



Martha Raquel Morán-Franco

✉: moranfrancomartha@gmail.com

🆎: <https://orcid.org/0000-0001-9183-9183>

Investigadora Independiente, Guayaquil, Ecuador

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Morán-Franco, M. R. (2026). Editorial: Ciencia, educación y transformación social. *Revista Sociedad & Tecnología*, 9(3), 337-340, DOI: <https://doi.org/10.51247/st.v9i3.821>

Editorial

Resumen

El volumen 9, número 3 (2026) de *Revista Sociedad & Tecnología* reúne una selección de investigaciones que reflejan la diversidad temática, metodológica y geográfica que caracteriza a la producción científica contemporánea. Los artículos publicados abordan problemáticas vinculadas con la desinformación digital en salud, la gestión pública, el trabajo mediado por algoritmos, la política internacional, la inteligencia artificial aplicada a la educación y la gestión tributaria, así como estudios orientados al desarrollo humano, la lectura, la economía y la comunicación digital. La participación de autores procedentes de Argelia, Iraq, México, Colombia y Ecuador constituye una evidencia del alcance y la proyección internacional de la revista, orientada a socializar el conocimiento científico y ponerlo al servicio de la comunidad global. Este número reafirma el compromiso editorial con la difusión de investigaciones rigurosas, interdisciplinarias y contextualizadas, capaces de generar reflexión académica y aportar alternativas para afrontar los desafíos sociales y tecnológicos del siglo XXI.

Palabras clave: internacionalización científica, innovación educativa, transformación digital, conocimiento global.

INTRODUCCIÓN

La producción científica contemporánea enfrenta el desafío de responder a contextos sociales cada vez más complejos, caracterizados por procesos acelerados de transformación tecnológica, nuevas dinámicas institucionales y cambios en la forma en que se produce y circula el conocimiento. En este escenario, las revistas científicas asumen un papel estratégico como espacios de diálogo académico, intercambio intelectual y construcción colectiva de soluciones orientadas al desarrollo sostenible y al bienestar social.

El volumen 9, número 3 del año 2026 de *Revista Sociedad & Tecnología* constituye una muestra representativa de esta dinámica internacional del conocimiento. La participación de investigaciones desarrolladas en Argelia, Iraq, México, Colombia y Ecuador evidencia el fortalecimiento del carácter global de la revista y su compromiso con la generación de puentes entre distintas realidades académicas, culturales y territoriales. Esta diversidad enriquece el debate científico y amplía las posibilidades de interpretación sobre fenómenos contemporáneos.

Los trabajos que integran este número convergen en un eje común: comprender el impacto de la tecnología, las transformaciones institucionales y las dinámicas socioculturales sobre los procesos educativos, económicos y políticos. Desde distintas perspectivas metodológicas y disciplinares, los estudios publicados muestran que la innovación no constituye únicamente

un proceso técnico, sino también una construcción social que exige enfoques críticos, éticos e inclusivos.

En este sentido, la presente edición reafirma la misión editorial de promover investigaciones que articulen rigurosidad científica, pertinencia social e impacto académico. La diversidad temática reunida en este número fortalece la circulación internacional del conocimiento y consolida a la revista como un escenario abierto para la reflexión interdisciplinaria y la generación de propuestas orientadas al progreso colectivo.

DESARROLLO

Uno de los temas abordados corresponde al estudio sobre desinformación digital en salud entre jóvenes argelinos, centrado en los patrones de consumo, configuraciones de confianza y vacíos en materia de políticas públicas. Este trabajo evidencia cómo los entornos digitales han redefinido los mecanismos de acceso a la información y la construcción de percepciones sociales. En concordancia con Bouattoura (2024), las redes sociales han adquirido un rol decisivo en la formación de opinión pública en Argelia, generando nuevas oportunidades de acceso, pero también riesgos asociados a la circulación de contenidos no verificados.

En la misma línea de análisis institucional, el estudio sobre identidad profesional como barrera para la adopción de modelos ágiles en la administración pública argelina plantea una reflexión sobre las tensiones entre innovación y cultura organizacional. Los resultados permiten comprender que la transformación administrativa requiere procesos graduales de apropiación institucional y liderazgo adaptativo. Bouhoreira (2025) sostiene que los procesos de modernización digital solo alcanzan sostenibilidad cuando se integran con cambios culturales y mecanismos efectivos de gestión del cambio.

