



Daysi Valeria Molina-Vázquez

E-mail: daysiv.molinav@ucuenca.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-5341-9657>

Melissa Anabel Hidalgo-Moyano

E-mail: melissa.hidalgo@ucuenca.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0002-5625-4600>

Elsa Gardenia Conforme-Zambrano

E-mail: gardenia.conforme88@ucuenca.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-5969-0286>

Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Molina-Vázquez, D. V., Hidalgo-Moyano, M. A., & Conforme-Zambrano, E. G. (2025). Alfabetización digital y sharenting en padres e hijos adolescentes de cuenca, ecuador. *Revista Sociedad & Tecnología*, 8(2), 273-292. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v8i2.528>.

==== o ====

Alfabetización digital y sharenting en padres e hijos adolescentes de cuenca, ecuador.

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo consistió en describir la alfabetización digital y el sharenting en padres e hijos adolescentes de Cuenca, Ecuador. Además, se comparó las prácticas de sharenting que presentan los padres y la percepción de los hijos y se contrastó la alfabetización digital de los padres e hijos, según características tecnológicas. El enfoque metodológico fue la investigación cuantitativa de tipo descriptivo-comparativo, no experimental y transversal. Los instrumentos utilizados fueron la encuesta EU Kids Online 2020 y la encuesta de Actividades, Mediación, Oportunidades y Riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Los datos se depuraron y analizaron mediante el software RStudio. Entre los resultados obtenidos se encuentran que las competencias digitales más conocidas por los padres son las sociales (26.74 %) y, por los hijos adolescentes, las móviles (22.31 %). En cuanto al sharenting, la mayoría de los padres (74.65 %) lo ha practicado, motivados principalmente por el deseo de mantenerse en contacto con familiares y amigos (59.15 %). Se concluye que la evidencia muestra una marcada presencia de sharenting en Cuenca, reflejada en la alfabetización digital, donde se identifican competencias poco conocidas.

Palabras clave: sharenting; alfabetización digital; padres; hijos adolescentes.

Digital literacy and sharenting in parents and adolescent children from Cuenca, Ecuador.

ABSTRACT

The objective of this work was to describe digital literacy and sharenting in parents and adolescent children in Cuenca, Ecuador. In addition, the sharenting practices presented by parents and the perception of their children were compared and the digital literacy of parents and children was contrasted according to technological characteristics. The methodological approach was quantitative research of a descriptive-comparative, non-experimental and cross-sectional type. The instruments used were the EU Kids Online 2020 survey and the Activities, Mediation, Opportunities and Risks survey online for minors in the era of media convergence. The data were refined and analyzed using the RStudio software. Among the results obtained, it is found that the digital skills most known by parents are social skills (26.74%) and, by adolescent children, mobile skills (22.31%). Regarding sharenting, the majority of parents (74.65%) have practiced it, motivated mainly by the desire to keep in touch with family and friends (59.15%). It is concluded that the evidence shows a marked presence of sharenting in Cuenca, reflected in digital literacy, where little-known skills are identified.

Keywords: sharenting; digital literacy; parents; teenage children.

==== o ====

Alfabetização digital e compartilhamento em pais e filhos adolescentes em Cuenca, Equador.

RESUMO

O objetivo deste trabalho foi descrever a alfabetização digital e o compartilhamento em pais e filhos adolescentes em Cuenca, Equador. Além disso, foram comparadas as práticas de compartilhamento apresentadas pelos pais e a percepção dos filhos, e contrastada a alfabetização digital dos pais e dos filhos de acordo com as características tecnológicas. A abordagem metodológica foi a pesquisa quantitativa do tipo descritivo-comparativo, não experimental e transversal. Os instrumentos utilizados foram a pesquisa EU Kids Online 2020 e a pesquisa sobre atividades online, mediação, oportunidades e riscos de menores na era da convergência de mídia. Os dados foram limpos e analisados usando o software RStudio. Dentre os resultados obtidos, verifica-se que as competências digitais mais conhecidas pelos pais são as habilidades sociais (26,74%) e, pelos filhos adolescentes, as habilidades móveis (22,31%). Quanto ao sharenting, a maioria dos pais (74,65%) o pratica, motivados principalmente pelo desejo de manter contato com familiares e amigos (59,15%). Conclui-se que as evidências mostram uma presença marcante do sharenting em Cuenca, refletida na alfabetização digital, onde são identificadas habilidades pouco conhecidas.

Palavras-chave: compartilhamento; alfabetização digital; pais; filhos adolescentes.

==== o ====

INTRODUCCIÓN

A lo largo del tiempo, se ha evidenciado una revolución tecnológica que ha transformado significativamente a la sociedad. Este fenómeno se refleja en los millones de personas en todo el mundo que han incorporado las nuevas tecnologías como parte esencial de su vida cotidiana (Arab & Díaz, 2015). El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha proporcionado una amplia variedad de herramientas que facilitan y

potencian las actividades diarias, situando a nuestra sociedad en un estado de constante transformación. Este cambio es particularmente notable en las relaciones sociales, las cuales son moldeadas por el contexto histórico y los eventos que en él ocurren, adoptando características psicosociales distintivas de cada generación (Bulnes, 2014; Espinoza Freire & Ricaldi Echevarría, 2018; Pacheco Amigo et al., 2018).

En este contexto, los adolescentes se identifican como el grupo que más consume y participa en estos avances tecnológicos. Derivado de esta dinámica, surge el concepto de "brecha digital", que hace referencia a las disparidades en el acceso y uso de las TIC entre diferentes grupos sociales (Gómez Navarro et al., 2018). Este término no solo abarca el acceso a internet, sino también la disponibilidad de herramientas tecnológicas y su uso adecuado (Martín Romero, 2020).

El avance progresivo de las TIC genera transformaciones significativas en los estilos de vida de diversos grupos sociales, impactando principalmente a la población joven, que demuestra un manejo y comprensión más profundos del entorno digital. En contraste, los padres de familia suelen enfrentar mayores dificultades para adaptarse a este contexto tecnológico (García-Ávila, 2017). En este sentido, la brecha digital generacional emerge como un factor crucial, dado que no todas las generaciones poseen el mismo nivel de familiaridad con la tecnología.

Hoy en día, los niños y adolescentes son considerados "nativos digitales", término que describe a aquellos que han estado expuestos a la tecnología digital desde edades tempranas, lo que les otorga una mayor competencia en su uso en comparación con generaciones anteriores (Granado Palma, 2019). Esta dinámica ha llevado a que los jóvenes asuman, en ocasiones, el rol de educadores y guías tecnológicos para sus padres, alterando las jerarquías familiares y aumentando el riesgo de exposición a contenidos inapropiados (Martín Romero, 2020).

En relación con la competencia digital, se entiende como la capacidad de usar las TIC de manera crítica y pertinente para diversas actividades, como el trabajo, el ocio y la comunicación (Vargas-Murillo, 2019). Según Garmendia et al. (2020), se identifican cinco categorías principales de competencias digitales: las instrumentales, que incluyen habilidades básicas como guardar fotografías o configurar opciones de privacidad; las de navegación y valoración crítica, que implican discernir la veracidad de la información en la red y realizar búsquedas efectivas; las sociales, que abarcan la gestión de contactos y la selección adecuada de contenido para compartir en línea; las creativas, que se refieren a la creación y publicación de contenido digital; y las relacionadas con dispositivos móviles, que incluyen habilidades como instalar aplicaciones y realizar compras en línea mediante el uso de dispositivos primarios o secundarios (teléfonos inteligentes o tabletas). No obstante, algunas personas presentan limitaciones en estas competencias, lo que las expone a diversos riesgos.

Uno de los riesgos emergentes, especialmente entre niños y adolescentes, es el fenómeno conocido como "sharenting". Este término proviene de la combinación de "share" (compartir) y "parenting" (paternidad), y hace referencia a la práctica de los padres¹ de compartir fotografías y comentarios sobre sus hijos menores de edad en redes sociales o plataformas digitales en general (Azurmendi et al., 2021; Sarget Tarifa et al., 2023). Aunque el sharenting ofrece beneficios, como la conexión social y la documentación de momentos familiares, también plantea importantes preocupaciones sobre la privacidad de los menores (Hinojo Lucena et al., 2020).

