



## Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

Barriers to university female entrepreneurship in students of the Technical University of Machala.

Andrea Lilibeth Barros Elizalde<sup>1</sup>

**E-mail:** abarros3@utmachala.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0001-5871-8080>

Leonela Yamileth Bravo Bravo<sup>1</sup>

**E-mail:** lbravo3@utmachala.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-8837-7560>

John Alexander Campuzano Vásquez<sup>1</sup>

**E-mail:** jcampuzano@utmachala.edu.ec

**ORCID:** <https://orcid.org/0000-0002-3901-3197>

<sup>1</sup>Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Técnica de Machala. Machala. Ecuador.

### Cita sugerida (APA, séptima edición)

Barros-Elizalde A. L., Bravo-Bravo, L. Y. & Campuzano-Vásquez, J. A. (2022). Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 212-225. Doi: <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.208>

### RESUMEN

El emprendimiento es considerado una herramienta clave para el desarrollo económico de un país, razón por la cual muchas personas se han inclinado a desarrollar sus ideas de negocio. Sin embargo, es visible que el porcentaje de mujeres emprendedoras es menor en relación a los hombres, es por ello, que esta investigación busca determinar cuáles son esas barreras que no permiten el adecuado desarrollo de los emprendimientos femeninos universitarios. La investigación tiene un enfoque mixto, la información se obtuvo mediante métodos y técnicas cualitativas, entre ellas la revisión bibliográfica, la hermenéutica y la encuesta;

se utilizó el método estadístico para procesar los datos. La muestra del estudio estuvo integrada por 1300 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala. El cuestionario incluyó 6 categorías de barreras: conceptuales, género y cultura, estructurales, ocupacionales, educación y sector. Los resultados obtenidos muestran que todas las barreras consideradas en la investigación superan la valoración media en una escala de 1 a 5 puntos, es decir, tienen un nivel de importancia considerable desde la perspectiva de las mujeres universitarias, asimismo permiten llegar a la conclusión de que las barreras de carácter estructural son los principales obstáculos que enfrentan las mujeres al momento de emprender.

# Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

## Palabras clave:

Emprendimiento femenino, barreras, idea de negocio, mujer

## ABSTRACT

Entrepreneurship is considered a key tool for the economic development of a country, which is why many people have been inclined to develop their business ideas. However, it is visible that the percentage of women entrepreneurs is lower in relation to men, which is why this research seeks to determine what are those barriers that do not allow the adequate development of female university entrepreneurship. The research has a mixed approach, the information was obtained through qualitative methods and techniques, including bibliographic review, hermeneutics and survey; the statistical method was used to process the data. The study sample consisted of 1,300 students from the Faculty of Business Sciences of the Technical University of Machala. The questionnaire included 6 categories of barriers: conceptual, gender and culture, structural, occupational, education and sector. The results obtained show that all the barriers considered in the research exceed the average assessment on a scale of 1 to 5 points, that is, they have a considerable level of importance from the perspective of university women, they also allow us to conclude that Structural barriers are the main obstacles women face when starting a business

## Keywords:

Female entrepreneurship, barriers, business idea, woman

## INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de la humanidad, el emprendimiento ha tenido su lugar como iniciativa para cambiar los estilos de vida; desde siempre ha existido la idea de generar oportunidades para procurar el cambio social, el crecimiento económico y mejorar la calidad de vida.

Varios países han considerado al emprendimiento como un mecanismo de

solución para ayudar a erradicar la crisis financiera o la pobreza (Ayala Ayala et al., 2021), y para ello, implementan programas con asesoramiento financiero para iniciar un negocio, e indican cómo crear un plan de negocios y cómo gestionarlo (García et al., 2018).

A partir del año 2017, mediante estudios realizados sobre esta temática en el Ecuador, se pudo observar un incremento en el número de emprendimientos. Es así que, en el año 2019, el país presentó una tasa de actividad emprendedora (TEA) positiva, la que continuó incrementándose hasta el año 2021, pasando de un 36.2% al 36.7%; alrededor de 3.5 millones de nuevos emprendedores iniciaron sus negocios; cada uno de ellos, generalmente orientados hacia las actividades comerciales, venta de productos y servicios relacionados con el mercado doméstico (Global Entrepreneurship Monitor, 2017). Sin embargo, aun la participación de la mujer emprendedora sigue estando en desequilibrio respecto a los hombres.

El índice de emprendimientos femeninos de manera general suele ser menor al de género masculino, lo que se apoya en la investigación realizada en 29 países por Navarro (2016), quien destaca "que la alta cantidad de tiempo exigido, y la sensación de culpabilidad vinculada a la conciliación de la vida familiar, constituyen algunos motivos principales por los que las mujeres disminuyen su motivación en el momento de crear su propio negocio" (p.398).

Sobre el tema Contreras et al. (2020), manifiestan que, en la actualidad, las mujeres han identificado en el emprendimiento, una alternativa para poder mejorar su situación económica y también dar paso a un cambio en la perspectiva que la sociedad tiene de ellas. Desde décadas atrás ha permanecido la idea que el rol de la mujer en la sociedad se limitaba únicamente a cumplir tareas asociadas a la crianza de niños, maternidad y demás responsabilidades del hogar; sin embargo, con los emprendimientos se ha logrado disminuir en cierta medida la brecha existente entre los géneros. Por ello, el volumen del emprendimiento femenino crece cada día (Hablich et al., 2018).

## Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

En el Ecuador se vienen promoviendo desde hace una década programas de microcréditos que respaldan el emprendimiento femenino en zonas nacionales, por ejemplo; Mujer emprendedora, Women for women Ecuador y Corporación Financiera Nacional (CFN), entre otros. Gracias a estos programas, las mujeres han tenido mayor acceso a microcréditos en comparación con los hombres. El gobierno ecuatoriano, ha trabajado en el incentivo para que muchas de las mujeres se animen a materializar sus proyectos. Sin embargo, no se ha logrado alcanzar los objetivos propuestos en la implementación de estos programas (Alarcón, 2021).

En la actualidad, el emprendimiento femenino juvenil también mantiene un bajo nivel de crecimiento a pesar de que los jóvenes constituyen uno de los segmentos con mayor participación en emprendimientos, es así como en el caso de los jóvenes universitarios los autores Huertas et al. (2016) y Torres Dávila et al. (2021) señalan que tanto la familia como la universidad deben ayudar a promover la cultura emprendedora en ellos, pues poseen conocimientos y destrezas, adquiridos a lo largo de los diferentes niveles educativos que les permite tener una visión amplia sobre el emprendimiento.

Un estudio sobre emprendimiento femenino realizado en España por Montero y Camacho (2018), señala que la segregación sectorial de los emprendimientos femeninos varía de acuerdo a el nivel de estudio que posean; esta investigación reveló que las mujeres con un bajo nivel de educación por lo general se inclinan a áreas del sector primario, mientras que conforme el nivel de educación aumenta a un nivel medio, se enfocan en áreas del comercio y la administración pública, y cuando sus estudios son universitarios tienden más a negocios relacionados a la intermediación financiera, seguros, educación y sanidad.

Asimismo, Paredes et al. (2019), en el trabajo denominado "Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México", indican que los factores impulsores del emprendimiento femenino en este país están asociados a factores personales, así como aquellos relacionados a la obtención de

recursos, capacidades, motivación e independencia, sin embargo resalta que los factores personales en su gran mayoría también son considerados como un gran obstáculo ya que pueden llegar a frenar el crecimiento y éxito de la mujer emprendedora.

En la investigación realizada por Flores et al. (2021), en América Latina denominada "*Driving and restraining forces of female latin american entrepreneurship*", se significa que la gran mayoría de mujeres que emprende busca negocios que les permitan tener una flexibilidad de tiempo para de esta manera poder hacer frente a sus responsabilidades en el hogar, además se indica que los emprendimientos creados por mujeres en estos países por lo general se mantienen en un nivel bajo; es decir, son microemprendimientos, lo cual dificulta en cierta medida el acceso a financiamiento; a pesar de esto, el emprendimiento femenino se ha convertido en un mecanismo que promueve el empoderamiento de la mujer latinoamericana.

Asimismo, Machaca et al. (2021), al referirse al emprendimiento universitario concluye que, la motivación tiene una incidencia directa en el emprendimiento de estudiantes universitarios, ya que la mayoría de ellos poseen un alto interés en emprender y el éxito de esto depende del trabajo realizado en las universidades, así como del acceso a cursos con temáticas de emprendimientos que motivan la creación de empresas durante la formación académica.

Revisada la literatura en el Ecuador, se pudo detectar que no son suficientes y contundentes los estudios y documentos que aborden el emprendimiento femenino universitario. Con estos antecedentes, el presente trabajo de investigación tiene como principal objetivo determinar las barreras al emprendimiento femenino, tomando como punto de referencia a la Universidad Técnica de Machala (UTMach). Este trabajo puede servir como referencia para futuras investigaciones.

## REVISIÓN DE LA LITERATURA

El análisis de la literatura especializada en el tema del emprendimiento femenino

## **Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.**

universitario estuvo centrado en dos aspectos fundamentales: las barreras al emprendimiento femenino y emprendimiento femenino en el Ecuador.

### **Barreras al emprendimiento femenino**

De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (2017), "El espíritu emprendedor es un aspecto omnipresente de la acción humana, pero su manifestación depende del entorno institucional". El emprendimiento femenino surge a raíz de una necesidad, en la cual se ven envueltas muchas mujeres. Es decir, que tienen la necesidad de emprender su propio negocio por falta de oportunidad laboral en el mercado (Chávez & Feijó, 2020). En este contexto podemos mencionar como ejemplo, a las madres solteras, que son las encargadas de velar por el bienestar de sus hijos y que son jefes de hogar. Sin embargo, la palabra "emprender" llega a la mente de las mujeres como una última opción ante un rechazo laboral (Ormeño, 2014).

Desde una perspectiva global, el miedo al fracaso es una de las principales barreras para emprender, sobre todo para las mujeres, que son consideradas como el "sexo débil" dentro de una sociedad donde las grandes y mayoría de las empresas son lideradas por hombres. Debido a la alta vulnerabilidad social que presentan, la elección de emprender para ellas se vuelve pusilánime (Global Entrepreneurship Monitor, 2017).

