



Jazmín Katherine Arce Recalde

E-mail: jazmin.arcer@ug.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5939-2270>

Pedro Alfredo Huacón Cruz

E-mail: pedro.huaconc@ug.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-4374-964X>

Universidad Estatal de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Arce Recalde, J. K., & Huacón Cruz, P. A. (2023). Análisis de la influencia del entorno macroeconómico en el fracaso de las PYMES en Guayaquil. *Revista Sociedad & Tecnología*, Vol. 6(1), 179-190. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v6i1.333>.

==== o =====

Análisis de la influencia del entorno macroeconómico en el fracaso de las PYMES en Guayaquil

RESUMEN

Las pequeñas y medianas empresas son entidades dedicadas a la producción y comercialización de bienes y servicios, las cuales contribuyen a la economía en los países en vías de desarrollo. El propósito de este estudio es analizar las variables del entorno macroeconómico que influyen en el fracaso de estas empresas de la ciudad de Guayaquil. Para lo cual se desarrolló un estudio descriptivo y transversal con diseño no experimental, con enfoque cuantitativo, sustentado en los métodos de investigación: revisión documental, sintético-analítico y estadístico; además, se aplicó una encuesta a una muestra de 61 gerentes/administradores de empresas que fracasaron. Los resultados obtenidos reflejan que el 59% no realiza las proyecciones de flujo de efectivo; de tal manera, que no monitorean las posibles entradas y salidas de dinero de la empresa. Asimismo, se determinó que la inestabilidad económica, la inflación, la variación de los precios, la limitada financiación con tasas de interés óptimas y el desempleo fueron las causales principales del fracaso de estas entidades. También, los hallazgos desvelan que las condiciones del entorno y la falta de oportunidades laborales impactaron de forma negativa en las empresas.

Palabras claves: PYMES, fracaso empresarial, entorno macroeconómico, factores

==== o =====

Analysis of the influence of the macroeconomic environment on the failure of SMEs in Guayaquil

ABSTRACT

Small and medium-sized enterprises are entities dedicated to the production and marketing of goods and services, which contribute to the economy in developing countries. The purpose of this study is to analyze the variables of the macroeconomic environment that influence the failure of these companies in the city of Guayaquil. For which a descriptive and cross-sectional study was developed with a non-experimental design, with a quantitative approach, supported by the research methods: documentary, synthetic-analytical and statistical review; In addition, a survey was applied to a sample of 61 managers/administrators of companies that failed. The results obtained reflect that 59% do not make cash flow projections; in such a way, that they do not monitor the possible inflows and outflows of money from the company. Likewise, it was determined that economic instability, inflation, price fluctuations, limited financing with optimal interest rates and unemployment were the main causes of failure of these entities. Also, the findings reveal that environmental conditions and the lack of job opportunities had a negative impact on companies.

Keywords: SMEs, business failure, macroeconomic environment, factors

==== o ====

Análise da influência do ambiente macroeconômico no fracasso das PMEs em Guayaquil

ABSTRATO

As pequenas e médias empresas são entidades dedicadas à produção e comercialização de bens e serviços, que contribuem para a economia dos países em desenvolvimento. O objetivo deste estudo é analisar as variáveis do ambiente macroeconômico que influenciam a falência dessas empresas na cidade de Guayaquil. Para o qual foi desenvolvido um estudo descritivo e transversal com delineamento não experimental, de abordagem quantitativa, apoiado nos métodos de pesquisa: revisão documental, análise-sintética e estatística; Além disso, foi aplicado um survey a uma amostra de 61 gerentes/administradores de empresas falidas. Os resultados obtidos refletem que 59% não fazem projeções de fluxo de caixa; de forma que não monitorem as possíveis entradas e saídas de dinheiro da empresa. Da mesma forma, determinouse que a instabilidade econômica, a inflação, as flutuações de preços, o financiamento limitado com taxas de juros ótimas e o desemprego foram as principais causas de falência dessas entidades. Além disso, os resultados revelam que as condições ambientais e a falta de oportunidades de trabalho tiveram um impacto negativo nas empresas.

