

ISSN: 2773-7349

Sociedad & Tecnología

Revista del Instituto Tecnológico Superior Jubones

2021

Volumen / 4

Número / 3

Septiembre / Diciembre





Perfil emprendedor de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño.

Entrepreneurial profile of the students of the Ismael Pérez Pazmiño Higher Technological Institute.

Grace Cecilia Torres Dávila

E-mail: gracececiliatorresdavila70@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2432-3990>

Alba Cecilia Cortez Arboleda

E-mail: albacortezinstitutoismael@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7412-0377>

Luis Manuel Serrano Sarango

E-mail: lmss628.lmss@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7229-1247>

María Vanessa Narváez Encalada

E-mail: vanessa.naren@gmail.com

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1832-5116>

Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, Machala, Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Torres Dávila, G. C., Cortez Arboleda, A. C., Serrano Sarango, L. M. & Narváez Encalada, M. V. (2021). Perfil emprendedor de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño. *Revista Sociedad & Tecnología*, 4(3), 312-325.

RESUMEN

Hablar de emprendimiento y sus beneficios es de gran importancia en la actualidad, debido al fuerte impacto que ha provocado en la vida de las personas la presencia del covid-19, las pérdidas de empleo, cierre de empresas y la falta de dinamismo del sector público ocasionan una reducción de las necesidades básicas de las personas. El objetivo de este estudio analítico-descriptivo es determinar el perfil emprendedor de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño de manera que la información obtenida permita a las autoridades de esta institución reorientar los perfiles de egreso en aras de una mayor y mejor inserción laboral de sus profesionales. La investigación se sustenta en los métodos de revisión bibliográfica y estadístico, así

como en una encuesta que reúne las tres dimensiones que encierran las características institucionales, económicas y sociales de los emprendedores; los resultados develan situaciones complejas en la estabilidad de las emociones, la comunicación, la tolerancia al fracaso, la predisposición para el riesgo, la adaptabilidad y creatividad que, alcanzan puntuación media por debajo del nivel óptimo deseado.

Palabras clave:

Perfil emprendedor, dimensiones, estudiantes, educación superior

ABSTRACT

Talking about entrepreneurship and its benefits is of great importance today, due

to the strong impact that the presence of covid-19, job losses, business closures and the lack of dynamism of the public sector have caused in people's lives. They cause a reduction in people's basic needs. The objective of this analytical-descriptive study is to determine the entrepreneurial profile of the students of the Ismael Pérez Pazmiño Higher Technological Institute so that the information obtained allows the authorities of this institution to reorient the graduation profiles for the sake of greater and better job placement of its professionals. The research is based on the methods of bibliographic and statistical review, as well as on a survey that gathers the three dimensions that enclose the institutional, economic and social characteristics of the entrepreneurs; The results reveal complex situations in the stability of emotions, communication, tolerance to failure, predisposition for risk, adaptability and creativity that achieve average scores below the desired optimal level.

Key Words:

Entrepreneur profile, dimensions, students, higher education

INTRODUCCIÓN

Los cambios actuales ocasionados de manera acelerada por la presencia del virus denominado SARS-Cov-2 que provoca la enfermedad Covid-19 en el mundo (Tradingview, 2020; Barrionuevo, 2021), situación que también alcanza al Ecuador, plantea la urgencia que el conocimiento recibido en las aulas de los centros de enseñanza superior se articule a los nuevos mercados laborales que aparecen por las necesidades de distanciamiento social y control del virus por su capacidad de contagio masivo (Sánchez et al., 2020).

Estas nuevas tendencias están obligando, a que la formación y el empleo se unan y relacionen de manera creativa para mejorar los recursos humanos, de manera que se vuelvan más competitivos en un mundo laboral que definitivamente ha

cambiado y cuyo cambio no volverá a las formas tradicionales de empleo (Espinoza, 2020a). Así, temas como la tecnología, trabajo remoto, nuevas estructuras organizacionales de las empresas, rendimiento laboral, empleabilidad y certificación de competencias, entre otros, plantean nuevas exigencias adicionales a los sistemas educativos; con lo que la estabilidad laboral se vuelve muy inestable al tratar con cambios que exigen modificaciones en lo aprendido.

La importancia y el interés suscitado por la creación de empresas, se vuelve prioridad en una sociedad como la ecuatoriana golpeada por la crisis y el Covid-19. Es indudable que los beneficios sociales y económicos que aporta el crear empresas en una sociedad post crisis, los empleos directos e indirectos, los tributos que crea, junto al dinamismo empresarial son motivos suficientes para pensar en la promoción del emprendimiento desde las aulas de enseñanza superior.

Ante ello, los centros de educación superior bien sean Institutos o Universidades, deben entender el proceso creativo del emprendedor, como un individuo con capacidad de liderar, prevenir, tomar riesgos, evaluar proyectos, y que moviliza recursos desde una zona de bajo rendimiento a una de alta productividad (Burnett, 2000).