Sin embargo, Yepes y Morales (2021), considera que, la mujer emprendedora no se ha limitado por los criterios perjudiciales emitidos por los hombres, más bien no han permitido que estos les afecte. En tanto, ahora evitan la discriminación contratando personal que tenga un juicio no excluyente. Su lucha por el progreso en el campo laboral cada vez se encuentra más reforzada en el aspecto psicológico y moral. Han hecho de sus acciones una protección a su integridad.

Entre los factores considerados como barreras al emprendimiento femenino universitario la literatura menciona los siguientes:

- Barreras Objetivas. - Las variables de perfil socioeconómico y demográfico permiten conocer la influencia que tiene la edad, el

número de hijos, nivel de ingresos, clase de vivienda de las mujeres para el éxito de sus expectativas empresariales. Rasgos que permiten asignar los factores predominantes en las mujeres que lideran en el mercado laboral (Forero, 2019).

- Barreras Conceptuales. - Según Fernandes et al. (2019), este tipo de barreras están asociadas al factor psicológico del emprendedor ya que, abordan problemas relacionados al individuo, donde destaca la poca motivación que poseen para emprender un negocio y el perfil emprendedor que en ocasiones no es el adecuado.
- Barreras de Capacidades. - Las mujeres emprendedoras perciben una barrera invisible que dificulta la realización de sus expectativas sobre emprender un negocio y que afecta a su competitividad empresarial. Esta barrera invisible trata de la falta de confianza que tiene la mujer en sus capacidades al llevar a cabo un negocio, por lo cual se genera problemas de autoconfianza y motivación (Díaz & Silva, 2017).
- Barreras Culturales. - El rol que desempeñan las mujeres en el círculo familiar es determinante al momento de emprender, la falta de tiempo y los problemas familiares influyen bastante en la vida de las mujeres emprendedoras. Así lo manifiesta Díaz y Silva (2017), en su estudio "Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia", donde las mujeres emprendedoras identificaron a la falta de tiempo como una de las principales dificultades al momento de iniciar sus proyectos empresariales. Las mujeres empresarias a diferencia de los hombres no están liberadas de sus responsabilidades domésticas en el hogar, esto a su vez viene siendo también un problema familiar que

limita el tiempo que dedican las mujeres a sus empresas.

- Barreras de Estructura. - Se refirieren a la falta de recursos financieros que tienen las mujeres debido a la poca participación en el mundo laboral, no obstante, la escasez de recursos financieros limita a las mujeres emprendedoras para iniciar un negocio. También, la falta de información y apoyo por la sociedad viene trayendo consigo problemas que enfrentan las mujeres al emprender (Heller, 2010).

Según Montero y Camacho (2018), las mujeres no poseen una red amplia de contactos e incluso sus redes sociales no son lo suficientemente adecuadas y eficientes, lo cual se convierte en una desventaja en relación a los hombres al momento de emprender; según Herrera (2009), "un emprendedor que participa de una red más desarrollada (en términos del número y la calidad de los lazos creados), tendrá mayor posibilidad de acceder a recursos escasos, incrementando la probabilidad de éxito del emprendimiento"(párr.2).

- Ocupación Laboral. - Se refiere a la inequidad de oportunidades laborales y desestimación de habilidades hacia las mujeres. Esto se debe a las barreras por falta del nivel educativo que se requiere para entrar al mundo empresarial. La Organización Nacional del Trabajo recalca que, los beneficios que otorga el relacionarse con agentes de élite, la colaboración y apoyo de ellos influye de manera positiva para tener más movilidad y acceder a las redes de contactos. Las asociaciones le dan fuerza al desarrollo del emprendimiento femenino en cuanto a su éxito (Mejía & Vargas, 2018). La experiencia laboral es una de las barreras de carácter ocupacional que incide en la decisión de emprender, esto lo ratifica Parra et

al. (2020), quienes señalan que, "se ha demostrado que las mujeres empresarias acreditan menor experiencia a la hora de crear empresas y, por consiguiente, presentan mayores dificultades para asumir los trámites relacionados con la regulación del negocio" (p.14).

- Nivel Educativo.- La educación cumple un rol importante en la iniciativa de emprendimiento; sin embargo, la mayoría de población femenina posee un bajo nivel educativo lo cual se torna en un obstáculo que suele imposibilitarlas en el manejo de temáticas relacionados a finanzas y administración de empresas (Paz & Espinosa, 2019).
- Barreras vinculadas al sector. - La fuerza que tiene el tipo de sector para un emprendedor es significativo. Los gobiernos son los encargados de incentivar al emprendimiento a través de la exención de pago de impuestos municipales, acceso a programas de educación, capacitación y asesoramiento en temas de propiedad intelectual y promoción de exportaciones. La capacidad emprendedora de la sociedad, depende mucho del tamaño del mercado en donde se forme el emprendedor. Las normas y leyes con las que se rige un mercado hacen posible la gestión de actividades productivas y evita problemas que puedan existir en el desarrollo de un producto, por tanto, también será encargado de la protección de productos (Zamora, 2018).