Palavras-chave: PME, insucesso empresarial, ambiente macroeconômico, fatores

==== o ====

INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) nacen como emprendimientos con el objetivo de llegar a un nivel de estabilidad empresarial a corto, mediano y largo plazo (Maldonado et al., 2018). Héctor Delgado, presidente saliente de la Asociación Jóvenes Emprendedores, mencionó que los negocios surgidos como emprendimientos tienen un tiempo de

funcionamiento de hasta tres años; nueve de cada diez cesan sus actividades (El Telégrafo, 2019). Mientras que los restantes logran generar fuentes de trabajo y un nivel de ventas significativo por lo que se convierten en PYMES, lo cual contribuye al desarrollo local, sectorial y nacional (Guerrero & Orellana, 2018).

Las PYMES son actores representativos para el progreso económico de cualquier país (Peñate Santana et al., 2021). Esto es gracias a la capacidad de estas empresas, al generar recursos financieros y promover fuentes de empleo (Guerrero & Orellana, 2018). En este sentido, se convierten en el eje dinámico de la economía local, nacional y mundial. No obstante, el entorno empresarial de nuestro país es bastante complejo (Castro, 2007); un ejemplo de ello es la reducción de las PYME ecuatorianas de un 5.6% en primer trimestre de 2021 (Ekos, 2021).

Sobre las PYMES en Ecuador se han desarrollado múltiples investigaciones, entre ellas las de Carranco (2017), Sornoza et al. (2018), Rodríguez y Avilés (2020), y Mera Plaza et al. (2022), quienes desde diferentes perspectivas coinciden en que estas entidades constituyen un factor de influencia en la vida productiva y económica del país. Para su desempeño y desarrollo se cuenta con condiciones jurídicas y legales; sin embargo, es un sector frágil y vulnerable que hay que fortalecer.

Realidad que también alcanza a la provincia del Guayas, que es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Además, su capital, Guayaquil es el mayor centro comercial e industrial del país. Según la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SCVS) en esta provincia las microempresas constituyen el 81%, seguido por las PYMES que representan el 13%, las empresariales con una participación del 4% y las corporativas representando el 2% (Aval, 2019). En la ciudad de Guayaquil el cese de las actividades de las PYMES se da por diferentes factores, siendo uno de ellos, la influencia del entorno macroeconómico, considerado el entorno un factor externo, relacionado con indicadores tales como tasa de interés, la inflación, el PIB, entre otros (Baque Cedeño et al., 2020).

También, la SCVS explica que durante el primer semestre del año 2020, se produjeron 558 cancelaciones y 118 liquidaciones o disoluciones de estas entidades (Zumba, 2020); lo indicado representa 676 compañías que dieron cese a sus actividades en el mercado, de ese total 213 empresas estuvieron asentadas en Guayaquil (Villón, 2021). Siendo el comercio la actividad más golpeada, seguido de las actividades inmobiliarias, los servicios profesionales y la industria manufacturera. Esta situación se ha presentado años anteriores, ya que entre enero y junio del periodo 2019 cerraron 1.116 empresas.

Aunque, el fracaso de las PYMES no solo es un inconveniente ocasionado por la situación actual, asociada a la pandemia, sino que además se encuentra relacionado a las condiciones precedentes que han surgido en el país en años anteriores (Chamba Bernal et al., 2021); como lo es, la deuda pública, lo que ha provocado ciclos económicos complicados y de preocupación para los agentes económicos. Por otra parte, el país presenta alternaciones ascendentes y descendentes en función al comportamiento de las cifras macroeconómicas nacionales, como la tasa de interés, la inflación, el Producto Interno Bruto (PIB), entre otros (Marchán Rumbea, 2009; Támara & Villegas, 2021).

Lo cual ha tenido incidencia en las empresas a nivel local; situación que involucra principalmente a las PYMES, acrecentada por las dificultades que en los últimos años se han presentado en Ecuador (Feijó et al., 2013). Siendo los indicadores o variables macroeconómicos como determinantes del fracaso empresarial, al no ser controlables por el empresario (Romero Espinosa, 2013); ya que, las organizaciones son sistemas abiertos que están en constante intercambio con el entorno, dándose una relación de interdependencia (Castro, 2007). Por su parte, Balcázar Vargas (2015) afirma que, en Ecuador las PYMES enfrentan varios obstáculos durante su operación comercial y en determinados casos ocasiona el cese de las mismas.