La vida digital de los niños y adolescentes a menudo comienza antes incluso de tener acceso a internet; este proceso puede iniciarse con la publicación de ecografías durante el

¹ El término "padres" hace referencia a padres y madres.

embarazo (Garmendia et al., 2022). Aunque esta práctica suele ser impulsada por sentimientos de orgullo y felicidad, no se considera adecuadamente la exposición pública de los menores ante audiencias conocidas o desconocidas. Según varios estudios, las principales motivaciones para compartir imágenes de los menores incluyen el afecto y el orgullo familiar (Kopecky et al., 2020; Lazard et al., 2019). Sin embargo, es crucial reflexionar sobre los posibles riesgos asociados a estas acciones, ya que los padres, en muchos casos, no perciben los peligros que conllevan.

Es común observar en la web la práctica de compartir una gran cantidad de videos y fotos de bebés o niños pequeños por parte de sus padres. Aunque este fenómeno se ha normalizado y puede ser interpretado como un reflejo de amor y orgullo por muchos, es crucial considerar las consecuencias no deseadas que pueden surgir al llevar a cabo estas acciones. La mayoría de los adultos no perciben los riesgos potenciales que surgen al exponer a los menores y, en muchos casos, no consideran que están violando su privacidad (Catena Peña, 2022). Este fenómeno destaca como una problemática de creciente relevancia, lo que hace necesario analizar las diversas causas y motivaciones que impulsan a los adultos a realizar este tipo de prácticas.

Los padres se encuentran inmersos en un entorno digital en constante evolución, y frecuentemente carecen de una alfabetización digital adecuada para comprender plenamente los riesgos asociados con el fenómeno del sharenting, incluidos los peligros de exponer información personal de sus hijos a un público no deseado o de perpetuar su presencia en línea sin su consentimiento. Diversos estudios destacan que la familia constituye el primer núcleo de desarrollo de un individuo, siendo el espacio donde se establecen los primeros vínculos entre padres e hijos, los cuales influirán en las relaciones futuras de estos. Así, la familia se configura como el pilar fundamental y el principal agente de socialización en la vida de los niños y adolescentes (Jiménez, 2000), dado que es el vehículo a través del cual se facilita el desarrollo de habilidades y capacidades que permiten la integración al ámbito social (Sánchez et al., 2013).

De manera general, la familia desempeña un rol esencial en mitigar los peligros asociados al uso de internet y en maximizar las oportunidades que este ofrece para el desarrollo de sus hijos (Yubero et al., 2018). En este contexto, la mediación parental se refiere a las acciones emprendidas por los padres con el propósito de salvaguardar a sus hijos de los riesgos vinculados al uso de la red. La mediación parental se clasifica en tres tipos: mediación restrictiva, que implica limitar el tiempo de acceso al internet del adolescente; mediación activa, que involucra la creación conjunta de normas de uso de internet entre padres e hijos; y mediación de uso conjunto, que se refiere a la presencia de los padres mientras los adolescentes hacen uso de internet (Mesch, 2009).

El avance tecnológico ha generado numerosas oportunidades para la sociedad, pero también ha dado lugar a diversos riesgos y peligros. Sin embargo, la mayoría de estos no se deben a la tecnología en sí, sino al uso inapropiado y a la falta de conocimiento de los usuarios sobre la misma. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2023), la alfabetización digital se define como la capacidad de acceder, comprender, comunicar, evaluar y generar información de manera segura y pertinente, lo que también involucra la educación mediática, esencial para fomentar una actitud crítica frente a la utilización de la tecnología. Muchos padres desconocen que al compartir contenido que involucra a sus hijos menores de edad están vulnerando uno de sus derechos fundamentales: el derecho a la privacidad, exponiéndolos además a situaciones riesgosas. Como señala Sarget Tarifa et al. (2023), aunque el sharenting es una práctica virtual, sus consecuencias se manifiestan en el mundo real.

De acuerdo con la literatura disponible, tanto padres como adolescentes enfrentan importantes desafíos en este ámbito, siendo los adultos quienes experimentan mayores

dificultades para comprender el entorno digital (García-Ávila, 2017). Por lo tanto, es esencial que los padres desarrollen las competencias digitales necesarias para supervisar y monitorear el uso que hacen sus hijos de estas tecnologías. La alfabetización digital es crucial para que los adultos comprendan cómo se utiliza la información en los espacios virtuales y se involucren activamente en el aprendizaje sobre internet, aplicaciones y redes sociales, garantizando un acompañamiento adecuado para sus hijos (Reyes & Avello-Martínez, 2021).

Los niños y adolescentes son considerados nativos digitales, dado su mayor conocimiento sobre los riesgos en línea. No obstante, la mayoría carece de las habilidades necesarias para gestionar adecuadamente su privacidad en un entorno digital, donde prevalecen las decisiones tomadas por los padres (Granado Palma, 2019). Es relevante señalar que el fenómeno del *sharenting* deja una huella digital permanente que perdura a lo largo de la vida de los menores, lo que en ocasiones puede originar sentimientos como frustración, preocupación, vergüenza e inseguridad (Hinojo Lucena et al., 2020). Este tipo de incomodidad digital puede influir negativamente en la autoestima y el desarrollo de la identidad personal de los niños. En virtud de lo expuesto, es fundamental que los padres asuman la responsabilidad de acompañar y guiar a sus hijos en sus procesos formativos (Palacios, 2019), estando atentos a su protección en todos los aspectos de su vida.

En la actualidad, el uso de las tecnologías está integrado en gran parte de las actividades cotidianas, lo que ha impulsado el desarrollo de aplicaciones con diversos propósitos positivos que benefician tanto a individuos como a la sociedad en general. Estas aplicaciones abarcan áreas como la educación, la salud, la vivienda, el transporte, la seguridad, la ayuda humanitaria y el arte, entre otras (Guallo Paca & Guadalupe Arias, 2018). Sin embargo, a pesar de los beneficios que aportan, también surgen riesgos y desafíos. Diversas investigaciones señalan que una parte significativa de la población carece de un conocimiento adecuado sobre las nuevas tecnologías.

El internet, la tecnología más utilizada, ha experimentado una penetración significativa en América Latina, como lo indica Fosk (2010). A través de la red, los usuarios pueden acceder fácilmente a foros, salas de chat y redes sociales, plataformas digitales que facilitan la comunicación entre individuos mediante dispositivos con conexión a internet, como computadoras, netbooks y teléfonos móviles (Tapia, 2016; Espinoza Freire & Rivera Ríos, 2015). En Ecuador, el acceso a internet en los hogares ha aumentado al 62.2 % (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2023) aunque aún existen familias que, debido a limitaciones económicas, no disponen de este servicio esencial en la era digital. Además, se ha identificado que factores como bajos niveles de escolaridad, dificultades económicas y barreras relacionadas con la edad, especialmente en personas adultas y mayores, particularmente en mujeres de áreas rurales e indígenas de entre 30 y 60 años, impiden la plena inclusión social y la adopción de la educación digital (Guallo Paca & Guadalupe Arias, 2018). En vista de lo anterior, se hace evidente la necesidad de implementar programas educativos prácticos que puedan mitigar el analfabetismo digital, un problema social que, a su vez, facilita el desarrollo de desafíos como el "sharenting".

