

ISSN: 2773-7349

Sociedad & Tecnología

Revista del Instituto Tecnológico Superior Jubones

2021

Volumen / 4

Número / 3

Septiembre / Diciembre





Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del Sector Agrícola.

Analysis of the productive structure of the ecuadorian economy: Exports from the Agricultural Sector.

Mayra Elizabeth Escalante Pineda¹

E-mail: mescalantep.doc@uteg.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2571-8022>

Sonnia Soraya Urbina Bustos¹

E-mail: coordinadorfinanzas@uteg.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2076-1574>

Valeria Elizabeth Banderas Benítez²

E-mail: vbanderas@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6467-4958>

Ronny Alexander Farinango Salazar²

E-mail: rfarinango@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6953-5252>

Karina Katiуска Sotomayor Cabrera²

E-mail: ksotomayor@umet.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5144-9017>

¹ Carrera de Administración de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Ecuador

² Carrera de Economía y Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana Sede Machala, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Escalante Pineda, M.E., Urbina Bustos, S.S., Banderas Benítez, V.E., Farinango Salazar, R.A., Sotomayor Cabrera, K.K. (2021). Análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del sector agrícola. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(3), 380-398.

RESUMEN

A lo largo de la historia, se vislumbra el desarrollo de las exportaciones agrícolas en el Ecuador, principalmente de productos tradicionales en mayor volumen. Sin embargo, con el desarrollo y las nuevas necesidades de productos por parte de los consumidores externos, se ha evidenciado la necesidad de ejecutar cambios y mejoras

en los productos agrícolas ya no solo tradicionales; sino también, en los no tradicionales. Por lo tanto, el presente estudio pretende realizar un análisis de la estructura productiva de la economía ecuatoriana: exportaciones del sector agrícola. En la presente investigación, en lo concerniente a revisión bibliográfica, se ha empleado el método empírico documental y de proyección, mediante un análisis

crítico sobre la estructura productiva de la economía ecuatoriana (sector agrícola), la cual se enfoca esencialmente en la inversión en innovación tecnológica, así como en políticas comerciales. En lo referente a los resultados, se evidencia que las proyecciones en el caso del banano y plátano y de las flores naturales alertan un crecimiento paulatino como se ha venido ejecutando a lo largo del tiempo. Asimismo, en el banano y plátano y en las flores naturales, el intervalo de confianza mantiene una estrechez que garantiza la confiabilidad de la proyección. En el caso del cacao, también se refleja un crecimiento; no obstante, su intervalo de confianza es más amplio, así como el café. En este último, sin embargo, se observa una proyección decreciente. Esto de acuerdo a los datos obtenidos del Banco Central del Ecuador entre enero 2011 y mayo 2021.

Palabras clave:

Estructura productiva, economía ecuatoriana, exportación, agricultura, producción agrícola.

ABSTRACT

Throughout history, the development of agricultural exports in Ecuador can be seen, mainly of traditional products in greater volume. However, with the development and new product needs of external consumers, the need to implement changes and improvements in agricultural products, not only traditional, has become evident; but also, in non-traditional ones. Therefore, this study aims to carry out an analysis of the productive structure of the Ecuadorian economy: exports from the agricultural sector. In this research, regarding the bibliographic review, the empirical documentary and projection method has been used, through a critical analysis of the productive structure of the Ecuadorian economy (agricultural sector), which essentially

focuses on investment in innovation technology, as well as trade policies. Regarding the results, it is evident that the projections in the case of bananas and plantains and natural flowers warn of a gradual growth as has been carried out over time. Likewise, in bananas and plantains and in natural flowers, the confidence interval maintains a narrowness that guarantees the reliability of the projection. In the case of cocoa, growth is also reflected; however, its confidence interval is wider, as is coffee. In the latter, however, a decreasing projection is observed. This according to data obtained from the Central Bank of Ecuador between January 2011 and May 2021.

Key words:

Productive structure, Ecuadorian economy, export, agriculture, agricultural production.

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional se ha reconocido la correlación existente entre el ámbito agrícola con otros sectores como el entorno ambiental, fábricas, comercio, finanzas entre otros que complementan al mismo. Por lo tanto, se denota la presencia de una economía dinámica gracias a este sector, debido al progreso paulatino y constante de todos los actores económicos. Ahora bien, en un inicio la comercialización se efectuaba únicamente para consumo local; sin embargo, por el excedente en producción y por las necesidades de otros territorios, se vio la oportunidad de vender estos productos no solo a nivel local, sino también a nivel nacional e internacional (Campuzano-Vásquez et al., 2017).

La presente investigación, se realiza con el propósito de analizar la estructura productiva de la economía ecuatoriana: Exportaciones del sector agrícola, pues los productos primarios del país poseen gran aceptación y reconocimiento de calidad internacional. Por lo mencionado, es

imperante analizar los requerimientos impuestos por los distintos países importadores para que el Ecuador ejecute las acciones necesarias para el cumplimiento efectivo en dichas obligaciones, logrando mejorar e incrementar los niveles de producción agrícola a corto, mediano y largo plazo. Se ha evidenciado que este sector, es uno de los responsables directos del crecimiento y desarrollo tanto económico como social del país, su aporte al PIB lo demuestra con un 7.81% en el año 2019, de acuerdo al Banco Central del Ecuador. Además se refleja la importancia de mejorar los procesos agrícolas en conjunto con el perfeccionamiento profesional del personal porque "si se opta por tecnificar al sector agrícola su desarrollo proporcionará una participación directa al crecimiento del PIB en un 50.82%, en contraste con el PIB industrial y de servicios cuyo aporte representa el 68.99% y 67.83% respectivamente" (Viteri & Tapia, 2018, p. 5).

Adicionalmente, es transcendental mencionar que el sector agrícola "es tan generoso que en los últimos 17 años aportó con 8,4% del PIB total, contribuyó con el 34% de las divisas que necesita el Ecuador para sostener la dolarización y genera empleo al 25% de la población económicamente activa" (Pino Peralta et al., 2018, p. 10). El Ecuador ostenta el reconocimiento por la calidad de sus productos, tanto tradicionales como los no tradicionales; sin embargo, el volumen de producción, aún no alcanza los niveles deseados que permitan una mayor dinamización de la economía nacional, por ende se observa una oportunidad para mejorar procesos y políticas de mercado para incrementar las exportaciones, sin ocasionar graves perjuicios a la naturaleza en el tiempo; sino más bien, logrando concatenar procesos de producción sostenible.

En efecto de acuerdo con el tema referente a la sostenibilidad agroalimentaria, diversos estudios en la actualidad hacen mención a enfoques biofísicos como el

componente importante. No obstante, se debe evocar que la cadena productiva y su sostenibilidad requieren obligatoriamente un enfoque sistémico. Además, es necesario tomar en consideración el elemento multinivel que posee esta cadena y por ende hay una atención especial sobre el rol de los mecanismos que la componen. Es imperante indicar que los estudios acerca de evaluación acerca de la sostenibilidad socioeconómica y características procedentes de la cadena agroalimentaria son escasos (Moreno-Miranda et al., 2020). Ahora bien, con una negociación de libre comercio a nivel internacional, los distintos países, han desarrollado convenios comerciales, con la finalidad de expandir su mercado.

