



Néstor Daniel Gutiérrez-Jaramillo

E-mail: ngutierrez@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-9487-6342>

Milca Naara Orellana-Ulloa

E-mail: morellana@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5952-5766>

Marcia Esther Jarrín-Salcan

E-mail: mjarrin@utmachala.edu.ec

Orcid: <http://orcid.org/0000-0002-8934-8497>

Carrera de Contabilidad de la Universidad Técnica de Machala. Machala, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Gutiérrez-Jaramillo, N. D., Orellana-Ulloa, M. N., & Jarrín-Salcan, M. E. (2024). Pertinencia de la carrera de Contabilidad: percepciones de egresados y empleadores en Machala. *Revista Sociedad & Tecnología*, 7(S1), 106-116. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v7iS1.494>.

==== o ====

Pertinencia de la Carrera de Contabilidad: Percepciones de Egresados y Empleadores en Machala

RESUMEN

La pertinencia de la carrera de Contabilidad es crucial para que los profesionales posean tanto conocimientos teóricos sólidos como habilidades prácticas necesarias para enfrentar las dinámicas del mercado. Este estudio evalúa cómo la carrera de Contabilidad en la Universidad Técnica de Machala se alinea con las necesidades del entorno y las expectativas de la sociedad, considerando las percepciones de egresados y empleadores. Con un enfoque descriptivo, exploratorio y correlacional, y utilizando un diseño transversal no experimental, se aplicaron encuestas a 600 individuos, incluyendo egresados y empleadores. Los datos se analizaron mediante tablas de frecuencias, gráficos de barras y pruebas inferenciales (ANOVA, chi-cuadrado, t de Student). Los resultados indican que la carrera es percibida como pertinente por ambos grupos. Los egresados mostraron alta satisfacción con su formación, y los empleadores valoraron su preparación práctica y teórica. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora en la adopción de tecnologías y herramientas de análisis de datos. Los análisis inferenciales revelaron que no existen diferencias significativas entre las percepciones de egresados y empleadores, sugiriendo homogeneidad en las percepciones. La formación continua no influyó significativamente en la satisfacción laboral, destacando la solidez de la formación inicial. En conclusión, la carrera de Contabilidad es adecuada, aunque se deben considerar mejoras tecnológicas y en la formación continua.

Palabras claves: pertinencia, contabilidad y auditoría, percepción, ANOVA, T-Student.

Relevance of the Accounting career: perceptions of graduates and employers in Machala

ABSTRACT

The relevance of the Accounting career is crucial for professionals to have both solid theoretical knowledge and practical skills necessary to face market dynamics. This study evaluates how the Accounting career at the Technical University of Machala aligns with the needs of the environment and the expectations of society, considering the perceptions of graduates and employers. With a descriptive, exploratory and correlational approach, and using a non-experimental cross-sectional design, surveys were administered to 600 individuals, including graduates and employers. The data were analyzed using frequency tables, bar graphs and inferential tests (ANOVA, chi-square, Student's t). The results indicate that the career is perceived as relevant by both groups. Graduates showed high satisfaction with their training, and employers valued their practical and theoretical preparation. However, areas for improvement were identified in the adoption of technologies and data analysis tools. The inferential analyzes revealed that there are no significant differences between the perceptions of graduates and employers, suggesting homogeneity in perceptions. Continuing training did not significantly influence job satisfaction, highlighting the solidity of initial training. In conclusion, the Accounting career is adequate, although technological improvements and continuous training must be considered.

Keywords: relevance, accounting and auditing, perception, ANOVA, T-Student.

==== o ====

Relevância da Carreira de Contabilidade: Percepções de Graduados e Empregadores em Machala

