



Fecha de presentación: 25/01/2022, Fecha de Aceptación: 19/03/2022, Fecha de publicación: 01/05/2022

Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala.

Entrepreneurial intention in students of the Technical University of Machala.

Bryan David Campos Pérez

E-mail: bcampos1@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8221-8761>

Kristel Blancaí Ordoñez Romero

E-mail: Kordonez6@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0653-2820>

John Alexander Vásquez Campuzano

E-mail: jcampuzano@utmachala.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3901-3197>

¹Carrera de Economía, Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Campos-Pérez, B. D., Ordoñez-Romero, K. B. & Campuzano-Vásquez, J. A. (2022). Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala. *Revista Sociedad & Tecnología. Revista Sociedad & Tecnología*, 5(2), 274-290. Doi: <https://doi.org/10.51247/st.v5i2.212>.

RESUMEN

Los evidentes sucesos de crisis que se presentan constantemente en el mundo provocan que las personas busquen alternativas para emprender y mejorar sus condiciones de vida, éste realidad no es ajena al ámbito universitario ecuatoriano. Esta investigación tiene por objetivo corroborar si existe intención emprendedora en los estudiantes universitarios, y si está relacionada con el género, padres emprendedores, educacional de los padres, ingreso familiar mensual y la capacidad percibida de los estudiantes de la Facultad de Ciencias

Empresariales de la Universidad Técnica de Machala; para ello se realizó un estudio analítico transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, durante noviembre de 2021 a enero de 2022. Se aplicó una encuesta 127 estudiantes la Carrera de Economía, los que fueron seleccionados mediante un muestreo aleatorio. Para explicar las variables categóricas se utilizó la estadística descriptiva; así como la prueba estadística de Chi-cuadrado de Pearson a un nivel de significación del 0.05, encontrando la no asociación de intención emprendedora de los estudiantes y las variables independientes. Los resultados señalan que hay un alto porcentaje de estudiantes que tienen la intención de

comenzar algún negocio en el futuro, a pesar de no tener padres emprendedores y consideran que tienen capacidades para emprender.

Palabras clave:

Intención emprendedora, capacidad emprendedora, educación emprendedora

ABSTRACT

The obvious crisis events that are constantly occurring in the world cause people to seek alternatives to undertake and improve their living conditions, this reality is not alien to the Ecuadorian university environment. The objective of this research is to corroborate if there is an entrepreneurial intention in university students, and if it is related to gender, entrepreneurial parents, parental education, monthly family income and the perceived capacity of the students of the Faculty of Business Sciences of the University. Machala technique; for this, a cross-sectional, non-experimental, analytical study was carried out, with a quantitative approach, from November 2021 to January 2022. A survey was applied to 127 students of the Economics Degree, who were selected by random sampling. To explain the categorical variables, descriptive statistics were used; as well as the Pearson Chi-square statistical test at a significance level of 0.05, finding the non-association of entrepreneurial intention of the students and the independent variables. The results indicate that there is a high percentage of students who intend to start a business in the future, despite not having entrepreneurial parents, and consider that they have the capacity to undertake.

Keywords:

Entrepreneurial intention, entrepreneurial capacity, entrepreneurial education

INTRODUCCION

Según Sánchez et al. (2016), y Alean et al. (2017) emprender es la base para impulsar económicamente a un país; los emprendimientos contribuyen a una mejora para el crecimiento económico, fomentan la innovación y crean nuevos puestos de trabajo; criterio compartido por con Liñán (2004), quien considera que el emprendimiento proporciona una forma de expresión y anuncio del espíritu empresarial.

En nuestro país y en gran parte de Latinoamérica hay serios problemas en la formación de nuevos profesionales, que provoca pesimismo en la posibilidad de emprender o de crear negocios, hay un sinnúmero de factores presentes en estudios actualizados y que son determinantes en la focalización de la aptitud emprendedora en estudiantes universitarios. El relato de la visión emprendedora, de las aptitudes optimistas y de las ideas innovadoras que divergen ante lo inusual, no puede quedar sin sustento o sin un diagnóstico certero cuando se habla de estos futuros profesionales y del papel que las universidades desempeñan en la formación profesional (Torres Dávila et al., 2021).

Según Casimiro et al. (2019), en cierto momento la carencia de empleo es suscitada por crisis que enfrenta el país, por ello es importante que las universidades promuevan procesos orientados al emprendimiento entre su estudiantado, procesos que mejoren sus capacidades cognitivas en torno a la intención emprendedora (IE). Por otra parte, Sumba et al. (2020) indican en concordancia con lo anterior, que en América Latina existe una problemática ambigua y notoria, como es la falta de empleabilidad, ocasionada por hechos y situaciones adyacentes que con el tiempo provocan inestabilidad económica y el deseo mismo de emprender para mejorar como individuos, estas ambigüedades son parte de la cotidianidad de las personas (Bacallao & Muñoz, 2020).

En la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), desde su creación en el año 1969, se han preparado miles de profesionales en diversos campos del conocimiento; dotándolos de herramientas profesionales imprescindibles para trabajar en cualquier ámbito laboral, lo que les ha permitido interactuar con proyectos que contribuyen a la sustentabilidad de la economía del país y desarrollo de la sociedad (Salcedo Muñoz et al., 2018).