Análisis de la influencia del entorno macroeconómico en el fracaso de las PYMES en Guayaquil

Dentro del contexto organizacional surge diversos términos que se relacionan con el fracaso empresarial, el mismo que se puede dar por factores endógenos, factores exógenos y características del empresario. Por su parte, Javier Navarro (2008), al estudiar los factores que determinan el fracaso de las PYMES en Ecuador, hace referencia a cuatro grupos principales en los cuales ubicar las causas internas:

1. Aspectos financieros
2. De gestión
3. Relacionadas con el empresario
4. Relativas al proyecto

Estos factores reflejan problemas internos presentes en las PYMES ecuatorianas, a saber: deficiente administración, complicaciones con la liquidez, pagos de obligaciones, inadecuados procedimientos internos en la empresa, falta de experiencia profesional de los miembros de la organización y carencia de un plan de negocio. Además de estos elementos, Baque Cantos et al. (2020), considera que también es necesario tener en cuenta las causas macroeconómicas o externas que son factores determinantes del fracaso de las PYMES, como lo es la tasa de desempleo, el PIB, la inestabilidad de la nación, entre otros.

También, Barahona Ávila (2016) realizó estudios sobre las PYMES en el ámbito industrial de Guayaquil, enfatizando en el acceso a las fuentes de financiamiento bancario como factor de inferencia en el éxito o fracaso de estas entidades. Sobre este asunto Medina (2014) considera que, en el contexto actual las PYMES necesitan del financiamiento bancario. Muchas de estas entidades al no tener acceso al financiamiento, por no reunir los requisitos exigidos por las instituciones bancarias, tiene una vida limitada de no más de 10 años.

Igualmente, en el estudio llevado a cabo por Nicola (2015), sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la Provincia del Guayas, desvela que no todas estas entidades evolucionan a grandes empresas por diferentes causas, entre ellas las financieras, y no logran mantenerse activas.

En este contexto se inscribe el presente estudio que tiene como objetivo analizar las variables del entorno macroeconómico que influyen en el fracaso de las PYMES, de la ciudad de Guayaquil. En tal sentido se determinan las variables macroeconómicas más representativas del entorno empresarial; de tal manera que, los gerentes/administradores futuros puedan conocer, evaluar, revisar y tomar decisiones respecto aquellos factores de mayor impacto que influyen en el crecimiento de estas empresas.

METODOLOGÍA

En el presente estudio descriptivo y transversal, con diseño no experimental con enfoque cuantitativo se emplearon los métodos de investigación: revisión documental, sintético-analítico y estadístico.

Mediante la revisión documental, la síntesis y el análisis se logró la fundamentación teórica del estudio y la discusión de los resultados hasta llegar a las conclusiones. A través del método estadístico se realizó la planificación, recolección, procesamiento y análisis de los datos obtenidos a través la técnica de encuesta. Los resultados sintetizados en frecuencias absolutas y relativas se brindan en tablas estadísticas.

Población y muestra

La población del estudio está constituida por 195 pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Guayaquil registradas en el organismo técnico de la SCVS.

Análisis de la influencia del entorno macroeconómico en el fracaso de las PYMES en Guayaquil

Para la selección de la muestra se realizó una filtración de datos y se determinaron 61 empresas cerradas de forma definitiva; cabe mencionar que no se consideró aquellas empresas que se encuentran suspendidas de forma provisional por asuntos legales. Además, como medio de comprobación de la información, se procedió con un segundo filtro mediante el Servicio de Rentas Internas (SRI) con corte a julio de 2021.

Lo anterior, permitió corroborar los datos ya expresados en la SCVS acerca del estado de las empresas y confirmar que el 100% de las PYMES de la muestra seleccionada se encuentran cerradas y pertenecen a diversos sectores. Además, de conocer el contacto de los representantes de las PYMES inactivas. Siendo el objetivo acceder a la población de estudio y obtener las respuestas concernientes a la investigación.