Desde una perspectiva laboral, la investigación sobre gestión algorítmica y plataformas digitales analiza las formas emergentes de organización del trabajo en ciudades argelinas. El estudio pone de manifiesto la necesidad de reducir brechas de representación y fortalecer mecanismos de protección frente a nuevas formas de empleo digital. En este contexto, Kuhlman et al. (2020) advierten que los sistemas computacionales y algorítmicos reproducen desigualdades cuando son diseñados sin diversidad ni representatividad en sus estructuras de datos.

El número incorpora además una investigación sobre política exterior iraní en Medio Oriente, tomando como estudio de caso la Región del Kurdistán. Este trabajo amplía el alcance temático de la edición y permite comprender cómo los factores geopolíticos continúan influyendo en las relaciones regionales y los escenarios internacionales contemporáneos. Zarif (2014) argumenta que las decisiones estratégicas en política exterior responden simultáneamente a intereses nacionales, dinámicas regionales y procesos de reposicionamiento internacional.

En el ámbito ecuatoriano, destaca el estudio sobre el impacto de la inteligencia artificial en la eficiencia tributaria del Servicio de Rentas Internas durante el periodo 2024–2026. Esta investigación aporta evidencia sobre las oportunidades que ofrecen los sistemas inteligentes para optimizar procesos de fiscalización y fortalecer mecanismos de transparencia institucional. En esta dirección, Montalván-Gaona et al. (2026) identifican mejoras en eficiencia operativa, aunque advierten la necesidad de consolidar marcos éticos para su implementación.

La educación continúa ocupando un lugar central en este número mediante una revisión sistemática sobre inteligencia artificial aplicada a la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. El estudio evidencia avances relacionados con personalización del aprendizaje, adaptación curricular y fortalecimiento del rendimiento académico. De acuerdo con Guishca Ayala et al. (2024), la incorporación de herramientas inteligentes permite generar experiencias educativas más flexibles y ajustadas a las necesidades individuales de los estudiantes.

Otra contribución relevante analiza la lectura guiada mediante pódcast y su relación con la comprensión semántica en estudiantes de Loja. Este trabajo pone en evidencia el potencial de los recursos sonoros como mediadores pedagógicos para fortalecer procesos lectores y estimular nuevas formas de interacción con los textos. Zamora Mendoza y Romero Ortega (2025) sostienen que el uso educativo del pódcast incrementa significativamente la motivación y el compromiso del estudiante con la lectura.

La dimensión del desarrollo personal y académico se encuentra representada por el estudio sobre proyecto de vida y carrera en nivel medio superior. Esta revisión sistemática permite comprender cómo las trayectorias educativas requieren procesos de orientación que integren expectativas personales, contexto social y construcción de identidad profesional. Santana Vega et al. (2012) señalan que el proyecto de vida constituye un componente esencial para fortalecer procesos de toma de decisiones y proyección futura.

El número también incorpora una investigación sobre el papel de la empatía y la consistencia en la influencia ejercida por creadores de contenido digital sobre las decisiones de compra de la generación Z. Los hallazgos muestran que las dinámicas de confianza y autenticidad han transformado las estrategias tradicionales del marketing. Cruz Estrada et al. (2025) destacan que el vínculo emocional entre audiencia e influencer se ha convertido en un factor determinante del comportamiento del consumidor.

Desde el campo económico, el análisis sobre el institucionalismo americano y la escuela austriaca recupera perspectivas alternativas frente al pensamiento económico dominante. Esta contribución permite revisar debates históricos y conceptuales que continúan teniendo relevancia para interpretar fenómenos económicos contemporáneos. Moreno Pérez (2022) resalta el valor de enfoques que incorporan elementos institucionales, sociales y culturales en el análisis económico.

En el ámbito educativo y humanístico, el estudio sobre literatura como ventana al mundo propone criterios para la selección y abordaje de textos literarios en la educación secundaria ecuatoriana. Esta investigación reconoce el valor formativo de la literatura como medio para ampliar horizontes culturales y fortalecer competencias interpretativas. Rutherford (2003) plantea que los procesos educativos generan mayores oportunidades cuando promueven el acceso a múltiples perspectivas del conocimiento.

Finalmente, el número presenta una investigación orientada a la integración de inteligencia artificial en estrategias didácticas para fortalecer la autorregulación del aprendizaje en estudiantes de básica primaria. Los resultados destacan que el potencial transformador de estas tecnologías depende de su incorporación pedagógica contextualizada y del fortalecimiento de capacidades docentes. Morocho Cevallos et al. (2023) sostienen que la inteligencia artificial educativa alcanza mayor impacto cuando se orienta hacia procesos activos y autónomos de aprendizaje.

