



Eudaldo Enrique Espinoza-Freire

**E-mail:** eespinoza@institutojubones.edu.ec

**Orcid:** <https://orcid.org/0000-0002-0537-4760>

Instituto Superior Tecnológico Jubones. Pasaje, Ecuador

## Cita sugerida (APA, séptima edición)

Espinoza-Freire, E. E. (2025). Las Ciencias Sociales y su diversificación investigativa. *Revista Sociedad & Tecnología*, 8(1), -00-. DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v8i1.547>.

==== o ====

## EDITOTIAL

### Las Ciencias Sociales y su Diversificación Investigativa

Al dar la bienvenida al 2025, la Revista Sociedad & Tecnología se enorgullece de presentar su volumen 8, número 1, una colección de investigaciones que capturan la esencia dinámica y multifacética de las ciencias sociales en la era contemporánea. Este número, que abarca un espectro temático que va desde análisis económicos detallados hasta exploraciones culturales y pedagógicas innovadoras, subraya la capacidad inherente de las ciencias sociales para adaptarse y responder con agilidad a los desafíos y oportunidades de un mundo en perpetua transformación.

Uno de los pilares de este volumen es el profundo análisis de la orientación empresarial en el contexto de las empresas exportadoras ecuatorianas. El artículo "Exploring entrepreneurial orientation in Ecuadorian exporting companies: A PLS-SEM approach" se alinea con investigaciones previas que destacan la importancia de la orientación empresarial para el éxito exportador (Covin y Slevin, 1989; Lumpkin y Dess, 1996). La utilización del modelado de ecuaciones estructurales de mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM) permite una comprensión detallada de las relaciones complejas entre variables, proporcionando información valiosa para la toma de decisiones estratégicas en el sector exportador, especialmente en un contexto donde la competitividad global exige innovación y adaptabilidad.

En paralelo, la revista se adentra en el impacto omnipresente de la tecnología digital en la sociedad ecuatoriana. El estudio sobre el uso de tecnologías digitales por la generación Z y su relación intrínseca con los teléfonos inteligentes se suma a la creciente literatura sobre el impacto de la tecnología en los jóvenes (Prensky, 2001; Livingstone, 2013). Se revisan las tendencias de uso, las preferencias de aplicaciones y el impacto de las redes sociales en la vida cotidiana de los jóvenes, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre el futuro de la comunicación y la interacción social en Ecuador, donde la brecha digital y el acceso equitativo a la tecnología son temas de relevancia.

La educación, como fuerza motriz del progreso social, ocupa un lugar central en este volumen. Se presentan investigaciones que exploran estrategias lúdicas para fomentar el desarrollo del pensamiento numérico en la educación básica, reconociendo la importancia de cultivar habilidades fundamentales desde las primeras etapas del aprendizaje (Alsina, 2012; De Vries, 2002). Se destacan la gamificación, el aprendizaje basado en juegos y otras metodologías innovadoras que promueven el aprendizaje activo y significativo, considerando la necesidad de adaptar los métodos de enseñanza a las nuevas generaciones y sus formas de aprendizaje.

Además, se examina la inversión en educación superior y su impacto en el crecimiento económico de Machala, ofreciendo una perspectiva valiosa sobre la relación entre la educación y el desarrollo económico a nivel local (Becker, 1964; Barro, 1991). Se analizan los indicadores de inversión, los resultados académicos y el impacto de la educación superior en el mercado laboral local, proporcionando evidencia empírica sobre la importancia de la educación superior para el desarrollo económico regional, en un contexto donde la diversificación económica y la generación de empleo calificado son cruciales.

La revista también se adentra en el mundo de la educación virtual, explorando modelos de comunicación educativa en sistemas de e-learning y la adopción de la orientación electrónica como una herramienta pedagógica innovadora (Moore, 1989; Garrison, 2011). Se inspeccionan las plataformas de aprendizaje en línea, las herramientas de comunicación virtual y las estrategias pedagógicas que promueven el aprendizaje efectivo en entornos virtuales, considerando el auge de la educación a distancia y la necesidad de garantizar la calidad y la accesibilidad de la misma.

La era digital, con su ritmo vertiginoso y su alcance global, plantea tanto desafíos como oportunidades para el mundo laboral. El artículo "El empleado cualificado en la era digital: retos y oportunidades" analiza las competencias esenciales que los profesionales deben poseer para prosperar en un entorno laboral cada vez más digitalizado y competitivo. Se destacan las habilidades digitales, la capacidad de adaptación, el pensamiento crítico y la creatividad como factores clave para el éxito profesional en la era digital, en un contexto donde la automatización y la inteligencia artificial están transformando el mercado laboral.