RESUMO

A relevância da carreira contábilística é crucial para que os profissionais possuam sólidos conhecimentos teóricos e competências práticas necessárias para enfrentar a dinâmica do mercado. Este estudo avalia como a carreira de Contabilidade na Universidade Técnica de Machala se alinha com as necessidades do ambiente e as expectativas da sociedade, considerando as percepções dos graduados e dos empregadores. Com uma abordagem descritiva, exploratória e correlacional, e utilizando um desenho transversal não experimental, foram aplicados inquéritos a 600 indivíduos, incluindo licenciados e empregadores. Os dados foram analisados através de tabelas de frequências, gráficos de barras e testes inferenciais (ANOVA, qui-quadrado, t de Student). Os resultados indicam que a carreira é percebida como relevante por ambos os grupos. Os diplomados demonstraram grande satisfação pela sua formação e os empregadores valorizaram a sua preparação prática e teórica. No entanto, foram identificadas áreas de melhoria na adoção de tecnologias e ferramentas de análise de dados. As análises inferenciais revelaram que não existem diferenças significativas entre as percepções dos diplomados e dos empregadores, sugerindo homogeneidade nas percepções. A formação contínua não influenciou significativamente a satisfação profissional, realçando a solidez da formação inicial. Concluindo, a carreira de Contabilidade é adequada, embora devam ser consideradas melhorias tecnológicas e formação contínua.

Palavras-chave: relevância, contabilidade e auditoria, percepção, ANOVA, T-Student.

INTRODUCCIÓN

La relevancia de la carrera de Contabilidad en el ámbito de la educación superior es fundamental, especialmente frente a las demandas y cambios sociales y económicos que enfrenta Ecuador. Este estudio se enfoca en analizar cómo la carrera de Contabilidad se ajusta a las necesidades del entorno y a las expectativas de la sociedad. La contaduría pública, como una profesión liberal, surge para formar individuos en aspectos técnicos, profesionales y éticos, capacitados para gestionar las finanzas de personas naturales o jurídicas. Su objetivo es la elaboración de informes financieros precisos que faciliten un proceso de toma de decisiones óptimo en la gestión de cualquier organización (Hernández et al., 2019). Según Robles et al. (2018), la pertinencia de una carrera se refleja en la capacidad de una universidad para responder efectivamente a las demandas específicas del territorio y el momento histórico en que se encuentra.

Tamayo y Cerda (2018) destacan que las universidades enfrentan desafíos significativos debido a su inserción en una sociedad globalizada, cuya esencia está profundamente vinculada al conocimiento. La Educación Superior en el siglo XXI, como indican Roque et al. (2018), debe basarse en principios de excelencia, calidad y pertinencia, entendidos como una responsabilidad social de las universidades. Esta responsabilidad implica niveles de congruencia, orientación y vinculación que permitan anticipar y moldear posibles escenarios futuros.

Desde una perspectiva global, la UNESCO (2016) enfatiza que la pertinencia de una universidad o carrera debe evaluarse en función de su rol y posición en la sociedad. Esto incluye su misión en la educación, la investigación y los servicios, así como sus conexiones con el mundo laboral. Este enfoque integral es esencial para comprender cómo las universidades pueden responder a las necesidades de un entorno en constante cambio.

Las contribuciones de Sánchez y Valenzuela (2018) resaltan la importancia de la pertinencia y cómo esta se aplica como un sistema que se sumerge en el mundo laboral, asume responsabilidades sociales y enfrenta los desafíos actuales. Más allá de la flexibilidad curricular, la pertinencia debe afectar el cambio de enfoque en la transmisión de información en los procesos de enseñanza y aprendizaje, poniendo un mayor énfasis en las necesidades y aspiraciones de los estudiantes, lo cual debería ser prioritario en las Instituciones de Educación Superior, para que satisfagan las necesidades regionales (Haro y Barreno, 2017).

Las transformaciones en la educación superior han llevado a la revisión y reestructuración de los programas académicos y la estructura curricular. Buenaño y Maldonado (2015) sostienen que las universidades, al ser motores de cambio, tienen el poder de influir en la formación de pensamiento crítico, contribuyendo significativamente a una sociedad con alta calidad de vida. Este papel transformador es fundamental en el contexto ecuatoriano, donde la educación superior debe alinearse con las políticas de desarrollo nacional.

Dos enfoques clásicos han influido en la educación superior: el primero asocia la educación con las demandas del desarrollo, destacando su capacidad para satisfacer necesidades económicas y formar profesionales clave para el crecimiento social. El informe del Banco Mundial (1995) sostiene que la educación superior está estrechamente vinculada a la economía de mercado, siendo especialmente relevante en sociedades donde esta opera. Este enfoque destaca la importancia de adaptar los programas educativos a las necesidades del mercado laboral.