Debido a lo indicado, Ecuador ha buscado mantener una comunicación continua con la Unión Europea y demás compradores internacionales por varios años, para obtener acuerdos comerciales que les permitan obtener a ambas partes beneficios tanto productivos como económicos. Una de las facilidades que otorgan estas negociaciones es que productos agrícolas específicos como por ejemplo: cacao, café, aceite de palma, mermeladas, rosas, entre otros, sean exportados sin la necesidad de cancelar aranceles, ni otras restricciones al llegar al país de destino. Otros aspectos favorables de este convenio son los siguientes: flexibilidad en la liberalización de servicios, incentivar la inversión, trato nacional en compras públicas, parámetros en lo que respecta a propiedad intelectual, mayor apoyo e incentivos a los emprendedores, entre otros beneficios más. Es necesario señalar que, al no contar con la respectiva firma del acuerdo, los productos primarios deberían cancelar aranceles que oscilan entre 2.4% hasta el 24% (Van & Saurenbach, 2017). De allí, la importancia de establecer relaciones comerciales, las cuales permitan un desarrollo sostenible, efectuando un comercio justo.

Por lo tanto, hay que indagar sobre aquellos factores determinantes del desarrollo óptimo de la cadena de valor en

el ámbito agrícola, con el objetivo de mejorar aspectos como: producción, competitividad y sostenibilidad. Es imperante iniciar con la breve explicación sobre aspectos básicos, como por ejemplo, el precio de un producto agrícola, se calcula en base a la interrelación entre la oferta y demanda, ocasionando generalmente una conducta volátil, no siempre puede ser predecible (Borychowski & Czyżewski, 2015). Otra conceptualización sustancial es el comercio internacional, este se entiende como la permuta de productos y/o servicios entre los países que realicen acuerdos comerciales con la finalidad de satisfacer las necesidades de su población y al mismo tiempo lograr el desarrollo económico; no obstante, se delimitan parámetros y reglas en cuanto a las negociaciones, una de ellas es clasificar a los países productores de materias primas y los países que producen bienes terminados (Brealey, Myers & Allen, 2015).

Por otra parte, es imperante exponer sobre la ventaja absoluta, la cual consiste que mediante la especialización de la producción eficiente y exportación de los productos, se logran menores costos de producción, alcanzando una ventaja absoluta, con la cual pueden comercializar sus bienes y abrir los mercados a nivel mundial, siempre y cuando se mantenga un equilibrio de la distribución de los bienes entre los países miembros del convenio comercial. En lo concerniente a la ventaja comparativa, cuando un estado no posee ventajas absolutas en la producción de bienes, esto no quiere decir que no puede destacar en ciertos productos específicos al potenciar sus procesos; por tanto, estos países exportarán aquellos productos que elaboran de manera eficiente e importarán productos que posean la calidad y eficiencia que ellos no posean para compensar su déficit (Yépez Zavala et al., 2019).

DESARROLLO

Con la globalización y el transcurso de los años, se ha evidenciado que la Unión Europea, Asia, EEUU, entre otros, son los

socios comerciales de mayor relevancia económica para el Ecuador, específicamente en lo concerniente a las exportaciones de tipo no petrolero. Asimismo, se vislumbra un escenario de oportunidades para los productos de las Mipymes y de los grupos que forman parte de la Economía Popular y Solidaria, los cuales obtendrán beneficios y estabilidad con los convenios que se constituyan, como ejemplo la UE le permitió al país mantener y continuar con sus políticas y programas para desarrollar los sectores más vulnerables de la economía nacional.

Ecuador logró progresar en sus exportaciones hacia la UE, debido a las preferencias arancelarias que se le otorgó mediante lo establecido en el Sistema Generalizado de Preferencias Plus, a esto se debe agregar otra negociación denominada Acuerdo Multipartes, el mismo que se encontraba ya concretado con los hermanos países de Perú y Colombia, este consiste en garantizar el acceso del 0% de arancel para el 99.7% de los productos agrícolas, permitiendo exportaciones agrícolas en un monto aproximado de 1500 millones de dólares. De esta manera, este país alcanzó a constituirse como socio comercial del mercado europeo, el mismo que posee más de 500 millones de consumidores (Van & Saurenbach, 2017).

Sin embargo, es importante recalcar que la proporción de las exportaciones del Ecuador en comparación con las globales de América Latina, se vislumbran barreras y el camino es aún tedioso, en donde predomina la exportación de productos alimenticios y principalmente de barriles de petróleo con detrimento en la manufactura. Por otra parte, un dato alarmante es la tendencia a la baja de los precios en las materias primas de acuerdo con información otorgada por el BID en el 2015 (Macías España et al., 2017). De esta forma, es preciso lograr ejecutar acciones que permitan mejorar procesos y toma de decisiones respecto al tipo de producto para exportar y cómo lograr mantener efectividad productiva.

En lo que respecta a las distintas estrategias para mejorar las relaciones comerciales internacionales, es imperante desarrollar como primer paso, cambios tanto en la imagen como en los procesos productivos que realiza un país. Por lo tanto, un tema relevante es la marca país, la cual se constituye en una estrategia para establecer diversas ventajas competitivas que le permiten constituir, promover y mantener una imagen internacional idónea hacia nuestros socios comerciales, especialmente en el caso de las exportaciones y más aún cuando se trata de los productos agrícolas. En este sentido, se debe fomentar un trabajo conjunto y unánime de todas las empresas del sector agrícola, con la finalidad de mejorar y mantener la calidad de sus productos en todo el proceso, hasta llegar a su lugar de destino (Yépez Zavala et al., 2019). Al mismo tiempo, es indispensable determinar políticas públicas, que respondan con soluciones efectivas a los distintos problemas; no solo a nivel estatal, sino también del sector agrícola. Por ello, las decisiones deben ser encaminadas a delimitar los roles de los actores que intervienen en un determinado escenario hacia los cuales están dirigidas las políticas (Loayza Ramos & Zabala, 2018).

Como segundo punto a ser considerado es la denominada cadena de valor, de acuerdo con Porter (1985), lo consideró como un sistema para analizar y lograr la optimización de la rentabilidad empresarial. Esta expresión es empleada para contener a los sectores productivos que se relacionan para lograr la producción de un producto y/o servicio. Además, la cadena de valor busca determinar una ventaja competitiva en cada uno de sus procesos por las cuales se compone una empresa. Asimismo, se expone que las actividades generales de la cadena de valor están compuestas por: el margen (es la diferencia entre el valor total vs el costo total del desempeño de las actividades de valor) y por las actividades de valor (la diversificación de actividades que gestiona una organización). En lo referente a la

clasificación de las actividades de valor, constan las siguientes:

- Actividades primarias: son las acciones directas de la producción del bien, así como también el proceso de venta y postventa. Se dividen en actividades logísticas (interna y externa), operaciones, marketing y servicio.
- Actividades secundarias: son las denominadas acciones de apoyo que contribuyen a las acciones primarias, están compuestas por cuatro actividades como son infraestructura organizacional, Recursos Humanos, Dirección de tecnología/investigación/ desarrollo y compras (Cruz Carrasco et al., 2018).