A pesar del significativo impacto de la alfabetización digital y las preocupaciones relacionadas con el fenómeno del "sharenting" en la sociedad contemporánea, la cantidad de estudios que investigan cómo estas dinámicas afectan a padres e hijos adolescentes sigue siendo limitada. En este contexto, resulta fundamental analizar las percepciones, prácticas y desafíos que enfrentan las familias en relación con este fenómeno, con el fin de comprender de manera más profunda cómo las influencias digitales modelan las relaciones familiares y la construcción de la identidad digital de los adolescentes. El presente estudio tuvo tres objetivos: (1) describir las competencias de alfabetización digital y el sharenting en padres e hijos adolescentes de la ciudad de Cuenca, Ecuador; (2) identificar las prácticas de sharenting que presentan los padres y la percepción que tienen sus hijos adolescentes

cuencanos sobre las mismas; y (3) comparar la alfabetización digital de padres de familia y sus hijos adolescentes cuencanos, según características tecnológicas.

METODOLOGÍA

Diseño de investigación

El diseño de la investigación actual fue con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo, no experimental y transversal, no existió manipulación deliberada de las variables y la descripción junto con el análisis de estas fue en un momento dado (Hernández Sampieri et al., 2014).

Población

El estudio incluyó a 460 estudiantes adolescentes de instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, Ecuador, seleccionadas para la investigación. La muestra abarcó un rango de edades de 12 a 18 años y el grupo de edad predominante fue el de 14 a 15 años, que representó el 48.04 %. En cuanto a la distribución por sexo, esta mostró un equilibrio relativo, con los hombres representando el 52.12 % y las mujeres el 47.88 %. Además, se incluyó a 362 padres. El grupo mayoritario de padres se encontraba en el rango de edad de 29 a 36 años (32.32 %, $n = 117$), seguido por aquellos de entre 37 y 39 años (26.24 %, $n = 95$). Los padres de 40 a 44 años y de 45 a 68 años representaron, cada uno, el 20.72 % de la muestra ($n = 75$). Estos datos indican que la mayoría de los participantes eran menores de 40 años. En cuanto al género de los padres, se encontró una clara predominancia en las madres, con un 80.27 % ($n = 293$), mientras que los hombres representaron el 19.73 % ($n = 72$).

Entorno

El estudio se realizó en instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, Ecuador, seleccionadas para la investigación.

Intervenciones

La fase inicial de la recolección de datos comenzó con la solicitud de la carta de interés dirigida a la directora del proyecto "Familias Hiperconectadas: La mediación parental y el rol de las competencias socioemocionales en el uso de la tecnología digital en adolescentes de Cuenca" impulsado por la Universidad de Cuenca, en la cual se solicitó la autorización para el acceso y uso de la base de datos anonimizada. Posteriormente, se procedió a la depuración de la base de datos en función de los criterios de inclusión y exclusión establecidos; respetando los estándares éticos necesarios.

Los instrumentos utilizados en la recolección de datos fueron:

La encuesta EU Kids Online 2020 (Garmendia et al., 2020). La encuesta permite caracterizar a las familias participantes sobre elementos asociados a la hiperconectividad, tales como: características individuales de los padres y de sus hijos o hijas, uso de internet, competencias y alfabetización digital, conflictos familiares, mediación parental, percepción de riesgo o situaciones lesivas, preocupaciones, sharenting, redes sociales y recursos de ayuda. Esta encuesta fue creada por el proyecto de investigación internacional Global Kids Online y ha sido también desarrollada en 18 países europeos y 3 países de América Latina (Brasil, Chile, Colombia). La encuesta original se sometió a diferentes pruebas cognitivas de cara a corroborar el coeficiente de validez de contenido (CVC). Este cuestionario está diseñado para padres, madres y/o cuidadores de niños, niñas y adolescentes.

Encuesta de Actividades, Mediación, Oportunidades y Riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática (Garmendia et al., 2019). La red de investigación *EU Kids Online* creó esta encuesta, dirigida a menores de 9 años en España con la finalidad de identificar el uso de la tecnología digital en niños, niñas y adolescentes. Este cuestionario

posee secciones como: características individuales, uso de internet, competencias y alfabetización digital, riesgos y daños, consecuencias y mediación parental.

Análisis estadístico

Los resultados depurados fueron analizados mediante el software RStudio, haciendo uso de pruebas estadísticas adecuadas según el número de categorías y la naturaleza de las variables. Se realizó un análisis descriptivo-comparativo, donde se emplearon pruebas t de Student (T-test) para comparar categorías específicas en la alfabetización digital. Además, se utilizaron análisis de varianza (ANOVA) en aquellos casos con múltiples grupos, evaluando la variabilidad entre categorías tecnológicas. También se llevaron a cabo pruebas de chi-cuadrado para examinar relaciones entre variables categóricas, como el uso de internet y otras características tecnológicas de los padres y adolescentes.

RESULTADOS

A continuación, se describen los principales hallazgos obtenidos en esta investigación.

Competencias de alfabetización digital de padres e hijos de Cuenca

Tras el análisis de las competencias de alfabetización digital en padres y adolescentes de Cuenca, Ecuador, se identificaron tendencias claras en ambas poblaciones. Como se muestra en la gráfico 1, las competencias digitales de los padres revelan que las *competencias sociales* son las más predominantes, alcanzando un 26.74 %. Estas competencias incluyen habilidades relacionadas con el conocimiento sobre qué tipo de contenido publicar en redes sociales y cómo gestionar contactos en dispositivos móviles. A continuación, se encuentran las competencias móviles con un 22.31 %, que comprende habilidades como la instalación de aplicaciones y la realización de compras en línea. En contraste, las competencias creativas son las menos desarrolladas, representando solo un 13.24 %, ya que se refieren a actividades como la creación, edición y publicación de videos en plataformas digitales.

De manera similar, la alfabetización digital de los adolescentes muestra patrones coincidentes con los de sus padres, aunque destacan especialmente en las competencias móviles, con un 26.85 %, seguidas de las competencias sociales, con un 24.87 %. Estos resultados reflejan una correspondencia entre las habilidades digitales de padres e hijos, lo cual está influenciado por el entorno compartido y las dinámicas de aprendizaje dentro del contexto familiar (ver gráfico 1).

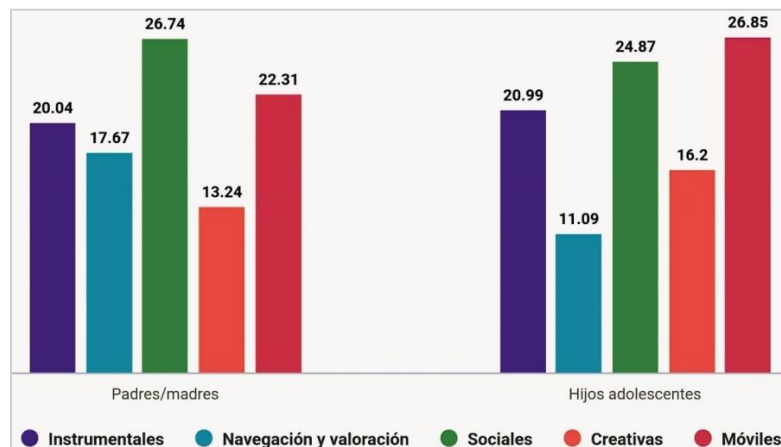


Gráfico 1.
Competencias de alfabetización digital en padres e hijos adolescentes

Sharenting en padres de Cuenca

De acuerdo con los resultados presentados en la Tabla 1, se observa que la gran mayoría de los padres (74.65 %) participan en la práctica de sharenting. Al analizar los datos, se destaca que el 55.49 % de ellos comparten contenido relacionado con sus hijos una vez al mes o con menor frecuencia, mientras que solo el 2.5 % realiza publicaciones diarias de fotos o vídeos. La principal motivación de los padres para llevar a cabo esta práctica es el deseo de mantenerse en contacto con familiares y amigos (59.15 %). Además, el 22.54 % de los padres indica que consultan con sus hijos antes de compartir contenido para asegurarse de que estén de acuerdo. En lo que respecta a la privacidad y protección de la imagen de los hijos, se evidenció que solo el 8.20 % de los padres evita mostrar de manera explícita el rostro de sus hijos al compartir fotos o vídeos. A pesar de ello, se destaca que únicamente el 0.7 % de los padres ha expresado arrepentimiento por haber compartido contenido relacionado con sus hijos en redes sociales (ver Tabla 1).