### **Emprendimiento femenino en el Ecuador**

El Ecuador se ha caracterizado por ser uno de los países en el que existe una pequeña disparidad de género en relación a su TEA, a pesar de esto en los últimos 5 años ha sido notable un alejamiento mínimo en los niveles de paridad entre hombre y mujeres, es así como en el año 2019 la totalidad de emprendedores TEA estuvo compuesto por el 53,5% hombres y un 46,5% por mujeres,

Volumen 5 | número 2 | mayo-agosto | 2022

## Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

esta diferencia es notoria en todas las etapas de los emprendimientos; sin embargo, en el caso de los emprendimientos establecidos esta es mucho mayor evidenciándose que un 62% de estos negocios son propiedad de hombres y el 38 % restantes son propiedad de mujeres, en este sentido se puede distinguir que una mayor cantidad de hombres son capaces de mantener un negocio en funcionamiento. En relación a esto se destaca además que la disparidad de género sucede incluso antes de emprender ya que según los estudios los hombres tienen menor temor al riesgo y además poseen mayor autopercepción de capacidades para emprender (Lasio et al., 2020).

Según Lasio et al. (2020), tomando en cuenta los datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM), en cuanto a la motivación para emprender, señala que las mujeres en el Ecuador toman la decisión de emprender "en mayor proporción para ganarse la vida ante la escasez de empleo, y en menor proporción para hacer la diferencia o acumular riqueza. Además, la tradición familiar es un motivo más común entre las mujeres" (p.29). Esto se puede evidenciar a través de los datos expresados en el gráfico 1.

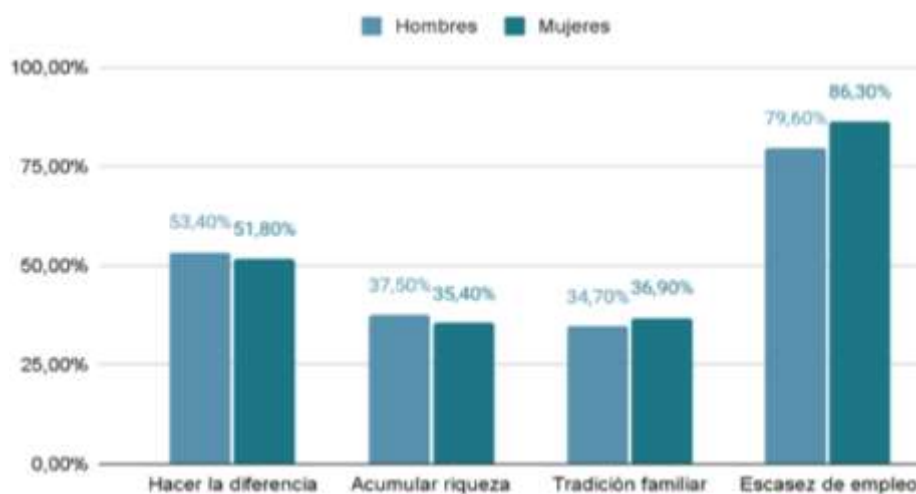


Gráfico 1. Motivación para emprender por género en el Ecuador  
Fuente: Lasio et al. (2020)

Así también, considerando el nivel de ingreso en las tres etapas de negocio (No poseedor de negocio, TEA sin establecidos, establecidos), tal como lo muestra la siguiente tabla 1, es notorio que en cada una de ellas en los intervalos más inferiores de ingresos existe una mayor proporción de mujeres, mientras que por el contrario cuando existe un aumento de los ingresos, es visible un incremento en la concentración de hombres emprendiendo (Lasio et al., 2018).

Tabla 1. Proporción por género considerando el ingreso en cada una de las etapas del negocio

Etapa de negocio	Intervalo de ingreso	Género	
		Hombres	Mujeres
No poseedor de negocio	Menos de \$375	44.3%	55.7%
	Entre \$376 y \$750	51.6%	48.4%
	Más de \$751	52.1%	47.9%
TEA (Sin establecidos)	Menos de \$375	43.7%	56.3%
	Entre \$376 y \$750	46.0%	54.0%
	Más de \$751	56.2%	43.8%
Establecidos	Menos de \$375	49.0%	51.0%
	Entre \$376 y \$750	54.8%	45.2%
	Más de \$751	58.2%	41.8%

## METODOLOGIA

La presente investigación utiliza un enfoque metodológico mixto, el cual es definido por Núñez (2016), como "métodos que se basan en el empleo simultáneo de métodos cualitativos y cuantitativos, en términos de lenguajes, técnicas, y conceptos" (p.635). Se emplearon los métodos: hermenéutico, revisión bibliográfica y estadístico; así como la técnica de encuesta mediante la aplicación de un cuestionario.

La información de origen cualitativo se recopiló de diferentes artículos localizados en diversas bases de datos; dentro de las que destacan Redalyc, Scopus, Scielo, etc., pero también se incluyó información de libros, documentos y otras fuentes bibliográficas confiables y actualizadas (Espinoza, 2020). Toda la información obtenida de estas fuentes abordó temáticas sobre emprendimiento, emprendimiento femenino y emprendimiento universitario lo cual aportó a la construcción del marco teórico, así como a la determinación de las variables descriptivas que delimitan el emprendimiento femenino en estudiantes universitarios.

Para la obtención de datos cuantitativos se tomó una muestra de 1300 estudiantes mujeres, que pertenecen a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, a las que se les envió el cuestionario vía correo electrónico; sin embargo, la capacidad de respuesta efectiva fue de 400 estudiantes. Para la realización de la encuesta se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario compuesto por 8 preguntas demográficas y por 15

preguntas en formato escala de likert, debido a que según Matas (2018), este tipo de escalas facilitan la medición de resultados al tratarse de "instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional" (p.39).