En Ecuador, la educación superior ha asumido un papel diferente debido a nuevas políticas educativas que buscan alcanzar la calidad y la pertinencia. El artículo 351 de la Constitución de la República del Ecuador establece que el sistema de educación superior debe estar vinculado al Plan Nacional de Desarrollo, regido por principios de calidad, pertinencia, integridad y autodeterminación para la generación de conocimientos. Estas

políticas han impulsado avances significativos en inclusión y calidad, aunque persisten desafíos en la alineación con la estructura económico-social y demográfica del país.

A pesar de los avances en la matrícula y la accesibilidad, la educación superior en Ecuador enfrenta obstáculos importantes en términos de movilidad y transferencia interna de estudiantes, docentes e investigadores. Buena parte de la población aún carece de acceso a la educación superior, lo que subraya la necesidad de mejorar la distribución y disponibilidad de instituciones educativas en todo el país.

El artículo 170 de la Ley Orgánica de Educación Superior define la pertinencia como la capacidad de las instituciones para satisfacer las expectativas y necesidades de la sociedad, el desarrollo científico global y la diversidad cultural. Este marco legal implica establecer normativas que ajusten el trabajo universitario y, especialmente, el currículo a este contexto, incluyendo el desarrollo en diferentes niveles y las demandas territoriales y laborales.

El Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior garantiza un aprendizaje de alta calidad orientado a la excelencia y la relevancia del sistema. El artículo 77 define la pertinencia de las carreras y programas académicos como la conexión formativa y de alineación con la sociedad, el Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento.

En el contexto de la universidad ecuatoriana, la pertinencia es crucial para equilibrar la lógica del mercado y el desarrollo local, regional y nacional. La LOES mide la pertinencia a través de tres indicadores: "Estado Actual y Futuro", "Seguimiento de Egresados" y "Vinculación a la Sociedad". Estos indicadores evalúan el compromiso de estudiantes y docentes, asegurando que los programas educativos respondan a las necesidades del mercado laboral y las expectativas sociales.

El seguimiento de graduados es esencial para verificar que las instituciones de educación superior realicen un seguimiento continuo a sus egresados, contribuyendo a la mejora constante de sus programas educativos. Aunque este indicador es similar al de estado actual y futuro, se diferencia en el enfoque específico utilizado para evaluar el seguimiento. La precisión y especificidad en los métodos, herramientas y evaluaciones son fundamentales para la mejora continua.

La vinculación con la sociedad se mide por el grado de participación de docentes y estudiantes en proyectos que involucren a las instituciones de educación superior y la comunidad. Sin embargo, esta participación debe ser bidireccional y enriquecedora, no solo unidireccional, para representar una verdadera contribución a una sociedad adaptable.

La calidad de la educación se refleja cuando satisface las demandas de la sociedad y se desarrolla a través de procesos pertinentes que garantizan un acceso equitativo para todos. Díaz (2005) enfatiza que la educación no debe considerarse un bien negociable, sino como un derecho relevante y responsable dentro de su contexto actual. Esta visión resalta la necesidad de una educación superior que responda a las necesidades y aspiraciones de los estudiantes. Es por tal que, el objetivo de esta investigación es evaluar la pertinencia de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Machala en relación con las necesidades del mercado laboral y las expectativas educativas de los estudiantes y egresados, utilizando un enfoque cuantitativo y un diseño transversal no experimental.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada en esta investigación fue de naturaleza descriptiva, exploratoria y correlacional (Hernández et al., 2014), con un enfoque cuantitativo (Sánchez y Murillo, 2021). Este enfoque permitió una exposición detallada de las características del objeto, sujeto o población que se estudiaron, así como la sistematización de la información obtenida mediante diversos instrumentos (Martínez, 2015). Los métodos cuantitativos

guían la investigación proporcionando datos numéricos y estadísticos, esenciales para el análisis y la interpretación precisa de los resultados (Cadena et al., 2017). Las fuentes de datos incluyeron exclusivamente datos primarios obtenidos a través de encuestas dirigidas a egresados y empleadores. Este diseño metodológico fue de corte transversal y no experimental (Herbas y Rocha, 2018); dado que, permitió una visión integral y multifacética de la pertinencia de la carrera de Contabilidad en Ecuador, abordando las necesidades del mercado laboral y las expectativas educativas de los estudiantes.

