



fecha de presentación: 14/12/2025, fecha de aceptación: 10/01/2026, fecha de publicación: 01/02/2026

Sandy Perla Chunchu-Quispe

E-mail: schuncho1@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0004-0370-5054>

Johanna Lisseth Ordoñez-Pineda

E-mail: jordonez28@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0009-0003-5467-0368>

Johanna Micaela Pizarro-Romero

E-mail: jpizarro@utmachala.edu.ec

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-2515-4455>

Universidad Técnica de Machala, Carrera de Comercio Exterior. Machala, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición).

Chuncho-Quispe, S. P., Ordoñez-Pineda, J. L., & Pizarro-Romero, J. M. (2026). Las prácticas sostenibles para la exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense, 2025. *Revista Sociedad & Tecnología*, 9(1), 45-56, DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v9i1.708>.

==== o ====

Las prácticas sostenibles para la exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense, 2025.

RESUMEN

Esta investigación analizó las prácticas sostenibles aplicadas en la exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense durante el año 2025, considerando las crecientes exigencias de sostenibilidad e inocuidad. El objetivo fue describir dichas prácticas en función de certificaciones internacionales, requisitos fitosanitarios, Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y competitividad. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, con un diseño no experimental y de corte transversal. Se utilizó la modalidad de estudio de caso, aplicando una entrevista estructurada mediante un cuestionario con escala de Likert a una empresa exportadora. El instrumento contó con validación por juicio de expertos y los datos se procesaron mediante estadística descriptiva. Los resultados evidenciaron que certificaciones como GlobalG.A.P. y Fairtrade fueron fundamentales para acceder al mercado canadiense. Se identificó que el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios de la *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA) representó el principal desafío debido a su complejidad y costos. No obstante, se observaron avances significativos en la reducción de agroquímicos y el manejo integrado de plagas, factores que elevaron la competitividad del producto. Se concluyó que las prácticas sostenibles constituyeron un factor determinante para la permanencia internacional del mango ecuatoriano. Sin embargo, su consolidación definitiva requiere de un mayor fortalecimiento de las capacidades empresariales y un apoyo institucional robusto que permita mitigar los altos costos operativos asociados al cumplimiento normativo ambiental y social.

Palabras clave: Prácticas sostenibles, exportación de mango, comercio exterior, mercado canadiense, competitividad.

Sustainable practices for the export of ecuadorian mango to the canadian market, 2025.

ABSTRACT

This research analyzed the sustainable practices applied in the export of Ecuadorian mango to the Canadian market during 2025, considering the increasing sustainability and safety requirements. The objective was to describe these practices in terms of international certifications, phytosanitary requirements, Good Agricultural Practices (GAP), and competitiveness. The methodology followed a descriptive quantitative approach, with a non-experimental and cross-sectional design. A case study modality was used, applying a structured interview through a Likert scale questionnaire to an exporting company. The instrument was validated by expert judgment, and data were processed using descriptive statistics. The results showed that certifications such as GlobalG.A.P. and Fairtrade were essential for accessing the Canadian market. It was identified that compliance with the phytosanitary requirements of the Canadian Food Inspection Agency (CFIA) represented the main challenge due to its complexity and costs. Nevertheless, significant progress was observed in the reduction of agrochemicals and integrated pest management, factors that enhanced the product's competitiveness. It was concluded that sustainable practices constituted a determining factor for the international permanence of Ecuadorian mango. However, their definitive consolidation requires greater strengthening of business capabilities and robust institutional support to mitigate the high operational costs associated with environmental and social regulatory compliance.

Keywords: Sustainable practices, mango export, foreign trade, Canadian market, competitiveness.

==== o ====

Práticas sustentáveis para a exportação de manga equatoriana para o mercado canadense, 2025.

RESUMO

Esta pesquisa analisou as práticas sustentáveis aplicadas na exportação de manga equatoriana para o mercado canadense durante o ano de 2025, considerando as crescentes exigências de sustentabilidade e inocuidade. O objetivo foi descrever tais práticas em função de certificações internacionais, requisitos fitossanitários, Boas Práticas Agrícolas (BPA) e competitividade. A metodologia desenvolveu-se sob uma abordagem quantitativa do tipo descritiva, com um delineamento não experimental e transversal. Utilizou-se a modalidade de estudo de caso, aplicando uma entrevista estruturada por meio de um questionário com escala Likert a uma empresa exportadora. O instrumento contou com validação por juízo de especialistas e os dados foram processados mediante estatística descritiva. Os resultados evidenciaram que certificações como GlobalG.A.P. e Fairtrade foram fundamentais para aceder ao mercado canadense. Identificou-se que o cumprimento dos requisitos fitossanitários da *Canadian Food Inspection Agency* (CFIA) representou o principal desafio devido à sua complexidade e custos. No entanto, observaram-se avanços significativos na redução de agroquímicos e no manejo integrado de pragas, fatores que elevaram a competitividade do produto. Concluiu-se que as práticas sustentáveis constituíram um fator determinante para a permanência internacional da manga equatoriana. Contudo, sua consolidação definitiva requer um maior fortalecimento das capacidades empresariais e um apoio institucional robusto que permita mitigar os altos custos operacionais associados ao cumprimento normativo ambiental e social.