Por tanto, para tener éxito en un emprendimiento o negocio (empresa), los emprendedores deben enfocar sus habilidades y conocimientos en la elaboración de actividades específicas innovadoras y de impacto dentro del ámbito empresarial. La capacidad de emprender es un tema que despierta interés para todos los países, especialmente en el caso de Ecuador, donde tanto instituciones públicas como privadas coinciden en que está es la vía para alcanzar el desarrollo social (Jordán et al., 2016).

En este sentido existen diversos estudios sobre IE en estudiantes universitarios, que buscan determinar modelos de

emprendimiento. El modelo de la teoría planificada de Ajzen (1991) por ejemplo; este modelo sirve para medir la intención emprendedora considerando la capacidad percibida por los alumnos y su educación formal, junto a variables demográficas.

Según explica Moina et al. (2020) al referirse a Ecuador, existen tasas crecientes de actividad emprendedora temprana desde el 2013 hasta la actualidad, lo que denota que la intención existe y se incrementa. Con estos antecedentes, este trabajo tiene por objetivo corroborar si existe intención emprendedora en los estudiantes universitarios, y si está relacionada con variables como son, género, padres emprendedores, nivel educacional de los padres, ingreso familiar mensual y la capacidad percibida.

La investigación se enfoca en utilizar una justificación teórica y social con la finalidad de encontrar información que permita contrastar si existe IE en los estudiantes de la UTMach. Para su explicación se utilizan variables vinculadas con las llamadas normas sociales planteadas por Ajzen (1991).

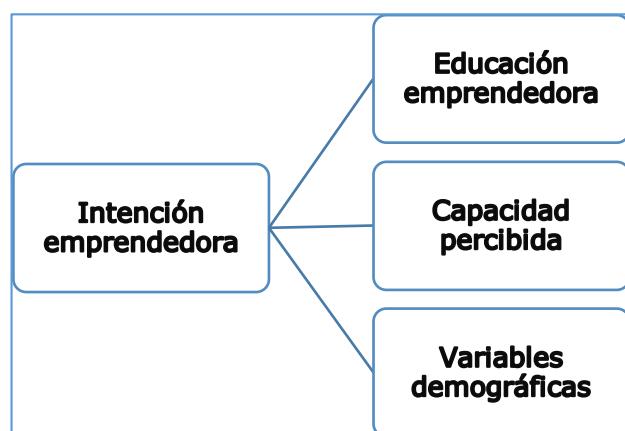


Figura 1. Variables vinculadas a la IE
Fuente: Ajzen (1991)

REVISIÓN DE LITERATURA

Las actitudes hacia el espíritu empresarial se definen como el comportamiento positivo o negativo de una persona. La actitud emprendedora a lo largo del tiempo ha ido evolucionando y se ha vuelto importante en las universidades, a su vez los estudiantes tienen una responsabilidad positiva al momento de emprender por las diversas soluciones que puede encontrar para llegar a los clientes. Las actitudes sobre el emprendimiento son necesarias de combinar con factores personales adquiridos en la academia y factores presentes en el entorno laboral, si se quiere analizar profundamente las intenciones emprendedoras en el contexto de las universidades (Yıldırıma et al., 2016; Miranda et al., 2017; Vargas & Uttermann, 2020).

Sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios se ha realizado diversos estudios, aun no suficientes, entre estos se destacan por el interés para el presente trabajo los de Echeverri (2018), Rodríguez y López (2019), Segura et al. (2019), Borja et al. (2020), Flores et al. (2020) y, Alarcón y Londoño (2021).

En la investigación realizada por Echeverri (2018), denominada "Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo" se estudian los factores que inciden en el emprendimiento de los estudiantado del instituto Tecnológico Metropolitano (ITM); se evidencia que el aprendizaje social es vital hacia la intención emprendedora, una parte de la población establece que no es fácil enfrentarse al proceso de emprender debido que toca recurrir a gastos, no obstante hay personas que ya han emprendido por lo que a simple vista se considera que tienen intención emprendedora; por otro lado, el estudio considera que la universidad juega un papel importante, por ello se deben enfocar en establecer mallas curriculares optimas orientadas a estimular el emprendimiento.

Estos criterios son compartidos por Flores et al. (2020), quien a través de su investigación "El impacto de la educación en la intención emprendedora: efecto del entorno universitario" determinó el impacto que presenta la educación sobre la IE en estudiantes de universidades públicas y privadas en México. Flores y colaboradores utilizan el modelo del comportamiento planificado de Ajzen con ítems de escala de Likert; como resultado exponen que las normas subjetivas son las más relevantes, no obstante, la variable actitud, autoeficacia, entorno universitario son positivas.

Según Nova et al. (2016), el emprendimiento alrededor del mundo presenta un doble aspecto y puede obtener enormes beneficios. Hay un gran sacrificio que debe considerarse entre jóvenes universitarios, al tener que compatibilizar dos actividades que demandan mucho tiempo, el cumplir con sus deberes académicos y manejar un negocio en sus etapas iniciales, las que siempre demandan mucho tiempo; sin embargo, los estudiantes universitarios tienen en la actualidad mucha fuerza en tres áreas básicas: conocimientos teóricos, redes sociales y tecnología.