Para determinar el tamaño de la muestra, se utilizó un enfoque de muestreo aleatorio simple siguiendo las recomendaciones de Otzen y Manterola (2017). La fórmula aplicada fue adecuada para estimar la media poblacional en contextos con un universo indeterminado, en este caso, los estudiantes egresados y empleadores. Los parámetros establecidos incluyeron un nivel de confianza del 95% ($Z=1.96$), un margen de error del 4%, y una desviación estándar estimada en 0.50 (Hernández y Carpi, 2019); obteniendo como resultado:

$$n = \left(\frac{Z_{\alpha/2} \sigma}{e} \right)^2 = \left(\frac{(1.96)^2 (0.50)}{0.04} \right)^2 = 600 \text{ individuos}$$

El instrumento principal utilizado fue un cuestionario diseñado por (Brito et al., 2017), que a través de tres dimensiones tiene como propósito medir 1. Proceso de reclutamiento y selección de profesionistas, 2. Desempeño profesional de los egresados, y 3. Formación profesional recibida, tanto para egresados como empleadores. Además, el cuestionario contenía una sección inicial con datos generales. La forma de responder es mediante una escala de tipo Likert de 5 puntos, con opciones que iban desde "Muy Deficiente" cuando es 1 y "Excelente" cuando es 5. La aplicación de estas encuestas se realizó de manera online a través de formularios de Google, lo que facilitó la recolección y procesamiento de datos de una amplia muestra de participantes, asegurando la validez y confiabilidad de los resultados mediante un enfoque riguroso y sistemático.

Por su parte, en lo que respecta al método estadístico, se emplearon tanto técnicas de estadística descriptiva como inferencial para analizar los datos recolectados. La estadística descriptiva incluyó el uso de tablas de frecuencias y gráficos de barras, lo cual facilitó la visualización clara y concisa de la distribución de las percepciones de egresados y empleadores en relación con las dimensiones evaluadas. Estas herramientas permitieron identificar tendencias y patrones en los datos, proporcionando una base sólida para el análisis inferencial subsecuente.

Para la estadística inferencial, se aplicaron pruebas ANOVA, correlación chi-cuadrado (χ^2) y t de Student. El ANOVA (Análisis de Varianza) resulta esencial para comparar las medias de dos o más grupos y determinar si existen diferencias significativas entre ellos, siendo crucial para identificar variaciones en las percepciones (Bertinetto et al., 2020). La prueba de correlación chi-cuadrado se utilizó para examinar la relación entre variables categóricas, evaluando si la distribución observada difiere significativamente de la esperada, lo cual permite comprender las asociaciones entre las dimensiones evaluadas y las características demográficas de los encuestados. Finalmente, la prueba t de Student se empleó para comparar las medias de dos grupos, proporcionando una medida de si las diferencias observadas son estadísticamente significativas (Salamea et al., 2021). Estas técnicas inferenciales no solo permiten generalizar los resultados obtenidos a una población más amplia, sino que también validan las hipótesis planteadas, asegurando así la robustez y validez de las conclusiones del estudio (Salamea y Cedillo-Chalaco, 2021).

RESULTADOS

La muestra presenta una ligera mayoría de hombres sobre mujeres, con una distribución de edades que destaca una mayor concentración en los rangos de 34-41 y 42-49 años, sugiriendo una población laboralmente activa y con experiencia. La condición de los encuestados está dominada por los egresados, quienes constituyen la mayor parte de los

encuestados disponibles para la encuesta (82.17%). Los valores de las frecuencias relativas muestran que los hombres representan el 52.17% de la muestra, mientras que las mujeres constituyen el 47.83%. En términos de distribución por edad, los intervalos de 34-41 años y 42-49 años tienen las mayores frecuencias relativas, con 22.83% y 24.50% respectivamente.

Tabla 1. Frecuencias de variables sociodemográficas.