Palavras-chave: Práticas sustentáveis, exportação de manga, comércio exterior, mercado canadense, competitividade.

INTRODUCCIÓN

El Ecuador cuenta con condiciones climáticas favorables para la producción de mango, especialmente en las provincias de El Oro, Guayas y Los Ríos, donde esta fruta representa una fuente importante de empleo y exportación (Apolinario et al., 2021; Zambrano, 2022). Sin embargo, a pesar de su calidad y potencial, el mango ecuatoriano enfrenta dificultades para posicionarse en el mercado canadiense debido a los altos requisitos fitosanitarios, las certificaciones internacionales y la falta de prácticas sostenibles consolidadas en su cadena productiva (AIRS, 2025).

La exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense se ha convertido en un tema clave debido a la creciente demanda de productos agrícolas sostenibles en mercados internacionales (Quiñonez et al., 2021). En este contexto, la investigación de las prácticas sostenibles aplicadas por los productores ecuatorianos resulta de especial relevancia, ya que permite identificar las estrategias necesarias para cumplir con los altos estándares exigidos por Canadá y mejorar la competitividad del mango ecuatoriano. De acuerdo con la FAO (2024) y Business Research Insights (2025) el consumo de frutas tropicales sostenibles y certificadas aumenta cada año, especialmente en América del Norte.

Uno de los principales desafíos que enfrenta el sector exportador ecuatoriano es la falta de información precisa sobre los requisitos fitosanitarios y las certificaciones internacionales (Córdoba y Mendoza, 2021; Gellibert y Espinoza, 2025) exigidas por el mercado canadiense. Además, los productores ecuatorianos enfrentan limitaciones en la implementación de prácticas sostenibles, lo que reduce su competitividad en un entorno comercial cada vez más regulado (León et al., 2025). Esta investigación busca llenar ese vacío, evaluando las prácticas sostenibles que podrían mejorar la competitividad del mango ecuatoriano y facilitar su acceso al mercado canadiense.

Estos factores reflejan una brecha entre las exigencias del mercado canadiense y las condiciones actuales del sector productor ecuatoriano, lo cual evidencia la necesidad de identificar, evaluar y promover prácticas sostenibles que permitan mejorar la competitividad del mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense, lo que nos lleva a la siguiente interrogante ¿Cuáles son las prácticas sostenibles para la exportación de mango hacia el mercado canadiense, 2025? Considerando que este estudio se delimita al análisis de proceso de comercialización internacional de mango. Algunas de las causas que originan el problema son la falta de información sobre los requisitos específicos para exportar mango a Canadá y la limitada capacidad de gestión de certificaciones por parte de los productores. Bajo el contexto de esta investigación se abordan temas que permitan el entendimiento del contexto general de la misma que son cruciales para garantizar la competitividad del mango ecuatoriano en el mercado internacional.

Mango como producto no tradicional

Según Chuncho Juca et al. (2021) citando a Ontaneda, (2016). La agricultura ha constituido, desde los inicios de la humanidad, una de las principales actividades económicas y sociales para la subsistencia y el desarrollo de los pueblos (Moreno et al., 2023). En sus primeras etapas, el ser humano dependía de la caza, la pesca y la recolección; sin embargo, el crecimiento poblacional impulsó la necesidad de cultivar la tierra de manera organizada, lo que dio paso a la agricultura como actividad estructural de las economías.

En el contexto ecuatoriano, la agricultura ha sido históricamente uno de los pilares del desarrollo económico, particularmente a través de la producción destinada a la exportación. Dentro de este grupo, los cultivos frutícolas no tradicionales, como el mango, han adquirido relevancia por su capacidad de generar divisas y diversificar la oferta exportable. Alrededor del 20 % de la población del Ecuador se encuentra vinculada al sector agropecuario, evidenciando su relevancia económica y social (Chuncho Juca et al., 2021).