Luego de profundizar acerca de la cadena de valor, es necesario enunciar que su importancia radica en la obtención de una ventaja competitiva, porque las empresas ejecutan estas acciones con el objetivo de mejorar sus procesos y otorgar un valor agregado para los consumidores. Toda organización, debería dirigir sus funciones en pro de lograr esta ventaja competitiva ya que les permite detectar debilidades para corregirlas y convertirlas en fortalezas; de esta forma, la empresa pueda tener crecimiento y mantenerse en el tiempo, logrando alcanzar el éxito. Por otra parte, esta gestión, debería mantener un nivel de calidad elevado en todas las empresas que se dedican al ámbito agrícola, con el fin de garantizar la calidad de los productos de exportación; pues los consumidores europeos, son personas que buscan productos con características organolépticas superiores (olor, color, aroma, beneficios para su salud). Estos consumidores poseen, el poder adquisitivo necesario para la compra de este tipo de productos; sin embargo, son muy exigentes en sus requerimientos y necesidades, las cuales deben ser satisfechas y aprovechadas por el Ecuador para la oferta de productos agrícolas tanto tradicionales como no tradicionales.

Otro aspecto fundamental a ser considerado es la innovación, este sistema significa mejorar los procesos de cómo se hacen las actividades normalmente en una empresa; es decir, se trata de optimizar los recursos, potenciando las características o el bien final y/o inclusive creando un nuevo producto (diferenciación/ventaja competitiva) con el propósito de conquistar un determinado mercado, siendo mejor que la competencia. Existen algunos tipos de innovación, los cuales se exponen a continuación:

- Innovación de producto: es la mejora de un producto o producir un nuevo bien que posea mejores cualidades.
- Innovación de procesos: es la mejora o cambios en los procesos de producción que tenga que ver con técnicas, materiales, tecnología entre otros, que garanticen un producto de mayor calidad y/o minimizar costos de producción.
- Innovación de mercadotecnia: es la forma de efectuar la publicidad, promoción, presentación del producto, distribución que permitan mejor posicionamiento en el mercado.
- Innovación de organización: son cambios dentro o fuera de la organización para optimizar las funciones y actividades generales, con la finalidad de disminuir gastos administrativos y obtener mayor productividad por parte de los empleados (Cruz Carrasco et al., 2018).

Los ítems anteriores, apuntan a lograr la productividad y eficiencia de los procesos productivos, para alcanzar elevados niveles de productividad es necesario establecer mecanismos para reducir los costos y potenciar los beneficios y calidad de los productos que se ofertan, considerando en todo momento ser socialmente responsable, tanto con el medio ambiente como con las necesidades básicas de la sociedad. Por lo tanto, la productividad debe considerar aspectos de crecimiento económico sostenible. Y el precio de los

bienes en un estado, se determinaría por la oferta y demanda así como por la eficiencia (optimización) de sus procesos para la elaboración de los mismos (Loayza Ramos & Zabala, 2018).

Para lograr un óptimo nivel de innovación, es preciso invertir en el talento humano, de acuerdo con innumerables autores, debido al consenso de que la innovación regirá el progreso económico. Por tanto, el rol trascendental del capital intelectual y social permite el desarrollo de los países que han sido capaces de adaptarse al medio y proponiendo ambientes empresariales altamente productivos. Sin embargo, no solamente es necesario disponer del talento humano con el conocimiento para afrontar el desafío de la dinámica económica, sino que es fundamental el desarrollo y ejecución de políticas institucionales que refuercen y apoyen a la educación y TICS, demostrando que la educación es la fuerza principal para el desarrollo del conocimiento y éste a su vez influye notablemente en los resultados económicos y sociales de una región (Macías España et al., 2017).

Siendo el propósito fundamental del Ecuador, garantizar elevados niveles de calidad en lo concerniente a la pureza genética de los productos agrícolas; asimismo, es importante que el país aproveche correctamente la tierra fértil, los recursos naturales diversos que posee y sobre todo el maravilloso clima tropical (Ullsco Azuero et al., 2019). Adicionalmente, es recomendable efectuar controles y ajustes en los procesos para obtener mayor rendimiento de los productos obtenidos. Como muestra de lo mencionado anteriormente, algunas de las exigencias y reglas para la exportación de cacao hacia la UE, indican lo siguiente: "disponen que la fermentación debe ser mayor al 85%, la humedad no debe superar el 6%, solo pueden existir menos de tres granos defectuosos en 100 y ninguno pizarroso y solo un 1% de granos dañados por insecto en toneladas" (Loayza Ramos & Zabala, 2018, p. 34).

Por lo enunciado en el párrafo anterior, si un país dirige sus acciones productivas de forma efectiva, consiguiendo elevados niveles de productividad, destacando en el mercado internacional con una ventaja competitiva; podría crecer económicamente, al implementar la mejora continua (en producción a mayor escala y productividad) con el propósito de solventar la demanda de productos y servicios. Lo preliminar, genera la tasa de crecimiento de la economía, la misma que permite un incremento en el Producto Interno Bruto, este término es la cuantía total de los productos y servicios generados por un estado en un tiempo específico, este indicador puede medirse de forma real y nominal; no obstante, se recomienda el PIB real para el cálculo del crecimiento económico. Anualmente, dependiendo del tipo de las economías mundiales, algunas crecen en puntos porcentuales.

Para mejor visualización y entendimiento del PIB, debe ser per cápita, en donde este se obtiene de dividir el PIB para el total de habitantes de una nación. Ahora bien, es importante mencionar sobre el desarrollo económico, este consiste en un sistema permanente de progreso, con el objeto de disminuir el nivel de pobreza y colocar al país en un proceso de crecimiento autosostenible, considerando el PIB junto con otros componentes como el bienestar y calidad de vida de las personas. Posterior a la revisión de algunas definiciones importantes ligadas tanto directa como indirectamente para lograr el crecimiento y desarrollo económico en una nación, se exponen seguidamente los factores que contribuyen a estos indicadores:

- Desarrollo del Sistema Financiero
- Políticas de Gobierno
- Progreso de las Instituciones Públicas
- Sistema Judicial
- Regulación Gubernamental
- Nivel de Protección de los Derechos de Propiedad Intelectual (Reinoso Calero, 2013).

Seguidamente, se expone información más específica sobre los elementos estratégicos

que contribuyen al crecimiento y desarrollo sostenible de un país, los cuales fueron enunciados con antelación para mejor comprensión de esta investigación:

Desarrollo del sistema financiero: el elemento de mayor influencia en una economía es el sistema financiera, el cual está formado por mercados, herramientas y entidades, los mismos que dirigen a la población a ejecutar acciones de ahorro de los que poseen excedentes de dinero, con la finalidad de otorgar oportunidades de obtener financiamiento las personas que son carentes de dinero; esto es con el propósito de fomentar el acceso al crédito para direccionarlo hacia la inversión en actividades económicas que permitan el progreso de un territorio. De esta forma, se comprende que el sistema financiero cuando es estable y sólido logra disminuir progresivamente las fricciones, mayor participación de clientes, incentivar la innovación, y la inclusión financiera, alcanzando el desarrollo del sistema financiero, en donde ahorradores e inversores son los principales actores que permiten el crecimiento económico (Barriga Yumiguano et al., 2018).