Instrumento

La técnica de encuesta contó con un cuestionario, que fue el instrumento utilizado para obtener la información respecto a la problemática principal de investigación, la misma fue enviada por correo electrónico a los gerentes/administradores de las empresas cerradas, de tal manera se pudo realizar un análisis profundo respecto a las variables macroeconómicas que afectaron a las PYMES.

El cuestionario fue elaborado siguiendo las metodologías propuestas por Meneses (2016) y Hernández Sampieri (2017), quienes proponen para la elaboración de los instrumentos de recogida de información los pasos siguientes:

- 1) Estudio de otros instrumentos utilizados en investigaciones similares.
- 2) Evaluación de la validez y contextualización del instrumento.
- 3) Elaboración de las escalas para medir las respuestas a las preguntas.
- 4) Elaboración de la primera versión del instrumento.
- 5) Validación a través de especialistas en el tema. (Se contó con el apoyo de 7 especialistas, que valoraron el cuestionario según el objetivo propuesto)
- 6) Puesta a punto del instrumento; teniendo en consideración las indicaciones y recomendaciones de los especialistas.
- 8) Prueba piloto. Después de puesto a punto el instrumento se realizó una prueba piloto con la participación del 60,7% (36) de los gerentes/administradores de PYMES de la muestra seleccionada, por vía on-line.
- 9) Elaboración de la versión final del instrumento. A partir de los resultados de la prueba piloto se puso a punto la versión final del cuestionario.

El cuestionario se estructuró en tres secciones, la primera trata sobre el conocimiento de las variables macroeconómicas y su influencia en la dinámica empresarial; la segunda alude a las acciones de la gestión empresarial que pueden influir negativamente en la estabilidad y desarrollo de las PYMES; y la tercera se refiere a los factores que, desde la percepción de los encuestados, perjudican a las PYMES.

La primera de las secciones cuenta con cuatro preguntas, a las que los encuestados podrán dar respuesta mediante la selección de una de las cuatro opciones establecidas en una escala ordinal (Bastante, Algo, Poco y Nada). La segunda tiene dos preguntas y cuenta con una escala ordinal con las opciones (Siempre, A veces, Nunca). Por último, el tercer apartado responde a una pregunta de selección múltiple, a través de la cual los encuestados seleccionarán los factores que consideran atentan contra la existencia de las PYMES.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La información sobre el conocimiento de las variables macroeconómicas y su influencia en la dinámica empresarial, obtenida mediante la aplicación de la encuesta a los 61 gerentes/administradores se resume en la siguiente tabla 1.

Tabla 1. Conocimiento de las variables macroeconómicas y su influencia en la dinámica empresarial. Guayaquil.

Pregunta	Bastante		Algo		Poco		Nada	
	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%	Cant.	%
¿Cuál es el significado e importancia para la empresa de la tasa de interés?	12	19.7	7	11.5	4	6.6	38	62.3
¿Qué es la inflación y las causa que la producen?	11	18.0	7	11.5	5	8.2	38	62.3
¿Qué es el PIB?	10	16.4	6	9.8	7	11.5	38	62.3
¿Cómo impactan estas variables en la empresa?	9	14.8	8	13.1	5	8.2	39	63.9

Fuente: Encuesta

Estos resultados desvelan el desconocimiento de los gerentes/administradores sobre el entorno macroeconómico de las PYMES. También, los datos de la tabla 1 evidencian que, el 63,9% no conocen sobre el impacto desfavorable de las variables macroeconómicas sobre las empresas; esto indica que no consideraron evaluar el entorno externo para identificar los cambios producidos.

Por otra parte, las respuestas a las preguntas sobre las acciones de la gestión empresarial son cuantificadas en la siguiente tabla 2.

Tabla 2. Acciones de la gestión empresarial que impactan en las PYMES. Guayaquil.

Pregunta	Siempre		A veces		Nunca	
	Cant	%	Cant	%	Cant	%
¿La empresa realiza la proyección el flujo de efectivo?	8	13.1	17	27.9	36	59.0
¿La empresa da seguimiento y actualiza los planes de negocios?	8	13.1	17	27.9	36	59.0

Fuente: Encuesta

Los datos de la tabla 2 desvela que, el 59% de los encuestados no realizan proyecciones de flujo de efectivo; de tal manera, que no monitorean las posibles entradas y salidas de dinero de la empresa.