Tabla 1.

Sharenting: presencia, frecuencia y naturaleza en padres

| | Respuesta | % | Frecuencia del sharenting | % |
|---|------------------|--------------|----------------------------------|--------------|
| Práctica de sharenting | Sí | 74.65 | Una vez al mes o menos | 55.49 |
| | | | Al menos una vez a la semana | 16.62 |
| | No | 25.35 | A diario o más | 2.54 |
| Naturaleza del sharenting | | | | |
| Lo hice para estar en contacto con familiares y amigos | | | | 59.15 |
| Mi hijo/a o representado/a me pidió que publicara las fotos/videos online | | | | 2.82 |
| Mi hijo/a o representado/a me pidió que retirara alguna cosa sobre él que había subido online | | | | 6.69 |
| He lamentado alguna cosa que, sobre mis hijos/as, compartí online | | | | 0.70 |
| Pregunto a mis hijos/as por adelantado si están de acuerdo antes de compartirlo online | | | | 22.54 |
| No muestro con claridad la cara de mis hijos en las fotos. | | | | 8.20 |

Percepción del sharenting de hijos e hijas adolescentes de Cuenca

A partir del análisis realizado sobre la percepción de los adolescentes respecto al sharenting, se pudo determinar que una proporción significativa de ellos considera que sus padres han publicado información personal (mensajes, imágenes o videos) sin solicitar su consentimiento previo, alcanzando un 35.7 %. Además, el 25.5 % de los adolescentes ha solicitado en algún momento a sus padres la eliminación de contenido publicado en línea. En cuanto a las emociones relacionadas con estas publicaciones, el 20.9 % de los adolescentes reporta haberse sentido incómodo o molesto debido a la información compartida por sus padres en internet. Afortunadamente, las consecuencias negativas del sharenting no son tan frecuentes, un 14.2 % de los adolescentes ha experimentado comentarios negativos o perjudiciales como resultado de publicaciones realizadas por sus padres (ver gráfico 2).

Alfabetización digital y sharenting en padres e hijos adolescentes de cuenca, ecuador.

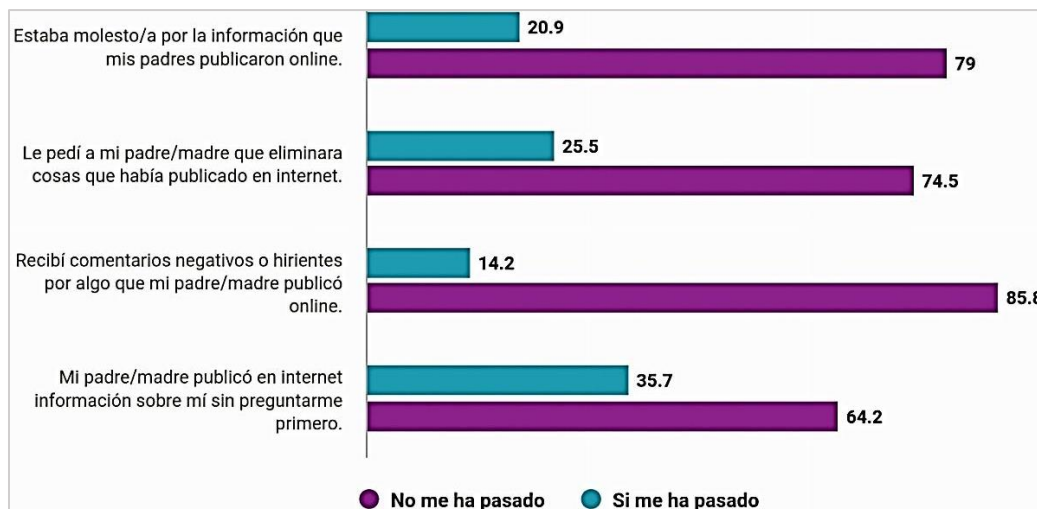


Gráfico 2.
Percepción del sharenting de hijos/as adolescentes

Competencias de alfabetización digital según variables tecnológicas en padres e hijos adolescentes

a) Frecuencia de uso de internet en padres

Con base en los resultados obtenidos sobre la frecuencia de uso de internet por parte de los padres, los cuales se reflejan en la Tabla 2, se identificó una relación significativa entre las distintas competencias de alfabetización digital. En cuanto a los resultados más relevantes, se determinó que las competencias de alfabetización digital son mayormente conocidas por los padres, debido a que estos utilizan internet casi todo el tiempo. En particular, las competencias sociales son las que más destacan ($M = 4.45$), a diferencia de las competencias creativas, que se relacionan con el uso de internet al menos una vez al mes ($M = 3.25$) (ver Tabla 2).

Tabla 2.
Competencias de alfabetización digital según frecuencia de uso de internet en padres

| Competencias digitales | Muy poco | | Al menos una vez al mes | | Al menos una vez a la semana | | A diario o casi diario | | Casi todo el tiempo | |
|--|----------|------|-------------------------|------|------------------------------|------|------------------------|------|---------------------|------|
| | M | DE | M | DE | M | DE | M | DE | M | DE |
| Instrumentales | 2.13 | 1.20 | 3.50 | 2.12 | 2 | 1.15 | 3.16 | 1.39 | 3.89 | 1.37 |
| Navegación y valoración crítica | 2.23 | 1.25 | 3.25 | 2.47 | 2.25 | 0.64 | 3.091 | 1.19 | 3.68 | 1.23 |
| Sociales | 3.09 | 1.50 | 3.75 | 1.76 | 3.25 | 1.44 | 3.97 | 1.14 | 4.45 | 0.90 |
| Creativas | 2.11 | 1.20 | 3.25 | 2.47 | 2.62 | 0.48 | 2.68 | 1.25 | 3.11 | 1.34 |
| Móviles | 2.02 | 1.23 | 3.50 | 2.12 | 2.25 | 1.29 | 2.94 | 1.25 | 3.54 | 1.27 |

Nota: M = media, DE = desviación estándar.

b) Tiempo de conexión diaria de internet en hijos adolescentes

La gráfica 3 muestra una comparación entre el tiempo de conexión a internet durante los días laborales y los fines de semana. Se observa que los adolescentes pasan más tiempo conectados a internet los fines de semana, destacándose una mayor frecuencia en la categoría de "Alrededor de 5 horas o más" durante esos días. El tiempo promedio de conexión durante el fin de semana es de aproximadamente 4 horas, mientras que, en los días laborales, el promedio es de alrededor de 3 horas (ver gráfico 3).

Por otro lado, los resultados reflejados en la Tabla 3 permitieron determinar que el tiempo de conexión a internet durante los fines de semana, que como ya se mencionó tiende a ser mayor, se ve principalmente reflejado en las competencias sociales ($F = 9.170$, $p < .001$) y en las competencias móviles ($F = 6.180$, $p < .001$). Estos resultados indican que los adolescentes que tienden a estar más conectados durante los fines de semana son quienes tienen un mayor conocimiento sobre las competencias sociales y móviles (ver Tabla 3).