Políticas de Gobierno: en lo concerniente a las políticas públicas para el fomento de la agroecología, es complejo poder definir las dentro del marco de políticas existentes. En efecto, de manera general, se explica como la definición de modelos de agricultura de forma sostenible (ecología), para evitar los procesos convencionales de producción (Chamba Bernal et al., 2021). Es así que se debe considerar a nivel global las políticas en torno a la agricultura, medio ambiente, alimentarias y desarrollo de una nación, para lograr determinar los componentes que conforman o no las dimensiones de la agroecología. Ahora bien, el marco político y regulatorio de un estado tiene un rol preponderante en los sistemas y efectos de los procesos de establecimiento de políticas en pro de la agroecología. La definición de los mismos

se deriva de acuerdo a cada país y en concordancia con ciertas variables estructurales, de las cuales se exponen las siguientes:

- Procesos históricos del país sobre procesos democráticos.
- Acuerdos internacionales socio económicos.
- Nivel de progreso de la agricultura
- Nivel de demanda social y mercado interno sobre productos agroecológicos.

Para el momento de la evaluación de las políticas, se exponen dos componentes necesarios: la ejecución de la política y los resultados e impacto de estas políticas. En cuanto a la ejecución de la política, se consideran aspectos como logros y restricciones, disponibilidad de recursos financieros, de carácter institucional, aspectos políticos y disponibilidad de talento humano. Mientras que, en cuanto a los resultados, se toma como referente a las distintas dimensiones de la agroecología, las cuales pueden ser: innovación sobre prácticas agroecológicas y/o incremento de la producción, fomento de los movimientos sociales enfocados en agroecología y participación de la educación sobre aspectos agroecológicos para mejorar procesos productivos (Sabourin et al., 2017).

Progreso de las Instituciones Públicas:

Haciendo mención sobre los propósitos y principios de las Naciones Unidas, es imprescindible encontrar alternativas para solucionar problemas de aspecto social y cultural a través de la cooperación mundial; debido a que el bienestar personal y grupal son elementos fundamentales de análisis para alcanzar el desarrollo sostenible, por lo tanto, es menester enfrentar adecuadamente los retos socioculturales. De ahí surge la iniciativa de fomentar la creación de instituciones públicas para otorgar servicios socioculturales en las cuales se

origine y fortalezca la interculturalidad y diversidad social.

Estas instituciones, son fundadas como herramientas de puntal para la política estatal, en donde la base es la planificación nacional que es gestionada mediante objetivos multinivel. Para el cumplimiento efectivo de los propósitos de estas instituciones públicas, se hace necesario desarrollar una gestión administrativa eficiente, la misma que se planifique e implemente en base a metodologías, efectuando un control sistemático de las operaciones y la efectiva toma de decisiones por parte del gobierno de turno (Valarezo Aguilar et al., 2018).

Sistema Judicial: se define a la seguridad como el estado de protección contra coacciones o peligros de los que pueden ser susceptibles la población o el país, trayendo consigo la afectación del desarrollo integral y calidad de vida de la ciudadanía; adicionalmente, se deben considerar los derechos y libertades del hombre dentro de un marco democrático. De acuerdo con los resultados obtenidos a nivel histórico, sobre las acciones del sistema judicial, se ha demostrado la ineficiencia en cuanto a la solución de delitos menores, los cuales no están siendo atendidos de manera óptima al ser estimados como delitos de segundo orden.

En el estado ecuatoriano, los mayores delitos cometidos son contra la propiedad y las personas en espacios urbanos, siendo más visibles en la clase social más vulnerable y desfavorecida, al ser víctimas constantes por la desigualdad social y debido a un sistema judicial que no otorga las garantías de protección necesarias. Uno de los factores que ocasiona cuellos de botella en el sistema judicial del Ecuador, es la oposición a emplear métodos alternativos para ofrecer justicia, y únicamente utilizan los medios tradicionales de justicia, lo cual atrasa los procesos e impide su desarrollo y esto a su

vez ocasiona la incorrecta ejecución de la actual normativa legal. Para lograr un sistema judicial efectivo, es imperante desarrollar mecanismos judiciales alternos para ofrecer justicia de manera expedita, con el propósito de minimizar y optimizar el uso de recursos tanto monetarios como humanos y con esto evitar convertir este proceso en una carga financiera para la nación (Enríquez Burbano, 2017).

Regulación Gubernamental: El sistema nacional de control y/o regulación gubernamental es un conglomerado de entidades de control, normas, directrices y procedimientos que están sistematizados e integrados, con la finalidad de dirigir el desarrollo de la regulación gubernamental en las instituciones del sector público a nivel nacional. Su competencia radica en las acciones concernientes al área administrativa, de presupuestos, operacional y económico-financiero de las instituciones públicas y especialmente de los servidores que otorgan la atención a la población.

La Contraloría General del Estado, es quien dirige este sistema de control, el mismo que posee todas las facultades y derecho de supervisar el gasto e inversión del presupuesto de un país. Así como también, sobre las actividades de las entidades que están bajo su inspección. La misión más importante, es direccionar y monitorer el control gubernamental de manera efectiva, para fortalecer sus procesos y transparentar la gestión de las instituciones bajo su cargo, en donde prevalezcan los valores y responsabilidad de las personas que trabajan en estas entidades públicas (Díaz Ocampo, 2017).

Nivel de protección de los Derechos de Propiedad Intelectual: En el siglo XIX, los economistas clásicos discutían sobre la relevancia de establecer un sistema de protección de los derechos de propiedad intelectual a nivel mundial; se exponían dos posturas, en primera instancia se

consideraba a la propiedad intelectual como una barrera para el desarrollo libre del comercio internacional; mientras que, la segunda postura apoya que el sistema de protección de propiedad intelectual, permite impulsar la producción del conocimiento, evitando el plagio y de esta manera el autor sea reconocido y compensado por su trabajo científico como aporte a la sociedad. Posteriormente, se establecieron varias convenciones entre ellas las más importantes la de Paris y Berna y gracias a estos acuerdos, se logró fomentar un sistema de protección de la propiedad intelectual a nivel internacional; además, se creó la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y adicionalmente junto con otros convenios se forjó la base para la protección del conocimiento y el desarrollo de la innovación (Cristancho Escobar, 2017).