Autores como Rodríguez y López (2019) y, Alarcón y Londoño (2021) consideran el emprendimiento como la cuna de la innovación teniendo un impacto positivo en la sociedad, estos investigadores consideran que es importante enlazar las propuestas emprendedoras con las instituciones de educación superior, debido que existen profesionales altamente preparados capaces de impartir sus conocimientos y catapultar el espíritu emprendedor del estudiante (Tamayo Guajala et al., 2021).

Del mismo modo, Borja et al. (2020) enfatizan que, el emprendimiento y la educación deben tener una estrecha relación, el compromiso de impartir enseñanza debe empezar desde sus mallas curriculares y abarcar campos en el ámbito

económico, social e institucional, para poder matizar la formación a través de las capacidades, destrezas y habilidades.

Según Kirby (2006), la formación empresarial ayuda mucho a los estudiantes, para tener una aproximación a la realidad del mundo de los negocios, con lo cual se validan las habilidades y las destrezas académicas, por lo que es muy importante tener una buena formación académica y práctica. Para Paños (2017, p. 37), "el emprendimiento es una disciplina que engloba los conocimientos y habilidades que debe estar en programas educativos correspondiente a las enseñanzas primaria, secundaria, o terciaria (superior) en las instituciones educativas oficiales de cualquier país".

METODOLOGÍA

Para el cumplimiento del objetivo planteado se ejecutó una investigación analítica transversal, no experimental, con enfoque cuantitativo, durante noviembre de 2021 a enero de 2022. Tiene como sustentó la teoría del comportamiento planificado planteado por Ajzen (1991), a la cual se agregaron algunas variables demográficas (como variables de control) para obtener una mejor consistencia en el planteamiento de la IE.

Para explicar las variables categóricas se utilizó la estadística descriptiva; asimismo,

se realizó un análisis bivariado, fueron utilizadas tablas de contingencia de 2x2 para encontrar la relación entre variables, según postula Sánchez et al. (2016); se empleó la prueba estadística de Chi-cuadrado de Pearson para corroborar las hipótesis y realizar el contraste de independencia con un nivel de significancia al 5%. (Rodríguez, 2004; Sánchez, 2005). Los datos fueron procesados y analizados con el apoyo del programa SPSS 25

Población y muestra

La población estuvo conformada por los 3643 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad de Machala; esta facultad fue seleccionada siguiendo a Tarapuez et al (2018), quien señala que los estudiantes de Ciencias Económicas Administrativas presentan mayor IE que los de otras facultades.

La muestra fue seleccionada a través del muestreo aleatorio, resultando un total de 127 estudiantes como unidades de observación; para una mejor representatividad de la muestra se seleccionaron estudiantes de la Carrera de Economía, Administración de Empresas, Contabilidad y Auditoría, tal como se observa en el gráfico 1. Estos estudiantes ya habían recibido la asignatura de emprendimiento en el lapso de un semestre.

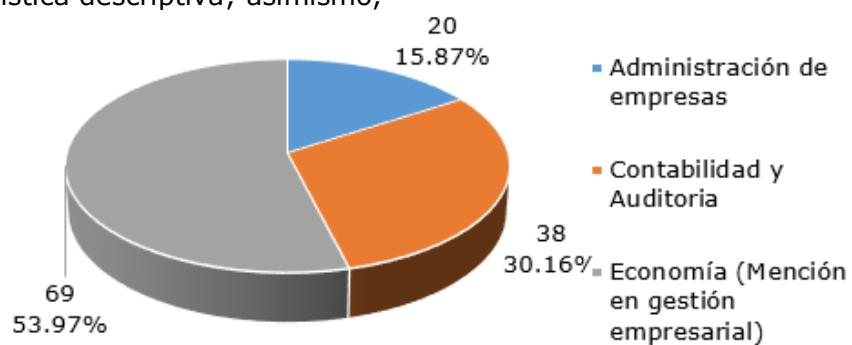


Gráfico 1. Muestra (127 estudiantes). Encuestados según carreras

Fuente: Muestreo

Fuente: Elaboración propia

Instrumentos

Como instrumento se utilizó el modelo de encuesta basado en el estudio de Soria et al. (2016). El cuestionario contiene preguntas cerradas y de tipo escala Likert de 7 puntos, que consiste, ítems que van desde 1 (absolutamente falso) hasta 7 (absolutamente cierto) (Anexo 1). El cuestionario fue obtenido de Google Forms y enviado por correo electrónico y mensajes de WhatsApp.

Variables

La IE fue considerada como variable dependiente (Y_INT_EMPR), medida a través de la respuesta a la pregunta: ¿Tengo la intención de comenzar algún negocio en el futuro? La respuesta a la pregunta fue medida con una escala de Likert de 7 puntos, donde el mayor valor refleja una elevada IE y un menor valor representa baja IE. Para una mejor aseveración de la explicación sobre la variable Y_INT_EMPR se utilizó variables exógenas como nivel educacional de los padres, ingreso familiar mensual.