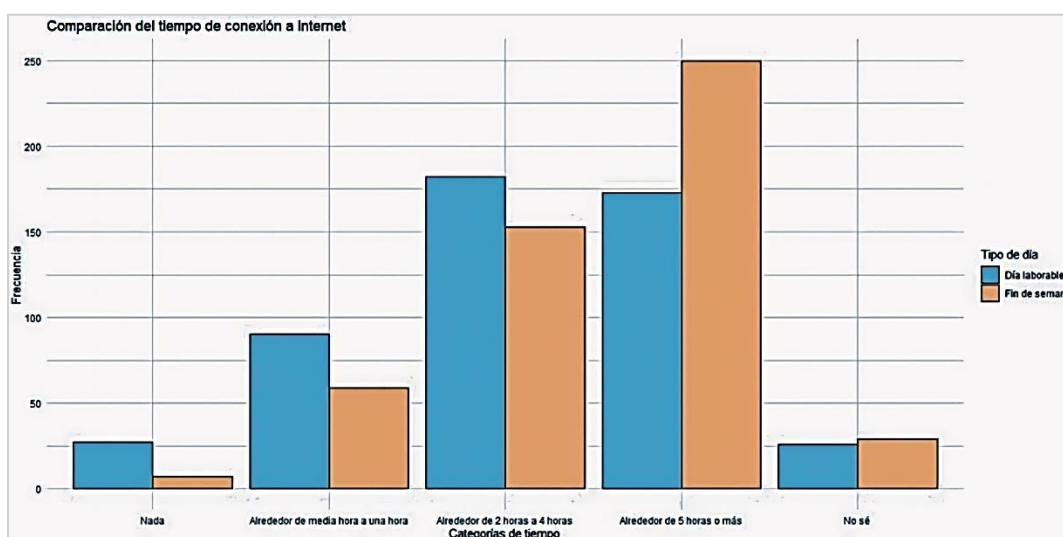


Gráfico 3.
Tiempo de conexión a internet en días laborales y fines de semana en hijos adolescentes

Tabla 3.
Competencias de alfabetización digital según tiempo de conexión diaria de internet en hijos adolescentes

| Competencias digitales | Días laborales | | | | Sábado o Domingo | | | | GL |
|--|----------------|--------|--------------|--------|------------------|--------|--------------|--------|----|
| | SQ | CM | F | p | SQ | CM | F | p | |
| Instrumentales | 181.216 | 45.304 | 8.783 | < .001 | 160.885 | 40.22 | 7.734 | < .001 | |
| Navegación y valoración crítica | 77.637 | 19.409 | 3.471 | 0.008 | 112.214 | 28.054 | 5.078 | < .001 | |
| Sociales | 83.718 | 20.930 | 5.689 | < .001 | 131.711 | 32.928 | 9.170 | < .001 | 4 |
| Creativas | 62.252 | 15.56 | 2.279 | 0.060 | 110.952 | 27.738 | 4.108 | 0.003 | |
| Móviles | 154.524 | 38.631 | 3.281 | 0.011 | 284.536 | 71.134 | 6.180 | < .001 | |

Nota: SQ = suma de cuadrados, CM = cuadrado medio, F = frecuencia, p = significancia, GL = grados de libertad.

c) Frecuencia del uso de dispositivos en padres e hijos adolescentes

Los resultados presentados en la Tabla 4 revelan que las competencias de alfabetización digital de los padres se ven significativamente influenciadas por la frecuencia de uso de dispositivos, la cual se dividió en tres categorías según el uso predominante de los diferentes dispositivos. En la categoría de uso primario se incluyen los dispositivos más utilizados por los padres, como el celular y la televisión; en el uso secundario se engloban las tabletas y computadoras; por último, el uso terciario abarca dispositivos como consolas de juego y otros.

En consecuencia, se puede determinar que una gran parte de las competencias digitales de los padres varían, en mayor medida, según el uso del celular y la televisión. Sin embargo, las competencias creativas son la excepción, ya que son las únicas en las que se encontró una mayor relación con el uso de tabletas y computadoras ($F = 4.549$, $p < .001$). En general, los resultados evidencian que la alfabetización digital de los padres se ve afectada significativamente por la frecuencia de uso de dispositivos, especialmente en las categorías de uso primario y secundario. Así, las habilidades digitales tienden a ser mayores en aquellos que utilizan dispositivos como el celular, la televisión, la tableta y la computadora con mayor frecuencia, mientras que el uso de consolas de juego y otros dispositivos muestra una influencia limitada.

De manera similar, se identificó una relación significativa entre las competencias de alfabetización digital de los adolescentes y la frecuencia de uso de dispositivos en las mismas categorías que en los padres. Sin embargo, en los adolescentes se observó una mayor predominancia en la categoría de uso secundario, especialmente en las competencias de navegación y valoración crítica ($F = 5.717$, $p < .001$), creativas ($F = 8.090$, $p < .001$) y móviles ($F = 4.523$, $p < .001$). En cuanto al uso primario, se encontraron diferencias significativas en todas las competencias; sin embargo, fueron las competencias instrumentales ($F = 7.003$, $p < .001$) y sociales ($F = 6.587$, $p < .001$) las que se relacionaron en mayor medida con el uso del celular y la televisión. No obstante, el uso terciario no mostró diferencias significativas en ninguna de las competencias de alfabetización digital. Es por ello, que los resultados sugieren que el uso frecuente del celular, la computadora, la tableta y la televisión se relaciona con las competencias digitales en los hijos adolescentes (ver Tabla 5).

Tabla 4

Competencias de alfabetización digital según la frecuencia de uso de dispositivos en padres

| Competencias digitales | Uso primario | | | Uso secundario | | | Uso terciario | | |
|--|--------------|---------------|--------|----------------|--------------|--------|---------------|-------|-------|
| | CM | F | p | CM | F | p | CM | F | P |
| Instrumentales | 57.181 | 7.129 | < .001 | 30.432 | 3.794 | < .001 | 10.092 | 1.258 | 0.238 |
| Navegación y valoración crítica | 50.780 | 8.795 | < .001 | 33.360 | 5.778 | < .001 | 8.092 | 1.402 | 0.157 |
| Sociales | 46.186 | 6.998 | < .001 | 23.675 | 3.587 | < .001 | 6.666 | 1.010 | 0.446 |
| Creativas | 23.991 | 3.945 | < .001 | 27.663 | 4.549 | < .001 | 8.090 | 1.330 | 0.194 |
| Móviles | 124.509 | 10.316 | < .001 | 78.023 | 6.464 | < .001 | 23.331 | 1.933 | 0.026 |

Nota: CM = cuadrado medio, F = frecuencia, p = significancia.

Tabla 5

Competencias de alfabetización digital según la frecuencia de uso de dispositivos en hijos adolescentes

| Competencias digitales | Uso primario | | | Uso secundario | | | Uso terciario | | |
|--|--------------|--------------|--------|----------------|--------------|--------|---------------|-------|-------|
| | CM | F | p | CM | F | p | CM | F | p |
| Instrumentales | 35.107 | 7.003 | < .001 | 23.556 | 4.699 | < .001 | 5.799 | 1.157 | 0.262 |
| Navegación y valoración crítica | 19.623 | 3.814 | 0.001 | 29.412 | 5.717 | < .001 | 5.739 | 1.115 | 0.311 |
| Sociales | 21.494 | 6.587 | < .001 | 20.157 | 6.178 | < .001 | 3.152 | 0.966 | 0.528 |
| Creativas | 28.530 | 4.533 | < .001 | 50.921 | 8.090 | < .001 | 5.181 | 0.823 | 0.750 |
| Móviles | 41.401 | 3.528 | 0.002 | 53.071 | 4.523 | < .001 | 12.770 | 1.088 | 0.346 |

Nota: CM = cuadrado medio, F = frecuencia, p = significancia.

DISCUSIÓN

La alfabetización digital y el fenómeno del *sharenting* son variables de gran relevancia en la era digital, dado que conllevan tanto riesgos como beneficios para padres e hijos adolescentes. Esta temática cobra una especial importancia al considerar su impacto en las relaciones familiares y en la construcción de la identidad digital de los menores. En este contexto, surge el interés por investigar y abordar estas cuestiones, en diálogo con la literatura reciente sobre el tema. Según García Aguilera et al. (2021), las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) se han consolidado como herramientas fundamentales para el desarrollo de las sociedades, integrándose profundamente en nuestra vida cotidiana. Sin embargo, también generan una distribución desigual de sus beneficios y presentan desventajas considerables. Si bien las redes sociales ofrecen múltiples ventajas, su uso no está exento de riesgos. La recopilación masiva de datos personales y la vigilancia en línea son problemas cruciales, ya que pueden dar lugar a amenazas para la seguridad de los usuarios (Romero Fernández, 2024).