Asimismo, existen teorías acerca del crecimiento y desarrollo económico, las mismas que se detallan a continuación:

- Teoría Neoclásica de crecimiento y desarrollo económico: este consiste en el papel fundamental sobre el acaparamiento del capital, este modelo pretende mostrar la influencia de una política económica sobre el crecimiento de un estado a través de la persuasión del colectivo en incrementar la tasa de ahorro. Por otra parte, es imperante hacer hincapié que esta tendencia de crecimiento no puede sostenerse a largo plazo y se encuentra sujeta a los cambios que genere la tasa de desarrollo tecnológico (variable exógena). Algo específico de este modelo, es su demostración que cuando el capital es insuficiente se considerará como más fructífero, dando como resultado un ingreso nacional superior a la reserva del capital, y a su vez las personas consideren ahorrar. Por lo tanto, el ahorro se iguala a la inversión,

produciendo un aumento del stock de capital y por ende del ingreso nacional. No obstante, existen barreras como los retornos marginales decrecientes, ocasionando que el ingreso nacional no se incremente en igual medida que la reserva del capital, y los ahorros no se incrementen tan rápido como la depreciación.

- **Modelo AK:** Este modelo, es similar al modelo neoclásico aunque incrementa otros aspectos de externalidades de conocimiento generadas; es decir, cuando existe un desarrollo tecnológico, que se encuentra ligado a las fuerzas económicas, esto ocurre por la provisión de capital intelectual. Por otra parte, este modelo pronostica que el crecimiento a lo largo del tiempo de la economía, obedece a los factores económicos como el ahorro y efectividad en la distribución de los recursos. Un posible inconveniente es la ambigüedad en no lograr delimitar la diferencia entre acumulación de capital y desarrollo tecnológico.
- **Modelo Product Variety:** este modelo de crecimiento posee su origen en la innovación; es decir, que existe crecimiento cuando se efectúan mejoras o nuevos productos, esto permite aumentar la producción potencial nacional, al lograr una mejor asignación del stock del capital, para minimizar los rendimientos decrecientes. En efecto, la innovación consiste en invertir en aspectos como investigación y desarrollo, en donde los empresarios buscan dotar al mercado con productos innovadores únicos, esperando tener éxito y convertirse en un monopolio.
- **Modelo Schumpeteriano:** es un modelo alternativo de crecimiento endógeno, derivado por una frecuencia aleatoria de invenciones

que elevan el nivel de calidad de los productos; este prototipo se desarrolló en base a la teoría de que la innovación permite la competencia industrial, en donde se incluye que todo tipo de innovación destruye las existentes y se elige la mejor opción de innovación, de ahí que se considera un aspecto importante denominado destrucción creativa (Reinoso Calero, 2013).

MATERIALES Y MÉTODOS

Para analizar el comportamiento de las exportaciones agrícolas en el Ecuador, se considera la información publicada por el Banco Central del Ecuador (BCE). Esta fuente primaria de información permite ubicar a las exportaciones tradicionales y no tradicionales que se desarrollan en el país (Ayala Ayala et al., 2021). En ambos tipos de exportaciones mencionadas se encuentran los productos agrícolas. Esto quiere decir, que el sector agrícola tiene una representatividad tanto en las exportaciones tradicionales como en las no tradicionales. En el caso de las exportaciones tradicionales no petroleras, se destaca banano, plátano, café y cacao. En tanto, en las exportaciones no tradicionales se consideran flores naturales y frutas. Cabe mencionar que, la información utilizada se muestra de manera mensual entre enero 2014 a mayo 2021 y está expresada en miles de dólares según el incoterm FOB por sus siglas en inglés *Free on Board*. Esto con la finalidad de caracterizar la estacionalidad de los productos agrícolas por su ciclo de producción acorde a la época del año correspondiente (Banco Central del Ecuador, 2021).

Para determinar el comportamiento de las exportaciones agrícolas se consideran los productos más relevantes según datos de mayo 2021. Por ello, se analizan el banano, plátano, café, cacao y flores naturales.

Adicionalmente, dado que se toman en cuenta los datos mensuales desde enero 2014 a mayo 2021, la serie histórica tiene 89 puntos en el tiempo. Este volumen de información permite realizar una estimación de la proyección que podría tener cada uno de los productos agrícolas en sus niveles de exportación. La proyección se realiza hasta mayo 2023 debido a la cantidad de información base utilizada.

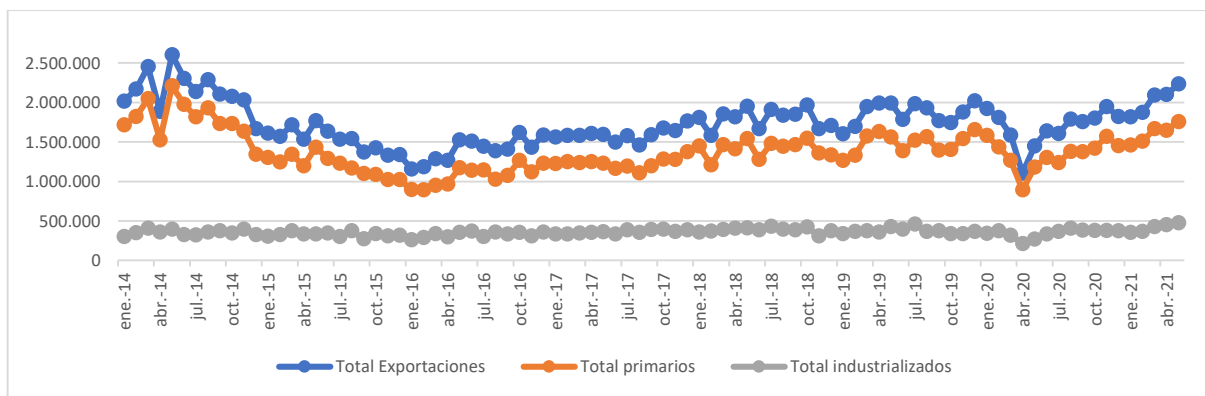
Además de la proyección, se realiza el intervalo de confianza para el cual está diseñada la proyección y es confiable al 95%. En este caso, lo ideal es buscar un intervalo de confianza no tan amplio puesto que la amplitud determinará la exactitud de la proyección. Esto quiere decir, que

mientras más amplio sea el intervalo más posibilidad de cambio tendrá la proyección y viceversa. Con este proceso, se pretende visualizar el comportamiento de las series y a su vez diagnosticar el estado de probable crecimiento o decrecimiento de cada uno de los productos agrícolas en análisis.

RESULTADOS

A mayo 2021, el total de exportaciones que asciende a 2.232,3 millones USD, los productos primarios conforman el 79%; es decir, 1.757,4 millones USD. Mientras que, los productos industrializados alcanzan el 21% lo que equivale a 474,9 millones USD (**Ver Gráfico 1**).