En esta investigación la escala utilizada abarcó valores numéricos de 1 (nada importante) a 5 (muy importante), para que las encuestadas le asignen una valoración de acuerdo a su percepción. Para la medición y análisis de resultados se calculó la media de la escala de likert en cada pregunta; posteriormente, también se realizó el cálculo de las desviaciones y errores estándares de las medias.

## RESULTADOS Y DISCUSION

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las estudiantes universitarias de la UTMACH y se analizan las barreras al emprendimiento femenino antes mencionadas en nuestro estudio.

### Recolección de la información

La información presenta un número de cuestionarios válidos que alcanzan los 400, que representan un 30,74% del total de estudiantes mujeres de la Facultad de Ciencias Empresariales existentes durante el periodo académico 2021-D2. Las características del presente estudio se encuentran resumidas en la siguiente tabla:

Tabla 2. Ficha Técnica de la investigación. Universidad Técnica de Machala

Universo	Estudiantes mujeres, que pertenecen a la Facultad de Ciencias Empresariales
Ámbito	Machala
Procedimiento de muestreo	Encuesta asistida vía virtual mediante formularios Google
Tasa de respuesta	30,74%
Tamaño muestral	1300
Error muestral	±4,08
Nivel de confianza	95%
Trabajo de campo	Periodo académico 2021-D2

Fuente: Elaboración propia

## Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

El perfil socioeconómico y demográfico que poseen las encuestadas se basa en mujeres con una edad aproximada entre 21-25 años, en su mayoría solteras, que viven con su madre y en algunos casos también con su padre y hermanos; además, casi la mitad de las encuestadas tienen 3 hermanos o más; el nivel de estudio de los padres es secundario.

Asimismo, solo el 6% son jefas de hogar, todas tienen acceso a internet, sin embargo,

un alto porcentaje de las encuestadas (85%) revelaron que no poseen los ingresos suficientes para poder emprender.

### Barreras asociadas al emprendimiento

En cuanto a las barreras asociadas al emprendimiento la tabla 3 resume las valoraciones asignadas por las encuestadas a cada categoría.

Tabla 3. Valoración de las barreras al emprendimiento femenino universitario. Universitarias UTMach. periodo académico 2021-D2

Barreras	Esc.	N	Media	D.t.	Error
Conceptuales	1	16	3,63	1,07	0,09
	2	20			
	3	174			
	4	77			
	5	113			
	1	13	3,78	1,09	0,10
	2	38			
	3	97			
	4	126			
	5	126			
Roles de género y cultura social	1	6	3,89	1,02	0,09
	2	26			
	3	116			
	4	110			
	5	142			
	1	6	3,65	1,06	0,10
	2	55			
	3	113			
	4	123			
	5	103			
Estructura	1	0	4,36	0,83	0,08
	2	6			
	3	71			
	4	94			
	5	229			
	1	3	4,02	0,92	0,17
	2	20			
	3	87			
	4	145			
	5	145			
	1	3	3,96	0,89	0,08
	2	3			
	3	135			
	4	123			
	5	136			
	1	0	4,02	0,77	0,07
	2	0			
	3	113			
	4	164			
	5	123			
	1	3	3,76	0,92	0,08
	2	23			
	3	142			
	4	132			
	5	100			



## Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

Ocupación Laboral	Falta de contactos externos	1	0	4,04	0,89	0,08
		2	13			
		3	110			
		4	126			
		5	151			
Experiencia Laboral		1	23	3,68	1,15	0,10
		2	36			
		3	106			
		4	119			
		5	116			
Educación	Nivel de Estudios	1	32	3,24	1,19	0,11
		2	71			
		3	139			
		4	84			
		5	74			
Sector	Tamaño del mercado	1	23	3,28	1,09	0,10
		2	58			
		3	174			
		4	74			
		5	71			
	Problemas existentes en el desarrollo de productos y la producción	1	0	3,65	0,89	0,08
		2	23			
		3	187			
		4	100			
		5	90			
	Problemas a la protección de productos	1	3	3,65	0,89	0,08
		2	23			
		3	168			
		4	126			
		5	80			

Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

Los datos de la tabla 3 develan que todas las barreras consideradas en la investigación superan la valoración media de 3 en una escala de 1 a 5 puntos, es decir, tienen un nivel de importancia considerable desde la perspectiva de las mujeres universitarias. Estos resultados permiten llegar a la conclusión de que las barreras de carácter estructural son los principales obstáculos

que enfrentan las mujeres al momento de emprender; significándose la falta de recursos financieros.

El gráfico 2 muestra de manera detallada la valoración promedio obtenida de cada uno de los indicadores según el tipo de barrera según la escala Likert. Este gráfico permite observar el nivel de riesgo de las encuestadas.

## Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

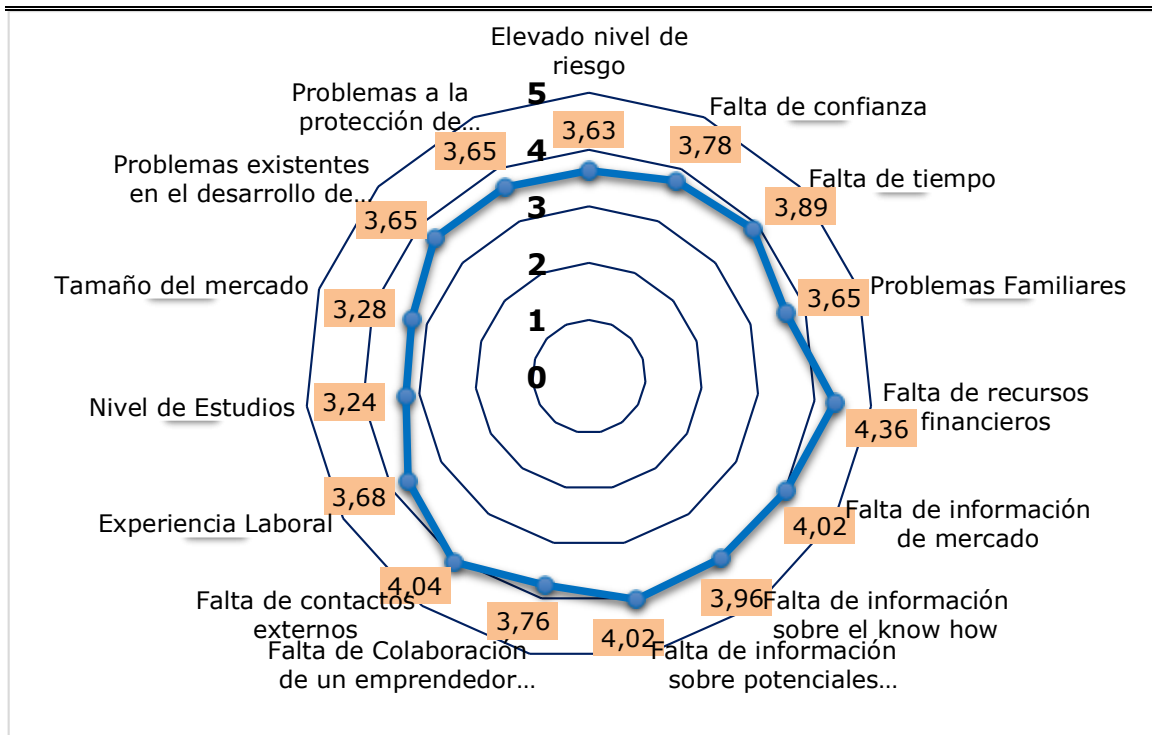


Gráfico 2. Valoración promedio obtenida por cada barrera en la escala de Likert  
Fuente: Encuesta  
Elaboración propia

La información contenida en el gráfico 2 permite observar de forma detallada el nivel de riesgo de las encuestadas según los indicadores evaluados; todos superan el valor 3 de la escala establecida; significando la falta de información de mercado, la falta de potenciales, la falta de contactos externos y la falta de recursos financieros que se encuentran entre los valores 4 y 5.

Para el análisis de los resultados obtenidos en nuestra investigación hemos tomado como referencia el estudio español realizado por Vivel et al. (2008), sobre "Las Barreras al Emprendimiento Femenino" y hemos contrastado sus resultados con los nuestros.

Las barreras de tipo conceptual en el estudio antes mencionado son consideradas prácticamente irrelevantes en la decisión de emprender, lo que se diferencia de la presente investigación, ya que se obtuvo que este tipo de barreras son consideradas medianamente importantes por las mujeres universitarias al momento de iniciar un negocio, asignándoles una valoración de 3.63 al nivel de riesgo y de 3.78 a la falta de confianza, es decir consideran que un alto nivel de riesgo y la falta de confianza si

pueden frenar el emprendimiento pero no en una medida drástica ya que son conscientes que existen otros tipos de barreras, especialmente de carácter estructural, que tiene mayor peso al momento de que las féminas toman esta decisión.

En cuanto a las barreras asociadas al ámbito sociocultural se obtuvieron valoraciones más elevadas en relación a las barreras conceptuales, de esta manera se pudo observar que la falta de tiempo es una barrera importante para las mujeres emprendedoras; esto se evidencia en valoración promedio de 3.89 puntos obtenida; esto puede estar asociado a que al no poseer el tiempo suficiente, pues para establecer un negocio y lograr que se mantenga se requiere de un lapso relativamente largo. Algo similar ocurre con los problemas familiares cuyo valor promedio de importancia fue de 3.65, lo cual demuestra que son considerados por las mujeres universitarias como otra barrera que no favorece el emprendimiento femenino, esto según la revisión de la literatura podría deberse a que en muchas ocasiones las mujeres no poseen el apoyo

## **Barreras al emprendimiento femenino universitario en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.**

---

necesario por parte de sus familiares generando en ellas la desmotivación.

Las barreras de carácter estructural son las que en conjunto obtuvieron una valoración más alta respecto al nivel de importancia que poseen en la decisión de emprender, este resultado es similar al estudio realizado por Vivel et al. (2008), quienes obtuvieron el valor más alto en esta categoría. Dentro de estas barreras se encuentra inmersa la falta de recursos financieros con de 4.36 y la falta de información del mercado, así como la falta de información sobre potenciales colaboradores que obtuvieron un mismo valor promedio de 4.02 y la falta de conocimiento sobre Know-how que obtuvo en promedio un valor de 3.96.

