revisión narrativa estructurada, el objetivo de este estudio es analizar la evidencia científica disponible sobre la contribución de la auditoría de gestión a la sostenibilidad empresarial y el crecimiento de los emprendimientos familiares. Es por esto que se realiza una revisión narrativa estructurada de la literatura científica, la cual permite interpretar, integrar y analizar de manera crítica los artículos publicados sobre el tema identificando los aportes, tendencias y vacíos de conocimientos que permitan comprender el estado real de la investigación.

El Artículo se compone de cinco apartados que son descritos a continuación: revisión literaria sobre las variables de estudio auditoría de gestión, sostenibilidad empresarial y emprendimientos familiares. Metodología que se emplea para realizar la revisión narrativa estructurada. Resultados y discusión de resultados donde se expone y discute los hallazgos principales que se obtuvieron en el análisis de la literatura científica y finalmente, las conclusiones, limitaciones y recomendaciones.

REVISIÓN DE LITERATURA

La literatura científica coincidió en que la sostenibilidad empresarial depende de la integración de mecanismos de control, prácticas de gobernanza y una adecuada organización, las cuales favorecen el equilibrio entre el desempeño económico, social y ambiental (González Márquez et al., 2024). En este contexto, la auditoría de gestión se considera como una herramienta que evalúa la utilización de los recursos, verifica el cumplimiento de los objetivos empresariales e identifica las oportunidades para mejorar los procesos administrativos. En esta línea, Al Rawaf y Alfalih (2023) señalan que la gobernanza organizacional y la innovación responsable favorecen significativamente la sostenibilidad de las empresas familiares. A pesar de que estos estudios la analizan desde criterios diferentes, coinciden en mencionar que adoptar mecanismos de gestión y evaluación llegan a contribuir al fortalecimiento del desempeño organizacional. De manera conjunta, estas evidencias logran respaldar el análisis de la auditoría de gestión, como una herramienta que puede ayudar a la sostenibilidad empresarial.

La auditoría de gestión es un proceso sistemático de evaluación que está orientado a medir la eficacia eficiencia y la economía con que las empresas utilizan los recursos para poder llegar a sus objetivos (Zambrano et al., 2021). Muy distinto a la auditoría financiera, esta evaluación llega a analizar los procesos administrativos, operativos y estratégicos que inciden en el desempeño empresarial (Citarella Espinoza y Insignares Blanco, 2021). Su finalidad consiste en identificar oportunidades de mejora y formular recomendaciones que fortalezcan la gestión y promuevan el mejoramiento continuo de la organización (Zambrano y Ávila, 2022)

Entre los principales aspectos que evalúa la auditoría de gestión se encuentran el control interno, la planificación estratégica, la eficiencia de los procesos, la optimización de los recursos y el apoyo a la toma de decisiones (Lino-Pincay y Rivera-Guerrero, 2023). Los elementos mencionados permiten que se valore el desempeño organizacional y se identifiquen las oportunidades de mejora.

La teoría de la gestión estratégica sostiene que las organizaciones requieren mecanismos de planificación, evaluación y control que les permitan adaptarse a los cambios del entorno, mejorar su desempeño y mantener ventajas competitivas sostenibles (Ansoff, 1965; Porter, 1985; Calle García et al., 2025). Desde este punto de vista, la implementación y formulación de estrategias es un proceso continuo que esta orientado a que se fortalezca el posicionamiento y la competitividad de las empresas. Por su parte, la teoría de los recursos y capacidades plantea que el éxito empresarial depende de la capacidad de las organizaciones para gestionar eficientemente sus recursos tangibles e intangibles y transformarlos en capacidades que generen valor y fortalezcan su competitividad (Wernerfelt, 1984; Barney, 1991; García y Sorhegui, 2020).

La teoría sobre la sostenibilidad empresarial indica que las empresas tienen que mantener un equilibrio entre sus dimensiones sociales, gobernanza y ambientales para lograr la permanencia y competitividad a largo plazo (Carbal Herrera et al., 2024; Ahmed Hashed et al., 2025). De acuerdo al modelo conceptual de esta investigación, esta teoría sustenta la categoría sostenibilidad empresarial, al indicar que la permanencia de los emprendimientos familiares se da por la integración de las prácticas de gestión que favorecen al uso eficiente de los recursos, la protección del entorno y la responsabilidad social. En este contexto, la auditoría de gestión es un mecanismo que permite evaluar el cumplimiento de dichos

principios, fortalecer los procesos organizacionales orientados a la sostenibilidad e identificar las oportunidades de mejora.

De la misma manera, en los emprendimientos familiares se deben incorporar criterios de gobernanza, desempeño ambiental y responsabilidad social los cuales contribuyen a consolidar ventajas competitivas y asegurar la continuidad del negocio entre generaciones. De acuerdo a Campillo y Briseño (2022) indican que las empresas familiares necesitan criterios que mejoren el compromiso con la sostenibilidad en su gestión para que se fortalezca la permanencia y la capacidad de adaptación en las exigencias que se presentan según el entorno.

Los antecedentes científicos lograron evidenciar que la sostenibilidad de las empresas se estudian desde diferentes puntos. Loroño (2023), indica que uno de estos enfoques corresponde a la responsabilidad corporativa, refiriéndose a la práctica de gestionar una empresa de manera que pueda equilibrar los aspectos sociales, económicos y ambientales de sus operaciones y las decisiones comerciales. Desde esta perspectiva, a responsabilidad corporativa se lo considera como un componente que contribuye al logro de la sostenibilidad empresarial.

Por su parte, Mora Ortega y De la O Cordero (2023) analizaron las prácticas de responsabilidad social en los emprendimientos familiares y se evidenció a pesar de que estas implementan acciones que están orientadas al ámbito social, aún se presenta una escasa evidencia empírica que logre demostrar el impacto directo de la sostenibilidad empresarial. Dicho hallazgo pone en evidencia la necesidad de que se desarrollen investigaciones que puedan evaluar con mayor rigor la relación que existe entre la responsabilidad social y los resultados de la sostenibilidad en este tipo de empresas.