Es vital entonces reconocer cuáles son sus habilidades y competencias que se están desarrollando y las que deben desarrollarse desde su centro de enseñanza (Sigüenza et al., 2021; Espinoza, 2020b). Es por ello que esta investigación tiene como objetivo identificar algunos aspectos de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico "Ismael Pérez Pazmiño" (en adelante INSTIPP) relacionados con la creación de empresas, como son: 1) características sociodemográficas y su autodeterminación a la creación de empresas, 2) las carreras y los semestres con mayor relevancia en la idea de crear empresas y la preparación percibida para la puesta en marcha de la empresa propia, 3) motivaciones y obstáculos para la creación

de una empresa propia y 4) el perfil emprendedor global.

Todos estos aspectos deben provocar una redefinición del vínculo educación-trabajo-empresa (Espinoza, 2020a); junto con ello, se trata de hacer un acercamiento al posible impacto que produzcan en su vida profesional como miembros de esta comunidad académica. En este contexto los Centros de Enseñanza Superior se ven obligados a generar un vínculo efectivo con el mundo productivo y social, algo que se viene conociendo como vinculación con la sociedad, palabras que atiendan un sentido global de la relación pre-profesional del estudiante con su futura realidad.

REFERENTES TEÓRICOS

El desempleo es un problema que aqueja a casi todos los países en América Latina en un contexto de crisis, donde los jóvenes se encuentran desempleados y la tasa de desempleo crece producto de la presencia de una pandemia mundial desde marzo del 2020; una mezcla explosiva que crea una situación en donde la falta de oportunidades de trabajo decente se está convirtiendo en un problema mayor que se sale de las manos de los gobiernos nacionales y regionales como es el caso del Ecuador. La desocupación, causa desaliento y frustración en este sector de la población juvenil que estudia, haciéndolo vulnerable, obligándolo a aceptar trabajos informales que permitan continuar la educación en el mejor de los casos o satisfacer sus necesidades básicas. Estos tipos de trabajos por lo general son precarios, es decir, con bajos salarios y sin prestaciones laborales, agudizando así el círculo de pobreza en los jóvenes.

Ante esta realidad, el emprendimiento como medio de superar estos problemas sociales de desempleo, marca la necesidad que las instituciones educativas trabajen en este tema, y que las investigaciones institucionales y docentes se involucren en ello. Incluso ahora se puede apreciar como está tomando más fuerza en la educación superior ecuatoriana la asignatura de

emprendimiento, que busca dotar de conocimientos en la creación de empresas y de empleo. Por lo que, en tiempos de crisis económica, se revaloriza al emprendimiento desde la academia y desde la sociedad en su conjunto, incrementando programas y contenidos que apuntan a fortalecer el espíritu empresarial entre los estudiantes.

Por lo tanto, las instituciones de educación superior en los países de América Latina se encuentran rediseñando programas educativos ya existentes. En el área de la formación profesional, ante la imposibilidad de realizar clases y actividades formativas presenciales producto de la pandemia del Covid-19, se incrementó la oferta formativa a distancia con base en plataformas digitales existentes junto a otras que se comenzaron a desarrollar a raíz del nuevo contexto (Organización Internacional del Trabajo (OIT), 2020).

Pero, ¿qué es el emprendimiento académico?, se puede definir como el proceso de liderazgo para crear valor a través de actos de instauración, renovación o innovación organizacional que ocurren dentro o fuera de la universidad o en este caso de un Instituto Tecnológico Superior, que resulte en investigación y comercialización de tecnología. Eso ocurre a nivel de individuos o grupos de individuos que actúan de forma independiente o como parte del profesorado o sistemas universitarios, que crean nuevas organizaciones o promueven la renovación o la innovación dentro o fuera de la universidad. Estos individuos pueden ser referidos como emprendedores académicos o académicos emprendedores (intraemprendedores académicos).

El valor del espíritu empresarial académico se logra mediante la integración de actividades, actividades académicas y actividades de comercialización (Rothaermel, 2007). Según la definición anterior, hay que crear valor en el mercado, y para ello las organizaciones educativas deben apoyar no solo actividades cognitivas propias de sus currículos, sino llevarlo a una articulación con actividades empresariales, para lo

cual, la investigación es un elemento primordial con el objetivo de crear empresas o generar propuestas de emprendimientos por parte de los estudiantes.

Por lo que, la educación emprendedora que considera la autoeficacia, o la confianza en uno mismo en un dominio determinado, puede acercarse a las percepciones que los individuos tienen de sus habilidades y capacidades (Wilson, 2007), esas habilidades, tales como la intuición, autoestima y competencias que permitan a la persona reconocer oportunidades de mejor manera que aquellos estudiantes que solo reciben clases de administración de empresas (Bae, 2014).

En una institución educativa moderna que se quiera llamar emprendedora, los procesos y actividades de emprendimiento académico están incrustados en el sistema, inculcados en sus facultades y carreras, insertado en su comunidad de estudios e implantado en cada docente. Desde el análisis psicológico, hay que aproximarse a los aspectos que motivan a un estudiante a emprender, analizar sus rasgos personales (Busenitz, 1999). No se puede dejar de lado, el análisis demográfico, el cual está asociado principalmente a los antecedentes familiares, que pueden dar luces si hay ejemplos de emprendimientos (negocios) familiares, estado civil, edad, nivel educacional, experiencia laboral, status socioeconómico, entre otros, variables que condicionan las capacidades emprendedoras (Guillén, 2004).