Durante el siglo XX, el sector agrario ecuatoriano experimentó transformaciones significativas como resultado de la intervención del Estado a través de procesos de reforma agraria, particularmente con la promulgación de las leyes de 1964 y 1973. Estas reformas permitieron el acceso a la tierra a un mayor número de productores; no obstante, también generaron una fragmentación en la estructura productiva, caracterizada por la proliferación de minifundios, lo que limitó la rentabilidad y la competitividad de la actividad agrícola (Pascual, 2006).

Posteriormente, el avance del capitalismo industrial y financiero, impulsado por la Revolución Industrial, promovió la modernización de los sistemas productivos, la mecanización agrícola y la consolidación de empresas de mayor escala. Este proceso favoreció el crecimiento de la agroexportación como estrategia para dinamizar las economías nacionales y ampliar la inserción en los mercados internacionales (Camacho, 2018).

En este contexto, la exportación de productos agrícolas entre ellos el mango, se consolidó como una actividad estratégica para el Ecuador, permitiendo diversificar la oferta exportable y responder a la demanda internacional, especialmente en mercados exigentes que, en las últimas décadas, han incorporado criterios de sostenibilidad ambiental y social en sus procesos de importación.

En síntesis, la evolución histórica del sector agrícola ecuatoriano evidencia una transición desde modelos productivos tradicionales hacia esquemas orientados a la agroexportación, donde productos como el mango se insertan progresivamente en mercados internacionales que demandan estándares cada vez más exigentes en materia de calidad y sostenibilidad.

Sustento teórico de las prácticas sostenibles en la agroexportación

Según Apolinario et al. (2021) citando a Ballesteros (2001); Chávez, (2005). El comercio exterior se define como el conjunto de intercambios de bienes y servicios que se realizan entre países, regulados por normas y acuerdos internacionales, con el objetivo de aprovechar ventajas comparativas y fortalecer el desarrollo económico. En el ámbito agrícola, el comercio exterior cumple un papel fundamental al facilitar la inserción de productos primarios y agroindustriales en mercados internacionales, generando ingresos, empleo y dinamismo económico.

En el caso de la exportación de mango hacia mercados exigentes como Canadá, las certificaciones internacionales no solo garantizan el cumplimiento normativo, sino que se constituyen en un requisito estratégico para la permanencia y competitividad del producto ecuatoriano.

En los últimos años, el concepto de sostenibilidad ha adquirido especial relevancia en el comercio internacional. De acuerdo a Auquilla, (2024) citando a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (2023), la agricultura sostenible es aquella que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones, garantizando la rentabilidad económica, la protección del medio ambiente y la equidad social. Este enfoque se vincula directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente con aquellos relacionados con la producción responsable, la acción climática y el cuidado de los ecosistemas.

Dentro del marco de la agroexportación, las prácticas sostenibles incluyen la implementación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), el uso eficiente de insumos, el manejo integrado de plagas, la reducción del impacto ambiental y el aseguramiento de condiciones laborales adecuadas. Estas prácticas, además de contribuir a la sostenibilidad, se han convertido en un factor clave de competitividad internacional.

Las certificaciones internacionales, como GlobalG.A.P., Fairtrade, Rainforest Alliance y BPA, constituyen herramientas fundamentales para demostrar el cumplimiento de estándares ambientales, sociales y de inocuidad alimentaria. De acuerdo con Ceballos (2016) y Chirinos y Rosado (2016), las certificaciones funcionan como un mecanismo de diferenciación que fortalece la reputación empresarial y facilita el acceso a mercados internacionales exigentes.

Por otro lado, la competitividad internacional se entiende como la capacidad de una empresa o país para mantener y mejorar su posición en los mercados globales. Porter (1990) sostiene que esta competitividad depende de factores como las condiciones productivas, la demanda, la estrategia empresarial y el entorno institucional (Ráez et al., 2021). En el sector agroexportador, la adopción de prácticas sostenibles y certificaciones incide directamente en la competitividad frente a otros países exportadores como México, Perú o Brasil.

Los requisitos fitosanitarios y normativos, particularmente en mercados como el canadiense, representan un elemento central del proceso de exportación (Parrales et al., 2021). Organismos como la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) establecen normas estrictas relacionadas con la trazabilidad, el etiquetado bilingüe, la inocuidad alimentaria y el uso de plaguicidas, cuyo cumplimiento es indispensable para el ingreso y permanencia de los productos en dicho mercado.