Variable	Categoría	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Sexo	Hombre	313	52,17%
	Mujer	287	47,83%
Edad	18-25	100	16,67%
	26-33	125	20,83%
	34-41	137	22,83%
	42-49	147	24,50%
	50-55	91	15,17%
Condición	Egresado	493	82,17%
	Empleador	107	17,83%

La Figura 1 revela que hay diferencias significativas en las percepciones de egresados y empleadores en las tres dimensiones analizadas. Los egresados muestran una mayor variabilidad en sus respuestas, especialmente en las dimensiones de reclutamiento y desempeño profesional. En contraste, los empleadores tienen percepciones más equilibradas pero críticas, especialmente en la formación profesional recibida. La alta frecuencia de respuestas en "Muy deficiente" para la formación profesional indica un área de mejora crucial para la carrera de Contabilidad y Auditoría. Este análisis sugiere la necesidad de revisar y mejorar los procesos de formación y evaluación profesional para alinearse mejor con las expectativas y necesidades tanto de los egresados como de los empleadores.

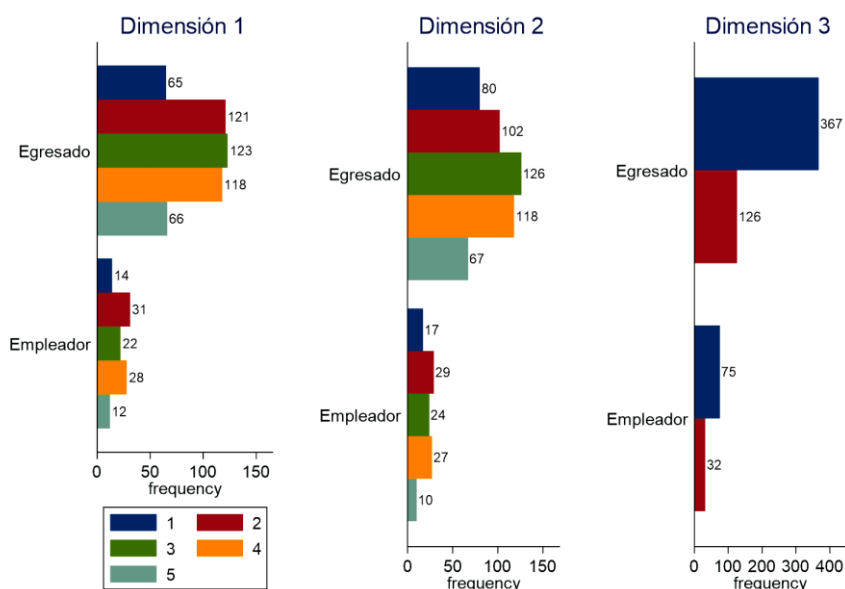


Figura 1. Percepción de Egresados y Empleadores en diferentes dimensiones.

Nota: Dimensión 1: proceso de reclutamiento y selección de profesionistas / Dimensión 2: desempeño profesional de los egresados / Dimensión 3: formación profesional recibida || 1: Muy deficiente / 2: Deficiente / 3: Aceptable / 4: Bueno / 5: Excelente.

Las pruebas de chi cuadrado realizadas muestran que no hay relaciones estadísticamente significativas entre la trayectoria y ubicación en el mercado laboral y el desempeño profesional de los egresados, como tampoco entre la formación profesional recibida, ni entre el desempeño profesional de los egresados y formación profesional recibida. Estos resultados indican que, dentro del contexto de la pertinencia de la carrera de Contabilidad y Auditoría, las percepciones de cada una de las dimensiones son independientes entre sí. Esto sugiere que la formación académica en Contabilidad y Auditoría puede estar cumpliendo con sus objetivos de manera consistente, pero también implica que otros factores externos no considerados en estas pruebas podrían estar influyendo en los factores analizados.

Tabla 2. Correlaciones entre dimensiones del instrumento de egresados

ANOVA	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
Entre grupos	0,035	1	0,035	0,02	0,881
Dentro de grupos	925,86	598	1,55		
Total	925,89	599	1,55		
Prueba de Bartlett: $\chi^2 = 0,383$					

De acuerdo con el ANOVA realizado (Tabla 3) no se encuentran diferencias significativas entre los grupos en estudio. La variabilidad entre los grupos es mínima y no supera la variabilidad dentro de los grupos, lo cual se refleja en el bajo valor F y el alto valor P. La homogeneidad de las varianzas también se confirma mediante la prueba de Bartlett, indicando que las varianzas son iguales entre los grupos. Estos resultados sugieren que cualquier diferencia observada entre los grupos es atribuible al azar, apoyando así la hipótesis nula. Este hallazgo tiene implicaciones significativas para la interpretación de los datos, sugiriendo que el nivel de satisfacción laboral no es un factor que se diferencia entre la condición y/o estado de empleo de los sujetos foco de análisis. Por lo tanto, se recomienda mantener la hipótesis nula y considerar que las diferencias observadas no son estadísticamente significativas.