Dentro de las barreras de tipo estructural se destaca la falta de recursos financieros considerada por las estudiantes como la principal barrera al emprendimiento femenino universitario, obteniendo la mayor valoración promedio de 4.36, esto puede estar dado por no poseer el suficiente capital para iniciar un negocio y el no tener un fácil acceso al financiamiento, lo que genera que las mujeres universitarias se cuestionen la decisión de emprender o que decidan por emprendimientos más pequeños que requieren menor inversión.

Por su parte, en las barreras vinculadas a la ocupación; la experiencia laboral muestra una valoración promedio de 3.76, la colaboración de un emprendedor externo con una media de 3.68 y la falta de contactos externos con valor promedio de 4.04, siendo esta la barrera que más impacta y dificulta al emprendimiento en las mujeres universitarias, al igual que en la investigación tomada como referencia, encontramos que la media valorada en los contactos externos se asemeja. Los contactos externos traen consigo muchos beneficios para dar iniciativa y éxito a sus expectativas de emprender, entre ellas conectar la empresa propia con una red de proveedores a su conveniencia. Continuando con las barreras de nivel educativo, estas se encuentran valoradas con una media de 3.24, lo que se corresponde con estudios similares como realizados por Montero y Camacho (2018).

En el Ecuador, gran parte de las oportunidades emprendedoras depende del

nivel de estudios con el que se gestione la iniciativa emprendedora. Las barreras educativas son regularmente importantes, puesto que un buen plan de negocio se lleva a cabo con las habilidades académicas adquiridas que dan lugar a la aprobación del plan y aceptación por parte de la sociedad, esto garantiza el éxito de su gestión.

Finalmente, el análisis de las barreras vinculadas al sector empresarial evidencian que el tamaño de mercado está valorado con un promedio de 3.28, mientras que los problemas existentes en el desarrollo de productos y producción más los problemas de protección al producto son valorados con un nivel promedio de 3.65. Sin embargo, a diferencia de la investigación de Vivel et al. (2008), las estadísticas revelan que estas barreras son altamente preocupantes mientras que, en el caso de esta investigación, predomina la barrera que tiene que ver con el tamaño del mercado. Los grandes mercados tienden a tener productos con mejor desarrollo lo que conlleva a una mayor competitividad empresarial, por otro lado, los mercados de tamaño pequeño carecen de desarrollo y protección de productos.

## **CONCLUSIONES**

Tras el análisis de los datos obtenidos se pudo determinar la existencia de las variables que más impactan al emprendimiento femenino, las cuales son: las barreras de estructura y las barreras de ocupación laboral; en este tipo de barreras se destacan:

- La falta de recursos financieros que imponen una limitante para las emprendedoras, no les permite lograr emprender o simplemente aceptan el fracaso y deciden rendirse en su lucha por su negocio.
- La falta de información del mercado es un indicador importante que delimita el desarrollo de su plan de negocio en el mercado. Muchas de las veces, las mujeres emprendedoras no comprenden cómo funciona el mercado, lo que impide que empleen estrategias para el éxito empresarial de su negocio.

- Existen más obstáculos cuando no conocen sobre los potenciales colaboradores, esto provoca que, el negocio no aproveche los grandes beneficios que estos ofrecen para el desarrollo y avance del negocio puesto en marcha.
- El no poseer contactos de colaboradores externos, se convierte en otra desventaja para las mujeres universitarias que desean emprender, esto es considerado como una limitante para el crecimiento y éxito del negocio.

### **LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS**

Una de las principales limitaciones del estudio estuvo dada por el número de respuestas a la encuesta realizada, se evidencia que, los estudios a través de redes sociales y/o correo electrónico aún no se encuentran muy desarrollados en nuestra provincia.

A pesar de que este estudio comprende un gran número de variables, todavía se abre un espacio para poder ampliar e incluir otras, lo que se tendrá presente en futuras investigaciones relacionadas con el tema.

### **RECONOCIMIENTO**

Los investigadores agradecen la colaboración de las estudiantes de la Universidad Técnica de Machala en las encuestas realizadas para efectuar esta investigación. Asimismo, reconocen a los docentes de la carrera por motivar la investigación realizada.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

Alarcón, I. (2021). La mujer accede a menos créditos para emprender. *El Comercio*.

Ayala Ayala, J. P., Correa Marquinez, L. C., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19, del 2010 al 2020. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248-264. <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.108>

Chávez, A., & Feijó, N. (2020). El emprendimiento femenino y su contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad de Portoviejo. *Polo del conocimiento*,

5(43), 554-573.

Contreras, P., Vargas, E., Cruz, G., & Serrano, R. (2020). Emprendimientos femeninos: de lo económico a lo sustentable. *Revista Espacios*, 41(31), 226.

Díaz, Á., & Silva, A. (2017). Retos de las políticas públicas para el fomento del emprendimiento femenino en Colombia. *Redalyc*, 19(38).

Espinoza Freire, E. E. (2020). La búsqueda de información científica en las bases de datos académicas. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 3(1), 31-35.