De esta manera, los conceptos de comercio exterior, sostenibilidad, certificaciones internacionales y competitividad se articulan directamente con la variable de estudio, permitiendo comprender las prácticas sostenibles como un eje estratégico dentro del proceso de exportación de mango hacia el mercado canadiense.

Contexto actual de la exportación de mango hacia el mercado canadiense

En los últimos años, el comercio internacional de frutas tropicales ha mostrado un crecimiento sostenido, impulsado por cambios en los patrones de consumo, el aumento de la población urbana y una mayor concienciación sobre la alimentación saludable. Organismos internacionales como la FAO y el Centro de Comercio Internacional (ITC) señalan que la demanda de frutas tropicales frescas, entre ellas el mango, ha aumentado de forma significativa en los mercados de América del Norte, particularmente en países con limitada producción agrícola local, como Canadá.

La FAO promueve una alimentación y una agricultura sostenibles con el fin de ayudar a países de todo el mundo a lograr el Hambre cero y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la (FAO, 2025) formuló cinco principios que direccionan la transformación hacia la sostenibilidad, los mismos se sintetizan en la tabla 1.

Tabla 1

Principios de los sistemas agrícolas sostenibles

Principio	Descripción
1	Aumentar la productividad, el empleo y el valor añadido en los sistemas de alimentación.
2	Proteger e impulsar los recursos naturales.
3	Mejorar los medios de subsistencia y fomentar el crecimiento económico sostenible.
4	Potenciar la resiliencia de las personas, de las comunidades y de los ecosistemas.
5	Adaptar la gobernanza a los nuevos retos.

Nota: Adaptado de FAO (2025)

El mercado canadiense se caracteriza por una alta dependencia de las importaciones de productos alimenticios, ya que gran parte de los alimentos consumidos en el país provienen del exterior. Esta situación responde a factores climáticos, estacionales y estructurales que restringen la producción agrícola nacional durante gran parte del año. En este contexto, Canadá se ha posicionado como uno de los principales importadores de frutas tropicales a nivel mundial, con una demanda creciente de productos frescos provenientes de América Latina.

En 2024, Canadá importó C\$966M de Frutas tropicales, siendo el producto número 163 más importado (de 1226) en Canadá (Datawheel, 2025).

En 2024, los principales orígenes de las importaciones de Frutas tropicales fueron:

Tabla 2.

Las principales importaciones de Frutas tropicales

Países	Total
México	(C\$529M)
Costa Rica	(C\$144M)
Estados Unidos	(C\$45,2M)
Perú	(C\$41,4M)
Turquía	(C\$29M)

Nota: Frutas tropicales

Asimismo, el consumidor canadiense presenta un perfil altamente exigente en términos de calidad, inocuidad y sostenibilidad. Diversos estudios de mercado indican que una proporción considerable de los consumidores prioriza productos que cuenten con certificaciones internacionales, sellos de comercio justo, prácticas agrícolas responsables y empaques sostenibles. Esta tendencia ha llevado a que los importadores y distribuidores canadienses exijan a sus proveedores el cumplimiento de estándares estrictos relacionados con la trazabilidad, el uso responsable de agroquímicos, el respeto al medio ambiente y las condiciones laborales en origen.

Desde el punto de vista normativo, el acceso al mercado canadiense implica el cumplimiento de un marco regulatorio riguroso, liderado por instituciones como la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) y respaldado por la Ley de Alimentos Seguros para los Canadienses (SFCR). Estas normativas regulan aspectos clave como la sanidad vegetal, el control de plagas, la inocuidad alimentaria, el etiquetado bilingüe (inglés y francés), la trazabilidad del producto y la veracidad de la información proporcionada al consumidor. El incumplimiento de estas disposiciones puede derivar en rechazos de carga, sanciones económicas o la pérdida de acceso al mercado.

En el contexto ecuatoriano, el mango constituye uno de los principales productos frutícolas no tradicionales con potencial exportador. Su producción se concentra mayoritariamente en las provincias de Guayas, Los Ríos y El Oro, donde existen condiciones climáticas favorables y experiencia productiva acumulada. No obstante, a pesar de estas ventajas, los exportadores ecuatorianos enfrentan múltiples desafíos para consolidar su presencia en el mercado canadiense, entre los que destacan los altos costos asociados a la obtención y mantenimiento de certificaciones internacionales, la necesidad de adaptar los procesos productivos a estándares cada vez más exigentes y la fuerte competencia de países como México y Perú, que poseen mayor posicionamiento y volúmenes de exportación hacia Canadá.