Similar situación se presenta en el seguimiento y la previa actualización de los planes del negocio. Por lo que, no existe una constante renovación según las tendencias y cambios presentados en el mercado.

En la siguiente tabla 3 se sintetiza la información sobre los factores macroeconómicos que influyen en el cierre de las PYMES de Guayaquil.

Tabla 3. Factores que perjudican a las PYMES

¿Qué factores perjudican a las PYMES?	Cant	%
Tasa de interés activa no apropiada	55	90.2
Tasa de desempleo	59	96.7
Inflación	60	98.4
Inestabilidad de la actividad económica del país	61	100.0
Falta de oportunidades laborales	61	100.0
Condiciones del entorno	61	100%
Variaciones en los precios	59	96,7

Fuente: Encuesta

Análisis de la influencia del entorno macroeconómico en el fracaso de las PYMES en Guayaquil

Los encuestados señalan de manera unánime que, las condiciones del entorno impactan de forma negativa a las empresas, lo mismo opinan de la inestabilidad de la actividad económica y la falta de oportunidades laborales.

El 96,7% de los encuestados coinciden en que las variaciones en los precios de la economía del país generan problemas para las empresas, debido a que se presenta un desequilibrio entre la producción y la demanda, lo que ocasiona una subida o bajada en los precios.

Asimismo, los gerentes/administradores encuestados estiman que, la falta de financiamiento con tasa de interés apropiada afecta a los negocios, a esto se relacionan los requisitos que solicitan las instituciones bancarias para la obtención de financiamiento, dentro de las cuales se pueden mencionar: el tiempo de existencia de la empresa, los estados financieros y demás requisitos que en algún momento no presentaron los resultados favorables para la obtención de préstamos con tasa de interés ajustable (Ayala Ayala et al., 2021).

Otro factor relevante considerado es la alta tasa de desempleo del país, la cual provocó una disminución en los ingresos de las personas, lo que resulta ser perjudicial para cualquier empresa, pues al disminuir el poder adquisitivo de las personas también disminuyen las ventas de las empresas. Es importante mencionar que la SCVS y el Servicio de Rentas Internas, registraron entre los años 2015 y 2019 una tasa del 8.3% con respecto a las empresas que han cesado sus funciones; aspecto significativo, dado que, Guayaquil es la segunda provincia más poblada del Ecuador y cuenta con la mayor cantidad de PYMES en Ecuador.

El PIB es un referente para analizar la economía nacional del país; según los datos de las cuentas nacionales trimestrales en Ecuador, en el último trimestre del año 2020 se registró una tasa de variación del PIB negativa que equivale una caída de -7.2% (Banco Central del Ecuador. BCE, 2021). Esto se debe a la emergencia sanitaria mundial que ha afectado el desempeño económico de la nación. Por lo que, más del 60% de estas estructuras empresariales han dado cese a las actividades ante las condiciones económicas. Esta información se complementa con los datos obtenidos mediante la encuesta aplicada a los gerentes/administradores de las PYMES; donde el 100% de los encuestados indicaron que la inestabilidad del país afectó la dinámica organizacional y no pudieron mantenerse en el mercado.

Otro indicador que perjudica las PYMES, considerado por el 98.4% de los encuestados, es la inflación. A través de esta variable es posible determinar el poder de compra de bienes o servicios por parte de los ciudadanos de un país. Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2021a) la inflación anual en mayo de 2020 se ubicó en 0.75%. Mientras que en mayo de 2021 fue de -1.13%, lo que representa una variación anual de precios negativa (deflación). Esto indica que, hasta el mes de mayo del año 2021, existe una disminución de los precios a causa de un exceso de oferta; lo cual representa una variación importante en los precios que afecta sobre todo a los negocios, microempresas y PYMES.

Asimismo, otro indicador de relevancia es la tasa de interés activa; el cual, permite conocer el costo de la deuda para el prestatario. La tasa de interés activa referencial en mayo de 2020 fue de 8.98%, en comparación con el mismo mes del año 2021 que fue de 9.33%. Esto indica un aumento de 0.35% (BCE, 2021). El 90.2% de los encuestados estima que, sus negocios se vieron afectados por no tener acceso a una tasa de interés adecuada.