Además, según criterio de Chamba et al. (2021), es necesario considerar la perspectiva actitudinal, ya que la actitud, es la predisposición para responder a un determinado acontecimiento y es el componente principal del perfil de un emprendedor, además de ser modificable tanto por el paso del tiempo, así como por la interacción con el entorno (Robinson, 1991). En este sentido, y reuniendo lo anterior, los centros de educación superior tienen una responsabilidad central en identificar y fomentar a las personas que pueden ser emprendedoras, y que mejor inicio que identificar el perfil emprendedor

de sus estudiantes, por lo tanto, cada vez es mayor el consenso que existe, sobre el rol de la universidad y en este caso el papel que desempeña el INSTIPP como formador de profesionales emprendedores, que se puedan constituir en el promotores del desarrollo local mediante la creación de empresas o negocios que respondan a la realidad que viven.

En general, la literatura confirma los postulados del análisis emprendedor por cuanto los perfiles emprendedores ayudan a determinar las acciones que se deben emprender para conseguir la gestación de la capacidad de emprendimiento. Además, para Berríos y Espina (2014), hay algunos determinantes que son importantes considerar, como los institucionales, económicos y sociales, para identificar el perfil de la actividad emprendedora que es lo que se propone con la presente investigación.

METODOLOGÍA

Para el correcto curso investigativo, se planteó un estudio no experimental, debido a que la intervención no será directa (López et al., 2018), con enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo y de corte transversal; se analizaron mediante la triangulación teórica las diferentes posturas sobre el tema en cuestión con la finalidad de establecer con claridad el objeto de estudio y lograr una mejor comprensión, posterior a ello se describieron de forma precisa y profunda las distintas variables relacionadas con el objeto de estudio (Rubio, 2016; Rodríguez & Mendivelso, 2018).

En paralelo, para el análisis del perfil emprendedor de los estudiantes del INSTIPP, se aplicó una encuesta como instrumento de recogida de información, adaptada del cuestionario "Actitudes hacia la creación de empresas", validado y aplicado por Rodríguez y Fuentes (2013) derivado del modelo propuesto por Veciana y Urbano (2004). Esta adaptación se realizó tomando 20 ítems que evalúan la dimensión perfil del emprendedor; a la cual

se le aplicó la prueba de Alfa de Cronbach para medir la consistencia interna de los ítems (**tabla 1**).

Tabla 1. Consistencia interna de ítems del perfil emprendedor

Alfa de Cronbach	
Nivel de confiabilidad	n
0,95	20

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de dicha prueba evidencian un excelente nivel de consistencia interna del cuestionario dado $\alpha=0,95$; se analizó a detalle con el uso de la estadística descriptiva, en el sentido de obtener los principales valores que datan al perfil emprendedor de los estudiantes, así como también, el cruce de las variables más importantes (Flores et al., 2017; Chaves & Rodríguez, 2018).

Población y muestra

La población estuvo dada por los 2000 estudiantes del INSTIPP de los diferentes niveles y secciones. Para el cálculo de su tamaño, se aplicó la fórmula de estimación de proporción cuando la población es finita, la que según Valdivieso et al. (2011), se debe usar; la que se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{p q Z^2 + (N - 1) e^2}$$

Donde:

Z= nivel de confianza ($\alpha/2$), por lo general 1,96 al 5%

p= probabilidad de éxito, 50%

q= probabilidad de fracaso, 50%.

N= tamaño de la población, 200 estudiantes.

e= error de muestreo, 5%.

Reemplazando valores:

$$n = \frac{(1,96)^2(200)(0,50)(0,50)}{(0,50)(0,50)(1,96)^2 + (200 - 1)(0,05)^2} = 131$$

Por tanto, la muestra será de 131 estudiantes.

Por otra parte, la muestra seleccionada, se determinó a través de la técnica de muestreo estratificado siguiendo los señalado por Otzen y Manterola (2017), tomando como estratos las carreras: gestión de producción y servicios, contabilidad, y secretariado ejecutivo, logrando de esta forma la representatividad de cada una de ellas, tal como se observa en la siguiente **tabla 2**.

Tabla 2. Muestra según estratos

Carrera	n	%
Gestión de producción y servicios	50	38,17
Contabilidad	70	53,44
Secretariado ejecutivo	11	8,40
Total	131	100

Fuente: Elaboración propia

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Una vez recogida la información de campo mediante la aplicación del instrumento descrito en párrafos anteriores, para lo cual se precisó hacer uso de la técnica de la encuesta por la cantidad de estudiantes ya especificados en la muestra, se obtuvieron los resultados que se presentan en tablas y gráficas, a la vez que se analizan y discuten a continuación.

Caracterización sociodemográfica de la muestra

La información sociodemográfica de la muestra se sintetiza en la siguiente **tabla 3**.