Estas variables independientes son: (X₁) Género, (X₂) PADRES_EMPR, (X₃) EDUC_PADRE, (X₄) EDUC_MADRE, (X₅) CAPAC_PERCIB y (X₆) INGR_FAM_ME.

X₁ género: Se espera una relación significativa. De acuerdo con autores como (Langowitz & Minniti, 2007) develan que los hombres tienden a emprender más que las mujeres. Otros estudios como el de (Fernández et al., 2011) demuestran que las mujeres presentan mayor IE. La respuesta es dicotómica 1=Mujer, 2=Hombre.

X₂ padres emprendedores (padre o madre dueño de una empresa): Para obtener datos acerca de los padres emprendedores se utilizó la pregunta. ¿Es alguno de tus padres dueño de una empresa o negocio? La respuesta es dicotómica 1=No y 2=Si.

X₃ educación del padre: Es tomada para explicar si el entorno familiar tal como

expone Maluk (2018) incide en la IE. De acuerdo con estudios realizados, se espera que tenga relación. Se utilizó 7 rangos, 1=educación básica presenta el mayor alcance educacional y 7=Posgrado (magister o doctorado) presenta el mayor alcance educacional.

X₄ educación de la madre: Ídem a la anterior

X₅ capacidad percibida: Soria et al. (2016), la utilizan para medir la IE y posterior Clark et al. (2021) como variable proxy del CCP y la autoeficacia, donde se espera una relación positiva. La pregunta utilizada para medir la variable fue ¿Crees tener conocimientos, habilidades y experiencia para poner en marcha un nuevo negocio?; la variable es politómica 1=No, 2=No sabe y 3=Si.

X₆ ingreso familiar mensual: Existe estudios que utilizan el ingreso familiar mensual para explicar la IE, Soria et al. (2016) la utiliza para indicar que es significativa, también Lasio et al. (2020) señala que, el GEM la utiliza como proxy para medir los ingresos de los emprendedores. Para obtener la información se preguntó por el ingreso mensual que generan todas las personas que trabajan en el hogar. Se utilizó 13 rangos donde 1=entre \$0 y \$400 aquellos que perciben menores ingresos, y 13= \$3001 y más, son aquellos que perciben mayores ingresos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la tabla 1 se muestran los datos relativos a las variables independientes. La variable explicativa X₃ EDUC_PADRE se recodificó para que al menos un 80 % de la frecuencia esperada de las celdas, sea superior al 5 % y el test de Chi-cuadrado sea fiable. Asimismo, se recodificaron las variables X₄_EDUC_MADRE, X₅_CAPAC_PERCIB y X₆_INGR_FAM-ME. Esta última está expresada en dólares americanos mensuales.

Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala

Tabla 1. Estadísticas descriptivas. Variables independientes

VARIABLE		FRECUENCIA	%	% VALIDO	% ACUMULADO
X1 GÉNERO	Mujer	77	60.6	61.1	61.1
	Hombre	49	38.6	38.9	100.0
	Total	126	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
	Total	127	100.0		
X2 PADRE_EMP	No	101	79.5	80.2	80.2
	Si	25	19.7	19.8	100.0
	Total	126	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
	Total	127	100.0		
X3 EDUC_PADRE	Básica Completa o Media Completa	84	66.1	66.7	66.7
	Técnica, universitaria o posgrado	42	33.1	33.3	100.0
	Total	126	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
	Total	127	100.0		
X4 EDUC_MADRE	Básica Completa	36	28.3	28.6	28.6
	Media Completa	50	39.4	39.7	68.3
	Técnica completa o incompleta	17	13.4	13.5	81.7
Perdidos	Univ. completa o incompleta	23	16.1	18.3	100.0
	Total	126	99.2	100.0	
	Sistema	1	.8		
Total		127	100.0		
X5 CAPAC_PERCIB	No o no sabe	33	26.0	26.2	26.2
	Si	93	73.2	73.8	100.0
	Total	126	99.2	100.0	
Perdidos	Sistema	1	.8		
	Total	127	100.0		
X6 ING_INF_ME	\$0 - \$400.00	31	24.4	24.6	24.6
	\$401 - \$800	50	39.4	39.7	64.3
	\$801 y más	45	35.4	35.7	100.0
Perdidos	Total	126	99.2	100.0	
	Sistema	1	.8		
	Total	127	100.0		

Nota: Todas las variables establecidas son categóricas

Fuente: Encuesta

Elaboración propia

Los datos de la tabla 1 muestran que la muestra está integrada por más mujeres que hombres. La variable X₂ permite observar que el mayor porcentaje pertenece a estudiantes cuyos padres no son empresarios. Al comparar las variables X₃ y X₄ se aprecia que las madres son las que exhiben un mejor nivel educacional. La

variable X₅ refleja que los estudiantes tienen una buena percepción respecto a sus capacidades emprendedoras, tienden a estar más motivados, y se sienten capaces de crear un negocio. La variable X₆ establece que la mayor cantidad de familias viven con ingresos de hasta \$800 dólares.