CONCLUSIONES

La presente edición evidencia que la investigación científica continúa consolidándose como un instrumento fundamental para interpretar los desafíos contemporáneos y generar respuestas sustentadas en evidencia. La diversidad temática reunida demuestra que los procesos tecnológicos, educativos, institucionales y sociales deben comprenderse desde perspectivas interdisciplinarias.

La participación de autores provenientes de Argelia, Iraq, México, Colombia y Ecuador reafirma el carácter internacional de *Revista Sociedad & Tecnología* y fortalece su misión de convertirse en un espacio de circulación global del conocimiento. Esta pluralidad académica amplía horizontes interpretativos y favorece el diálogo entre distintas tradiciones investigativas.

Los artículos publicados muestran que la innovación solo adquiere sentido cuando se orienta hacia la mejora de las condiciones humanas, educativas e institucionales. En consecuencia, el conocimiento científico debe mantener una relación permanente con las necesidades sociales y con los desafíos emergentes que enfrenta la comunidad internacional.

La revista renueva su compromiso con la excelencia editorial, la calidad metodológica y la difusión responsable de la ciencia. Este volumen constituye una invitación a continuar fortaleciendo redes académicas internacionales que permitan transformar el conocimiento en una herramienta efectiva para el desarrollo y el bienestar colectivo.

REFERENCIAS

- Bouattoura, F. (2024). Las mareas de la influencia digital: redes sociales y opinión pública en Argelia. *Oficina Editorial de Educación Superior en Ciencias Sociales*, 26 (1), 28-32.
- Bouhoreira, A. (2025). Burocracia digital y transformación del liderazgo administrativo en las instituciones públicas argelinas: un estudio de caso. *Revista Al-Siraj de Educación y Cuestiones de la Sociedad*, 9(4), 58-83.
- Cruz Estrada, I., Miranda Zavala, A. M., & Sepúlveda Moreno, C. O. (2025). MARKETING DE INFLUENCER EN LA DECISIÓN DE COMPRA DE LA GENERACIÓN Z. *Revista Conhecimento Online*, 2, 154-175.
- Guishca Ayala, L. A., Bernal Parraga, A. P., Martínez Oviedo, M. Y., Pinargote Carreño, V. G., Alcívar Vélez, V. E., Pinargote Carreño, V. L., Pisco Mantuano, J. E., Cardenas Pila, V. N., & Guevara Albarracín, E. S. (2024). Integración De La Inteligencia Artificial En La Enseñanza De Matemáticas Un Enfoque Personalizado Para Mejorar El Aprendizaje. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(6), 818-839. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14114
- Kuhlman, C., Jackson, L., & Chunara, R. (2020). No hay computación sin representación: evitar sesgos de datos y algoritmos a través de la diversidad. *Preimpresión de arXiv arXiv:2002.11836*.
- Montalván-Gaona, A. S., Ortiz-Tinoco, D. E., & Orellana-Ulloa, M. N. (2026). Análisis del uso de inteligencia artificial en la fiscalización tributaria del SRI en Machala: eficiencia, ética pública y evasión fiscal. *Sociedad & Tecnología*, 9(S1), 171-186.
- Moreno Pérez, J. L. (2022). El Institucionalismo americano y la Escuela de Economía del Trabajo y de las Relaciones Laborales: Thorstein Bunde Veblen y la Escuela de Wisconsin. *Revista De Estudios Jurídico Laborales Y De Seguridad Social (REJLSS)*, (5), 20-49.
- Morocho Cevallos, R. A., Cartuche Gualán, A. P., Tipan Llanos, A. M., Guevara Guevara, A. M., & Ríos Quiñónez, M. B. (2023). Integración de la Inteligencia Artificial en la Educación. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(6), 2032-2053. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i6.8832
- Rutherford, J. (2003). Ventanas al mundo de la ciencia: preparación y oportunidad. *Revista iberoamericana de ciencia tecnología y sociedad*, 1(1), 197-208.
- Santana Vega, L. E., Feliciano García, L. A., & Santana Lorenzo, A. (2012). Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 23(1), 26-38.
- Zamora Mendoza, M. E., & Romero Ortega, A. B. (2025). El podcast como herramienta educativa y la influencia en la motivación por la lectura. *LUZ*, 24, e1574-e1574.
- Zarif, M. J. (2014). What Iran really wants: Iranian foreign policy in the Rouhani era. *Foreign Affairs*, 93(3), 49-59.