Gráfico 1: Exportaciones de productos primarios e industrializados (Miles de USD FOB)

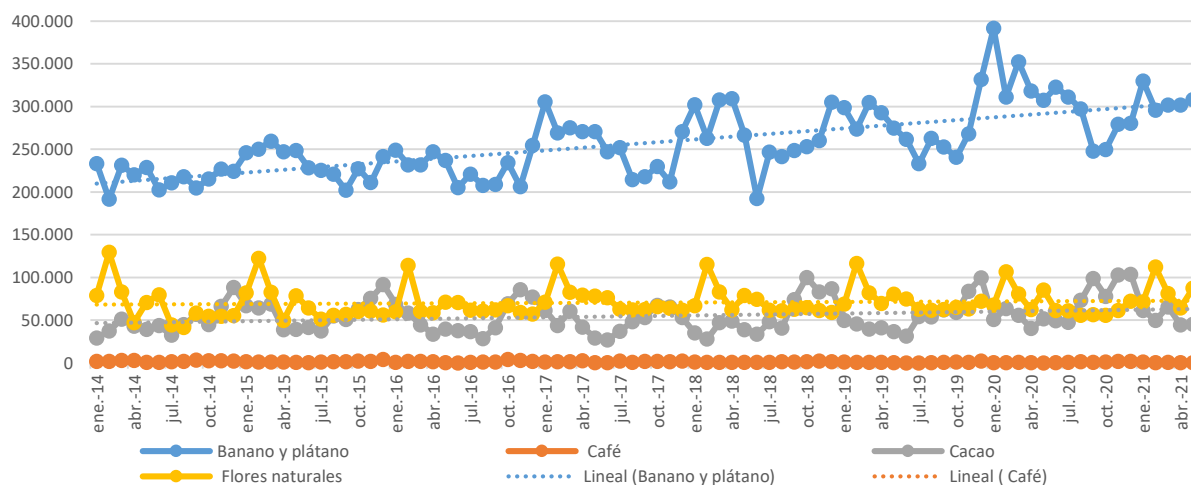


Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)
Elaboración: propia

Si se asocia el nivel de exportaciones de los productos agrícolas con respecto al total de exportaciones, se destaca el banano y plátano con un 14%, seguido por las flores naturales en un 4%, el cacaco con un 2% y el café 0,01%. Estos valores traducidos a millones de dólares se ubican en 308,0 en el caso del banano y plátano; 87,4 en flores

naturales; 445,1 en relación al cacao y 0,2 para el café. Por otro lado, dentro de las exportaciones de productos primarios, se destacan los productos agrícolas de la siguiente manera: banano y plátano con un 18%, flores naturales en un 5%, el cacao con un 3% y el café 0,01% (**Ver Gráfico 2**).

Gráfico 2: Exportaciones de productos primarios (Miles de USD FOB)



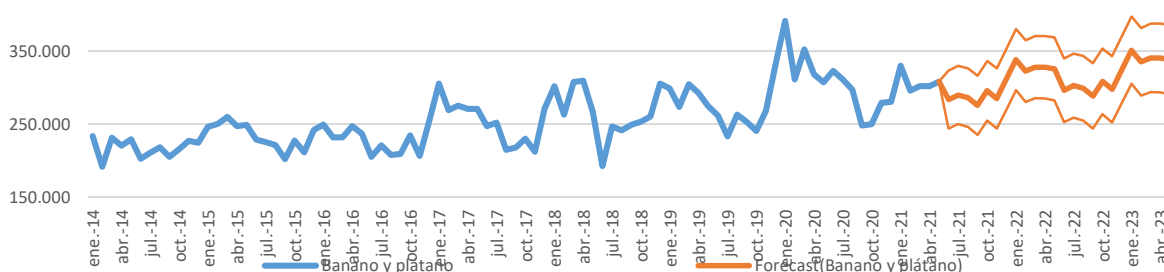
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaboración: propia

Las series no muestran una estacionalidad clara; por lo que, se utiliza un método simple de proyección. En el caso del banano y plátano, como se observa en el **Gráfico 3**, se proyecta un crecimiento en los próximos años de 338,2 millones USD a

mayo 2023; con un máximo de 350,9 millones USD que se alcanzaría en enero 2023. Adicionalmente, se puede visualizar que el intervalo de confianza al 95% mantiene una amplitud moderada, lo que implica un ajuste alto en la proyección.

Gráfico 3: Estimación de la proyección de banano y plátano



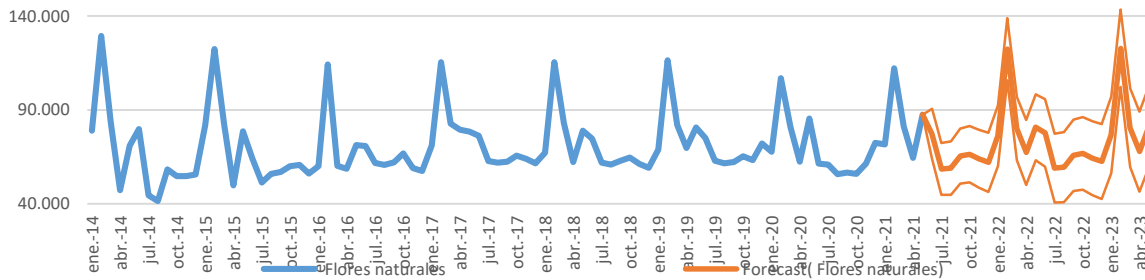
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaboración: propia

Al revisar la información de flores naturales, como se observa en el **Gráfico 4**, existe una muestra de estacionalidad que se origina en el mes de enero con su pico máximo. Por ende, las proyecciones obedecen a este comportamiento expresando puntos máximos proyectados también para los meses de enero para los años 2022 y 2023; con valores de 138,9 y

101,5 millones USD, respectivamente. El crecimiento que se refleja mantiene la tendencia y, a mayo 2023 alcanzaría un valor de 81,2 millones USD. Con respecto al intervalo de confianza, se mantiene estrecho lo que implica que la proyección es bastante buena; sin embargo, el límite inferior involucra una baja en las proyecciones de este producto.

Gráfico 4: Estimación de la proyección de flores naturales



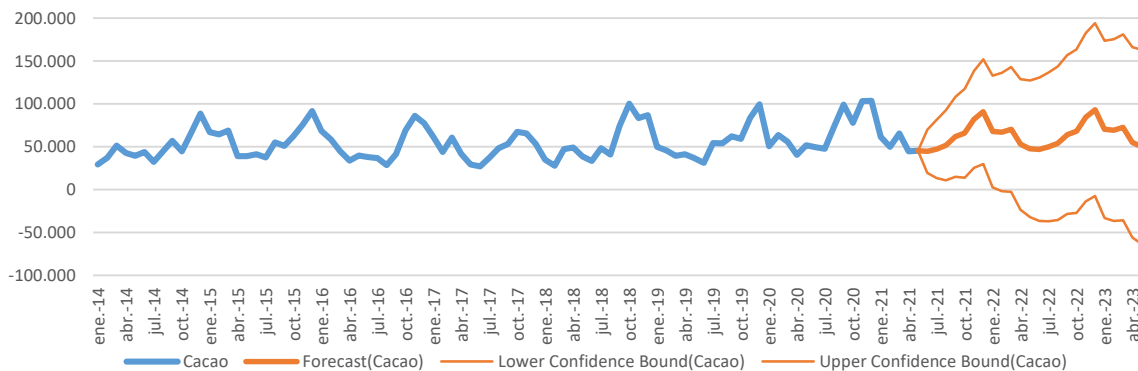
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaboración: propia

En el **Gráfico 5**, se muestra cómo ha evolucionado el mercado de cacao en relación a las exportaciones ecuatorianas, el mismo que no ejemplifica estacionalidad alguna. A pesar de su comportamiento moderado, la proyección es bastante

discreta y no refleja un crecimiento consistente incluso no supera los máximos de la serie histórica. No obstante, llama la atención de la amplitud de los intervalos de confianza que no facilitarían afirmar un cambio claro en los próximos años.