Intención emprendedora en estudiantes de la Universidad Técnica de Machala

La variable dependiente (Y_IE) pertenece al cuestionario realizado a los estudiantes que ya han recibido la asignatura de emprendimiento. En la tabla 2 se muestran

las estadísticas relativas a las respuesta a la pregunta ¿tengo la intención de comenzar algún negocio en el futuro?.

Tabla 2. Estadísticas descriptivas. Variables dependiente

VARIABLE	FRECUENCIA	%	% VALIDO	% ACUMULADO
Y_INT_EMSPR	Absolutamente falso, falso o poco falso	20	15.7	15.9
	Ni verdadero ni falso, algo de verdad o verdadero	66	52.0	52.4
	Absolutamente cierto	40	31.5	31.7
	Total	126	99.2	100.0
Perdidos	Sistema	1	.8	
	Total	127	100.0	

Nota: La variables es categórica

Fuente: Encuesta
Elaboración propia

En la tabla 2 se puede apreciar que el 15,9 % de los encuestados no tiene la intención de comenzar algún negocio, mientras el 52,0% presenta cierto grado de incertidumbre en la toma de esa decisión.

La mayoría de los estudiantes que recibieron la asignatura de emprendimiento, tienen claro el panorama y se sienten más seguros con la intención de poner en marcha un negocio en un futuro. Dicho resultado refleja un cambio positivo frente a la IE y es respaldada por

investigaciones anteriores (Fayolle et al., 2006; Osorio & Londoño, 2015).

La tabla 3, muestra el resultado de las tablas de contingencia planteadas con la finalidad de evaluar el efecto de las variables independientes sobre la IE y corroborar las hipótesis de independencia (H_0). También, se puede evidenciar basados en el p (valor de significación) que ninguna variable se asocia con la IE a un nivel de significancia del 5 %:

Tabla 3: Resultado Chi cuadrado para tablas de contingencia con medidas de asociación con relación a la IE, respecto a un curso de emprendimiento

Variables	Test estadísticos		
	Chi cuadrado	p-valor	Razón de verosimilitud p-valor
X ₁ _GENERO	0,516		0,522
X ₂ _PADRES_EMSPR	0,149		0,163
X ₃ _EDUC_PADRE	0,269		0,271
X ₄ _EDUC_MADRE	0,636		0,642
X ₅ _CAPAC_PERCIB	0,157		0,151
X ₆ _ING_FAM_ME	0,831		0,836

Fuente: Encuesta
Elaboración propia

De acuerdo con el estudio realizado y a las pruebas estadísticas aplicadas, las variables predictoras propuestas en la investigación permiten aceptar la hipótesis nula (H_0), por lo que la variable independiente IE no se asocia a las variables: género, padres emprendedores, nivel educacional de la madre, nivel educacional del padre, capacidad percibida e ingreso familiar mensual.

H_1 : como resultado se obtuvo que la intención emprendedora que posee el alumnado no depende del género. Concordando con estudios como los de Tarapuez et al. (2018), Vélez et al. (2020), y Astudillo et al. (2021) señalan que la variable género no se asocia con la IE cuando se trata de estudiantes que estudian en universidad pública.

H_2 : como resultado se obtuvo que la IE que posee el alumnado luego de recibir un curso de emprendimiento no depende de si los padres son emprendedores. Estos resultados coinciden con los de Vélez et al. (2020). En cambio, Soria et al. (2016,) en su investigación demuestran lo contrario.

H_3 : La IE que posee el alumnado no depende del nivel educacional del padre, coincidiendo con el estudio de Saavedra y Camarena (2020).

H_4 : La IE que posee el alumnado no depende del nivel educacional de la madre, contrario a lo hallado por Saavedra y Camarena (2020) en su investigación.

H_5 : Como resultado se obtuvo que la intención emprendedora que posee el alumnado no depende de la capacidad percibida utilizada como variable proxy. El resultado hallado está respaldado en estudios como los de Clark et al. (2021), donde mide la capacidad percibida como el apoyo conductual percibido y encuentra que la IE no se asocia, también hallan que tiene una relación directa pero no es significativa. Por el contrario, estudios como los de Ruizalba et al. (2015) comprueban es una de las variables que mejor explica la IE y tiene relación positiva.

H_6 : La IE que posee el alumnado no se asocia con el ingreso familiar mensual, no concordando con los resultados de los estudios de Soria et al. (2016).

Aportes como el de Liñán y Chen (2006) señalan que, las variables demográficas tienen poco efecto significativo sobre la IE, tan solo el género (hombres) presenta mayor significación estadística. Por otro lado, Kolvereid (1996) encuentra que, las características demográficas tienen una relación indirecta sobre la IE del autoempleo de acuerdo con la norma subjetiva, control conductual percibido y actitud.

Resultados similares a los del presente estudio se reportan en la investigación de Echeverri (2018), quien determinó que gran parte que los estudiantes del instituto Tecnológico Metropolitano presentan una percepción positiva ante el emprendimiento, mientras que los que responden negativamente lo hacen por encontrarse laborando al tener bajos ingresos, también un número considerable de estudiantes busca incursionar a nivel de empresas aplicando estrategias de vigilancia tecnológica, asimismo, pudo evidenciar que los aspectos negativos son la desmotivación por la afluencia de grandes competidores, por el cobro de altos impuestos y el desconocimiento de oportunidades estatales o de asistencia externa, factores negativos que frenan al emprendedor.