Tabla 3. ANOVA entre trayectoria y ubicación en el mercado laboral y estado de empleo

Correlaciones entre dimensiones egresados	Chi2 Pearson	Probabilidad
Trayectoria y ubicación en el mercado laboral	19,953	0,222
Desempeño profesional de los egresados		
Trayectoria y ubicación en el mercado laboral	18,993	0,269
Formación profesional recibida		
Desempeño profesional de los egresados	10,481	0,84
Formación profesional recibida		

En el contexto de la pertinencia de la carrera de Contabilidad y Auditoría, los resultados de la prueba T de Student (Tabla 4) proporcionan una visión adicional sobre cómo la continuidad en la educación afecta la percepción de satisfacción y relevancia profesional entre los egresados (visto desde el desempeño profesional). Los resultados muestran que no hay una diferencia significativa en la media de satisfacción laboral entre aquellos que continúan su educación y aquellos que no lo hacen, lo que indica que la formación

continua no necesariamente influye en la percepción de la calidad del empleo o la satisfacción laboral.

Esto sugiere que la formación recibida durante la carrera de Contabilidad y Auditoría puede ser suficientemente robusta y pertinente, cumpliendo con las expectativas y necesidades del mercado laboral, independientemente de si los egresados deciden continuar con su educación formal. Sin embargo, la ausencia de una diferencia significativa también podría señalar la necesidad de investigar otros factores que puedan influir en la satisfacción laboral y la percepción de relevancia profesional, tales como la experiencia laboral, las oportunidades de desarrollo profesional dentro de las empresas, y las habilidades interpersonales y de liderazgo desarrolladas durante el ejercicio profesional.

Tabla 4. Prueba T entre formación profesional recibida y educación continua.

Grupo	Obs.	Media	Error Est.	Desv. Est.	Intervalo confianza	
Sí	339	3,021	0,066	1,209	2,891	3,149
No	261	3,176	0,073	1,186	3,032	3,321
Combinación	600	3,088	0,049	1,201	2,992	3,185
Diferencia		-0,156	0,099		-0,349	0,038
t	- 1,575	Grados libertad	598	p-valor	0,1158	

DISCUSIÓN

En el complejo mundo empresarial actual, la necesidad de profesionales altamente calificados en contabilidad va más allá de poseer un conocimiento teórico sólido. Si bien los fundamentos conceptuales son cruciales, es esencial que los profesionales también tengan habilidades prácticas para aplicar estos conocimientos de manera efectiva. Este enfoque práctico es vital debido a la dinámica cambiante del entorno empresarial y las demandas cada vez más diversas de los clientes y las instituciones (González et al., 2021). Los resultados de esta investigación muestran que la carrera de Contabilidad en la Universidad Técnica de Machala prepara adecuadamente a los estudiantes en estos aspectos, lo cual se refleja en la alta satisfacción de los egresados (82.17%) y la percepción positiva de los empleadores.

Los profesionales de la contabilidad se enfrentan al desafío de no solo comprender los conceptos, reglamentos y estándares contables, sino también integrarlos en situaciones reales para lograr resultados eficientes. Esta habilidad práctica no solo requiere conocimiento técnico, sino también la capacidad de analizar problemas complejos, identificar soluciones viables y aplicarlas de manera efectiva en contextos empresariales (Zapata, 2016). La investigación indica que los egresados de la Universidad Técnica de Machala están bien preparados para enfrentar estos desafíos, ya que las percepciones sobre el desempeño profesional y la formación recibida son en su mayoría "Aceptables" y "Buenas". Esto sugiere que el currículo está adecuadamente alineado con las necesidades del mercado laboral.