Este volumen también adopta una perspectiva global, presentando investigaciones que exploran los factores clave y las proyecciones futuras para las exportaciones de banano en El Oro, Ecuador, un sector vital para la economía local y nacional (Porter, 1985; Kaplinsky, 2000). Se analizan las tendencias del mercado, los desafíos de la producción y las oportunidades para la diversificación y la innovación en el sector bananero, considerando la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social en la cadena de valor. Asimismo, se ofrece un análisis profundo de la diáspora yemení en las novelas de Mohammed Al-Aswad, explorando temas de identidad, memoria y pertenencia en un contexto globalizado (Hall, 1990; Bhabha, 1994). Se examinan las representaciones de la diáspora, las experiencias de migración y la construcción de identidades híbridas en la literatura contemporánea, en un mundo donde la movilidad humana y el multiculturalismo son cada vez más relevantes.

La evaluación por competencias en la educación dominicana y las tendencias actuales en intervención psicológica son otros temas cruciales abordados en este número, ofreciendo una visión integral de los desafíos y avances en estos campos (Scriven, 1967; Cronbach, 1988; Kazdin, 2017). En este sentido, se reconocen los modelos de evaluación, los instrumentos de medición y las prácticas pedagógicas que promueven el desarrollo de competencias en los estudiantes, considerando la necesidad de una educación más centrada en el desarrollo integral de los individuos. Además, se analizan las tendencias en la psicología clínica, la psicología educativa y la psicología organizacional, destacando las intervenciones basadas en evidencia y los enfoques innovadores, en un contexto donde la salud mental y el bienestar emocional son cada vez más valorados.

Finalmente, la revista aborda la seguridad jurídica y las medidas de protección en la erradicación de la violencia contra la mujer, un tema de gran relevancia en la lucha por la equidad de género y la justicia social (Bunch, 1990; MacKinnon, 1989). Se exploran los marcos legales, las políticas públicas y las estrategias de prevención y atención que buscan proteger a las mujeres de la violencia de género, considerando la importancia de la sensibilización y la educación en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria.

Este volumen de la Revista Sociedad & Tecnología es un testimonio de la riqueza y diversidad de las ciencias sociales, así como de su capacidad para iluminar los desafíos y oportunidades que definen nuestra sociedad contemporánea.

## REFERENCIAS

- Alsina, C. (2012). *Matemáticas para la ciudadanía*. Graó.
- Barro, R. J. (1991). Economic growth in a cross section of countries. *The quarterly journal of economics*, 106(2), 407-443.
- Becker, G. S. (1964). *Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education*. University of Chicago press.
- Bhabha, H. K. (1994). *The location of culture*. Routledge.
- Bunch, C. (1990). Women's rights as human rights: Toward a re-vision of human rights. *Human rights quarterly*, 12(4), 486-498.
- Covin, J. G., & Slevin, D. P. (1989). Strategic management of small firms in hostile and benign environments. *Strategic management journal*, 10(1), 75-87.
- Cronbach, L. J. (1988). Five perspectives on validity argument. *Test validity*.
- De Vries, R. (2002). *What is constructivist education?*. National Association for the Education of Young Children.
- Garrison, D. R. (2011). *E-learning in the 21st century: A framework for research and practice*. Routledge.
- Hall, S. (1990). Cultural identity and diaspora. En J. Rutherford (Ed.), *Identity: Community, culture, difference* (pp. 222-237). Lawrence & Wishart.
- Kaplinsky, R. (2000). Globalisation and unequalisation: What can be learned from value chain analysis?. *Journal of development studies*, 37(2), 117-146.
- Kazdin, A. E. (2017). *Innovation in psychotherapy*. John Wiley & Sons.
- Livingstone, S. (2013). *Young people and new media: Childhood and adolescence in the digital age*. Sage.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G. (1996). Clarifying the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance. *Academy of management review*, 21(1), 135-172.
- Mackinnon, C. A. (1989). *Toward a feminist theory of the state*. Harvard University Press.
- Moore, M. G. (1989). Three types of interaction. *The American journal of distance education*, 3(2), 1-7.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. New York: Free Press.
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants part 1. *On the horizon*, 9(5), 1-6.
- Scriven, M. (1967). The methodology of evaluation. En R. W. Tyler, R. M. Gagné