Tabla 3. Datos sociodemográficos

Variable	n	%
Edad		
Menos de 20 años	34	25,95
Entre 20 y 25 años	85	64,89
Entre 26 y 35 años	12	9,16
Sexo		
Masculino	30	22,90
Femenino	101	77,10
Carrera		

Semestre	Gestión de producción y servicios	50	38,17
	Contabilidad	70	53,44
	Secretariado ejecutivo	11	8,40
	Primer semestre	7	5,34
	Segundo semestre	23	17,56
	Tercer semestre	57	43,51
	Cuarto semestre	37	28,24
	Quinto semestre	4	3,05
	Egresado	3	2,29

Fuente: Elaboración propia

Los datos de la tabla 3 develan que la edad más frecuente de los estudiantes del instituto oscila entre 20 y 25 años, con una frecuencia absoluta de 85 estudiantes, lo que representa el 64,89% del total muestral. Del mismo modo, se aprecia que la mayor cantidad de estudiantes pertenecen al sexo femenino, con un valor absoluto de 101 (77,10%), mientras que tan solo 30 (22,90%), son de sexo masculino.

Además, la tabla 3 brinda información respecto a la cantidad de estudiantes que se encontraron en cada carrera, siendo contabilidad, la que con 70 alumnos (53,44%), se convierte en la carrera con el mayor número de sujetos, seguido de la

carrera gestión de producción y servicios, con un total de 50 estudiantes (38,17%), y por último la carrera de secretariado ejecutivo, con 11 estudiantes (8,40%). En adición, los aprendices de las carreras en mención se encuentran prorrateados en cinco diferentes semestres, siendo el tercero con 57 individuos (43,51%), el que presentó la mayor frecuencia; seguido de los semestres cuarto, y segundo, que respectivamente tuvieron 37 (28,24%) y 23 (17,56%); por último, 7 encuestados (5,34%), del primer semestre, 4 (3,05%) del quinto semestre, y 3 (2,29%) egresados.

Resultados de la autoevaluación emprendedora de los estudiantes

En el **grafico 1** se puede observar que, en una escala de 1 a 10, que determina en qué medida te consideras como una persona emprendedora, con ideas e iniciativas, para ponerlas en práctica en el trabajo; donde 1 significa muy poco emprendedora y 10 muy emprendedora, la mayor cantidad de estudiantes (100) considera que puntúan en las características de emprendimiento desde 7 hasta 10 puntos, siendo entre estos, la puntuación de 8, donde se evidencia la mayor parte de jóvenes (43); asimismo por debajo de 7 puntos se autoevaluaron 31 alumnos encuestados.

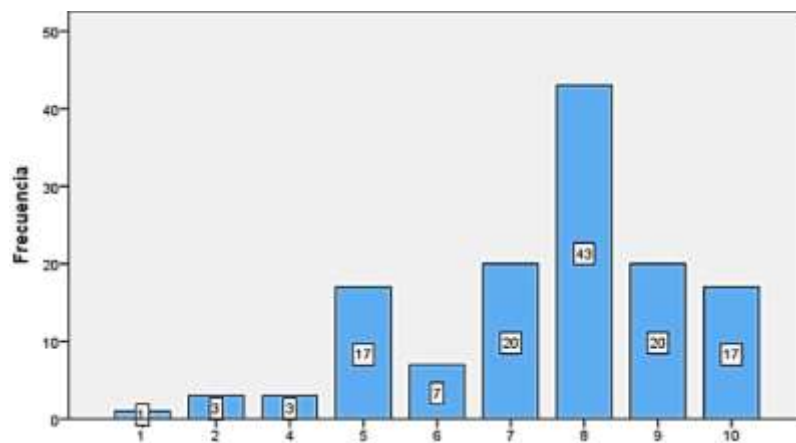


Gráfico 1. Nivel de autoevaluación emprendedora
Fuente: Encuesta

En consecuencia y en cumplimiento con el objetivo planteado, se puede apreciar en la

tabla 4, en términos de centralización de las medidas estadísticas y en una escala del

1 al 10, el nivel en el que el estudiantado se considera emprendedor, al poner en práctica ideas e iniciativas de carácter empresarial.

Tabla 4. Medidas de tendencia central del nivel de autoevaluación emprendedora

Parámetro	Valor
Media	7,48
Mediana	8
Moda	8
Desviación estándar	1,88
Varianza	3,53
Mínimo	1
Máximo	10

Fuente: Elaboración propia

Los datos de la tabla 4 develan que el valor promedio de emprendimiento académico entre los estudiantes es de 7,48 puntos (personas muy emprendedoras), con una desviación estándar de 1,88 puntos; valores que se muestran similares a los hallados por Rodríguez y Fuentes (2013) en una infestación similar. En tal sentido, González et al. (2017) expresan que la capacidad para convertirse en emprendedor depende del grado de valoración personal que tiene el individuo.

Al analizar el nivel de autoevaluación emprendedora, desde la perspectiva de la carrera y semestre que se encuentran cursando los estudiantes foco de análisis, se evidencian las regularidades que ofrece en los **gráficos 2 y 3**.