De igual manera, Lenguaza-Alborno et al. (2024) identificaron los factores claves que existen tanto para la profesionalización administrativa, la sostenibilidad de las empresas familiares y la innovación. De acuerdo a ellos, estos elementos fortalecen la capacidad competitiva y favorecen al éxito organizacional.

En América Latina, Santisteban y Rodríguez (2023), propusieron un modelo de gestión estratégica que esté orientado a fortalecer la sostenibilidad de los negocios familiares del departamento de San Marcos, Guatemala. Los autores plantean que este modelo integra procesos de evaluación, seguimiento y planificación. Sus resultados mostraron que existe la necesidad de que se implementen procesos administrativos eficientes que afronten los desafíos existentes en la competencia y fortalecer la permanencia de las empresas dentro del mercado.

Por otra parte, Bermeo Cevallos y Meneses Quelal (2025), mediante un análisis de los reportes de sostenibilidad elaborados por empresas ecuatorianas por medio de la metodología de la Global Reporting Initiative (GRI), evidenciaron que las empresas otorgan mayor importancia a la dimensión social de la sostenibilidad, que a las dimensiones ambientales y económicas. De la misma manera, indicaron que la adopción de prácticas sostenibles se encuentra influenciada por los incentivos existentes y las regulaciones en el contexto ecuatoriano.

Los antecedentes que se revisaron evidenciaron la importancia de la auditoría de gestión, como una herramienta que permite fortalecer la sostenibilidad empresarial. Asimismo, a pesar de que la evidencia científica sobre los emprendimientos familiares aún es limitada, la literatura analizada identificó los hallazgos principales, vacíos de investigación y tendencias que están relacionados a estas variables. De acuerdo a este sentido, la presente investigación contribuye a la literatura por medio de la integración y el análisis crítico de la evidencia científica disponible, con énfasis en que se identifique la limitada producción de los estudios desarrollados en el Ecuador.

En cuanto al contexto de estudio, el análisis se realiza de forma general en los emprendimientos familiares, ya que representan una importante fuente de empleo y de desarrollo en la economía. Aunque constituyen fuentes importantes de empleo, también presentan dificultades relacionadas con la planificación estratégica, el acceso a herramientas modernas y la competitividad (Ayaviri-Nina et al., 2025).

Entre las dificultades que enfrentan los emprendimientos familiares se encuentran la globalización, la digitalización y los cambios que se dan en las preferencias de los consumidores, factores que incrementan la necesidad de fortalecer su capacidad de adaptación, adoptar estrategias de gestión sostenible e incorporen procesos de innovación que les permita mantener su competitividad y se garantice la permanencia en el mercado (Mora Ortega & De la O Cordero, 2023). En este contexto la auditoría de gestión constituye una herramienta que evalúa los procesos empresariales, identifica las oportunidades de mejora y apoya la toma de decisiones orientadas a fortalecer la sostenibilidad empresarial y a optimizar los procesos de las empresas (Toledo et al., 2025).

Metodología

La investigación se realizó por medio de una revisión narrativa estructurada de la literatura científica, enfoque metodológico que permitió analizar, integrar e interpretar de manera crítica, el conocimiento disponible sobre un tema específico, sin que se tenga que seguir el protocolo exhaustivo y reproducible de una revisión sistemática (Ramos Morales et al., 2022). A diferencia la revisión sistemática, el objetivo es responder una pregunta investigación por medio de procedimientos previamente registrados y criterios metodológicos estrictos, la revisión narrativa estructurada sintetiza la evidencia que está disponible, contrasta enfoques teóricos, identifica tendencias de investigación y reconoce vacíos de conocimientos que están relacionados al fenómeno de estudio (Pardal-Refoyo, 2023). En esta investigación se establecieron criterios de inclusión y exclusión, se realizó una búsqueda en la base de datos especializada y documentó el proceso selección de los artículos analizados. Con el objetivo de transparentar el proceso, se elaboró un diagrama de flujo, adaptado a la declaración de prisma 2020 (Page et al., 2021), el cual fue utilizado de manera exclusiva como una guía para describir las etapas de identificación, elegibilidad y selección de los estudios, sin que se aplique el protocolo, método lógico completo de la revisión sistemática.

Este estudio interpretativo, se centró en examinar la evidencia científica que se encontraba disponible sobre las variables de estudio. No hubo manipulación de variables ni tampoco recolección de información primaria, se realizó un análisis crítico de las publicaciones científicas encontradas (Salinas, 2020).

La búsqueda bibliográfica se realizó el 14 de junio de 2026, en las bases de datos Scopus, Web of Science y SciELO. La búsqueda se complementó con el buscador académico, *Google Scholar* permitiendo ampliar la recuperación de literatura científica que no fue recuperada de las bases de datos indexadas. La estrategia de búsqueda se aplicó por medio de campos tales como título, resumen y palabras claves, para lo cual se utilizaron operadores booleanos AND y OR. Los resultados que se recuperaron, se exportaron en formato, RIS y CSV, desde la base de datos y se consolidaron en una hoja de cálculos en Microsoft Excel, donde se realizó el proceso de duplicación, por medio de la comparación de títulos, autores, año y DOI. Los registros obtenidos en Google Scholar se la revisó de forma manual, limitando el análisis a los primeros resultados, ordenados por relevancia, y sólo fueron incorporados aquellos que cumplían los criterios de inclusión y que poseían información bibliográfica verificable. El proceso de selección se pudo desarrollar en dos fases, el cribado por título y resumen, y evaluación del texto completo, realizadas por las revisoras de una forma independiente; las discrepancias fueron resueltas por consenso. La información extraída se organizó por

categorías temáticas y sintetizada por medio de análisis narrativos para poder identificar tendencias, vacíos de conocimiento y coincidencias. Las ecuaciones empleadas fueron:

Scopus (TITLE-ABS-KEY): TITLE-ABS-KEY(("management audit*" OR "management auditing" OR "performance audit*" OR "operational audit*") AND ("business sustainability" OR sustainability) AND ("family business*" OR "family firm*" OR "family enterprise*"))

Web of Science (Topic): TS=(("management audit*" OR "management auditing" OR "performance audit*" OR "operational audit*") AND ("business sustainability" OR sustainability) AND ("family business*" OR "family firm*" OR "family enterprise*"))

SciELO: ("auditoría de gestión" OR "auditoría administrativa" OR "management audit" OR "management auditing" OR "performance audit" OR "operational audit") AND ("sostenibilidad empresarial" OR sostenibilidad OR "business sustainability") AND ("empresa familiar" OR "emprendimiento familiar" OR "family business" OR "family firm")

Google Scholar: ("management audit" OR "auditoría de gestión") AND ("business sustainability" OR "sostenibilidad empresarial") AND ("family business" OR "empresa familiar" OR "emprendimiento familiar")

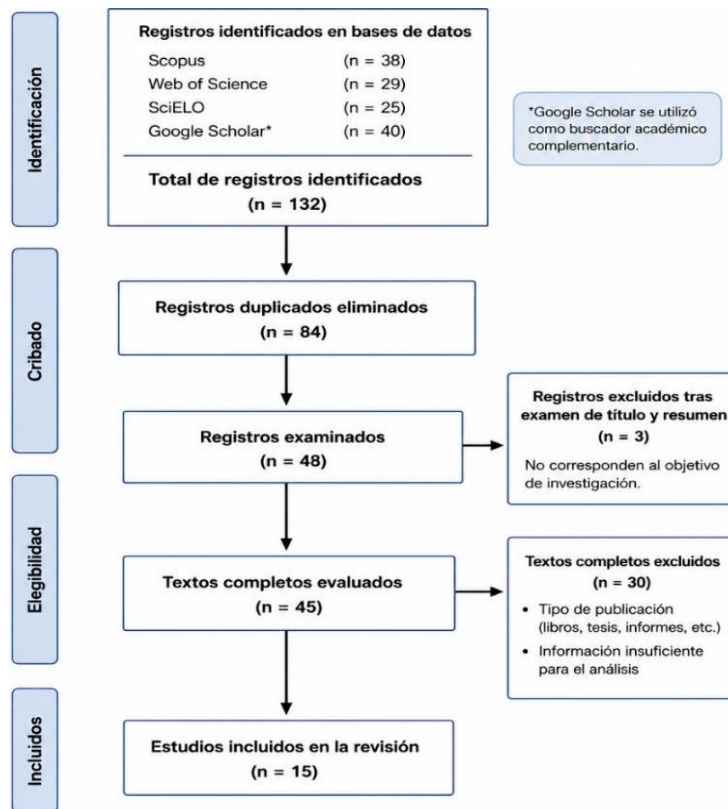
En la búsqueda se recuperaron 132 registros, que fueron distribuidos en Scopus (38), Web of Science (29), SciELO (25) y Google Scholar (40).

Posteriormente, se realizó el proceso de duplicación de los registros, la cooperados, se identificaron coincidencias entre los resultados exportados desde *Scopus*, *Web of Science* y *SciELO* y los registros obtenidos mediante Google Scholar, utilizado como una fuente complementaria. Los artículos duplicados se identificaron por medio de la comparación de títulos, autores, año y DOI, y luego eliminados de la base consolidada en Microsoft Excel. Éste procedimiento permitió que se depure los registros repetidos, principalmente debido a que Google Scholar indexa artículos que ya han sido presentados en la base de datos especializadas. Como resultado se eliminaron 84 registros duplicados, quedando 48 estudios en la fase de selección. Tras el examen de títulos y resúmenes, se excluyeron 3 artículos por no responder al objetivo de investigación. En la siguiente etapa se evaluaron 45 textos completos, de los cuales 30 fueron excluidos por no cumplir con los criterios de inclusión, esto se dio porque correspondían a otros tipos de publicaciones o no presentaban información suficiente para el análisis. Finalmente, 15 artículos cumplieron con los criterios de elegibilidad y conformaron la muestra de la revisión.

A continuación se presenta el diagrama de flujo que se realizó para el proceso de selección en esta investigación.

Figura 1

Diagrama de flujo del proceso de selección realizado en esta investigación.



Nota. Elaboración propia, adaptada de PRISMA 2020

Se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión para poder garantizar la pertinencia de la evidencia científica que fue seleccionada. La selección de los estudios se realizó por las autoras por medio de una revisión independiente, y las discrepancias se pudieron resolver por consenso. Se incluyeron artículos científicos revisados por pares, publicados entre el 2021 y 2026, escritos en español o inglés, textos completos, indexados en *Scopus*, *Web of Science* y *SciELO*. *Google Scholar* se utilizó solo como buscador académico complementario para identificar estudios relevantes; seguidamente, la indexación de cada artículo se verificó consultando en la base de datos *Scopus*, *Web of Science* y *SciELO*, dónde se aceptaron sólo aquellos artículos cuya indexación fue comprobada en alguna de estas bases. Se excluyeron, documentos duplicados, literatura gris, publicaciones sin revisión por pares, artículos sin acceso al texto completo y aquellos que no respondían al objetivo de la investigación. Para valorar y organizar la pertinencia de la metodología de los estudios incluidos, se empleó una matriz de revisión documental, la cual fue elaborada por la autoras, donde se consideró las siguientes dimensiones: objetivo del estudio, diseño metodológico, población o contexto de análisis, variables abordadas, principales hallazgos y relación con las categorías de la revisión. Solo los estudios que se consideraron pertinentes se incorporaron en el análisis final; la matriz se utilizó como un instrumento de valoración y organización cualitativa de la evidencia, sin que constituya una herramienta estandarizada de la evaluación del riesgo de sesgo.