Este estudio tuvo como objetivo analizar las competencias de alfabetización digital y el *sharenting* en progenitores e hijos adolescentes de la ciudad de Cuenca, Ecuador. Los hallazgos del presente estudio indican que existe una presencia muy marcada de *sharenting* en los progenitores, dado que casi el 75 % de la muestra afirma haberlo practicado. Este resultado es contradictorio con lo encontrado en el estudio de McAfee (2018), en el que se reportó que solo el 30 % de la muestra realizó esta práctica. En cuanto a la frecuencia de esta práctica, solo una parte de estos afirmaron haber compartido información a diario, la mayoría lo hacía esporádicamente. Este hallazgo es consistente con estudios previos, como el de Hinojo Lucena et al. (2020), que encontró que la frecuencia de las prácticas de *sharenting* en los adultos muestra una baja regularidad en la publicación diaria de imágenes o videos (1.9 %). En el informe de Garmendia et al. (2020), también se concluyó que la práctica del *sharenting* no está muy extendida entre las familias.

En cuanto a la naturaleza del *sharenting*, se encontró que los padres realizan esta práctica principalmente con el objetivo de mantenerse en contacto con familiares y amigos. Este hallazgo también es consistente con el estudio de Hinojo Lucena et al. (2020), que sugiere que, entre los motivos de los adultos para compartir fotografías o videos de los menores en las redes sociales, el principal es el deseo de compartir momentos en familia, seguido por el hecho de que la foto puede resultar muy divertida. En el informe de Garmendia et al. (2020), también se encontró que el deseo de estar en contacto con familiares y amigos es la motivación principal por la cual los padres realizan *sharenting*. Otro estudio relacionado con

los hallazgos de esta investigación es el de Kopecky et al. (2020), en el que se determinó que los padres utilizan con mayor frecuencia el entorno de las redes sociales para publicar fotos de sus hijos y compartirlas con otros en modo "amigos", es decir, las fotos solo están disponibles para el círculo de personas a las que el padre ha añadido como amigos en su perfil. Por el contrario, según Azurmendi et al. (2021), son varios los padres que practican *sharenting* con finalidades que van más allá de la comunicación con familiares y amigos, y que incluso ven esta práctica como una posible fuente de negocio.

En la actualidad, las redes sociales e Internet han adquirido una gran relevancia en la vida cotidiana. El fenómeno del *sharenting* representa un punto de encuentro importante entre la vida privada y la exposición pública (Romero Fernández, 2024). Una de las principales problemáticas, en lo que respecta a la protección de datos e intimidad informática, es la falta de conocimiento y concienciación sobre los peligros que conlleva el acceso a medios informáticos (Ordóñez Pineda & Calva Jiménez, 2020). Por otro lado, cabe mencionar que, cuando los padres comparten fotos de sus hijos en las diferentes redes sociales, independientemente de su motivación, lo hacen ejerciendo su libertad de expresión, ya que su entorno familiar, las actividades, los lugares y los momentos forman parte de su vida. Se podría decir que para ellos es normal publicar fotografías o videos de sus hijos (Azurmendi et al., 2021).

En relación con la privacidad y el cuidado de la imagen de los hijos adolescentes, se determinó que casi el 23 % de los padres ha consultado con sus hijos e hijas si están de acuerdo antes de compartir cualquier tipo de contenido en línea, y apenas un porcentaje menor al 1 % de la muestra ha lamentado compartir información personal de sus hijos. En un estudio mencionado anteriormente, se encontraron resultados contradictorios, en los que más de la mitad de los adultos afirman que cuentan con el permiso del menor y, a pesar de ello, creen que no es adecuado compartir sus fotografías (Hinojo Lucena et al., 2020). En el informe de Garmendia et al. (2020), se observó que son pocos los padres que piden consentimiento a sus hijos antes de publicar material digital sobre ellos, buscando con ello, evitar situaciones que impliquen consecuencias lesivas.

Sobre la percepción que tienen los hijos adolescentes respecto al *sharenting*, se determinó que, para ellos, sus padres y/o madres si han publicado información personal, ya sean mensajes, imágenes o videos sin haberles consultado primero. Además, una parte de ellos solicitó a sus padres que eliminaran publicaciones en internet y admitió haberse sentido molesto por alguna información que sus padres publicaron. Relacionado con esto, en el estudio realizado por Azurmendi et al. (2021), también se evidenció que los menores sienten malestar cuando sus padres suben a internet videos, fotos o comentarios que les conciernen, lo que los lleva a desear eliminar esa información publicada.

En cuanto a las consecuencias negativas del *sharenting*, se encontró que estas no son muy frecuentes en los hijos adolescentes. Esto es similar a lo encontrado en el informe de Garmendia et al. (2019), en el que el *sharenting* parece ser una práctica relativamente común; sin embargo, las consecuencias negativas del mismo, son poco frecuentes entre los menores. Actualmente, el *sharenting* es una práctica muy normalizada que conlleva varias consecuencias negativas para el menor, tales como la falta de privacidad, difusión de información íntima, ciberacoso, suplantación de la identidad digital, o la publicación de las fotografías y videos de los menores en páginas con contenido pedófilo (Catena Peña, 2022). Según Romero Fernández (2024), la realización de este tipo de práctica plantea graves riesgos para la privacidad y el desarrollo psicosocial de los menores y puede llegar a generar tensiones entre padres e hijos (Garmendia et al., 2022).

En los últimos años, el derecho a la protección de datos personales y la privacidad de los menores en la red ha cobrado gran relevancia. Esto se debe a que la información personal revela características íntimas y propias de cada individuo, las cuales deben ser protegidas en

entornos digitales, y con mayor razón cuando se trata de un menor, quienes se encuentran expuestos a diversos riesgos que amenazan su identidad y privacidad (Ordóñez Pineda & Calva Jiménez, 2020). Todo esto resalta la necesidad de un enfoque ético y responsable al compartir contenido de menores en las redes sociales, considerando los riesgos asociados, tales como la vulneración de la privacidad, la explotación comercial y el impacto psicológico. Los padres deben ser plenamente conscientes de estos peligros y actuar de manera proactiva para salvaguardar el bienestar de sus hijos dentro del entorno digital (Romero Fernández, 2024).

En relación con el tercer objetivo, los resultados mostraron diferencias significativas en la comparación de las competencias de alfabetización digital y las variables tecnológicas, mismas que incluían la frecuencia de uso de internet, tiempo de conexión de internet y frecuencia de uso de dispositivos. En línea con este enfoque, la investigación titulada *"Uso de la tecnología y su asociación con el rendimiento académico y la satisfacción con la vida entre niños y adolescentes"*, concluye que existe una variabilidad en el tiempo de uso de internet y dispositivos tecnológicos a lo largo de la semana. Según dicho estudio, los dispositivos más utilizados durante los días laborables son el celular y la televisión (Gana, 2021). En consonancia con estos hallazgos, la investigación actual reveló una relación significativa entre las competencias de alfabetización digital y la frecuencia de uso de internet, tanto en padres como en adolescentes, así como la existencia de patrones de uso que difieren según los días de la semana. Además, se identificó que las competencias de alfabetización digital están estrechamente vinculadas con la frecuencia de uso de dispositivos, especialmente en lo que respecta al uso del celular y la televisión, tanto en los padres como en los hijos adolescentes.

En cuanto a las competencias digitales, los resultados obtenidos en este estudio son consistentes con los de investigaciones previas, que subrayan la importancia del entorno familiar y los hábitos de uso de la tecnología para el desarrollo de habilidades digitales tanto en padres como en hijos adolescentes. Según los hallazgos, la alfabetización digital de los padres se ve influenciada principalmente por su frecuencia de uso de internet, destacando el uso de dispositivos como el celular y la televisión. Esta tendencia es consistente con la investigación realizada por la Universidad de los Andes, en la cual se señala que los dispositivos más empleados en los días laborables son justamente estos, lo que sugiere que las competencias tecnológicas en el ámbito familiar están estrechamente relacionadas con los patrones de uso de estos dispositivos (Gana, 2021). Además, se observó que los adolescentes presentan una mayor inclinación hacia el uso de celulares, lo que refleja una adaptación a las tecnologías emergentes y una tendencia hacia el acceso continuo a internet.