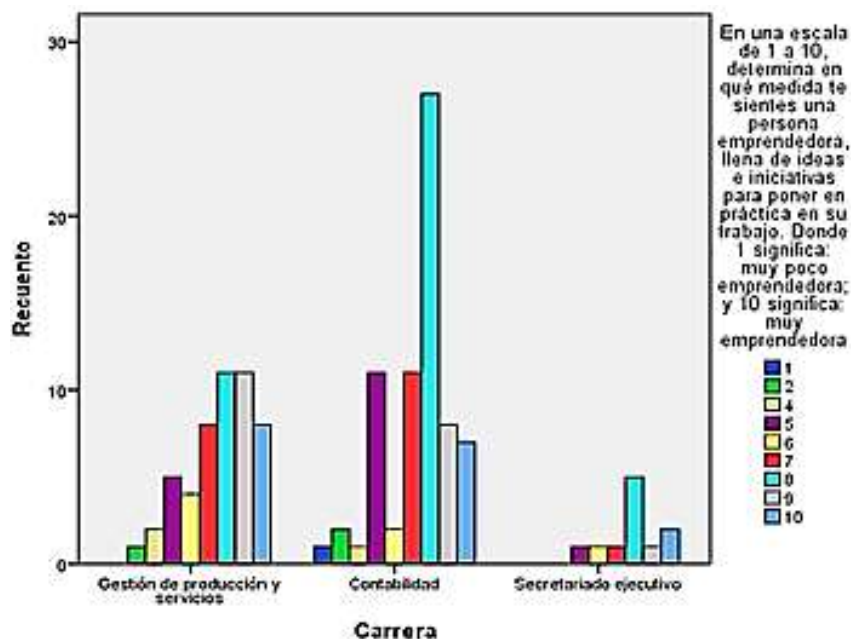


Gráfico 2. Regularidades del nivel de autoevaluación emprendedora por carreras
Fuente: Encuesta

Según el gráfico 2 aquellos estudiantes que se encuentran cursando Contabilidad, expresaron que consideran ser personas capaces de poner en marcha ideas e iniciativas para emprender, mostrándose por encima de las carreras de Gestión de Producción y Servicios, y Secretariado Ejecutivo; comportamiento que se debe a

que la carrera es parte de las ciencias empresariales, en donde la formación que reciben es en finanzas, negocios, costos, tributación, entre otros; al respecto, González et al. (2018) y Boza et al. (2020) consideran que esta preparación les lleva adquirir ciertas competencias orientadas a definir y alcanzar objetivos empresariales.

Al analizar la información brindada por los encuestados, pero agrupados por semestre

se obtiene lo resultados que se ofrecen en el **gráfico 3**.

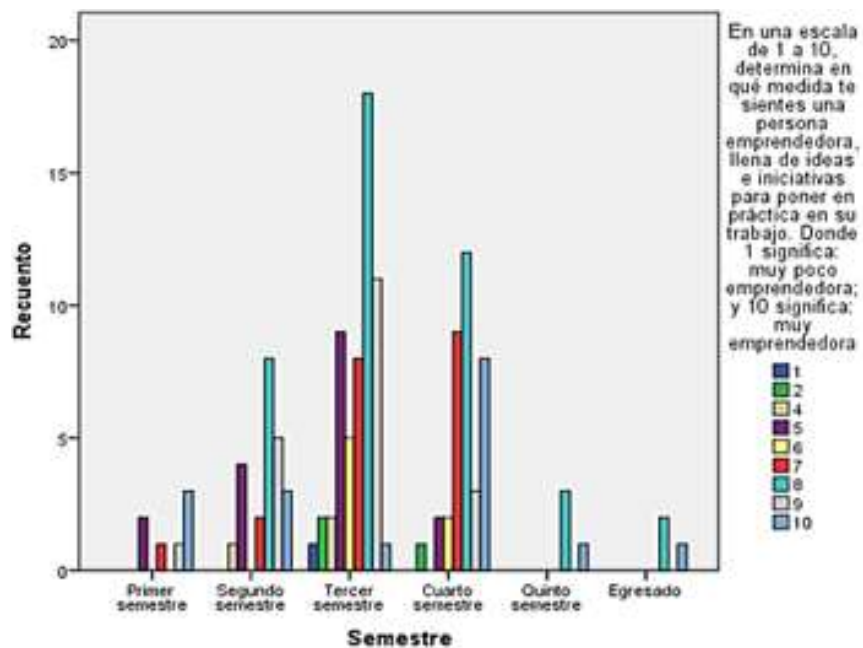


Gráfico 3. Regularidades del nivel de autoevaluación emprendedora por semestres
Fuente: Encuesta

Los datos del gráfico 3, desvelan que la mayor cantidad de alumnos que presentaron las puntuaciones más altas, se encuentran en tercero, cuarto y segundo semestre respectivamente. Aunque, es preciso mencionar, que pese a que el quinto semestre y los estudiantes a punto de finalizar los estudios y egresar,

presentan menos puntuaciones, esto por defecto, se debe a la baja cantidad de alumnos que hubo en cada nivel, y, aun así, estos puntuaron por encima de 8.

El **gráfico 4** revela de manera sintética las respuestas de los estudiantes encuestados a la pregunta ¿Consideras deseable el crear o fundar una empresa propia?