La necesidad de actualización constante en el campo de la contabilidad es otra área destacada por los resultados de este estudio. La contabilidad es una disciplina dinámica, sujeta a cambios en regulaciones, tecnología y mejores prácticas. Los profesionales deben adaptarse y aprender continuamente para mantenerse al día con las últimas tendencias y desarrollar soluciones innovadoras (Fernández, 2021). La adopción de nuevas tecnologías, como software contable avanzado y herramientas de análisis de datos, mejora la eficiencia y precisión del trabajo contable. Los egresados reportan una

preparación adecuada en estas áreas, aunque los empleadores consideran que hay margen para mejorar, especialmente en el uso de herramientas tecnológicas avanzadas.

Además, la responsabilidad del contador va más allá de los aspectos técnicos. Los contadores actúan como asesores para personas e instituciones que necesitan orientación financiera y estratégica, requiriendo habilidades de comunicación efectiva y la capacidad de traducir información financiera en consejos claros y accionables. La ética y la integridad son fundamentales, ya que las decisiones financieras pueden tener un impacto significativo en las partes interesadas (Cantor et al., 2023). Este estudio destaca que los egresados de la carrera de Contabilidad en la Universidad Técnica de Machala están bien equipados con estas competencias, lo cual se refleja en la alta valoración por parte de los empleadores. Sin embargo, la formación profesional recibida fue evaluada como "Muy deficiente" por una significativa proporción de egresados, lo que sugiere la necesidad de mejorar estos aspectos en el currículo para mantener la pertinencia y calidad de la formación contable. La investigación subraya la importancia de continuar desarrollando habilidades interpersonales y éticas para responder a las demandas y expectativas del mercado laboral y la sociedad.

CONCLUSIONES

La carrera de Contabilidad en la Universidad Técnica de Machala demuestra una sólida adecuación a las necesidades del mercado laboral, como se refleja en la alta satisfacción de los egresados y la valoración positiva de los empleadores. A través de un enfoque que combina conocimientos teóricos con habilidades prácticas, la formación académica prepara a los profesionales para enfrentar los desafíos del entorno empresarial actual. Sin embargo, es crucial mantener un proceso continuo de revisión y actualización del currículo para asegurar que siga respondiendo a las dinámicas cambiantes del mercado y las expectativas de los empleadores.

Los resultados subrayan la necesidad de una actualización constante en la disciplina contable. La contabilidad es un campo dinámico, influenciado por cambios regulatorios, avances tecnológicos y mejores prácticas emergentes. La investigación revela que, aunque los egresados se sienten bien preparados en aspectos tecnológicos, hay margen para mejorar, especialmente en la adopción de herramientas avanzadas de análisis de datos. La integración de tecnologías emergentes y la formación continua son esenciales para mantener la pertinencia y competitividad de los profesionales en el mercado laboral.

Los egresados de la carrera de Contabilidad no solo están bien preparados técnicamente, sino que también poseen competencias éticas y habilidades interpersonales cruciales para su desempeño profesional. La investigación destaca que la capacidad de los contadores para actuar como asesores financieros y estratégicos es valorada positivamente por los empleadores. No obstante, se identificaron áreas de mejora en la formación profesional recibida, lo que sugiere la necesidad de reforzar estos aspectos en el currículo, asegurando que los egresados no solo cumplan con los estándares técnicos, sino que también se destaquen por su integridad y capacidad de comunicación.