Fundación Mango Ecuador (2019) y algunos de los principales exportadores del país:

Tabla 3

Algunos de los principales exportadores del país

Grupo Agriproduct S.A.	Agrosalvia	Durexporta	Pilot S.A.	Renesa
Ariegra S.A.	Blix S.A.	Exofrut-Rapallo	Pivano S.A.	Rinursa
Agrivicsa	Bresson	Hacienda Especialcorp	Refin S.A.	Embriexport

Nota: Fundación Mango Ecuador (2019)

Adicionalmente, el sector exportador ecuatoriano enfrenta limitaciones relacionadas con la disponibilidad de información técnica especializada, la capacitación del personal en normativas internacionales y la incorporación de tecnologías orientadas a la sostenibilidad. Estas brechas dificultan la adopción integral de prácticas sostenibles y afectan la competitividad del mango ecuatoriano en un entorno comercial cada vez más regulado.

En este escenario, resulta fundamental analizar y describir las prácticas sostenibles que actualmente se aplican en el proceso de exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense. Identificar dichas prácticas permite no solo comprender el nivel de adaptación del sector a las exigencias internacionales, sino también generar información que contribuya a la mejora continua, al fortalecimiento de la competitividad y a la inserción sostenible del producto en mercados de alto valor agregado. Así, el estudio cobra relevancia académica y práctica al abordar una problemática actual y estratégica para el comercio exterior ecuatoriano en el año 2025.

En este contexto, se justifica la necesidad de analizar y describir las prácticas sostenibles aplicadas en la exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense, con el fin de aportar evidencia empírica que contribuya a mejorar la competitividad del sector y facilitar su inserción sostenible en mercados internacionales exigentes.

Metodología

La presente investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, cuyo propósito es describir las prácticas sostenibles aplicadas en el proceso de exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense en el año 2025.

El nivel de investigación es descriptivo, ya que no se busca establecer relaciones de causalidad entre variables, sino identificar y describir las principales prácticas sostenibles implementadas por las empresas exportadoras, así como su percepción sobre la competitividad en el mercado internacional.

El diseño es no experimental y de corte transversal, dado que la información se recolecta en un único momento del tiempo y sin manipulación de variables. Asimismo, el estudio adopta la modalidad de estudio de caso, al centrarse en el análisis detallado de una empresa exportadora de mango con experiencia en el mercado canadiense.

La población objeto de estudio está conformada por una empresa exportadora de mango ecuatoriano con certificación y experiencia en exportaciones hacia el mercado canadiense. La muestra se seleccionó mediante un muestreo no probabilístico de tipo intencional, considerando como criterio principal la disponibilidad de información y la experiencia directa en la implementación de prácticas sostenibles. En este sentido, se analizó a Durexporta S.A. una empresa exportadora representativa del sector.

En esta investigación se realizará un tipo de muestra no probabilística, la empresa Durexporta S.A. actualmente emplea a 759 (2024) personas (EMIS, 2025), para este estudio se entrevista a la empresa exportadora de mango.

La técnica empleada fue la entrevista estructurada, dirigida a gerentes y responsables de exportación de la empresa seleccionada. El instrumento utilizado consistió en un cuestionario estructurado con escala tipo Likert de cinco niveles, diseñado para recopilar información sobre:

- Certificaciones internacionales
- Cumplimiento de requisitos fitosanitarios
- Prácticas agrícolas sostenibles
- Competitividad en el mercado internacional

El instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante juicio de expertos, quienes evaluaron la claridad, pertinencia y coherencia de las preguntas

formuladas. Las observaciones realizadas permitieron ajustar y fortalecer la guía de entrevista antes de su aplicación definitiva. A continuación, la calificación de los expertos:

Tabla 4

Valoración de expertos de la guía de preguntas para la entrevista

ITEM	EXPT 1	EXPT 2	EXPT 3	EXPT 4	EXPT 5	EXPT 6	TOTAL
1	5	5	5	5	5	5	30
2	5	5	5	5	5	5	30
3	5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	5	30
6	5	4	5	5	5	5	29
7	4	5	3	5	3	5	25
8	4	4	5	4	5	4	26
9	4	4	4	4	5	4	25
10	5	5	4	5	5	5	29
11	3	4	4	5	5	3	24
12	5	3	4	5	4	5	26

Nota: Elaborada por los autores

La recolección de datos se realizó mediante una entrevista aplicada de forma virtual, garantizando la confidencialidad de la información proporcionada por la empresa participante. Posteriormente, las respuestas fueron sistematizadas y organizadas en matrices de análisis para su interpretación.

Para el análisis de la información se empleó la estadística descriptiva, utilizando frecuencias y porcentajes, complementada con un análisis interpretativo de los resultados obtenidos, en función de los objetivos planteados en la investigación.