Así también, otro indicador es el desempleo, el que se ubicó en 5% en diciembre de 2020 a nivel nacional. Posteriormente, en el mes de enero de 2021 la cifra llegó a un 5.70%, lo cual resultó un incremento significativo. Paralelamente, hasta el mes de mayo de 2021 la cifra es más alta en relación al mercado laboral, ya que se ubica en 6.30% (INEC, 2021b). Esta situación implica que se eleven los gastos públicos dirigidos a mitigar o atenuar la necesidad que genera el desempleo. El 96.7% de la muestra señala la tasa de desempleo como uno de los factores negativos para el éxito de las PYMES.

De igual forma, el 100% de los encuestados indica que la falta de oportunidades laborales en el país perjudica el nivel de ingresos de los negocios. Lo que conlleva a realizar cambios radicales como: el despido del personal, la nula contratación, la poca inversión y mejora organizacional.

Como resultado de la información obtenida de los gerentes/administradores acerca de los negocios que durante su gestión tuvieron que cesar se puede concluir que el PIB, la inflación, la tasa de interés activa, la inestabilidad de la actividad económica del país, la tasa de desempleo y la falta de oportunidades laborales fueron las principales variables macroeconómicas que afectaron las operaciones del negocio. Asimismo, las variaciones de los precios y los cambios que se den en el ambiente externo perjudican las PYMES; debido a que, la empresa forma parte del mercado.

Estos hallazgos coinciden con los resultados obtenidos en la investigación realizada por Solís y Robalino (2019), quienes determinaron que los empresarios consideran como las principales causas del fracaso empresarial la inestabilidad económica, la variación de precios, el limitado financiamiento y tasa de desempleo.

El análisis realizado permite a los gerentes/administradores identificar y evaluar el entorno macroeconómico que rodea al sector empresarial. Por ello, esta investigación brinda información idónea acerca de los indicadores macroeconómicos más relevantes que los futuros empresarios o administradores deben tener presentes al ahora de tomar decisiones y considerar las estrategias más eficaces ante cualquier desafío externo que se presente para las empresas.

CONCLUSIONES

Los métodos aplicados y los hallazgos obtenidos permiten concluir que:

- Las PYMES forman parte esencial en el desarrollo económico del país; debido a que promueven las plazas de empleo, aportan a la diversificación productiva y generan ingresos, lo cual beneficia a la economía a nivel local y nacional. Es oportuno señalar que la mayoría de estas empresas se inclinan hacia los principales sectores productivos como, el comercio, la industria manufacturera, la construcción y el transporte.
- El entorno macroeconómico forma parte del ambiente externo que rodea al sector empresarial. Por lo que, los cambios o sucesos que se presenten en tal entorno ejercerán una influencia sobre las empresas. En relación a lo anterior, Ecuador presenta condiciones negativas referentes a las variables macroeconómicas, entre las cuales se considera al PIB, la tasa de inflación, la tasa de interés activa, la inestabilidad del país, la tasa de desempleo y la falta de oportunidades laborales.
- Durante la pandemia de la Covid-19 la situación se vio particularmente compleja; lo que provocó el cierre de 61 PYMES en la ciudad de Guayaquil, las cuales se encuentran en estado inactivo de manera definitiva, pues los factores antes mencionados se agudizaron dado al impacto económico que produjo la implementación de restricciones por parte de los gobiernos locales.
- Es necesario que el gobierno genere políticas económicas para facilitar la obtención de créditos a las PYMES, en condiciones aplicables para cada segmento, con el objetivo de garantizar su permanencia dentro del sector en el que se desarrollan.
- Las empresas deben contemplar dentro de su presupuesto anual, el análisis e involucramiento de un consultor o analista económico de manera trimestral con el objetivo de evaluar el riesgo que influye el entorno externo a la empresa, y de esta manera realizar el seguimiento del cumplimiento de los objetivos estratégicos de la organización. También, debe realizar una evaluación integral dentro de la organización,

la que consiste en una revisión general de los factores internos y externos con el objetivo de determinar las posibles amenazas y oportunidades de crecimiento. La evaluación corresponde al área financiera, de dirección y control.