Los análisis inferenciales indican que las percepciones de las diferentes dimensiones evaluadas son independientes entre sí, sugiriendo que la formación académica en Contabilidad cumple de manera consistente con sus objetivos. Sin embargo, la ausencia de diferencias significativas en la satisfacción laboral entre egresados que continúan su educación y aquellos que no lo hacen, destaca la robustez de la formación inicial. Este hallazgo resalta la importancia de investigar otros factores externos, como la experiencia laboral y las oportunidades de desarrollo profesional, que podrían influir en la satisfacción y percepción de relevancia profesional de los egresados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Banco Mundial. (1995). *Higher Education. The Lesson of Experience*. Washington DC.: The World Bank.
- Bertinetto, C., Engel, J., & Jansen, J. (2020). ANOVA simultaneous component analysis: A tutorial review. *Analytica Chimica Acta*: X, 6, 1-77. doi:<https://doi.org/10.1016/j.acax.2020.100061>
- Brito, J., Ferreira, V., & Garambullo, A. (2017). Evaluación de la pertinencia y calidad del programa educativo de licenciatura en contaduría: estudio de empleadores y egresados. *RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(15), 1-28. doi:10.23913/ride.v8i15.301
- Buenaño, J., & Maldonado, B. (2015). Estudio de pertinencia de las carreras afines al área administrativa de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. *Revista Ciencia UNEMI*, 8(15), 69-82. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3100/1/ESTUDIO%20DE%20PERTINENCIA%20DE%20LAS%20CARRERAS%20AFINES%20AL%20c3%81REA%20ADMINISTRATIVA%20DE%20LA%20UNIVERSIDAD%20DE%20LAS%20FUERZAS%20ARMADAS-ESPE.pdf>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., de la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Cantor, L., Mejía, D., Merizalde, M., & Acosta, J. (2023). La Responsabilidad Social Empresarial y su aplicación desde la perspectiva del Contador Público. *Revista Colombiana de Contabilidad*, 11(22), 1-14. doi:<https://doi.org/10.56241/asf.v11n22.292>
- Fernández, H. (2021). ¿Desaparecerá la profesión de contabilidad a causa de la tecnología? Mitos y realidades contemporáneas. *Actualidad Contable FACES*, 24(42), 113-124. doi:<https://doi.org/10.53766/ACCON/2021.42.04>
- González, C., Puerta, V., & Chamorro, C. (2021). Principales retos de la profesión contable desde las perspectivas económica, digital y científica. *Visión contable*(24), 31-57. doi:<https://doi.org/10.24142/rvc.n24a3>
- Haro, O., & Barreno, S. (2017). Pertinencia social y demanda ocupacional de la carrera de Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11), 670-689.
- Herbas, B., & Rocha, R. (noviembre de 2018). Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas. *Revista Perspectivas*(42), 123-160. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332018000200006&lng=es&nrm=iso
- Hernández, C., & Carpi, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 2(1), 75-79. doi:<https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, C., Losada, N., & Orozco, D. (2019). La influencia de la contabilidad creativa en la ética profesional del contador público. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 10(1), 53-65. doi:Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. En R. Hernández, C. Fernández, & M. Baptista, *Metología de la investigación* (págs. 89-155). México D.F.: McGraw-Hill.

- Martínez, C. (2015). *Investigación Descriptiva: Tipos y Características*. México: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Robles, A., Torres, I., & Robles, A. (2018). Pertinencia de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10(5), 140-146. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n5/2218-3620-rus-10-05-140.pdf>
- Roque, Y., Gafas, C., Herrera, A., Salazar, Y., Betancourt, C., & Figueredo, K. (2018). Pertinencia de la formación académica de enfermería. Universidad Nacional de Chimborazo. Ecuador. *Educación Médica*, 19(2), 73-78. doi:10.1016/j.edumed.2017.04.010
- Salamea, R., & Cedillo-Chalaco, L. (2021). Hábitos de estudio y motivación para el aprendizaje en estudiantes universitarios. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 94-113. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1858>
- Salamea, R., Campoverde, S., Cedillo-Chalaco, L., & Campuzano, J. (2021). Problemáticas de la docencia universitaria ecuatoriana en tiempos de COVID-19. *INNOVA Research Journal*, 6(2), 105-116. doi:105-116
- Sánchez, A., & Murillo, A. (Julio-Diciembre de 2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655769223006/655769223006.pdf>
- Sánchez, O., & Valenzuela, G. (2018). Aportaciones para los estudios de pertinencia en la educación superior. Un camino hacia la calidad. *Debates en Evaluación y Currículum/Congreso Internacional de Educación Currículum 2017*, (págs. 1-13).
- Tamayo, M., & Cerda, M. (2018). El rol de la pertinencia en la evaluación de carreras universitarias en el Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 5(3), 1-9. doi:10.26423/rcpi.v5i3.145
- UNESCO. (2016). *Calidad y pertinencia*. Obtenido de Educación superior para todas las personas: <https://www.iesalc.unesco.org/calidad-y-pertinencia/>
- Zapata, M. (2016). Habilidades y prácticas de estudio en la educación contable - El enfoque de las habilidades en la formación del contador. *Contaduría Universidad De Antioquia*(43), 93-112. doi:<https://doi.org/10.17533/udea.rc.25660>