RESULTADOS

Los resultados obtenidos a partir de la entrevista aplicada a la empresa exportadora de mango evidencian la importancia de las prácticas sostenibles como un factor clave para el acceso y permanencia en el mercado canadiense.

En relación con las certificaciones internacionales, el entrevistado señaló que certificaciones como GlobalG.A.P., Fairtrade y BPA son consideradas altamente relevantes para cumplir con los requisitos exigidos por los importadores canadienses. La mayoría de las respuestas se concentró en los niveles más altos de la escala de valoración, lo que refleja una percepción positiva respecto al rol de estas certificaciones en el proceso de exportación.

Respecto al cumplimiento de los requisitos fitosanitarios, los resultados muestran que la empresa aplica mecanismos de control orientados a garantizar la inocuidad del producto, el etiquetado adecuado y la trazabilidad exigida por la Canadian Food Inspection Agency (CFIA). No obstante, también se identificaron barreras asociadas a los costos operativos y a la complejidad de los procedimientos regulatorios.

En cuanto a las Buenas Prácticas Agrícolas, la empresa manifestó implementar acciones relacionadas con el manejo integrado de plagas, la reducción del uso de agroquímicos y la optimización de los recursos productivos. Estas prácticas son percibidas como necesarias para cumplir con los estándares internacionales y responder a la demanda de mercados sostenibles.

Finalmente, los resultados indican que las prácticas sostenibles contribuyen en la competitividad internacional del mango ecuatoriano. Los entrevistados destacaron que la adopción de estándares sostenibles contribuye a mejorar la imagen del producto frente a

competidores regionales como México y Perú, facilitando el posicionamiento en el mercado canadiense.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos confirman lo señalado por la literatura especializada, que destaca la sostenibilidad como un eje estratégico en el comercio internacional de productos agrícolas. De acuerdo con la FAO (2024), la adopción de prácticas agrícolas sostenibles no solo responde a exigencias ambientales y sociales, sino que también fortalece la competitividad de los productos en mercados altamente regulados, como el canadiense.

La relevancia atribuida a las certificaciones internacionales coincide con estudios previos que señalan que estas actúan como mecanismos de acceso a mercados y de diferenciación comercial. En este sentido, los hallazgos del estudio respaldan lo planteado por Porter (1990), quien sostiene que la competitividad se construye a partir de la capacidad de las empresas para adaptarse a las condiciones del entorno y cumplir estándares superiores.

Asimismo, el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios establecidos por la CFIA se presenta como un desafío constante para los exportadores ecuatorianos. Si bien la empresa analizada ha implementado mecanismos de control, los costos asociados y la complejidad normativa continúan representando barreras para la consolidación del mango ecuatoriano en el mercado canadiense, lo cual coincide con investigaciones que evidencian brechas estructurales en los países en desarrollo.

En relación con las Buenas Prácticas Agrícolas, los resultados concuerdan con lo señalado por Chirinos & Rosado (2016), quienes destacan que la implementación de BPA contribuye tanto a la sostenibilidad ambiental como al fortalecimiento de la reputación empresarial. No obstante, la adopción de estas prácticas aún enfrenta limitaciones relacionadas con la capacitación técnica y el acceso a recursos.

En conjunto, la discusión permite afirmar que las prácticas sostenibles constituyen un factor determinante para la competitividad del mango ecuatoriano; sin embargo, su implementación requiere un mayor fortalecimiento institucional y empresarial para responder de manera efectiva a las exigencias del mercado canadiense.

CONCLUSIÓN

El estudio permitió concluir que la exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense constituye un proceso que integra dimensiones productivas, normativas y comerciales, en el cual las prácticas sostenibles se han convertido en un requisito fundamental para el acceso y la permanencia en dicho mercado. A lo largo de la investigación se evidenció que la sostenibilidad ya no representa únicamente un valor agregado, sino un eje estratégico dentro del comercio exterior agrícola.

Los resultados obtenidos muestran que las certificaciones internacionales, tales como GlobalG.A.P., Fairtrade y Buenas Prácticas Agrícolas, son percibidas por la empresa exportadora como elementos clave para cumplir con las exigencias del mercado canadiense. Estas certificaciones facilitan el cumplimiento de los estándares de calidad, inocuidad y responsabilidad ambiental, contribuyendo al posicionamiento competitivo del mango ecuatoriano frente a otros países exportadores.