En correspondencia con lo mencionado previamente, no cabe duda de que las habilidades digitales tienden a ser mayores en aquellos que utilizan dispositivos de manera más frecuente, en torno a esto según García Martínez et al. (2016) una persona analfabeta digital es aquella que tiene acceso limitado y un desarrollo bajo de las habilidades que le permitan interactuar en la red comunicativa que proporciona el uso de TIC. Se puede mencionar también que la brecha digital se refiere al internet y los dispositivos mediante los que se ingresa al mismo, tanto por la tenencia como por las limitaciones que se tienen para acceder a servicios básicos, a los que cualquier ciudadano tiene derecho (Ávila, 2017).

CONCLUSIONES

Este estudio tuvo como propósito describir la alfabetización digital y las prácticas de sharenting entre padres e hijos adolescentes en Cuenca, Ecuador. Mediante un diseño de investigación cuantitativo, descriptivo-comparativo, y no experimental, se buscó identificar las competencias digitales y comparar las percepciones existentes entre ambos grupos. Los resultados revelaron que las competencias digitales más predominantes entre los padres son

las sociales (26.74%), mientras que los adolescentes sobresalen en habilidades móviles (26.85%). Además, un elevado porcentaje de padres (74.65%) participa en prácticas de sharenting, motivados principalmente por el deseo de mantener el contacto con familiares y amigos (59.15%).

El análisis de las percepciones y prácticas en torno a la alfabetización digital y el fenómeno del sharenting no solo contribuye a una comprensión más profunda de las dinámicas familiares contemporáneas, sino que también destaca la necesidad urgente de implementar estrategias educativas efectivas que fomenten un uso responsable de las tecnologías. En la actualidad, el entorno digital está cada vez más integrado en la vida cotidiana de las familias, lo que implica que las prácticas de compartir información personal en línea, como el *sharenting*, deben ser comprendidas y gestionadas adecuadamente. Si bien las tecnologías ofrecen oportunidades para la conectividad y el aprendizaje, también presentan riesgos asociados, como la exposición de la privacidad de los menores o la vulnerabilidad a situaciones de ciberacoso. Por lo tanto, es crucial que tanto padres como hijos desarrollen competencias digitales que les permitan interactuar de manera segura y ética en el espacio virtual.

La contribución más notable de esta investigación radica en su aporte al entendimiento del fenómeno del sharenting en una comunidad específica, lo que permite vislumbrar las dinámicas de la alfabetización digital en familias. Esta situación resalta la necesidad de fomentar una mayor educación digital, fundamental para mitigar efectivamente los desafíos que presenta el uso de tecnologías en la relación padre-hijo.

Para profundizar en la comprensión de estas dinámicas, es esencial continuar con la investigación sobre la relación entre el *sharenting*, la alfabetización digital y otros factores contextuales que afectan el uso de la tecnología. Específicamente, los estudios que analicen variables como el género, la etnicidad y la ubicación geográfica pueden aportar una visión más completa de cómo estas prácticas varían en diferentes contextos socioculturales. Además, se recomienda explorar las mejores prácticas internacionales sobre alfabetización digital y manejo responsable del *sharenting*, adaptándolas al contexto local para enriquecer las políticas y programas nacionales.

Finalmente, se puede mencionar que las investigaciones y programas educativos deben seguir evolucionando para asegurar que todos los miembros de la sociedad estén mejor preparados para navegar por el mundo digital de manera segura, ética y responsable.

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

Este estudio presenta limitaciones que deben ser reconocidas. En primer lugar, el diseño no experimental y transversal limita la capacidad para establecer relaciones causales directas entre las competencias digitales y las prácticas de sharenting. Además, relacionado a la población, se debe considerar el posible sesgo de autoinforme en las encuestas, ya que los participantes pueden haber presentado respuestas socialmente deseables en relación con sus prácticas de uso de tecnología y mediación parental. Asimismo, dado que el estudio se centra únicamente en padres e hijos adolescentes, se deja de lado la perspectiva y experiencias de otros miembros de la familia, como abuelos o cuidadores, que también podrían influir en la alfabetización digital y en el comportamiento de sharenting. La interacción entre distintos miembros de la familia podría ofrecer una visión más holística de las dinámicas digitales en el hogar.

Para investigaciones futuras, se sugiere realizar estudios longitudinales que permita observar la evolución de las competencias digitales y las prácticas de sharenting con el tiempo, así como sus impactos en el desarrollo social y emocional de los adolescentes. Además, investigar la percepción de otros actores en la familia puede proporcionar insights

valiosos sobre el entorno digital en el que se desenvuelven los jóvenes. Por último, sería beneficioso explorar programas educativos específicos que aborden el analfabetismo digital y el uso responsable de las redes sociales, adaptados a las necesidades y contextos de las familias, con el fin de fomentar una interacción más saludable con la tecnología.

RECONOCIMIENTO

En primer lugar, agradecemos a todas las personas e instituciones que hicieron posible la realización de esta investigación. Asimismo, agradecemos en particular, el apoyo de las autoridades encargadas del proyecto “Familias hiperconectadas: La mediación parental y el rol de las competencias socioemocionales en el uso de la tecnología digital en adolescentes en la ciudad de Cuenca” realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad de Cuenca, que nos brindaron acceso a la base de datos, la cual fue fundamental para llevar a cabo el análisis necesario para este estudio.

Estamos también agradecidas a los colegas y expertos que proporcionaron orientación y retroalimentación a lo largo del proceso de investigación, así como a las instituciones educativas que facilitaron el acceso a los participantes y colaboraron en la difusión de los cuestionarios.

Finalmente, las autoras extienden un agradecimiento especial a la familia, amigos y mascotas, cuyo apoyo emocional, compañía y entendimiento fueron esenciales durante la realización de este trabajo. Su ánimo y paciencia han sido invaluable en este camino académico.

CONTRIBUCIÓN DE LOS COAUTORES

En este estudio, cada coautor ha desempeñado un papel crucial en su desarrollo y ejecución, contribuyendo de manera significativa a diferentes aspectos del mismo:

- Daysi Valeria Molina Vázquez en conjunto con Melissa Anabel Hidalgo Moyano se encargaron de la conceptualización y el diseño de la investigación. Además, lideraron el desarrollo del marco teórico, recopilando la literatura relevante sobre alfabetización digital y sharenting. Por otro lado, contribuyeron en la realización del análisis estadístico de los datos obtenidos, utilizando software especializado para asegurar la precisión en la interpretación de los resultados. Se encargaron también de la elaboración de las respectivas tablas y gráficas. Finalmente, se puede mencionar que redactaron cada apartado presentado en el artículo.
- Elsa Gardenia Conforme Zambrano se enfocó en la revisión y asesoramiento del manuscrito completo, asegurando que el texto cumpliera con los estándares académicos requeridos. Además, coordinó la respuesta a las sugerencias de revisión, garantizando que se abordaran adecuadamente los comentarios de los revisores.

CONFLICTO DE INTERESES

Las autoras declaran no tener conflictos de intereses.

RESPONSABILIDAD ÉTICA

El presente estudio es producto de una investigación realizada previo a consentimiento y asentimiento informado de los participantes manteniendo la confidencialidad absoluta. El estudio fue revisado y aprobado por el Comité de Ética de Investigación en Seres Humanos (CEISH).