Gráfico 5: Estimación de la proyección de cacao



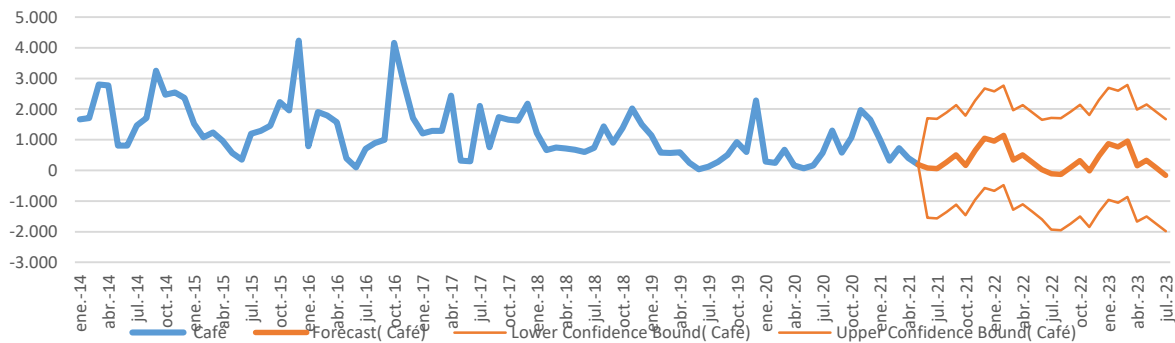
Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)

Elaboración: propia

A diferencia de los productos anteriores, en el caso del café, no existe ni un mantenimiento de la tendencia ni tampoco un crecimiento, más bien se refleja un decrecimiento en la proyección para los siguientes años. Adicionalmente, el intervalo de confianza para la proyección

sobretudo en su límite inferior que se consideraría el escenario pésimo, indica una caída considerable de las exportaciones de este producto. Seguidamente en el **gráfico 6**, se muestra la estimación de proyección de café.

Gráfico 6: Estimación de la proyección de café



Fuente: Banco Central del Ecuador (2021)
Elaboración: propia

De esta manera, se evidencia que las proyecciones en el caso del banano y plátano y de las flores naturales alertan un crecimiento paulatino como se ha venido ejecutando a lo largo del tiempo. Asimismo, en el banano y plátano y en las flores naturales, el intervalo de confianza mantiene una estrechez que garantiza la confiabilidad de la proyección. En el caso del cacao también se refleja un crecimiento; no obstante, su intervalo de confianza es más amplio, así como el café. En este último, sin embargo, se observa una proyección decreciente.

DISCUSIÓN

Después de la revisión de los resultados, se ha demostrado que las exportaciones agrícolas pertenecen a uno de los rubros más importantes de la economía ecuatoriana y por ende es aconsejable efectuar una modificación y actualización de la estructura productiva, con la finalidad de mejorar este indicador a mediano y largo plazo, en donde se debe invertir en investigación y desarrollo, para no solamente ofrecer productos primarios, sino con valor agregado para ser más competitivos en el mercado internacional.

El presente trabajo de investigación, se ha efectuado con el propósito de realizar un diagnóstico de las exportaciones agrícolas del Ecuador de los últimos años, para tener un enfoque global sobre la situación actual y futura (proyecciones) y de esta forma, conocer en qué nivel productivo se encuentra el país, logrando determinar las fortalezas y debilidades que posee el ámbito agroexportador y cuáles serían las alternativas de desarrollo progresivo.

Sin embargo, es necesario ejecutar nuevas investigaciones para profundizar aún más en cada uno de los tipos de productos que se exportan; para con ese análisis independiente, tener una concepción más específica de los problemas e inconvenientes, los cuales aquejan a cada uno de los sectores productivos de distinta forma. Asimismo, al existir un análisis desde un nivel productivo y legislativo, los mismos que implican convenios y tratados de comercio, para posteriormente ahondar ya en temas de comercio exterior para identificar y establecer las ventajas comparativas del Ecuador respecto a los productos que se oferta al mercado internacional. De esta manera, se puedan plantear las directrices necesarias para mejorar el nivel de exportación agrícola en base a las nuevas exigencias y necesidades de los consumidores a nivel mundial.

CONCLUSIONES

- Dentro del total de las exportaciones, el sector agrícola forma parte tanto de las exportaciones tradicionales como las no tradicionales. En el caso de las exportaciones tradicionales no petroleras, se destaca banano, plátano, café y cacao. En tanto, en las exportaciones no tradicionales se consideran flores naturales y frutas.
- A mayo 2021, el total de exportaciones que asciende a 2.232,3 millones USD, los productos primarios conforman el 79%; es decir, 1.757,4 millones USD. Mientras que, los productos industrializados alcanzan el 21% lo que equivale a 474,9 millones USD. Si se asocia el nivel de exportaciones de los productos agrícolas con respecto al total de exportaciones, se destaca el banano y plátano con un 14%, seguido por las flores naturales en un 4%, el cacao con un 2% y el café 0,01%. Estos valores traducidos a millones de dólares se ubican en 308,0 en el caso del banano y plátano; 87,4 en flores naturales; 445,1 en relación al cacao y 0,2 para el café. Por otro lado, dentro de las exportaciones de productos primarios, se destacan los productos agrícolas de la siguiente manera: banano y plátano con un 18%, flores naturales en un 5%, el cacao con un 3% y el café 0,01%.
- Las proyecciones en el caso del banano y plátano y de las flores naturales alertan un crecimiento paulatino como se ha venido ejecutando a lo largo del tiempo. Asimismo, en el banano, plátano y en las flores naturales, el intervalo de confianza mantiene una estrechez que garantiza la confiabilidad de la proyección. En el caso del cacao también se refleja un crecimiento; no obstante, su intervalo de confianza es

más amplio, así como el café. En este último, sin embargo, se observa una proyección decreciente.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ayala Ayala, J. P., Correa Marquinez, L. C., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19, del 2010 al 2020. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248–264.
<https://doi.org/10.51247/st.v4i2.108>
- Banco Central del Ecuador (2021). Información Estadística Mensual N.-2032 – Junio 2021. <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Barriga Yumiguano, G. E., González, M., Torres, Y., Zurita, E., & Pinilla-Rodríguez, D. E. (2018). Desarrollo financiero y crecimiento económico en el Ecuador: 2000-2017. *Revista Espacios*, 39(37), 25.
<http://www.revistaespacios.com/a18v39n37/a18v39n37p25.pdf>
- Borychowski, M., & Czyżewski, A. (2015). Determinants of prices increase of agricultural commodities in a global context 1. *Management*, 19(2), 152–167.
<https://doi.org/10.1515/manment-2015-0020>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2015). Principles of corporate finance, concise edition. *Moscow: LLC 'ID Vil'yams*.
- Campuzano-Vásquez, J., Espinoza-Freire, E., & Cedillo Chalaco, L. (2017). La actividad emprendedora en la provincia de El Oro, una revisión desde la universidad. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 73-81.
- Cristancho Escobar, F. A. (2017). La propiedad intelectual en los acuerdos adpic plus suscritos por Colombia: una visión desde la teoría económica de los derechos de propiedad. *CES Derecho*,