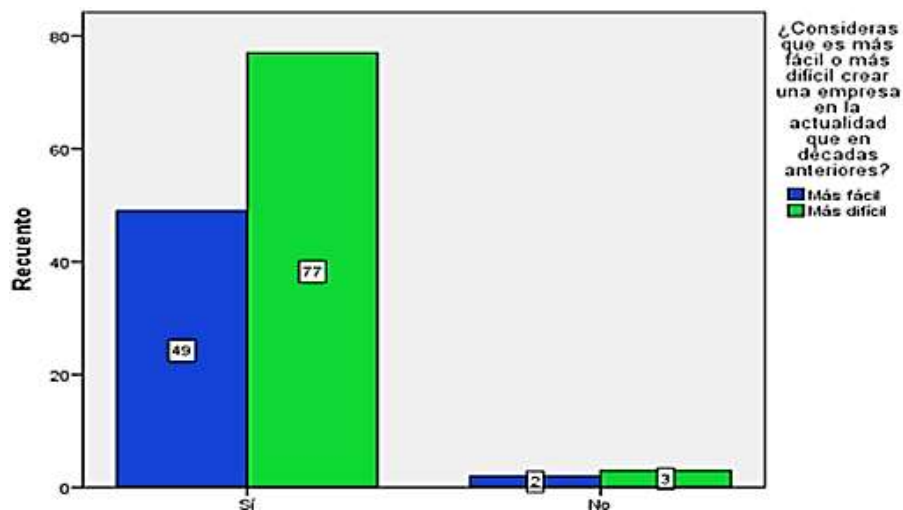


Gráfico 4. Criterios sobre la creación de empresas propias

Fuente: Encuesta

Pese a que los estudiantes desde su autovaloración obtuvieron un promedio notable, y que 126 consideraron deseable crear o fundar una empresa propia, 77 de ellos marcaron, que en la actualidad es más difícil crear una empresa que en décadas anteriores, mientras que 49 mencionaron que es más fácil (gráfico 4). Dicho fenómeno, de acuerdo con lo expresado por Campuzano et al. (2018), se debe presumiblemente a la falta de preparación

para enfrentarse al mundo cambiante de los negocios, poco o nulo apoyo por parte de las instituciones del Estado; así como las divulgadas para acceder a créditos, y las altas tasas de interés (Marulanda & Morales, 2016).

Como complemento, en el **gráfico 5**, se avista la autovaloración en una serie de características y cualidades que forman parte del perfil emprendedor de los estudiantes.

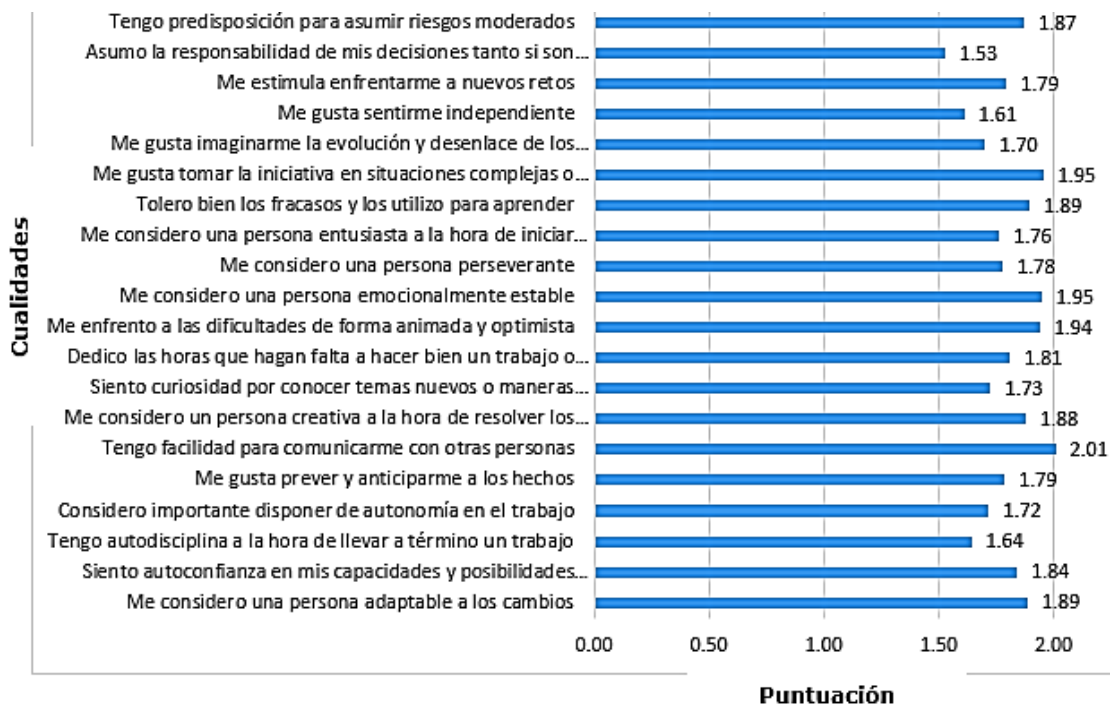


Gráfico 5. Perfil emprendedor de estudiantes
Fuente: Encuesta

Los datos contenidos en el gráfico 5 evidencian que cualidades como: iniciativa en situaciones complejas, estabilidad emocional, capacidad para enfrentar dificultades, y facilidad para comunicarse con otras personas se acercan al valor de 2, el cual refiere a la categoría "bastante, a menudo", es decir, que generalmente manifiestan este tipo de cualidades; situación que a criterio de Sung y Duarte (2015), y Toapanta et al. (2018), forman e irrumpen en el perfil del emprendedor. Por

otra parte, aunque con muy poca diferencia, las que menor valoración manifestaron fueron aquellos atributos de responsabilidad ante la toma de decisiones, independencia, y autodisciplina en el trabajo.