El proceso de selección se realizó mediante una matriz de revisión documental, de los texto potencialmente relevantes para así verificar la contribución y la pertenencia temática al análisis de la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares. Esta matriz se utilizó como un instrumento para organizar, registrar y categorizar la información que fue extraída de los estudios seleccionados, facilitando la comparación y

síntesis durante el análisis narrativo, sin que esto constituya una herramienta estandarizada para la evaluación del riesgo de sesgo de las investigaciones que fueron incluidas

La información se analizó por medio de un proceso de categorización deductiva, partiendo de las variables que fueron definidas en el objetivo y el marco teórico de esta investigación (Vives Varela y Hamui Sutton, 2021). Por ello se establecieron tres categorías de análisis: auditoría, gestión, sostenibilidad empresarial y emprendimientos familiares. Los artículos seleccionados se compararon y codificaron de acuerdo a estas categorías, donde se identificó coincidencias, diferencias y aportes relevantes de cada uno de ellos.

RESULTADOS

Con el objetivo de que se compare y se sintetice la evidencia científica, la tabla uno evidencia una síntesis de los estudios principales de la revisión, narrativa estructurada, los cuales fueron organizados de acuerdo al contexto de investigación, la contribución del objetivo y los hallazgos.

Tabla 1

Síntesis de los principales estudios analizados sobre auditoría de gestión, sostenibilidad empresarial y emprendimientos familiares

Categoría	Principales hallazgos	Aporte al presente estudio	Autor/es
Auditoría de gestión	a) evalúa la eficacia, eficiencia y economía de los procesos administrativos. B) fortalece el desempeño organizacional c) mejora la competitividad y facilita la adaptación al entorno empresarial.	Fundamenta conceptualmente la auditoría de gestión como eje central del estudio.	(Zambrano et al., 2021; Zambrano y Ávila, 2022; Calle et al., 2025; Toledo et al., 2025; Alarcón-Cedeño y Macías-Ugalde, 2025)
Sostenibilidad empresarial	a) integra dimensiones económicas, sociales y ambientales dentro de la gestión organizacional. B) fortalece la responsabilidad empresarial. C) exigen nuevas estrategias de gestión.	Sustenta el concepto de sostenibilidad empresarial desarrollado en la revisión.	(Vargas Rubín et al, 2022; Campillo & Briseño, 2022; Jamil y et al, 2026; Mora Ortega & De la O Cordero, 2023, Al Rawaf & Alfalih, 2023; Santistéban & Rodríguez, 2023; Bermeo Cevallos y Meneses Quelal, 2025)
Emprendimientos familiares	A) contribuyen al desarrollo económico y social.	Justifica la importancia económica de este tipo de organizaciones.	(Román Vélez et al., 2023; Lenguaza-Alborno et al., 2024; Häußler y Ulrich, 2024).

Nota. Elaboración propia a partir de la literatura revisada.

La evidencia sintetizada muestra que una parte importante de las investigaciones se centra en el análisis de la auditoría de gestión como una herramienta que permite fortalecer el desempeño empresarial Zambrano et al. (2021) mencionan que la evaluación sistemática de los procesos administrativos ayuda en la eficiencia operativa de las empresas. De la misma manera Zambrano y Ávila (2022) indican que la auditoría de gestión brinda información importante para apoyar le toma de decisiones gerenciales. Por otra parte, Calle García et al. (2025) muestran que este tipo de auditoría ayuda al control y optimización de recursos empresariales. Asimismo, Toledo et al. (2025) identifican que existe una relación entre la auditoría de gestión y el fortalecimiento de la planificación estratégica, finalmente Alarcón-Cedeño & Macías-Ugalde (2025) mencionan que su aplicación mejora eficiencia empresarial.

En relación con la sostenibilidad empresarial, los trabajos analizados muestran una visión ampliamente compartida respecto a que la permanencia de las organizaciones ya no depende únicamente de los resultados económicos. Diversos estudios coinciden en que la sostenibilidad

empresarial debe integrar dimensiones ambientales, sociales y de gobernanza en el tema de gestión empresarial (Vargas Rubín et al., 2022; Campillo y Briseño, 2022; Cazorla-Milla, 2024; Mora Ortega y De la O Cordero, 2023, Al Rawaf y Alfalih, 2023; Santistéban y Rodríguez, 2023; Bermeo Cevallos y Meneses Quelal, 2025). Además, indican que la innovación, responsabilidad social y la gobernanza logran fortalecer la competitividad y permiten aumentar la capacidad de adaptación que tienen las empresas frente a los cambios.

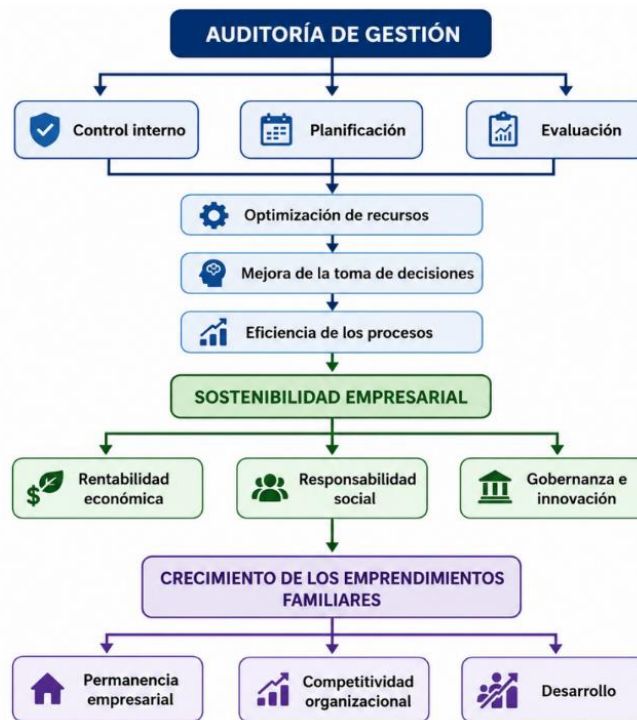
Los estudios que están relacionados a los emprendimientos familiares también cuentan con coincidencias. Los artículos revisados llegan a reconocer que estas empresas tienen un papel de importancia en la generación de empleo y en el desarrollo económico. Los autores también indican que el crecimiento de estas empresas se encuentra limitado por factores como la profesionalización de la gestión, la poca planificación estratégica, los procesos de sucesión familiar y la dificultad para incorporar herramientas modernas. Lo mencionado se lo puede evidenciar en los estudios de (Román Vélez et al., 2023; Lenguaza-Alborno et al., 2024; Häußler y Ulrich, 2024), resaltaron la necesidad de fortalecer las capacidades de gestión para asegurar la permanencia de este tipo de empresas.