De igual forma los resultados de Flores et al. (2020) evidencian que, la IE es explicada por el entorno universitario y presenta una relación directamente proporcional sobre la misma, con lo que se puede colegir que es la universidad clave en promover esa intención.

Revisando otros estudios como los de Ndofirepi (2020) y Vélez et al. (2020) se encuentra que la educación empresarial no tiene un vínculo significativo, dado que existen otros factores que afectan directamente, por ello, se expresa que los resultados obtenidos sobre la variable IE no

se asocia con ninguna variable propuesta bajo ningún estadio.

CONCLUSIONES

Fundamentado y basado en los resultados previos obtenidos se expone las siguientes conclusiones:

- Se comprobó que el género no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la intención emprendedora.
- Se verificó que contar con padres emprendedores en el entorno familiar no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.
- Se contrastó, tanto la educación del padre como la de la madre no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.
- Se corroboró, que la capacidad percibida que posee el alumnado no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.
- Se encontró que el ingreso familiar mensual no se asocia o presenta relación de dependencia sobre la IE.

Los resultados señalan hay un alto porcentajes de estudiantes que tienen la intención de comenzar algún negocio en el futuro, a pesar de no tener padres emprendedores y consideran que tienen capacidades para emprender.

En términos generales, los resultados obtenidos encuentran que la IE no es explicada por la educación emprendedora aun cuando es controlada por variables demográficas, con lo que la actitud a emprender en esta investigación no tiene en la universidad y en los conocimientos recibidos en la asignatura de emprendimiento una explicación sólida. Estos resultados, abren paso a futuros estudios que avancen en determinar si la baja creación de empresas en la provincia de El Oro guarda relación con esta

separación entre universidad e intención emprendedora.

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

La cantidad de variables de estudio pudo ser mayor, siendo esta su principal limitación. Los autores se proponen realizar futuras investigaciones para encontrar otro tipo de factores/determinantes que se asocien con la IE al recibir un curso de emprendimiento. Aunque, el estudio permite establecer que aquellos que recibieron la asignatura de emprendimiento tenían claro la intención de iniciar un negocio/emprender no permite contrastar si existe un diferencial sobre la variable dependiente y si ese diferencial sirve como componente para la IE.

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen el apoyo recibido por parte de sus colegas de la carrera de Economía de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala para la realización del presente trabajo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alarcón, G. A. & Londoño, J. J. (2021). La creatividad y el emprendimiento como fundamento de la economía naranja en el análisis curricular del programa de Arquitectura de la Universidad La Gran Colombia. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones Y Negocios)*, 8(1), e-209.

- https://doi.org/10.22579/2346391
0.269
- Alean, A., Del Río, J., Simancas, R. & Rodríguez, C. (2017). ¿El emprendimiento como estrategia para el desarrollo humano y social? *Saber, Ciencia Y Libertad*, 12(1), 107-123.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2017v12n1.1470>
- Astudillo, S., Bermeo, V., Serrano, A., & Andrade, R. (2021). Intención emprendedora en los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 15(2), 90-103.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7955056>.
- Bacallao Caraballo, A., & Muñoz González, O. L. (2020). Herramienta de apoyo a la gestión económica financiera de trabajadores de la Universidad de Cienfuegos. *Sociedad & Tecnología*, 3(1), 39-45.
<https://doi.org/10.51247/st.v3i1.60>
- Borja, A., Carvajal, H. & Vite, H. (2020). Modelo de emprendimiento y análisis de los factores determinantes para su sostenibilidad. *Revista Espacios*, 41(24).
<http://www.revistaespacios.com/a20v41n24/20412415.html>
- Casimiro, W., Casimiro, C. & Casimiro, J. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n5/2218-3620-rus-11-05-61.pdf>
- Clark, J., Carrillo, D., & Leyva, B. (2021). Impacto de la Educación Emprendedora en Intención de Emprendimiento en Universidades del Noroeste de México. *Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales*(36).
<https://doi.org/10.46589/rdiasf.vi36.409>
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M. & Barrera, A. (2018). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19.
<https://dx.doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Fayolle, A., Gailly, B., & Lassas - Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720.
<https://doi.org/10.1108/03090590610715022>
- Fernández, A., Rueda, M. I., & Herrero, Á. (2011). *ESTUDIO DE LA ACTITUD EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES*. Obtenido de XVI Congreso AECA: Nuevo modelo económico: Empresa, Mercados y Culturas, Granada, España:
http://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xvicongresoaeaca/cd/36f.pdf
- Flores, A., Bojorquez, A. L. & Canche, C. D. (2020). El impacto de la educación en la intención emprendedora: efecto del entorno universitario. *Revista Espacios*, 41(39).
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n39/a20v41n39p18.pdf>