- La planeación financiera es un factor de gran relevancia dado que es uno de los determinantes del fracaso empresarial, por tal motivo es importante determinar un costo de provisión de la elaboración de la misma, siendo está determinada por un experto, lo cual puede garantizar disminuir los riesgos organizacionales.
- La tasa de desempleo es un factor importante a considerar y a abordar en las estrategias de mejoras económicas, dado que, si este indicador es elevado, el poder adquisitivo de la población disminuye, por lo cual las empresas no tendrán ingresos, ocasionando pérdidas económicas que las llevan al fracaso y cierre.
- Es conveniente generar nuevas estrategias relacionadas a la publicidad utilizando redes sociales, dado que posterior a la pandemia del Covid-19, muchas empresas optaron por las ventas virtuales para poder mantenerse en el mercado, convirtiéndose en una fuente principal de generación de ingresos. Estas estrategias ayudarán a los gerentes, administradores y directores de empresas a disminuir los riesgos al fracaso empresarial, considerando los factores de mayor impacto negativo (PIB, tasa de inflación, tasa de interés activa, inestabilidad del país, tasa de desempleo, falta de oportunidades laborales y desempleo).

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

La principal limitación del estudio está dada por su carácter descriptivo. Los autores se proponen continuar esta línea de investigación y abordar en un próximo trabajo esta problemática desde una perspectiva correlacional.

RECONOCIMIENTO

Los autores agradecen el apoyo brindado por los colegas de Universidad Estatal de Guayaquil.

CONTRIBUCIÓN DE LOS COAUTORES

Jazmín Katherine Arce Recalde

- Determinación del tema y objetivo del estudio.
- Análisis de la literatura y construcción del marco teórico referencial.
- Aplicación del instrumento.
- Análisis y discusión de los resultados.
- Redacción del artículo.

Pedro Alfredo Huacón Cruz

- Recuperación y selección de la información a utilizar mediante el empleo de las TIC.
- Elaboración y aplicación del instrumento.
- Análisis y procesamiento de la información obtenida mediante la encuesta.
- Elaboración de las tablas.
- Discusión de los resultados.
- Revisión del artículo.

REFERENCIAS

- Aval. (2019). *Situación de las empresas en la provincia del Guayas*. <https://www.aval.ec/informacion-general-de-empresas/situacion-de-las-empresas-en-la-provincia-del-guayas/>
- Ayala Ayala, J. P., Correa Marquinez, L. C., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Indicador de pobreza por ingreso en Ecuador y el efecto Covid-19, del 2010 al 2020. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 248–264. <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.108>
- Balcázar Vargas, J. E. (2015). *Análisis de casos de los factores potenciales que están incidiendo en el fracaso de las pymes*. Machala, Ecuador.
- Baque Cantos, M., Chele, J., Cedeño Chenche; B., y Gaona Obando, V. (2020). Fracaso de las pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *FIPCAEC* 5(4), octubre-diciembre, 3-25. DOI: <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.293>
- Baque Cedeño, C., y Gaona. (2020). Fracaso de las Pymes: Factores desencadenantes, Ecuador 2020. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*. ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), 3-25.
- Banco Central del Ecuador. BCE (2021). *Tasas de interés efectivas vigentes*. <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasHistorico.htm>
- Barahona Ávila, J. (2016). *Fuentes de financiamiento bancario y su influencia en las pymes, sector industrial de Guayaquil*. [Tesis de maestría. Universidad de Guayaquil]. Guayaquil. Ecuador.
- Chamba Bernal, J. L., Bermeo Cuenca, L. A., y Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Douglass 2007-2019. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109–122. <https://doi.org/10.51247/st.v4i2.98>
- Carranco, R. (2017). *La aportación de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en la economía ecuatoriana*. <https://cutt.ly/rOpNG4x>
- Castro, Y. (2007). La influencia del entorno en el desempeño de las organizaciones. Particularidades del entorno empresarial cubano. *Economía y Desarrollo*, 142(2), 136-149.
- El Telégrafo. (27 de junio de 2019). Pequeñas y grandes empresas se enfrentan a tres problemas. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/pymes-enfrentan-problemas-onu>.
- Feijó, M., Boza, J., Díaz, E., y Andrade, M. (2013). Diagnóstico de la estructura económica de las Pymes de Quevedo-Ecuador. *Revista ECA Sinergia*, 4, 21-29.
- Guerrero, K., y Orellana, N. (2018). *Diseño de un modelo estándar para determinar la competitividad en las Pymes del sector comercial del Cantón Milagro Ecuador* [Tesis de Pregrado, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio Digital Biblioteca Paúl Ponce Rivadeneira.
- Hernández Sampieri, F., Fernández, C., y Baptista, P. (2017). Metodología de la investigación México: Mc Graw Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