En cuanto a la importancia de los estudios revisados, se identificó una línea común que reconoce la importancia de la auditoría de gestión para mejorar el desempeño empresarial. Zambrano et al. (2021) destacan su aporte al fortalecimiento del control interno, por otra parte, que Zambrano y Ávila (2022) mencionan que favorece al optimizar los procesos empresariales. Asimismo Lino-Pincay y Rivera-Guerrero (2023) enfatizaron la contribución a la eficiencia administrativa. En cambio, otros estudios ampliaron el alcance de la auditoría de gestión hacia las dimensiones estratégicas Al Rawaf y Alfalih (2023) la relacionan con la creación de valor y gobernanza, Bermeo Cevallos y Meneses Quelal (2025) y Toledo et al. (2025) destacaron la relación que existe entre la auditoría de gestión con la competitividad, la sostenibilidad empresarial.

Con base en la evidencia científica analizada, se pudo elaborar un modelo conceptual propuesto que integra las principales relaciones identificadas entre la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y el crecimiento de los emprendimientos familiares. La figura 2 presenta este modelo conceptual propuesto que fue desarrollado por las autoras, a partir de la síntesis de los estudios que fueron incluidos en la revisión. Los vínculos entre la auditoría de gestión y el fortalecimiento de los procesos organizacionales se fundamentan en la evidencia reportada por los estudios analizados.

Figura 1

Síntesis conceptual.



Nota. Elaboración propia a partir de la literatura revisada

DISCUSIÓN

La evidencia analizada muestra un consenso donde se reconoce a la auditoría de gestión como un mecanismo de control que ha ido evolucionando y fortalece el desempeño empresarial. Zambrano et al. (2021), Zambrano y Ávila (2022), Bermeo Cevallos y Meneses Quelal (2025) y Toledo et al. (2025), se encuentran de acuerdo en que su aplicación favorece el control interno, la planificación, la eficiencia en el uso de recursos y el seguimiento de objetivos. No obstante, los estudios difieren en el contexto de dimensiones evaluadas y en el de aplicación, ya que se centran en la mejora de los procesos administrativos, en la toma de decisiones y la contribución a la sostenibilidad. Dichas diferencias se dan por la diversidad de sectores económicos, enfoques metodológicos y características organizacionales considerados en cada una de las investigaciones. La evidencia revisada respalda el valor que tiene la auditoría de gestión para optimizar el desempeño empresarial; a pesar de ello, entre los estudios que fueron incluidos, se identificó que existe una limitada investigación sobre la aplicación de la auditoría de gestión en los emprendimientos familiares.

La evidencia revisada menciona que la sostenibilidad empresarial deja de entenderse como un objetivo exclusivo del ambiente para convertirse en un enfoque integral de gestión que incorpore, dimensiones, económicas, sociales y de gobernanza. A pesar de que los estudios realizados llegan a coincidir en que esta integración fortalece la competitividad y favorece la permanencia de las empresas, presentan algunas diferencias en el énfasis de sus argumentos. Vargas et al. (2022) y Campillo y Briseño (2022), recalcan de manera principal la capacidad de adaptación organizacional, mientras que Al Rawaf y Alfalih (2023), se centra en el análisis de la gobernanza y la creación de valor. Así mismo, Mora Ortega y De la O Cordero (2023) y Carbal Herrera et al. (2024), indican la necesidad de que se integren criterios ambientales y sociales en la gestión empresarial. Esta heterogeneidad menciona que la relación entre

sostenibilidad y desempeño organizacional no depende solo de un factor, sino de la articulación de varias capacidades internas.

En cuanto a los emprendimientos familiares, la literatura muestra la importancia del desarrollo económico y social, de manera especial en la capacidad de que se genere empleo y se dinamice la economía. A pesar de ello, también se identificaron desafíos que limitan su crecimiento. Las investigaciones de Román et al. (2023), Lenguaza-Alborno et al. (2024), Häußler y Ulrich (2024) y Santistéban y Rodríguez (2023), todos estos autores llegaron a coincidir en que el fortalecimiento de la gestión es un factor de importancia que permite garantizar la continuidad de las empresas.

Otro aspecto que se identificó en la revisión, fue la diversidad de enfoques con los que se han estudiado la auditoría de gestión. Varios autores analizaron desde una perspectiva centrada en eficiencia administrativa, optimización de procesos y control interno, mientras que otros destacaron la contribución a la competitividad, la sostenibilidad empresarial y la innovación organizacional. Estos enfoques se los considera complementarios, porque la mejora de procesos internos constituye la base para fortalecer la capacidad de las organizaciones para responder las exigencias del entorno, promover un desarrollo sostenible y generar ventajas competitivas.