- Jordán Aguirre, J., Serrano Orellana, B., Pacheco Molina, A. y Brito Gaona. (2016). Capacidad emprendedora desde la perspectiva de género. *Opción*, 32(81), 238-261. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048807012.pdf>
- Kirby, D. A. (2006). Creating Entrepreneurial Universities in the UK: Applying Entrepreneurship Theory to Practice. *The Journal of Technology Transfer*, 5(31), 599-603. <https://doi.org/10.1007/s10961-006-9061-4>
- Kolvereid, L. (1996). Prediction of Employment Status Choice Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 21(1), 47-58. <https://doi.org/10.1177/104225879602100104>
- Langowitz, N., & Minniti, M. (2007). La propensión empresarial de las mujeres. *Teoría y práctica del espíritu empresarial*, 31(3), 341-364. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2007.00177.x>
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020*. Obtenido de ESPAE Escuela de negocios: https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 1(3), 11-35. https://www.researchgate.net/publication/235937886_Intention-Based_Models_of_Entrepreneurship_Education
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2006). Testing the Entrepreneurial Intention Model on a Two-Country Sample. *Working Papers 0607, Departament Empresa, Universitat Autònoma de Barcelona*.
- Maluk, O. A. (2018). Variables y factores que explican desde la intención hasta la acción de emprender de los graduados universitarios. *Universitat Ramon Llull*, 150. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/666516>
- Miranda, F. J., Mera, A. C. & Sergio, R. (2017). Academic entrepreneurship in Spanish universities: An analysis of the determinants of entrepreneurial intention. *Elsevier España, S.L.U*, 1-10. <http://dx.doi.org/10.1016/j.iedeen.2017.01.001>
- Moina, P., Morales, L. & Córdova, A. (2020). Crecimiento económico en una región emprendedora en el Ecuador. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 10(19), 65-80. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504562644004/>
- Ndofirepi, T. (2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(2). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0115-x>
- Nova, B. C., Román, K. F., Monsalve, F. J. & Leal, J. S. (2016). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción. *Revista Academia & Negocios*, 2(1), 1-6.

- <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863109001/html/>
- Osorio, F. F., & Londoño, J. C. (2015). Intención emprendedora de estudiantes de educación media: extendiendo la teoría de comportamiento planificado mediante el efecto exposición. *Cuadernos de Administración*, 28(51), 103-131. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20543851004>
- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Rodríguez, M. V. & López, M. K. (2019). Economía naranja: una opción de emprendimiento para Colombia de la mano de las instituciones de educación superior. *Apuntes Contables*(25), 59-84. <https://doi.org/10.18601/16577175.n25.05>
- Rodríguez, R. (2004). AYUDA SPSS - CHI CUADRADO-NOTAS METODOLÓGICA. Obtenido de AYUDA SPSS - CHI CUADRADO-NOTAS METODOLÓGICA: http://www.rubenjoserodriguez.com.ar/wp-content/uploads/2013/04/Ayuda_SPSS-Chi_Cuadrado_Notas_Metodologicas.pdf
- Ruizalba, J., Vallespín, M., Martín, V., & Rodríguez, M. Á. (2015). The moderating role of gender on entrepreneurial intentions: A TPB perspective. *Intangible Capital*, 11(1), 92-117. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=54938717005>
- Saavedra, M. L., & Camarena, M. E. (2020). Intención de emprendimiento en los estudiantes de la Ciudad de México. *Revista Academia & Negocios*, 5(2), 85-98. <https://revistas.udc.cl/index.php/ran/article/view/2609>
- Salcedo Muñoz, V., Arias Montero, V., Núñez Guale, L., Robalino Rivadeneir, A., Nugra Betancourth, M. & Salcedo Muñoz, R. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: caso Universidad Técnica de Machala. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*.(1), 1-29. <https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/969/1123>
- Sánchez, L., Pérez, L., Martínez, H., & Quintana, W. (2016). Comparación de las pruebas de permutación y asintóticas aplicadas en tablas de contingencia de dimensión 2x2. *Saber*, 28(1), 116-124. http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622016000100012&lng=es&tlng=es
- Sánchez, M. (2005). Uso metodológico de las tablas de contingencia en la ciencia política. *Espacios Públicos*, 8(6), 60-84. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67681605>
- Sánchez, S., Hernández, C. A., & Jiménez, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico

- federal. *Acta universitaria*, 26(6), 70-82.
<https://doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Segura, U., Novoa, H. & Burbano, M. (2019). Hacia un modelo educativo para el emprendimiento. *Revista EAN*(87), 173-191.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20663246010>
- Soria, K., Zuniga, S., & Ruiz, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes. *Formación Universitaria*, 9(1), 25-34.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000100004>
- Sumba, R. Y., Saltos, G. R., Rodríguez, C. A., & Tumbaco, Z. L. (2020). El desempleo en el ecuador causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 774-797.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659441>
- Tamayo Guajala, L. P., Tinitana Ordoñez, A. G., Apolo Castillo, J. E., Martínez Avelino, E. I., & Zambrano Pérez, V. L. (2021). Examen para el ingreso a la Educación Superior. *Sociedad & Tecnología*, 4(S2), 437-448. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v4iS2.162>
- Tarapuez, E., Dolly, M., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135.
<https://doi.org/10.15446/innovar.v28n67.68618>
- Torres Dávila, G. C., Cortez Arboleda, A. C., Serrano Sarango, L. M., & Narváez Encalada, M. V. (2021). Perfil emprendedor de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño. *Sociedad & Tecnología*, 4(3), 312-325.
<https://doi.org/10.51247/st.v4i3.139>
- Vargas, M. & Uttermann, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Vélez, C., Bustamante, M., Loor, B., & Afcha, S. (2020). Education for entrepreneurship as a predictor of entrepreneurial intent of university students. *Formación universitaria*, 13(2), 63-72.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200063>
- Yıldırıma, N., Çakır, Ö. & Aşkun, O. B. (2016). Ready to Dare? A Case Study on the Entrepreneurial Intentions. *ProcediaSocial and Behavioral Sciences*(229), 277-288.
<https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.07.138>