Finalmente, y en adición a lo descrito, se distingue en cuanto al perfil emprendedor de los estudiantes del INSTIPP, que las 20 cualidades que forman dicha dimensión, no se alejan significativamente, y aunque se acercan a los 2 puntos, distan

considerablemente a los 4 puntos, que es el valor máximo.

CONCLUSIONES

Los métodos y la técnica de encuesta aplicados en la actividad investigativa permiten arribar a las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes de la muestra, se auto-valoran y perciben como personas emprendedoras que poseen un alto nivel para poner en práctica ideas e iniciativas que los lleven a ejecutar algún tipo de negocio.
- La mayor cantidad de jóvenes que presentan la máxima puntuación en su capacidad para poner en práctica sus ideas e iniciativas emprendedoras, pertenecen a semestres superiores (tercer semestre en adelante), y cursan estudios en la Carrera de Contabilidad, lo que presumiblemente se debe a que estos durante su educación, reciben formación en temas y herramientas relacionadas al emprendimiento.
- El perfil emprendedor de los estudiantes, está caracterizado por la capacidad para enfrentar situaciones complejas, estabilidad con sus emociones, facilidad de comunicación, tolerancia al fracaso, predisposición para el riesgo, adaptabilidad y creatividad, estas se enmarcan en una puntuación media (2 puntos), que dista considerablemente del valor máximo (4 puntos).

LIMITACIONES Y ESTUDIOS FUTUROS

La principal limitación del estudio está dada en el número de variables utilizadas, por razones logísticas no pudieron ser más. Por tanto, da paso a que, en futuras investigaciones, se utilicen otras variables que permitan ampliar y complementar el

análisis y discernimiento para explicar el comportamiento de los estudiantes.

RECONOCIMIENTO

Los autores reconocen el apoyo brindado por los docentes y autoridades directivas del INSTIPP para la realización de la investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bae, T. J. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship theory and practice*, 217- 254 .
- Barrionuevo Núñez, J. L. (2021). El efecto del teletrabajo en el empleo en Ecuador durante la crisis sanitaria 2019-2020. *Sociedad & Tecnología*, 4 (2), 223-234.
- Berríos, J., & Espina, M. (2014). Factores determinantes para el desarrollo de la actividad emprendedora: Un estudio correlacional. *Esic Market Economics and Business*, 161-174.
- Boza, J., Mendoza, E., & Intriago, E. (2020). La educación en emprendimiento de los estudiantes de las carreras empresariales de la Universidad Técnica Estatal de Quevedo. *Conrado*, 16(72), 7-14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000100007
- Burnett, D. (2000). The supply of Entrepreneurship and Economic Development. *Journal of Asia Entrepreneurship Sustainability. Technopreneurial. com*.
- Busenitz, L. W. (1999). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of Business Management*, 9-30.
- Campuzano-Vásquez, J., Espinoza-Freire, E., & Cedillo Chalaco, L. (2017). La

- actividad emprendedora en la provincia de El Oro, una revisión desde la universidad. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(3), 73-81.
- Chamba Bernal, J. L., Bermeo Cuenca, L. A., & Campuzano Vásquez, J. A. (2021). Variables determinantes en el crecimiento económico del Ecuador función Cobb-Dougllass 2007-2019. *Sociedad & Tecnología*, 4(2), 109-122.
- Chaves, E., & Rodríguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Ensayos Pedagógicos*, 13(1), 71-106.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038088>
- Espinoza Freire, E. E. (2020a). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 304-311.
- Espinoza Freire, E. E. (2020b). Dinámica de los componentes del proceso enseñanza-aprendizaje en la formación de competencias en el ámbito universitario. *Conrado*, 16(72), 171-177.
- Flores, E., Miranda, M., & Villasís, M. (2017). El protocolo de investigación VI: cómo elegir la prueba estadística adecuada. *Estadística inferencial. Revista Alergia México*, 64(3), 364-370.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-91902017000300364
- González, G., Becerril, M., & Fonseca, A. (2018). El engagement como factor de formación y desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios. *IE Revista de investigación educativa de la REDIECH*, 9(17), 103-118.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-85502018000200103
- González, M., Rodríguez, L., & Pérez, M. (2017). Efecto de los programas de educación en emprendimiento sobre la intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Economía Industrial* (404), 93-103.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6117396>
- Guillén, C. J. (2004). Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios. . En U. d. Almería. Almería.
- López, E., Cobos, D., Martín, A., Molina, L., & Jaén, A. (2018). *Experiencias pedagógicas e innovación educativa*. Barcelona: Octaedro.
- Marulanda, F., & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Revista Escuela de Administración de Negocios* (81), 12-28.
<https://www.redalyc.org/pdf/206/20649705002.pdf>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2020). *Panorama Laboral 2020 América Latina y El Caribe*. Lima: OIT.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232.
[doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037](http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037)
- Robinson, P. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice* .
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. *Rev. Medica. Sanitas* (21), 141-146.
https://www.unisanitas.edu.co/Revista/68/07Rev%20Medica%20Sanitas%2021-3_MRodriguez_et_al.pdf
- Rodriguez, P., & Fuentes, F. (2013).