- 124-138.
<https://doi.org/10.21615/cesder.8.1.6>
- Cruz Carrasco, C., Gasperín García, E. M., & Curiel Aviles, G. U. (2018). *Cadena de valor e innovación en la agroindustria del café, en el municipio de huatusco, veracruz*. 392-409.
- Chamba Bernal, J. L., Bermeo Cuenca, L. A. & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Douglass 2007-2019. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109-122. <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.98>
- Díaz Ocampo, E. (2017). El control gubernamental en el sector público. *Temas Socio Jurídicos*, 36(73), 81-112. file:///D:/Downloads/2856-Texto del artículo-9131-1-10-20180123.pdf
- Enríquez Burbano, G. (2017). El procedimiento abreviado como una forma de descongestión del sistema judicial penal. *Revista de La Facultad de Jurisprudencia RFJ*, 2, 1-37. <https://doi.org/10.26807/rfj.v1i2.24>
- Loayza Ramos, F. &, & Zabala, J. (2018). Análisis de la cadena productiva del cacao ecuatoriano para el diseño de una política pública que fomente la productividad y la eficiencia de la producción cacaotera período 2007-2016. (Tesis de grado), Universidad Católica del Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/14635>
- Macías España, G., Cadena Miranda, D., Maldonado Castro, J., & Alcívar Castro, M. (2017). Cambio de la Matriz Productiva vía innovación: Caso Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas - UTEQ*, 1(2), 84-103. <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/259/255>
- Moreno-Miranda, C., Molina, I., Miranda, Z., Moreno, R., & Moreno, P. (2020). La Cadena De Valor De Cacao En Ecuador: Una Propuesta De Estrategias Para Coadyuvar a La Sostenibilidad. *Bioagro*, 32(3), 205-214.
- Pino Peralta, S. L., Aguilar, H. R., Apolo Loayza, A. G. E., & Sisalema Morejón, L. A. (2018). Contribution of the agricultural sector to the economy of Ecuador. Critical analysis of its evolution in the period of dollarization. Years 2000 - 2016. *Espacios*, 39(32).
- Reinoso Calero, L. D. (2013). *Incidencia de la Agricultura en el Crecimiento y Desarrollo Económico en Ecuador*. (Tesis de grado), Universidad San Francisco de Quito, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/2076/1/106171.pdf>
- Sabourin, E., Patrouilleau, M. M., Le Coq, J. F., Vásquez, L., & Niederle, P. (2017). Políticas Públicas a Favor América Latina Y El Caribe. In R. P. P. en A. L. y el C. (Red PP-LA) (Ed.), *Evangraf / Criação Humana* (Issue May). http://hdl.handle.net/20.500.12123/1652%0Ahttps://www.pp-al.org/es/content/download/4655/34590/version/1/file/PP_Agroecologia_VF-17-05-2017.pdf
- Ullsco Azuero, E. S., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., Barrezuela Unda, S. (2019). Del comportamiento económico de la exportación en el sector camaronero en el ecuador, periodo 2015- 2019. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(S1), 112. <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/418/438>
- Valarezo Aguilar, B.E., López Zambrano, G. J., Arias Chávez, D. A., & Abril Ortega, J. E. (2018). Gestión y Prospectiva Estratégica Aplicable a Entidades Públicas de Desarrollo Sociocultural. *Revista Hallazgos* 21, 3(2), 1-15. <https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/230/136>

Van, M. & Saurenbach, C. (2017). Cartilla Ecuador - Unión Europea. 1-43. Recuperado de: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/cartilla_acuerdo_comercial_ue-ecuador_0.pdf

Viteri, M., & Tapia, M. (2018). Economía ecuatoriana: de la producción agrícola al servicio. *Revista Espacios*, 39(32), 1-5.

Cajas Marcillo, G., Merello López, K., & González Márquez, J. (2019). Análisis Y Beneficios De La Tendencia Creciente De Las Exportaciones De Flores Ecuatorianas. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, junio. Recuperado de: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/exportaciones-flores-ecuatorianas.html>

Yépez Zavala, J., Figueroa Tenezaca, S.,

Reseña biográfica de los autores

Mayra Elizabeth Escalante Pineda

Magíster en Administración de Empresas, con una extensa práctica educativa, actualmente es docente de la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, dicta cátedras de Fundamentos de Economía, Historia del Pensamiento Económico y Microeconomía en la Facultad de Administración de Empresas.

Sonnia Soraya Urbina Bustos

Economista en Gestión Empresarial especialización Finanzas, Magister en Administración de Empresas, más de 15 años de experiencia en instituciones educativas de nivel universitario (privado/público), sólidos conocimientos en Economía/Finanzas, Contabilidad Financiera, manejo presupuestario, Formulación y Gestión de Proyectos económicos y sociales.

Valeria Elizabeth Banderas Benítez

Ingeniera en Ciencias Económicas y Financieras, Máster en Econometría y Teoría de Juegos; con más de once años de experiencia en el manejo y análisis de datos. Experiencia profesional en recopilación y análisis de información e impartición de clases.

Ronny Alexander Farinango Salazar

Economista, Ingeniero en Gestión Empresarial, Magíster en Administración de Empresas y es Doctorando en Ciencias Económicas; con experiencia de 14 años en docencia universitaria tanto en instituciones públicas como privadas, actualmente es docente titular de tiempo completo.

Karina Katiuska Sotomayor Cabrera

Ingeniera en Gestión Empresarial, Magíster en Administración de Empresas; con seis años de experiencia en investigación científica. Experiencia profesional en análisis de información documental, dominio de normas sobre estilo de clasificación/presentación de información y capacitación a usuarios sobre investigación.

CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Mayra Elizabeth Escalante Pineda: Selección del tema y búsqueda de información general, redacción del documento.

Sonnia Soraya Urbina Bustos: Formulación de la estructura del trabajo de investigación, revisión de los avances de la investigación, con el desarrollo de correcciones de fondo.

Valeria Elizabeth Banderas Benítez: Búsqueda de información, análisis estadístico de los datos sobre exportaciones agrícolas y estimación de proyecciones.

Ronny Alexander Farinango Salazar: Redacción de las conclusiones específicas de los distintos gráficos estadísticos, discusión de los resultados y conclusiones generales.

Karina Katiuska Sotomayor Cabrera: Revisión de la estructura del documento, aplicación de Normas APA7, revisión general del documento final (redacción y ortografía) y especialmente de la bibliografía empleada.