Asimismo, se concluye que el cumplimiento de los requisitos fitosanitarios establecidos por la Canadian Food Inspection Agency (CFIA) representa uno de los principales desafíos para el sector exportador. Si bien la empresa analizada ha implementado mecanismos orientados a garantizar la trazabilidad y la inocuidad del producto, persisten limitaciones relacionadas con los costos operativos, la complejidad normativa y la necesidad de actualización permanente frente a cambios regulatorios.

En relación con las Buenas Prácticas Agrícolas, el estudio evidencia avances en la adopción de prácticas orientadas a la reducción del uso de agroquímicos, el manejo integrado de plagas y el uso eficiente de los recursos productivos. No obstante, estas prácticas aún requieren fortalecimiento mediante capacitación técnica, acceso a información especializada y apoyo institucional, a fin de lograr una implementación más homogénea en el sector.

Finalmente, se concluye que las prácticas sostenibles influyen positivamente en la competitividad internacional del mango ecuatoriano, al mejorar la imagen del producto y facilitar su inserción en mercados exigentes como el canadiense. Sin embargo, para consolidar esta competitividad, resulta necesario fortalecer las capacidades empresariales y promover estrategias integrales que articulen sostenibilidad, cumplimiento normativo y gestión comercial.

En conjunto, la investigación aporta evidencia descriptiva relevante sobre las prácticas sostenibles aplicadas en la exportación de mango ecuatoriano hacia el mercado canadiense en 2025, constituyéndose en un insumo académico y práctico para el fortalecimiento del sector exportador y para futuras investigaciones relacionadas con la sostenibilidad en el comercio exterior agrícola.

Limitaciones y estudios futuros

La presente investigación presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al momento de interpretar los resultados obtenidos. En primer lugar, el estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo y no experimental, por lo que no fue posible establecer relaciones de causalidad entre las prácticas sostenibles y los resultados económicos o comerciales de la empresa exportadora de mango. En este sentido, los hallazgos se circunscriben a la caracterización de las prácticas implementadas y a la percepción de los actores involucrados.

Otra limitación relevante se relaciona con el tamaño y tipo de muestra, dado que el análisis se centró en un número reducido de empresas exportadoras seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. Si bien esta empresa cuenta con experiencia en el mercado canadiense, los resultados no pueden generalizarse a la totalidad del sector exportador de mango ecuatoriano. Asimismo, la información recolectada se basó en una entrevista estructurada, lo que limita la profundidad del análisis en comparación con metodologías cualitativas más extensas.

Adicionalmente, el estudio se desarrolló en un corte transversal, considerando la información correspondiente al año 2025, lo cual impide analizar la evolución temporal de las prácticas sostenibles y su adaptación a los cambios normativos y de mercado en el largo plazo.

En cuanto a líneas de investigación futuras, se recomienda desarrollar estudios con enfoques metodológicos mixtos, que combinen técnicas cuantitativas y cualitativas, a fin de profundizar en el análisis de las prácticas sostenibles desde una perspectiva más integral. Asimismo, futuras investigaciones podrían ampliar el tamaño de la muestra e incluir empresas exportadoras de diferentes regiones del país, así como realizar comparaciones con otros países exportadores de mango, como México y Perú. Finalmente, se sugiere explorar estudios explicativos que analicen la relación entre la adopción de prácticas sostenibles y variables como la rentabilidad, el acceso a mercados y el desempeño exportador, con el propósito de generar evidencia empírica que contribuya al fortalecimiento del sector agroexportador ecuatoriano.

Contribución de los Autores

De acuerdo con la taxonomía de roles de contribución científica, los autores participaron en la investigación de la siguiente manera:

- **Johanna Pizarro Romero:** Responsable de la dirección y supervisión del trabajo de investigación. Participó en la conceptualización, coordinación del proyecto, revisión crítica del manuscrito y validación de la consistencia metodológica.

- **Sandy Perla Chunchu Quispe:** Encargada de la investigación y recolección de datos. Participó en el desarrollo del marco teórico, aplicación, recolección y análisis de la información recogida, así como en el análisis inicial de los resultados.
- **Johanna Lisseth Ordoñez Pineda:** Colaboró con el procesamiento de datos y redacción. Participó en el análisis estadístico descriptivo, la redacción del borrador original y la traducción de los resúmenes técnicos