CONTRIBUCIÓN DE LAS COAUTORAS

Cuadro. Resumen de la contribución de los autores

Coautores	Actividades
Bryan David Campos Pérez	Determinación del problema, objetivo y variables del estudio. Estudio de los materiales seleccionados. Análisis y discusión de los resultados. Elaboración del artículo.
Kristel Blancaí Ordoñez Romero	Determinación del problema y objetivo de investigación. Búsqueda y selección de los materiales bibliográficos empleados. Análisis y discusión de los resultados. Escritura del artículo.
John Alexander Vásquez Campuzano	Aplicación de las pruebas estadísticas Elaboración de las tablas y gráficos. Análisis y discusión de los resultados. Escritura del artículo.

Biografía de los coautores

Bryan David Campos Pérez

Estudiante de la carrera de Economía y Finanzas de la Universidad Técnica de Machala.

Kristel Blancaí Ordoñez Romero

Estudiante de la carrera de Economía y Finanzas de la Universidad Técnica de Machala.

John Alexander Campuzano Vásquez

Magíster en Administración de Empresas, Magíster en Docencia Universitaria e Investigación, Coordinador del Grupo de Investigación en Desarrollo Económico y Territorial, Coordinador del Semillero de Investigación en Territorio y Gestión de Organizaciones de la Universidad Técnica de Machala -Ecuador. Profesor titular de la Carrera de Economía y Finanzas.

ANEXO 1

RESUMEN CUESTIONARIO DE INTENCIÓN EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA

POST TEST 2022

E- mail _____

Año de nacimiento _____

Señale su género: Masculino____ Femenino____

Carrera:

Contabilidad y Auditoría____ Economía en Mención Gestión Empresarial____ Administración de empresa____

¿Usted ha visto la asignatura de Emprendimiento?

Sí____ No____

¿Crees tener los conocimientos, habilidades y experiencia requerida para poner en marcha un nuevo negocio?

Sí____ No____ No sabe____

¿Qué opinas de las siguientes afirmaciones relativas a sus intenciones de iniciar un negocio?

	Absolutamente falso	Falso	Un poco falso	Ni verdadero ni falso	Algo de verdad	Verdadero	Absolutamente cierto
No ando buscando oportunidades para hacer negocios de ningún tipo Estoy ahorrando dinero para comenzar un negocio que tengo en mente No ando averiguando cómo iniciar un negocio No tengo planes de partir un negocio Invierto tiempo aprendiendo cómo iniciar un negocio Tengo la intención de comenzar algún negocio en el futuro							

Revisa las siguientes afirmaciones y reporta que tan de acuerdo estás con cada una de ellas.

	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
A menudo pienso en llegar a ser dueño de una empresa Me gustaría llegar a verme a mí mismo como el dueño de una empresa Llegar a ser dueño de una empresa forma parte importante de quien yo soy Cuando pienso en el concepto "Empresario", creo que es algo que me queda bien Cuando pienso en el concepto "Empresario", creo que es algo que me queda bien					

Soy de los que anda siempre pensando en cómo convertirme en empresario Es importante para mí hablar de mi aspiración de convertirme en empresario algún día					
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

Señale el ingreso familiar mensual (suma aproximada del salario o ingreso de todos los que trabajan en el hogar)

Entre 0 y \$400__ Entre \$401-600__ Entre \$601-800__ Entre \$801-1.000__ Entre \$1.001-1.200__ Entre \$1.201-1.400__ Entre \$1.401-1.600__ Entre \$1.601-1.800__ Entre \$1.801-2.000__ Entre \$2.001-2.200__ Entre \$2.201-2.400__ Entre \$2.401-2.600__ Entre \$2.601-2.800__ Entre \$2.801-3.000__ Entre \$3.001- y más__

¿Cuál es el nivel educacional de tu padre?

Básica completa__ Media completa__ Técnica incompleta__ Técnica completa__ Universitaria incompleta__ Universitaria completa__ Posgrado (magister o doctorado) __

¿Cuál es el nivel educacional de tu madre?

Básica completa__ Media completa__ Técnica incompleta__ Técnica completa__ Universitaria incompleta__ Universitaria completa__ Posgrado (magister o doctorado) __

¿Cuántos autos propios o pagándose tiene tu hogar?

0__ 1__ 2__ 3 y más__

¿Tu hogar cuenta con servicio doméstico? (empleado/a o "nana")

Sí__ No__ No sabe__

¿Es alguno de tus padres dueño de una empresa o negocio?

Sí__ No__