Otro hallazgo importante de la revisión fue que, aunque la mayoría de investigaciones reconoce la importancia de la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares, son escasos los estudios que analizan estas tres variables de manera conjunta. Gran parte de los trabajos que fueron revisados aborda la teoría de gestión como un mecanismo que mejora la eficiencia del control interno, otros sólo se centran en la sostenibilidad empresarial o en los factores que ayudan en la permanencia de los emprendimientos familiares. La fragmentación del conocimiento dificulta que se comprenda como la auditoría de gestión influye de manera simultánea en el fortalecimiento de los procesos empresariales, la sostenibilidad y el crecimiento de este tipo de empresas. Es así que la revisión pone en evidencia la necesidad de que se desarrollen investigaciones con enfoques que permitan explicar la relación desde distintos contextos empresariales y generar evidencia que pueda contribuir al desarrollo teórico y a la toma de decisiones en la gestión de los emprendimientos familiares.

De acuerdo con los hallazgos, se propone una agenda de investigación que esté orientada a profundizar la relación que existe entre la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y el crecimiento de los emprendimientos familiares. Resulta necesario que se analice el efecto de la auditoría de gestión sobre la sostenibilidad empresarial por medio de estudios empíricos que permitan validar la relación conceptual que fue identificada en esta revisión.

Se recomienda que se incorporen variables como la transformación digital, la sucesión generacional, la innovación y la gobernanza familiar para evaluar su papel como un factor mediador. De la misma manera, futuras investigaciones podrían responder a preguntas como: ¿de qué manera la auditoría de gestión influye en la sostenibilidad empresarial de los emprendimientos familiares?, ¿qué efecto tienen la transformación digital y la innovación sobre esta relación? y ¿cómo inciden la gobernanza familiar y los procesos de sucesión generacional en el crecimiento y la permanencia de estas empresas? Para poder responder a estas interrogantes, se sugiere el desarrollo de los estudios cuantitativos con modelos de ecuaciones estructurales, así como también, investigaciones mixtas y estudios de caso, los cuales permitan comprender las relaciones en distintos sectores económicos, contextos nacionales y tamaños de empresas.

De manera final, la evidencia analizada permite sostener a la auditoría de gestión como un elemento articulador entre la sostenibilidad empresarial y la eficiencia empresarial, al proporcionar mecanismos de evaluación, mejora continua y seguimiento que favorecen a la toma de decisiones estratégicas. No obstante, la revisión también evidenció que gran parte

de las investigaciones estudia la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares de una forma independiente, limitando a una comprensión integral de las interacciones. De acuerdo a este sentido, el principal fundamento de esta revisión se da en integrar los hallazgos disponibles y lograr proponer una visión conceptual que pueda vincular a estas tres variables, aportando una base teórica que oriente a futuras investigaciones y que sirva como referencia para la aplicación de la auditoría de gestión, como herramienta de fortalecimiento de la sostenibilidad y la permanencia de los emprendimientos familiares.

CONCLUSIONES

La presente revisión analizó e integró la evidencia científica sobre la relación entre la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares, evidenciando que la literatura reconoce a la auditoría de gestión como la herramienta que se encuentra asociada para fortalecer los procesos empresariales, el control interno y la toma de decisiones. De la misma manera, la revisión evidencia que la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares se estudian principalmente de manera independiente, limitando así la comprensión integral de la relación que existe con la auditoría de gestión.

Como principal hallazgo, los artículos revisados mencionan que la auditoría de gestión es reconocida como una herramienta potencial, la cual vincula el fortalecimiento de la sostenibilidad empresarial. Los estudios analizados muestran que existe una sucesión conceptual entre la auditoría de gestión y la evaluación sistémica de los procesos organizacionales, el fortalecimiento del control interno, la optimización del uso de los recursos y la generación de información para apoyar la toma de decisiones. En el ámbito práctico, evidencia que se encontró disponible, menciona que la incorporación de la auditoría de gestión puede contribuir a mejorar la eficiencia empresarial y ya que se fortalezca la sostenibilidad de los emprendimientos familiares.

Por otra parte, se pudo destacar que los emprendimientos familiares son de suma importancia en el desarrollo social y económico, esto por su aporte al generar empleo y dinamizar las economías locales. Sin embargo, se pudo evidenciar que este tipo de empresas presentan desafíos que están relacionados a la profesionalización, la innovación, planificación estratégica. Es por eso que se sugiere que la auditoría de gestión se convierta en un recurso de importancia para poder apoyar el fortalecimiento de las capacidades empresariales.

Finalmente, el análisis comparativo de los 15 estudios que fueron incluidos en esta revisión, propone una asociación conceptual entre la auditoría de gestión y la sostenibilidad empresarial. En particular, cinco investigaciones analizaron la auditoría de gestión, siete abordaron la sostenibilidad empresarial y tres se centraron en los emprendimientos familiares, gran parte de los estudios coincidieron en que la evaluación sistemática de los procesos logra fortalecer la gobernanza organizacional, contribuye el desarrollo de las ventajas competitivas y mejora la eficiencia operativa.

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

La presente investigación tiene algunas limitaciones que deben considerarse al interpretar los resultados. Al tratarse de una revisión narrativa estructurada, las conclusiones sólo se sustentan del análisis e interpretación de la evidencia científica que estaba disponible, sin que se incorporen datos empíricos obtenidos de manera directa de los emprendimientos familiares. Es por esto, que los hallazgos no establecen relaciones de causalidad entre las variables que se analizaron. Asimismo, los estudios incluidos presentan heterogeneidad en sus diseños, contextos y enfoques metodológicos, limitando la comparación de manera directa de los resultados. A pesar de que la calidad de las publicaciones se pudo valorar por medio de una matriz de revisión documental, no se aplicó una herramienta estandarizada de evaluación metodológica o del riesgo de sesgo. La matriz sirvió para extracción/categorización

y no para establecer calidad metodológica. Además, el proceso de la selección se encontró sujeto a sesgos derivados de la cobertura desigual en las fuentes consultadas, la inclusión de publicaciones en español e inglés y el uso complementario de Google Scholar como un buscador académico, en este último caso, los artículos recuperados fueron aceptados únicamente luego de verificar la indexación en las revistas Scopus, Web of Science o SciELO, con el objetivo de que se garantice que correspondiera a publicaciones científicas revisadas.