Fernandes, E., Schneider, E., Reis, D., & dos Reis Junior, D. (2019). Análise do potencial empreendedor em alunos do ensino superior: aplicação da teoria à prática. *Innovar*, 29(71), 25-42.

Flores, A., Bojórquez, A., & Cuadrado, G. (2021). Driving and restraining forces of female latin american entrepreneurship. *TELOS: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 23(3), 668-691.

Forero, L. A. (2019). Así somos y así salimos adelante, un acercamiento al perfil de la mujer emprendedora. *Revista Espacios*, 40(27), 28.

García, Y., Jiménez, M., & Escamilla, S. (2018). Emprendimientos Femeninos en Ecuador. *Revista Publicando*, 5(14), 57-66.

Global Entrepreneurship Monitor. (2017). GEM 2013 global report.

Hablich, F., Bermúdez, C., & Espinoza, E. (2018). Determinantes de la actividad emprendedora en la mujer de hispanoamérica. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(5).

Heller, L. (2010). *Mujeres emprendedoras en América Latina y el Caribe: realidades, obstáculos y desafíos*. From CEPAL - Serie mujer y desarrollo No 93: [https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5818/S0900676\\_es.pdf](https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/5818/S0900676_es.pdf)

- Herrera, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, 19(33), 19-33.
- Huertas, M., Valantine, I., Pérez, C., Aguado, S., ; Calabuig, F., & Crespo, J. (2016). La influencia del género y de la formación académica en la intención de emprender de los estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte. *Intangible Capital*, 12(3), 763.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019-2020*. [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Lasio, V., Ordeñana, X., Caicedo, G., Samaniego, A., & Izquierdo, E. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2017*. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50078>
- Machaca, D., Condori, L., Larico, E., & Coila, A. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del conocimiento*, 6(7), 434-449.
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 38-47.
- Mejía, G., & Vargas, N. (2018). Emprendimiento en perspectiva femenina: limitaciones y claves del éxito de las mujeres en los procesos de construcción de empresa en Colombia. *Universidad de La Salle*.
- Montero, B., & Camacho, J. (2018). Caracterización del emprendimiento femenino en España: Una visión de conjunto. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*(129), 39-65.
- Navarro, Ú. (2016). Análisis del emprendimiento femenino atendiendo a la influencia del rol de la mujer en el acceso al mercado laboral y a la educación superior. *Opción*, 32(10), 394-411.
- Núñez, J. (2016). Los métodos mixtos en la investigación en educación: Hacia un uso reflexivo. *Cuadernos de Pesquisa*, 47(164), 632-649.
- Ormeño, B. (2014). Emprendimiento Femenino: Propuesta de un Perfil en base al propio Discurso de Mujeres, desde una Perspectiva Cualitativa. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 7(19), 32-43.
- Paredes, S., Castillo, M., & Saavedra, M. (2019). Factores que influyen en el emprendimiento femenino en México. *Suma de Negocios*, 10(23), 158-167.
- Parra, M., López, L., & Rubio, G. (2020). Caracterización multidimensional de la mujer emprendedora: caso empírico en los municipios de Florencia (Caquetá) e Ibagué (Tolima), Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 28(1), 9-26.
- Paz, Y., & Espinosa, M. (2019). Emprendimiento femenino en México: Factores relevantes para sus creación y permanencia. *Tendencias*, 20(2), 116-137.
- Torres Dávila, G. C., Cortez Arboleda, A. C., Serrano Sarango, L. M., & Narváez Encalada, M. V. (2021). Perfil emprendedor de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño. *Sociedad & Tecnología*, 4(3), 312-325. <https://doi.org/10.51247/st.v4i3.139>
- Vivel, M., Durán, P., Fernández, S., & Rodeiro, D. (2008). Las barreras al emprendimiento universitario femenino. *Investigaciones de Economía de la Educación*(3), 337-346.
- Yepes, C., & Morales, C. (2021). *Finanzas, gestión y entorno organizacional* (Unisalle ed.). Parmenia.
- Zamora, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios*, 39(7), 15.



## CONTRIBUCION DE LOS COAUTORES

Todos los autores fueron responsables de la elaboración de esta investigación, sin embargo, cada uno se enfocó en ciertas actividades. Andrea Lilibeth Barros Elizalde contribuyó en la síntesis de la información, levantamiento de datos y redacción del artículo; mientras que, Leonela Yamileth Bravo Bravo estuvo a cargo de recopilar material bibliográfico y colaboró en la redacción. Por su parte, el economista John Alexander Campuzano Vásquez fue el encargado de la revisión del artículo, además brindo ayuda en la organización y redacción del mismo.

### Biografía de los autores

#### Andrea Lilibeth Barros Elizalde

Estudiante de la carrera de Economía y Finanzas de la Universidad Técnica de Machala.

#### Leonela Yamileth Bravo Bravo

Estudiante de la carrera de Economía y Finanzas de la Universidad Técnica de Machala.

#### John Alexander Campuzano Vásquez

Magíster en Administración de Empresas, Magíster en Docencia Universitaria e Investigación, Coordinador del Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Territorial, Coordinador del Semillero de Investigación en Territorio y Gestión de Organizaciones de la Universidad Técnica de Machala –Ecuador. Profesor titular de la Carrera de Economía y Finanzas.