REFERENCIAS

- Apolinario Quintana, R., Rodríguez Donoso, M. G., & Zambrano Mejía, L. M. (2021). La cadena de valor del mango ecuatoriano y su competitividad internacional. *Compendium: revista de investigación científica*, 24(47), 2.
- Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). *Introducción al Comercio Exterior - Google Libros*. <https://url-shortener.me/39L1>
- Auquilla, E. (2024). *Análisis de las prácticas agrícolas sostenibles y su impacto en la productividad del cultivo de mango y sus derivados. Caso estudio "Tiku" - Universidad Nacional de Loja*.
- Automated Import Reference System [AIRS]. (2025). *Importing food to Canada: A step-by-step guide*. Government of Canada. <https://inspection.canada.ca/en/importing-food-plants-animals/food-imports/step-step-guide>
- Business Research Insights. (2025). *Mercado de productos sostenibles 2025 Tamaño, estadísticas de la industria, 2033*. <https://url-shortener.me/39LE>
- Camacho, E. C. (2018). La agricultura, fuentes de origen y diferencias entre los conocimientos occidental y no occidental Andino. *Apthapi*, 4(3), 1334-1364. <https://doi.org/10.53287/nkwh5022ik43b>
- Ceballos, L. (2016). Conocimiento y aplicación de las certificaciones internacionales por las empresas del altiplano del oriente antioqueño. *Science of Human Action (revista descontinuada)*, 1(2), 300-322. <https://doi.org/10.21501/2500-669X.2161>
- CFIA. (2025). *Importación de alimentos en Canadá*. <https://enlancescanada.com/guia-para-importar-alimentos-a-canada/>
- Chirinos, C., & Rosado, J. (2016). Estrategia de diferenciación: el caso de las empresas industriales. *Ingeniería Industrial*, 34(34), 165-174.
- Chuncho Juca, L., Uriguen Aguirre, P., & Apolo Vivanco, N. (2021). Ecuador: análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000-2018. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 08-17. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- Córdova Córdova, A. M., & Mendoza Mendoza, C. H. (2021). Revisión de literatura sobre el aprovechamiento de la semilla de mango para la extracción de aceite y sus potenciales aplicaciones en diversas industrias. *Ingeniería Industrial*, 41(41), 223-253. <https://doi.org/10.26439/ing.ind2021.n41.5547>
- Datawheel. (2025). *Frutas tropicales en el Comercio de Canadá | Observatorio de Complejidad Económica*. <https://url-shortener.me/39LM>
- EMIS. (2025, febrero 10). *Exportaciones Durexporta S.A. Perfil de Compañía - Ecuador | Finanzas y ejecutivos clave | EMIS*. <https://url-shortener.me/39LT>

- FAO. (2024). *Principales Frutas Tropicales Análisis del mercado 2023*.
- FAO. (2025). *Principales Frutas Tropicales Análisis del mercado Resultados preliminares 2024*.
- Gellibert Delgado, S. A., & Espinoza Galarza, M. O. (2025). Análisis de Medidas Fitosanitarias en la Exportación de Pulpa Congelada de Pitahaya Ecuatoriana al Reino Unido 2025. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(3), 2478–2498. <https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i3.1045>
- León Ajila, H. M., Calderón Moreno, C. S., & Pizarro Romero, J. M. (2025). Impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos, 2024. *Ciencia Latina: Revista Multidisciplinar*, 9(1), 3111-3123
- Moreno-Ayala, D., Gastelum-Chavira, D. A., Muy-Rangel, M. D., Heredia, J. B., León-Félix, J., & Valdez-Torres, J. B. (2023). Productos potenciales de mango basados en preferencias de consumidores: una alternativa para productores de mango de la región sur de Sinaloa. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, 33(61).
- Parrales Zumba, C. G., Trelles Vera, G. M., & González Illescas, M. L. . . (2021). La responsabilidad social empresarial y su papel estratégico en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales. *Yachana*, 10(2), 92–113. <https://doi.org/10.62325/10.62325/yachana.v10.n2.2021.670>
- Pascual, F. G. (2006). El sector agrario del Ecuador: incertidumbres (riesgos) ante la globalización. *Revista de Ciencias Sociales. Num, 24*, 71-88. www.mag.gov.ec
- Quiñonez Caicedo, L. N., Quiñonez Cabeza, B. M., Custode Quiñónez, J. A., & Rodríguez Lara, J. J. (2021). Diversificación geográfica de las exportaciones de mango ecuatoriano. *Revista de ciencias sociales*, 27(3), 432-442.
- Ráez, R. N., Jiménez, W. G., & Buitrago, J. D. (2021). Las teorías de la competitividad: una síntesis. *Revista republicana*, (31), 119-144.
- Zambrano Salvatierra, A. D. (2022). *Manejo agronómico del cultivo de mango (Mangifera indica), para Exportación en el Ecuador* [Tesis de grado, Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo, Ecuador]. URI: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/13273>