Los hallazgos dentro de esta revisión evidenciaron la necesidad de desarrollar investigaciones empíricas que permitan profundizar la relación entre la auditoría de gestión, la sostenibilidad empresarial y los emprendimientos familiares, de manera especial en Ecuador y Latinoamérica, por medio de enfoques cuantitativos, cualitativos o mixtos, los cuales permitirán contrastar la evidencia identificada en la literatura. De la misma manera, es pertinente que se analice la interacción entre la auditoría de gestión con variables como la competitividad, la eficiencia operativa, la gobernanza familiar, la innovación, los procesos de sucesión generacional, la transformación digital y los criterios ambientales, sociales y de gobernanza. Por medio de una perspectiva práctica la evidencia revisada, recomienda que los administradores y propietarios de los emprendimientos familiares, incorporen prácticas de auditoría de gestión; de igual manera, los auditores podrían orientar sus evaluaciones a identificar oportunidades de mejora, mientras que las instituciones y organismos de apoyo de emprendimiento pueden impulsar programas de capacitación que permitirán contribuir al fortalecimiento del desarrollo y la sostenibilidad en las empresas

Reconocimiento

Las autoras expresan su agradecimiento a la Universidad Técnica de Machala por el apoyo académico brindado durante el desarrollo de esta investigación. El estudio fue realizado con recursos propios y no recibió financiamiento externo.

Financiamiento

Conflicto de intereses: Las autoras declaran que no existen conflictos de intereses relacionados con esta investigación

Contribución de los coautores

Nahomi Estefanía San Martín Cuenca: Conceptualización, Validación, Supervisión, Redacción, revisión y edición.

Jennifer Rocío Llagsha Chimbolema: Conceptualización, Metodología, Investigación, Análisis formal, Redacción del borrador original.

Mariana del Rocío Verdezoto Reinoso: supervisión, conceptualización, metodología, validación, revisión y edición.

CONFLICTO DE INTERESES

Las autoras declaran que no existe conflicto de intereses de carácter personal, académico, institucional, financiero o profesional que puedan haber influido, directa o indirectamente, en el desarrollo de la investigación, el análisis e interpretación de los resultados o en la redacción y publicación del presente artículo.

REFERENCIAS

- Ahmed Hashed, A., Almaqtari, F., & Ahmed, E. (2025). The Role of Governance Audit Mechanisms on Environmental Performance and Sustainability under ESG Regulations. *Sustainability*, 17(9), 4020. <https://doi.org/10.3390/su17094020>
- Al Rawaf, R., & Alfalih, A. (2023). The Role of Governance in Achieving Sustainability in Family-Owned Business: Do Responsible Innovation and Entrepreneurial Culture Matter? *Sustainability*, 15(7), 5647. <https://doi.org/10.3390/su15075647>
- Alarcón-Cedeño, R., & Macías-Ugalde, L. (2025). Auditoría de gestión y su incidencia en el proceso de compras y facturación. caso de estudio empresa scht de Manta. *Revista científica multidisciplinaria arbitrada Yachasun*, 9(17), 1090 - 1120. <https://doi.org/10.46296/yc.v9i17.0739>
- Ansoff, H. (1965). *Corporate strategy: An analytic approach to business policy for growth and expansion*. McGraw-Hill.
- Ayaviri-Nina, V., Zúñiga Robalino, A., Romero-Flores, M., Guzmán Condori, D., & Ramos Menar, B. (2025). Family Entrepreneurship in the Local Economic Structure: A Study in Ecuador. *European Scientific Journal*, 21(16), 23. <https://doi.org/10.19044/esj.2025.v21n16p23>
- Barney, J. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99-120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bermeo Cevallos, A., & Meneses Quelal, O. (2025). Multivariate Analysis of Corporate Sustainability in Ecuador Through the Global Reporting Initiative (GRI) Methodology. *Sustainability*, 17(21), 9580. <https://doi.org/10.3390/su17219580>
- Calle García, A., Almeida Salazar, N., Intriago Intriago, K., Espinoza Laines, J., Macias Alcivar, J., & Pinargote Parraga, G. (2025). Gestión estratégica: enfoques teóricos y aplicaciones prácticas. *Ciencia y Desarrollo. Universidad Alas Peruanas*, 28(1), 69-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10012549>
- Campillo, L., & Briseño, G. (2022). Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) para empresas familiares latinoamericanas. *PODIUM*(42), 73-92. <https://doi.org/10.31095/podium.2022.42.5>
- Carbal Herrera, A., Luna Amador, J., & Caraballo Payares, A. (2024). Teoría organizacional y sostenibilidad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 30(10), 531-550. dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9770743
- Cevallos-Castro, C., & Zaldumbide-Peralvo, D. (2021). Familias empresariales y grandes empresas familiares en América Latina y España. *Pol. Con.*, 6(3), 1376-1394. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.244>
- Citarella Espinoza, M., & Insignares Blanco, E. (2021). La auditoría financiera y su proyección en la rentabilidad de las empresas. *Revista ADGNOSIS*, 10(10), 141-149. <https://doi.org/10.21803/adgnosis.10.10.475>
- García, Y., & Sorhegui, H. (2020). La teoría de los recursos y capacidades como fundamentos metodológico. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 7, 1-15. <https://doi.org/10.21855/ecociencia.70.304>
- González Márquez, J., Reyes, V., & Sánchez Ancajima, R. (2024). Sostenibilidad empresarial a partir de estándares mundiales de certificación ambiental. *Yachana*, 13(1), 23-33. <https://doi.org/10.62325/yachana.v13.n1.2024.893>