- Estudio sobre el Perfil Emprendedor en el Alumnado Universitario de Córdoba (III edición)*. Córdoba: Consejo social de la Universidad de Córdoba.
https://www.researchgate.net/publication/289253787_Estudio_sobre_el_Perfil_Emprendedor_en_el_Alumnado_Universitario_de_Cordoba_III_Edicion
- Rothaermel, F. T. (2007). University entrepreneurship: a taxonomy of the literature. . *Industrial and corporate change*, 691-791.
- Rubio, S. (2016). Sección de metodología. Enfermería basada en la evidencia: Investigación clínica aplicada a las ciencias de la salud. *Enfermería en Cardiología*, 13(69), 23-29. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6285990.pdf>
- Sánchez, M. M. et al. (2020). Retos educativos durante la pandemia de COVID-19: una encuesta a profesores de la UNAM. *Revista Digital Universitaria*
- Sigüenza Coronel, A. B., Calle Vélez, L. M., & Iza Sarmiento, Y. L. (2021). Vinculación de la enseñanza con la vida. *Sociedad & Tecnología*, 4(S1), 91-105.
- Sung, S. I., & Duarte, S. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 11(2), 291-314. <http://revistacientifica.uaa.edu.py/index.php/riics/article/view/271/239>
- Tradingview (2020). *Gráficos y estadísticas del coronavirus (COVID-19)*. <https://es.tradingview.com/covid19/>
- Toapanta, G., Paucar, A., Chango, M., Córdova, A., Guerrero, M., & Cedeño, D. (2018). El estudiante emprendedor en la Universidad como importante factor de cambio en la sociedad. *Didáctica y Educación*, 9(1), 71-80. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6595069>.
- Valdivieso, C., Valdivieso, R., & Valdivieso, O. (2011). Determinación del tamaño muestral mediante el uso de árboles de decisión. *UPB - Investigación & desarrollo*, 148-176. <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/iad/wpaper/0311.pdf>
- Veciana, J., & Urbano, D. (2004). Actitudes de los estudiantes universitarios hacia la creación de empresas: un estudio. *El emprendedor innovador y la creación de empresas*, 35-58.
- Wilson, F. K. (2007). Entrepreneurial Self-Efficacy, and Entrepreneurial Career Intentions: Implications for Entrepreneurship Education. *Entrepreneurship theory and practice*, 387-406.

CONTRIBUCIÓN DE LOS COAUTORES

Todos los autores compartieron responsabilidades durante el proceso investigativo y la elaboración de este artículo. De manera resumida se muestra el nivel de participación de cada uno de ellos en el siguiente cuadro.

Cuadro. Nivel de participación de los coautores

Autores	Actividad
Grace Cecilia Torres Dávila	Diseño de la investigación Análisis y procesamiento de los referentes teóricos Elaboración del instrumento para la recogida de información Aplicación de la encuesta Procesamiento y análisis de los datos Escritura del trabajo

Alba Cecilia Cortez Arboleda	Análisis y procesamiento de los referentes teóricos Elaboración del instrumento para la recogida de información Aplicación de la encuesta Procesamiento y análisis de los datos
Luis Manuel Serrano Sarango	Búsqueda de información para los referentes teóricos Aplicación de la encuesta Procesamiento y análisis de los datos Escritura del trabajo
María Vanessa Narváez Encalada	Búsqueda de información para los referentes teóricos Aplicación de la encuesta Procesamiento y análisis de los datos

Breves datos biográficos de los autores

	<p>Alba Cecilia Cortez Arboleda Ingeniera Comercial con Mención en Administración de empresas. Magister en Contabilidad y Finanzas. Docente en el Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, formada para aportar y aprender conocimientos, con la finalidad en ser persona resoluta ante los problemas, direccionando al cambio constante. Ecuador – Provincia El Oro – Machala.</p>
	<p>María Vanessa Narváez Encalada Ingeniera Comercial con mención en Administración de empresas, docente del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, con experiencia en el ámbito comercial y docente, comprometida con el desarrollo e impulso constante para la motivación por el aprendizaje y en continuo proceso de formación en el campo de la Educación. Machala – El Oro - Ecuador</p>
	<p>Grace Cecilia Torres Dávila Ingeniera Comercial , Magister en Tributación y Finanzas docente del Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño, con experiencia en el ámbito Financiero y Machala – El Oro - Ecuador</p>
	<p>Serrano Sarango Luis Manuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA – Universidad Técnica de Machala. • Magíster en Educación, Mención Enseñanza de la Matemática – Universidad Técnica Particular de Loja. • Estudiante del Doctorado en Educación – Universidad Benito Juárez • Docente en el Instituto Superior Tecnológico Ismael Pérez Pazmiño. • Docente en la Unidad Educativa Santa María. <p>Formado para contribuir, proveer oportunidades en el aprendizaje de todos los estudiantes, mediante su formación integral, a construir la sociedad que aspiramos para nuestro país. Ecuador – El Oro – Machala.</p>