- Instituto Nacional de Estadística y Censos. INEC. (2021a). *Boletín técnico N°05-2021-IPC*. 1-16.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. INEC. (mayo de 2021b). *Encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo 2021*. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Mayo-2021/202105_Mercado_Laboral.pdf
- Maldonado, Lara, y Maya. (2018). Actividad Emprendedora y Competitividad en el Ecuador. *Revista Global de Negocios*, 6(1), 29-444.
- Marchán Rumba, K. (2009). *Análisis de competencias y habilidades para que un usuario utilice herramientas de inteligencia de negocios en las Pymes del Ecuador*. [Tesis de Maestría, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. ESPOL.
- Medina, M., M. (2014). *La titularización como método de financiamiento alternativo para Pequeñas y Medianas Empresas*. [Tesis de Maestría. Universidad de Guayaquil]. Guayaquil. Ecuador.
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>
- Mera Plaza, C., Menéndez Mera, M., y Villavicencio Vera, L. (2022). Incidencia de factores en la gestión de las PYMES de la provincia de Manabí, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 7(1-1), 440-451. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.953>
- Navarro, J. (2008). The main causes of business failure. *Emprendemania*. <http://www.emprendemania.com/las-principales-causas-de-fracaso/>
- Nicola, L. (2015). *Análisis sectorial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) de la Provincia del Guayas*. [Tesis de Maestría. Universidad de Guayaquil] Guayaquil. Ecuador.
- Revista Ekos. (2021). Economía ecuatoriana se reduce 5.6% en primer trimestre de 2021. *Revista Ekos*.
- Rodríguez, R. y Aviles, V. (2020). *Las PYMES en Ecuador. Un análisis necesario*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7898210>
- Romero Espinosa. (2013). Variables financieras determinantes del fracaso empresarial para la pequeña y mediana empresa en Colombia. *Pensamiento & Gestión* (34), 235-277.
- Peñate Santana, Y., Arce Recalde, J., Lozada Núñez, D., y Intriago Toledo, N. (2021). Estrategias de marketing como factor determinante del fracaso de las Pymes. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(3), 391-400.
- Támara, A., y Villegas, G. (2021). Influencia del entorno financiero, el entorno macroeconómico, la estructura organizacional y la transparencia en la quiebra empresarial. *Contaduría y Administración*, 66(2), 1-23.
- Solís, L., y Robalino, R. (2019). El papel de las Pymes en las sociedades y su problemática empresarial. *INNOVA Research Journal*, 4(3), 85-93.
- Sornoza, D. R., Parrales, M. L., Sornoza, G. I., Cañarte, T. C., Castillo, M. A., Guaranda, V. F., y Delgado, H. B. (2018). *Fundamentals of entrepreneurship* (First ed.). Ecuador: Área of innovation y desarrollo, s.l. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39>

Análisis de la influencia del entorno macroeconómico en el fracaso de las PYMES en Guayaquil

Villón (18 de julio de 2021). Estos son los sectores que han perdido más empresas en la pandemia. *El Universo*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/companias-cierre-disolucion-liquidacion-junio-2020/>

Zumba, L. (3 de agosto de 2020). Hasta junio, 558 empresas concretaron su cancelación. *Diario Expreso*. <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/junio-superintendencia-companias-registra-cancelacion-558-empresas-87201.html>