- Hariyani , D., Hariyani , P., Mishra , S., & Kumar Sharma , M. (2025). A review of the structured framework for sustainability audits in manufacturing organizations. *Green Technologies and Sustainability*, 3(3), 100170. <https://doi.org/10.1016/j.grets.2025.100170>
- Häußler, S., & Ulrich, P. (2024). Exploring strategic corporate sustainability management in family businesses: A systematic literature review. *Review of Managerial Science*, 18(6), 1457-1483. <https://doi.org/10.1007/s11846-024-00776-8>
- Heredia Pineda, S., & Erazo-Álvarez, C. (2021). Diagnóstico de emprendimientos familiares frente al desempleo. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 6(12), 390-418. <https://doi.org/10.35381/r.k.v6i12.1297>
- Jamil, M., Stephens, S., & Fadzil, A. (2026). Sustainability in family business settings: A strategic entrepreneurship perspective. *Journal of Family Business Management*, 15(1), 29 - 47. <https://doi.org/10.1108/JFBM-01-2024-0001>
- Lenguaza-Alborno, M., Sosa-Aoyama, J., & Riquelme-Benítez, C. (2024). Factores de éxito para la sostenibilidad y vigencia de empresas familiares. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 6(e601501), 1-8. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e601501>
- Lino-Pincay, H., & Rivera-Guerrero, A. (2023). Análisis de la auditoría de gestión en el proceso contable en importadoras de repuesto automotriz en la ciudad de Guayaquil periodo 2020. *Pol. Con*, 8(6), 19-29. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/5638/html>
- Loroño, Z. (2023). Sostenibilidad en las empresas: Un desafío ineludible. *Revista Industrial* 4.0(7), 71-88. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10404580>
- Mora Ortega, T., & De la O Cordero, D. (2023). Prácticas sociales de RSE en empresas familiares. ¿Contribuyen a la sostenibilidad empresarial y los ODS 3, 4, 5 y 8? Una revisión sistemática de la literatura. *The Anáhuac Journal*, 23(2), 96-121. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2023v23n2.04>
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., Shamseer, L., Tetzlaff, J., Akl, L., Brennan, S., Chou, R., Glanville, J., Grimshaw, J., Hróbjartsson, A., Lalu, M., Li, T., Loder, E., Mayo-Wilson, E., McDonald, S., McGuinness, L., . . . Moher, D. (2021). Correction in the article "PRISMA Declaration 2020: an updated guide for the publication of systematic reviews". *Rev Esp Cardiol*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Pardal-Refoyo, J. (2023). Los artículos de revisión. Orientaciones para los autores y revisores. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 14(3), 171-174. <https://doi.org/10.14201/orl.31646>
- Porter, M. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Ramos Morales, M., Perez Borroto, S., Ruiz Moreno, I., Salinas-Pacheco, E., & García-Bello, B. (2022). Revisión narrativa: un enfoque martiano a la orientación profesional-vocacional de los jóvenes. *REVISTA PSICOLOGÍA UNEMI*, 6(10), 122-134. <https://doi.org/10.29076/issn.2602-8379vol6iss10.2022pp122-134p>
- Román Vélez, V., Romero Zambrano, M., Hidalgo Cedeño, M., & Espinoza Arauz, M. (2023). Tipos de emprendimientos familiares y el desarrollo sostenible. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 27(E58), 27-39. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10111355>

- Romero-Ibáñez, G., López-Fernández, Y., & Mora-Sánchez, N. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *Digital Publisher*, 6(5), 180-190. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>
- Salinas, M. (2020). Sobre las revisiones sistemáticas y narrativas de la literatura en Medicina. *Revista Chilena de Enfermedades Respiratorias*, 36(1), 26-32. <https://doi.org/10.4067/S0717-73482020000100026>
- Santisteban, A., & Rodríguez, J. (2023). Modelo de gestión estratégica para la sostenibilidad de las mipymes familiares del departamento de san marcos, Guatemala. *CHAKIÑAN*, 21, 77-93. <https://doi.org/10.37135/chk.002.21.05>
- Toledo, N., Peñafiel, I., Sañay, N., & Gutierrez, J. (2025). La Auditoría de Gestión como Catalizador para la Sostenibilidad y Eficiencia en Sectores Estratégicos de Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 10(2), 1156-1167. <https://doi.org/10.23857/pc.v10i2.8937>
- Vargas Rubín, H., Mil Paxitian, H., & Hernández Rodríguez, C. (2022). La sostenibilidad empresarial, hacia la construcción de un nuevo modelo de negocios. *Universita Ciencia*(29), 126-144. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10074903>
- Vivar-Astudillo, A., & Torres-Palacios, M. (2024). Influencia de la auditoría de gestión en la toma de decisiones estratégicas de las organizaciones. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 7(suplemento 1), 177-195. <https://doi.org/10.62452/xx2jye34>
- Vives Varela, T., & Hamui Sutton, L. (2021). La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos. *Investigación en educación médica*, 10(40), 97-104. <https://doi.org/10.22201/fm.20075057e.2021.40.21367>
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic Management Journal*, 5(2), 171-182. <https://doi.org/10.1002/smj.4250050207>
- Zambrano, E., & Ávila, M. (2022). Las auditorías de gestión en las empresas públicas del Ecuador. *RECUS. Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(3), 64-70. <https://doi.org/10.33936/recus.v7i3.4561>
- Zambrano Quiroz, D., Moreira Roca, J., & Cáseres Larreategui, A. (2021). El cambio tecnológico y su impacto en el desarrollo empresarial ecuatoriano. *Revista contribuciones a la Economía*, 19(2), 28-37. <https://doi.org/10.51896/contrieconomia/CTXZ2901>
- Zambrano, G., Alvarez, D., & Yoza, N. (2021). La importancia de la auditoria de gestión y los procesos administrativos y técnicos,realidades y perspectivas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 5(3), 127-140. <https://doi.org/10.47230/unsum-ciencias.v5.n3.2021.568>