REFERENCIAS

- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: Aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7-13. <https://doi.org/10.1016/j.rmclc.2014.12.001>
- Ávila, S. G. (2017). Alfabetización Digital. *Razón y Palabra*, 21(98), 66-81. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199553113006>
- Azurmendi, A., Etayo, C., & Torrell, A. (2021). Sharenting y derechos digitales de los niños y adolescentes. *Profesional de la información*, 30(4). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.jul.07>
- Bulnes, P. M. (2014). *Entender y formar a los adolescentes en la era digital*. Generación APP. México: Paidós.
- Catena Peña, L. (2022). *Sharenting: La vida de los y las menores al descubierto. Una revisión sistemática del fenómeno*. <http://crea.ujaen.es/jspui/handle/10953.1/17124>
- Espinoza Freire, E. E., & Ricaldi Echevarría, M. L. (2018). El tutor en los entornos virtuales de aprendizaje. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(3), 201-210. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/907>
- Espinoza Freire, E., & Rivera Ríos, A. (2015). Estudio para la utilización de los blogs educativos en la asignatura estudios sociales y su didáctica. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 3(3). <https://doi.org/10.26423/rcpi.v3i3.82>
- Fosk, A. (2010). *Estado de internet en Latinoamérica*. Comscore, Inc. <https://www.comscore.com/lat/Prensa-y-Eventos/Presentaciones-y-libros-blancos/2010/State-of-the-Internet-in-Latin-America>
- Gana, F. (2021). *Utilización de aparatos tecnológicos en la vida diaria de niños y adolescentes: Menos horas de sueño y baja en el rendimiento académico*. Universidad de los Andes. <https://www.uandes.cl/noticias/utilizacion-de-aparatos-tecnologicos-en-la-vida-diaria-de-ninos-y-adolescentes-menos-horas-de-sueno-y-baja-en-el-rendimiento-academico/>
- García Aguilera, F. J., Leiva Olivencia, J. J., Fontoura Junior, E. E., & Piccoli Fontoura, F. A. (2021). Inclusión social de mujeres rurales a través de programas de alfabetización digital para el empleo. *Revista Complutense de Educación*, 32(1). <https://doi.org/10.5209/rced.67590>

- García Martínez, V., Aquino Zúñiga, S. P., & Ramírez Montalvo, N. Á. (2016). Programa de alfabetización digital en México: 1:1. Análisis comparativo de las competencias digitales entre niños de primaria. *Revista de Investigación Educativa*, 23, 24-44. <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i23.2158>
- García-Ávila, S. (2017). Alfabetización Digital. *Razón y Palabra*, 21(3_98). <https://ryp.cheersportwildcats.com/index.php/ryp/article/view/1043/1030>
- Garmendia, M., Jiménez, E., Karrera, I., Larrañaga, N., Casado, M.A., Martínez, G., & Garitaonandia, C. (2019). Actividades, Mediación, Oportunidades y Riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática. Editado por el Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE). León (España).
- Garmendia, M., Martínez, G., Larrañaga, N., Jiménez, E., Karrera, I., Casado, M.A., & Garitaonandia, C., (2020). Las madres y los padres en la convergencia mediática: competencias, mediación, oportunidades y riesgos online. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Bilbao (España)
- Garmendia, M., Martínez, G., & Garitaonandia, C. (2022). Sharenting, parental mediation and privacy among Spanish children. *European Journal of Communication*, 37(2), 145-160. <https://doi.org/10.1177/02673231211012146>
- Gómez Navarro, D. A., Alvarado López, R. A., Martínez Domínguez, M., & Díaz De León Castañeda, C. (2018). La brecha digital: Una revisión conceptual y aportaciones metodológicas para su estudio de México. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 6(16). <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2018.16.62611>
- Granado Palma, M. (2019). Educación y exclusión digital: Los falsos nativos digitales. *Revista de Estudios Socioeducativos* n°7 (2019) pp.27-41. https://doi.org/10.25267/Rev_estud_socioeducativos.2019.i7.02
- Guallo Paca, J. F., & Guadalupe Arias, S. E. (2018). La alfabetización digital en Ecuador en el siglo XXI. *Atlante Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/11/alfabetizacion-digital-ecuador.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill España. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>

- Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., Cáceres Reche, M. D. P., Trujillo Torres, J. M., & Romero Rodríguez, J. M. (2020). *Sharenting: Adicción a Internet, autocontrol y fotografías online de menores*. <https://doi.org/10.3916/C64-2020-09>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (2023). *Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/tecnologias-de-la-informacion-y-comunicacion-tic/>
- Jiménez, H. M. (2000). Las relaciones interpersonales en la infancia, sus problemas y soluciones. Málaga: Aljibe. <https://www.researchgate.net/publication/31723215>
- Kopecky, K., Szotkowski, R., Aznar-Díaz, I., & Romero-Rodríguez, J.-M. (2020). The phenomenon of sharenting and its risks in the online environment. Experiences from Czech Republic and Spain. *Children and Youth Services Review*, 110, 104812. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.104812>
- Lazard, L., Capdevila, R., Dann, C., Locke, A., & Roper, S. (2019). Sharenting: Pride, affect and the day-to-day politics of digital mothering. *Social and Personality Psychology Compass*, 13(4). <https://doi.org/10.1111/spc3.12443>
- Martín Romero, A. M. (2020). La brecha digital generacional. *Temas laborales: Revista andaluza de trabajo y bienestar social*, 151, 77-93. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7464144>
- McAfee. (2018). Should You Post Pics of Your Kids? Insights From Our Age of Consent Survey. *McAfee Blog*. <https://www.mcafee.com/blogs/family-safety/age-of-consent-survey-insights/>
- Mesch, G. S. (2009). Parental Mediation, Online Activities, and Cyberbullying. *CyberPsychology & Behavior*, 12(4), 387-393. <https://doi.org/10.1089/cpb.2009.0068>
- Ordóñez Pineda, L., & Calva Jiménez, S. (2020). Amenazas a la privacidad de los menores de edad a partir del Sharenting. *Revista chilena de derecho y tecnología*, 9(2), 105-130. <https://doi.org/10.5354/0719-2584.2020.55333>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2023). *Qué debe saber sobre la alfabetización*. <https://www.unesco.org/es/literacy/need-know>
- Pacheco Amigo, B. M., Lozano Gutiérrez, J. L., González Ríos, N. (2018). Diagnóstico de utilización de Redes sociales: Factor de riesgo para el adolescente. *RIDE. Revista*

- Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 8(16), 53-72.
<https://doi.org/10.23913/ride.v8i16.334>
- Palacios, X. (2019). Adolescencia: ¿una etapa problemática del desarrollo humano? *Revista Ciencias de la Salud*, 17(1), 5-8. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-72732019000100005&script=sci_arttext
- Reyes, C. E. G., & Avello-Martínez, R. (2021). Alfabetización digital en la educación. Revisión sistemática de la producción científica en Scopus. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 21(66). <https://doi.org/10.6018/red.444751>
- Romero Fernández, L. (2024). *Exposición de menores en redes sociales: El fenómeno de las "Instamamis" y el "Sharenting"*. <https://rodin.uca.es/handle/10498/33473>
- Sánchez, M. P. M., Palos, P. A., & Gómez, R. P. (2013). Prácticas parentales y capacidades y dificultades en preadolescentes. *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*, 15(1). <https://www.redalyc.org/pdf/802/80225697007.pdf>
- Sarget Tarifa, M., Trelles Villanueva, A., Martín Cárdena, M. Á., & Carrasco Polaino, R. (2023). *Sharenting y Sharenting Labour: El uso de los hijos en redes sociales*. Dykinson. <https://digiuv.villanueva.edu/handle/20.500.12766/568>
- Tapia, M. L. (2016). Los vínculos interpersonales en las redes sociales. Nuevos modos de comunicación en el marco de la Universidad Nacional de San Luis (UNSL), Argentina. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12249087015>
- Vargas-Murillo, G. (2019). Competencias digitales y su integración con herramientas tecnológicas en educación superior. *Cuadernos Hospital de Clínicas*, 60(1), 88-94. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1652-67762019000100013
- Yubero, S., Larrañaga, E., Navarro, R., & Elche, M. (2018). Padres, hijos e internet. Socialización familiar de la red. *Universitas Psychologica*, 17(2). https://www.redalyc.org/journal/647/64755019011/html/#redalyc_64755019011_ref15